

Медиаинформационная грамотность современного педагога

Продолжение

Источники информации и информационные потребности

Адекватное использование информации, полученной из медиа источников и от других поставщиков информации, зависит от способности людей анализировать свои информационные потребности, а также искать информацию и оценивать качество информации, к которой они могут получить доступ.



Информация — основное понятие всех дисциплин, так или иначе связанных с информацией. Термин «информация» имеет бесконечное количество определений. Он может обозначать данные, знания, полученные в ходе исследования, опыта или обучения, а также сигналы или символы. Проще говоря, информация — это данные, которые были собраны, обработаны и интерпретированы с целью представления в удобной для использования форме.

Другой способ определения информации — «знание, предоставленное в доступной для понимания форме»



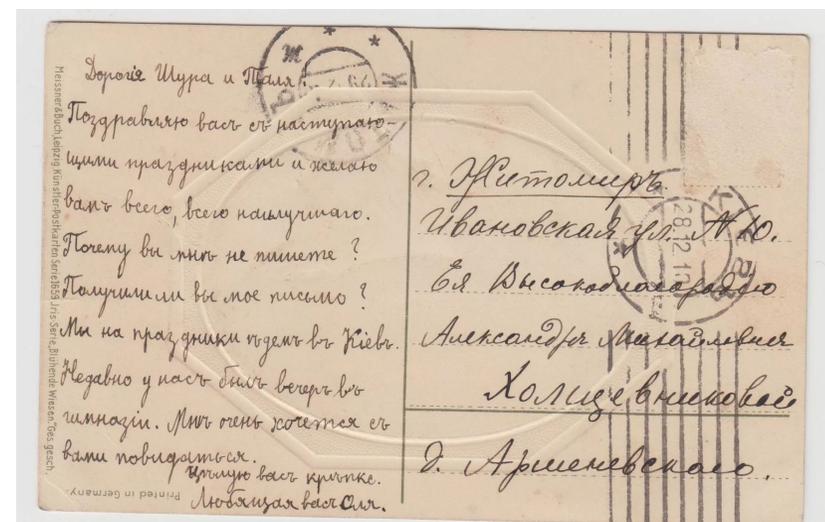


Существует поразительное изобилие разнообразных информационных материалов, контента и ресурсов — в частности, в Интернете, — и все они различаются по степени точности, надежности и ценности. Информация существует в разнообразных формах (например, текст, изображение или статистические данные, электронный или бумажный формат), которые могут быть представлены в онлайн-хранилищах и порталах, виртуальных и реальных библиотеках, в коллекциях документов, базах данных, архивах, музеях и т.д. Однако качество предоставляемой такими источниками информации может варьироваться от «очень хороших» до «очень плохих».

Приступая к поиску информации, следует осмыслить, какая именно информация вам нужна. Информационные потребности — это потребность конкретного пользователя (или группы пользователей) в информации на определенную тему. Прежде чем оценивать источники информации, важно определить для себя цель получения информации.



Первичные источники — это оригинальные источники, не предполагающие интерпретации информации. Это исследовательские отчеты, прайс-листы, тексты речей, электронные послания, оригинальные произведения искусства, рукописи, фотографии, дневники, личные письма, устные истории/интервью или дипломатические документы. Во многих сферах и контекстах всегда рекомендуется использовать возможности первичные источники.



Вторичные источники предоставляют поставщики информации; в этом случае информация подвергается интерпретации, анализу или обобщению (например, научные книги, журналы, критический анализ или интерпретация данных). Несмотря на то, что рекомендуется использовать первичные источники, не обязательно в них содержится более авторитетная или объективная информация, чем во вторичных источниках. Субъективную оценку и другие формы предвзятого изложения информации можно скорректировать, используя рецензированные вторичные источники. Определение вторичного источника может варьироваться, в зависимости от дисциплины или контекста.



Третичные источники — это компиляции, указатели и другие организованные источники (например, рефераты, библиографии, пособия, энциклопедии, указатели, хронологические таблицы, базы данных и т.п.), которые содержат дистиллированную информацию из первичных и вторичных источников.



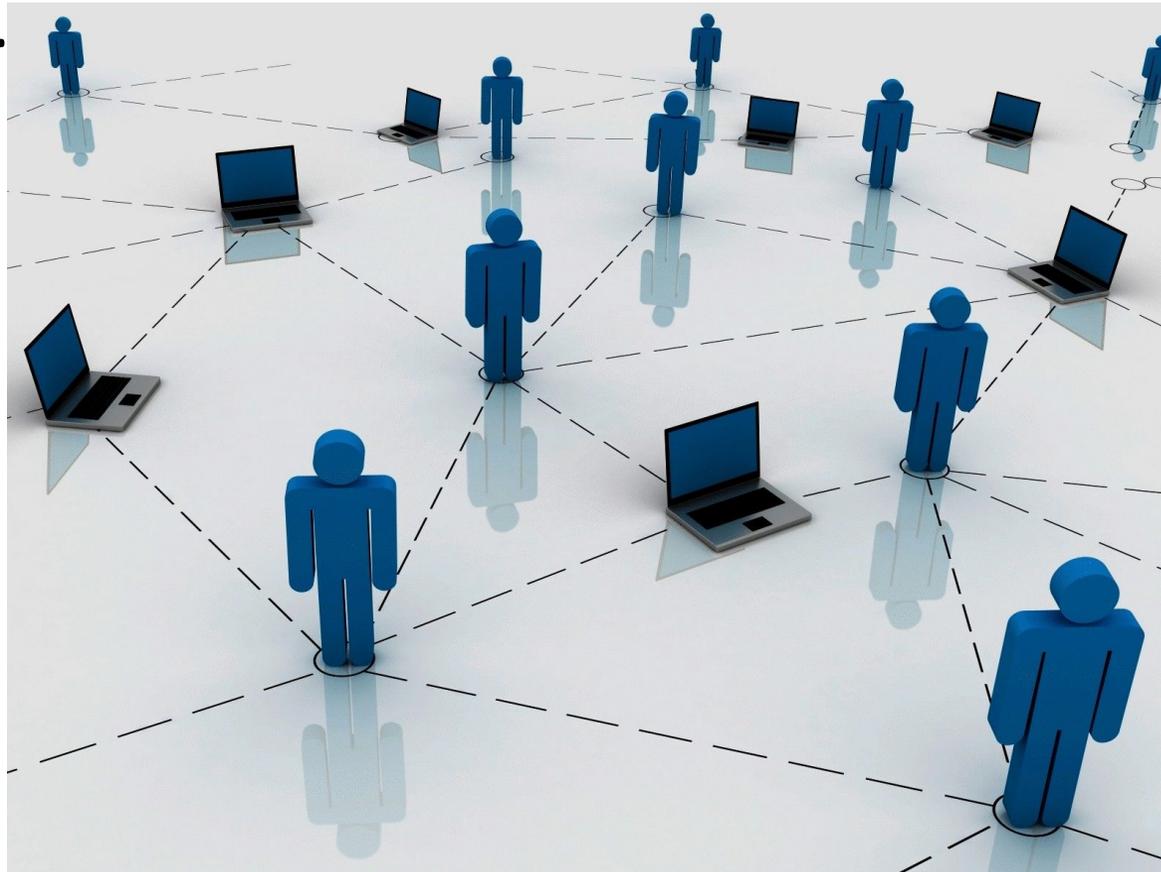
ДИСЦИПЛИНА	ПЕРВИЧНЫЕ	ВТОРИЧНЫЕ	ТРЕТИЧНЫЕ
Искусство и архитектура	Живопись Мане	Критическая статья о произведении искусства	База данных ArtStor
Химия/ Естественные науки	Дневник Эйнштейна	Монография о жизни Эйнштейна	Словарь по теории относительности
Инженерное дело/ Физика	Патент	База данных NTIS	Инструкция по использованию изобретения
Гуманитарные науки	Письма Мартина Лютера Кинга	Вебсайт о сочинениях Кинга	Энциклопедия по движению за гражданские права
Общественные науки	Заметки клинического психолога	Статья из журнала по психологии	Учебник по клинической психологии
Театр и кино	Фильм, снятый в 1942 г.	Биография режиссера	Указатель к фильму

Информационная грамотность

Информационная грамотность — это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения. Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками: критическое мышление, умение анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, способность к независимому обучению, созданию информации, готовность быть информированным гражданином и профессионалом, участвовать в государственной деятельности и демократических процессах, протекающих в обществе.



Информационно грамотные люди знают, как собирать, использовать, организовывать, синтезировать и создавать информацию и данные в соответствии с этическими стандартами. Эти компетенции применимы в любом учебном контексте, в том числе в образовательной или профессиональной среде или для саморазвития.



УПРАЖНЕНИЕ

Запишите все свои действия в течение дня, с момента пробуждения до отхода ко сну. Для каждого действия укажите информацию, которая была вам необходима.

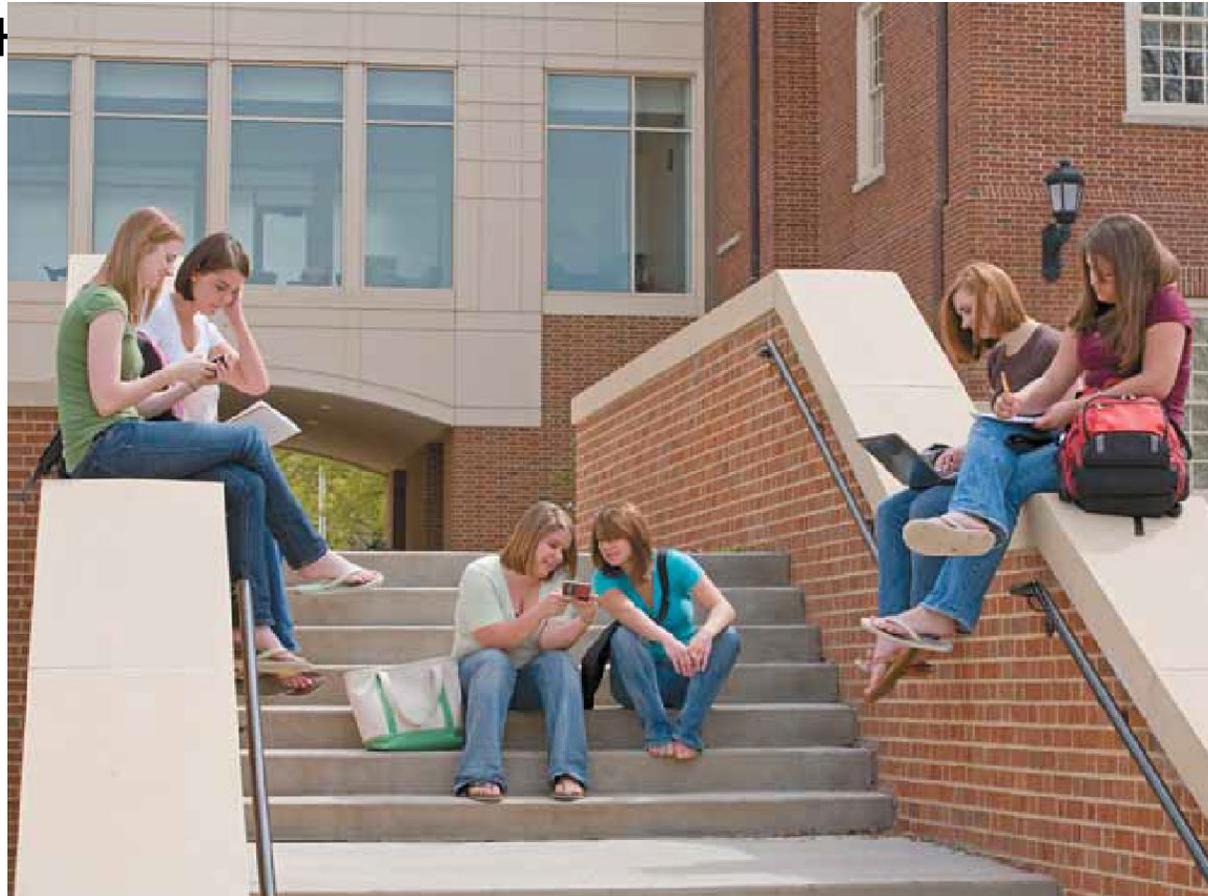
Например, чтобы решить, что надеть, нужно знать прогноз погоды, чтобы поехать на автобусе, нужно знать расписание и маршруты и т.п. Какую роль играет информация в вашей повседневной жизни? Какие решения было бы трудно принять без информации?

Образование в сфере медийной грамотности

Понятие медийной и информационной грамотности и обучения может иметь множество определений. Мы этот термин рассматриваем как процесс обучения использования медиа и повышения медийной грамотности.



В процессе формирования медийной грамотности учащиеся приобретают навыки безопасного использования медиа, а также спонтанного самовыражения, формирования независимых воззрений и участия в жизни гражданского общества. Обучение медиа грамотности — право, закрепленное в Конвенции ООН по правам ребенка



Семья и образование могут оказать существенное влияние на эпистемологические воззрения ребенка. Они в значительной степени влияют на способы, используемые учащимися для обработки информации, и их готовность к критической интерпретации знаний. Если ученики сталкиваются с противоречивой информацией, учителя должны поощрять их к поиску информации в различных источниках, что, в свою очередь, побуждает учеников к критическому размышлению, так как им приходится оценивать новую информацию на основе имеющихся знаний и формировать собственную точку зрения. Учителя также должны донести до сознания учеников мысль о том, что может существовать несколько правильных ответов на один вопрос.





Современную молодежь нередко называют «аборигенами цифрового мира»; считается, что их навыки в сфере медиа развиты лучше, чем у их учителей.

Не у всех детей одинаковые возможности доступа к медиа во внеучебное время.

Кроме того, навыки обращения с медиа не могут развиваться сами по себе, без целеориентированного преподавания. Это обуславливает необходимость систематического формирования навыков медийной грамотности.

Медийная грамотность включает следующие составляющие:

Эстетические и креативные навыки: способность видеть, слышать, создавать и интерпретировать медиа контент. Учащиеся могут развивать эти навыки, самостоятельно создавая медиа контент



Медийная грамотность включает следующие составляющие:

Интерактивные навыки: способность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиа роли. Эти навыки могут быть развиты в рамках коллаборативного обучения и практики.

Интерактивные навыки указывают на готовность выразить свои мнения и устано



Медийная грамотность включает следующие составляющие:

Навыки критического анализа. Это умение интерпретировать и понимать значение различных медиа контентов. Учащийся может интерпретировать и оценивать медиа формы и контент, используя различные аналитические инструменты. Эти навыки лучше развиваются через изучение многообразных медиа контентов и жанров



Медийная грамотность включает следующие составляющие:

Навыки безопасности. Это умение находить выход из затруднительных ситуаций и избегать их. Важнейшими навыками безопасного поведения в виртуальном пространстве являются защита частного пространства и умение избегать вредоносных контактов и контента.



Люди, обладающие навыками медийной и информационной грамотности, могут:

- понимать влияние медиа и формы представления информации в них;
- принимать информированные и независимые решения;
- получать новую информацию об окружающем мире;
- формировать чувство общности;
- поддерживать публичный дискурс;
- продолжать обучение на протяжении всей жизни;
- создавать информацию;
- мыслить критически;
- использовать медиа для самовыражения и творчества;
- использовать медиа с соблюдением соображений безопасности и ответственности;
- участвовать в жизни демократического общества и глобальной информационной сети.

Медийная и информационная грамотность

в школьной программе

Процесс обучения медийной и информационной грамотности сегодня обычно имеет спонтанный, неформальный и несистематический характер. Как правило, медийная и информационная грамотность формируется без формального образовательного посредника. Это означает, что обучение осуществляется без специального учебного плана, практически, индуктивным способом, без посторонней помощи, на собственных ошибках, на основе советов ровесников или подражания их поведению. Крайне редко эту информацию получают из учебников или пособий.

Преподавание медийной и информационной грамотности

Каждый учитель может быть медиа педагогом, передающим своим учениками навыки, необходимые для существования в медиа культуре. Многообразиие подходов, изобретаемых учителями для использования медиа в своей работе, таит в себе определенные преимущества. Чем разнообразнее медиа, с которыми они знакомят учеников, тем богаче и глубже становится медиа образование.





Величайший вызов, с которым сегодня сталкиваются педагоги, — это обучение детей и молодежи ориентироваться в море информации. Однако формирование медийной и информационной грамотности не отличается от любого другого вида обучения: в своей основе, это работа с учениками.



Формирование медийной и информационной грамотности требует от ученика погружения в производство медиа контента.

Экспериментирование — важная отправная точка в обучении медийной и информационной грамотности. Важно, чтобы учащиеся получили шанс приобрести новый опыт, примеряя на себя разные роли участников процесса производства и распространения медиа. Но не менее важно, чтобы эти экспериментальные медиа уроки включали рефлекссию — важно научить детей находить ответ на вопрос: «Что я узнал о медиа в ходе выполнения данного упражнения?».



Лучший способ развивать медийную и информационную грамотность — использование различных медиа, но для приобретения навыков недостаточно автоматического многократного использования. Для этого нужен преподаватель, который научит ставить вопросы о ценностях, размышлять о выборе конкретного медиа ресурса, направит ученика к надежной информации, окажет поддержку в вопросах, связанных с публичностью медиа.

МЕТАПРЕДМЕТНОЕ

ОБУЧЕНИЕ



Умения ставить и решать проблемы



Коммуникативные умения



Творчество и любознательность



Направленность на саморазвитие



Критическое и системное мышление



Умения и качества, необходимые человеку 21-го века:



Умения работать с информацией



Социальная ответственность