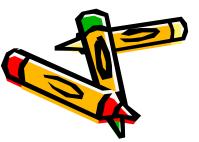


- 1 Понятие спроса, закон спроса и факторы влияющие на спрос.
- 2. Исключения из закона спроса
- 3 Понятие предложение. Закон предложения и факторы влияющие на предложение.
- 4 Равновесие спроса и предложения.
- 5. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса
- 6.Эластичность предложения.



• 1 Понятие спроса, закон спроса и факторы влияющие на спрос.

Спрос (demand, D) — отражает взаимоотношения потребителей и производителей и показывает количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке в определенный момент времени по определенной цене.



Факторы, влияющие на спрос

Ценовые факторы

Неценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов– -изменение других факторов при неизменной цене-

определяют **величину** спроса

определяют функцию спроса



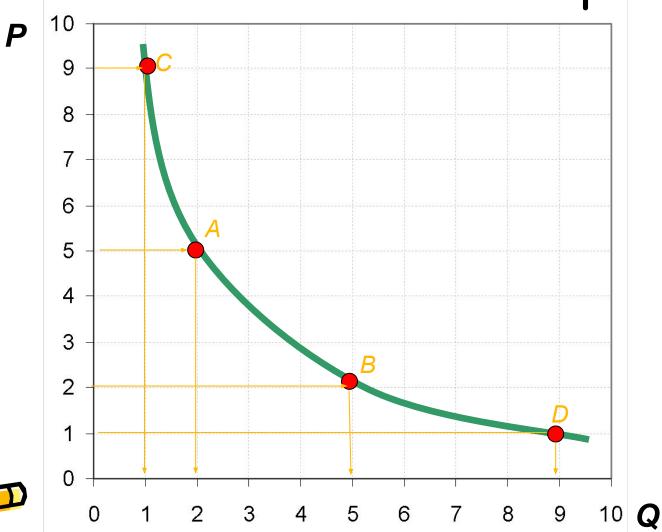
Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

• выше цена ниже спрос выше рос

<u>:</u> ниже цена ¹¹¹

Изменение величины спросо



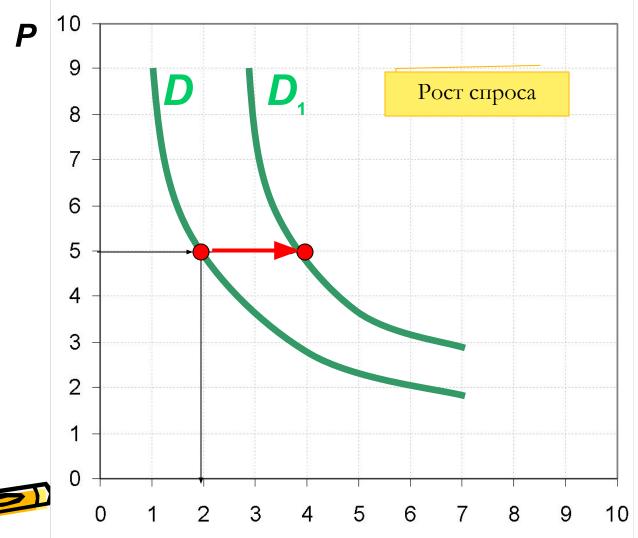
Неценовые факторы

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на сопряженные товары: субституты и комплементы
- Вкусы потребителей или мода бидания относительно будущих доходов и цен.

Влияние цен других товаров

Основной товар	Рост спроса	Видеоплеер Pioneer
Товар- субститут	Сокращение спроса	Видеоплеер Sony
Товар- комплемент	Рост спроса	Видеодиск

Изменение функции спроса



3.Понятие предложение. Закон предложения и факторы влияющие на предложение.

Предложение (supply, S) отражает взаимоотношения производителей и потребителей и показывает количество товара, которое продавцы готовы произвести и продать на рынке в определенный момент времени и по определенной цене.

Факторы, влияющие на предложение

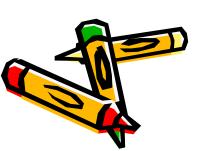
Ценовые факторы

Неценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов– -изменение других факторов при неизменной цене-

определяют <mark>величину</mark> предложения

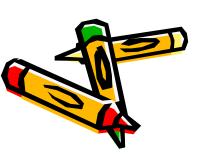
определяют функцию предложения



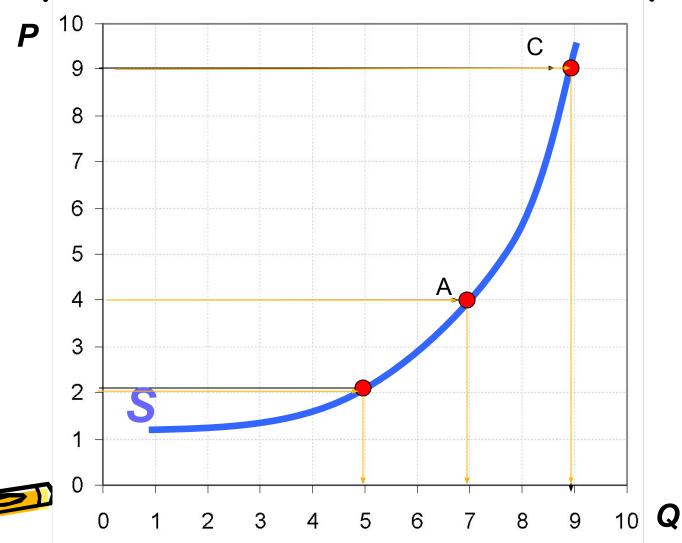
Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена выше предложение
- ниже цена ниже предложение



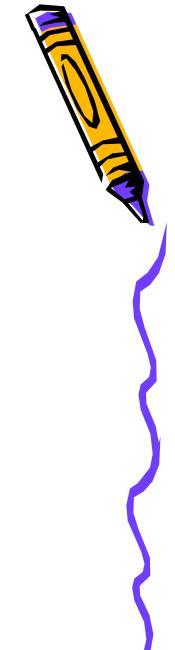
Предложение: изменение цен



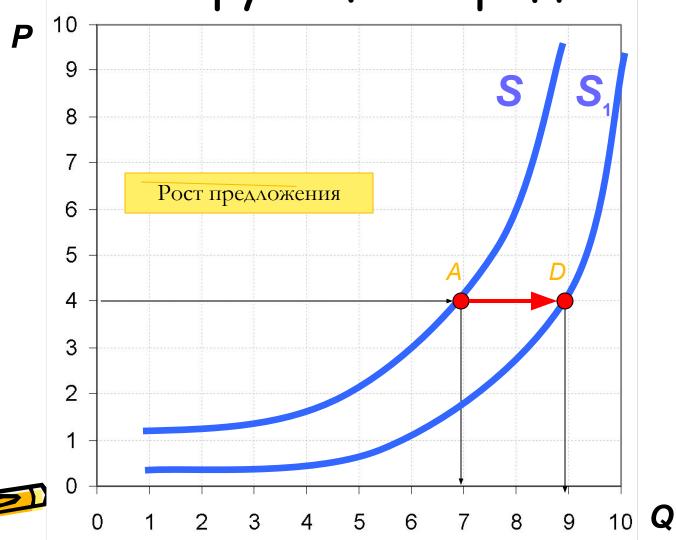
Неценовые факторы

- Цены на ресурсы
- Применяемые технологии
- Цены на другие товары
- Число продавцов на рынке
- Налоги
- Ожидания производителей

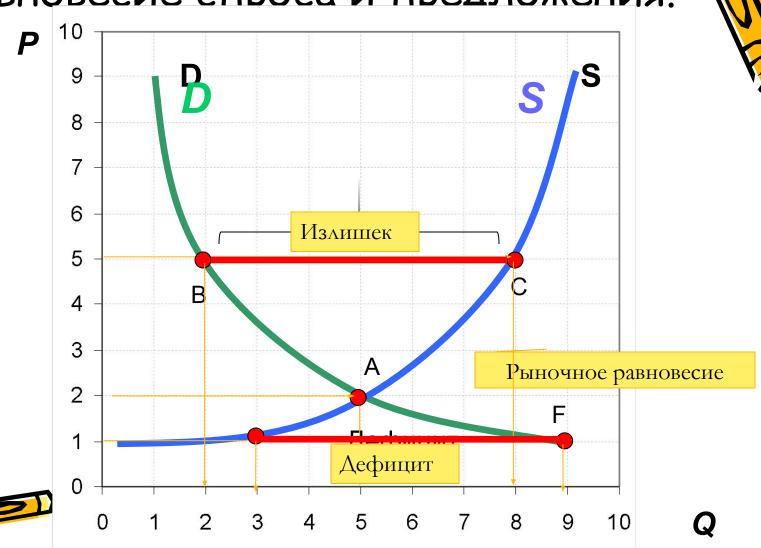




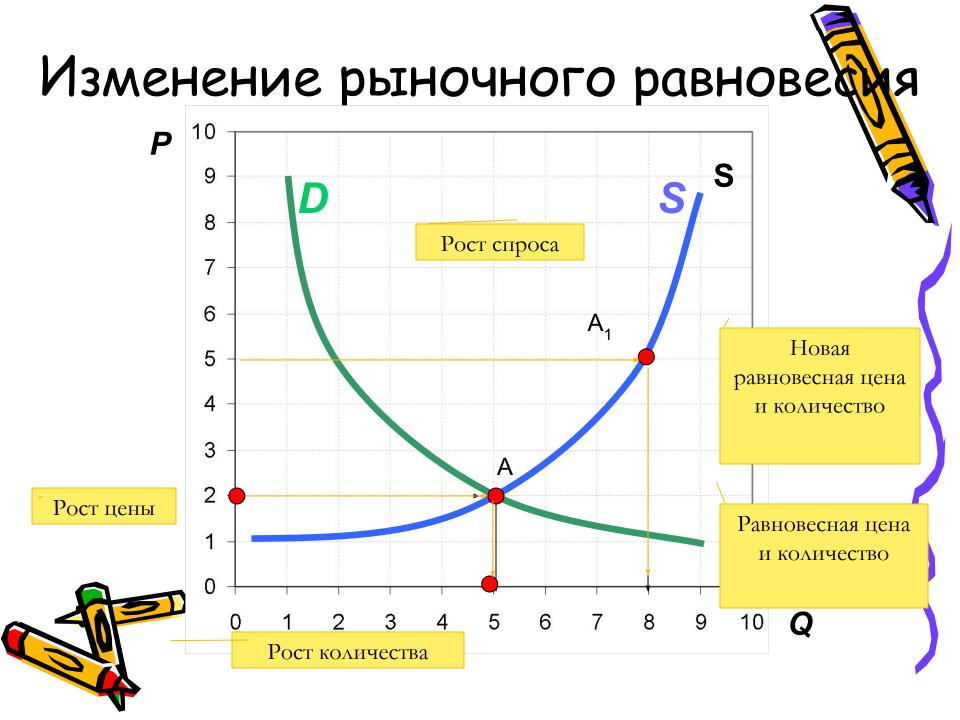
Изменение функции предложения



• 4 Равновесие спроса и предложения.

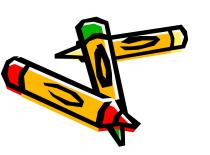


- Равновесная цена это цена , при которой спрос и предложение равны.
- Равновесие ситуация когда потребители могут и готовы купить предложенное им количество товара по определенной цене, а продавцы готовы продать определенное количество товара определенной цене.



4.Эластичность спроса . Факторы эластичности спроса

• Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность) показывает относительное изменение объема спроса на определенный товар при изменении цены на 1 процент.





Эластичный спрос

(elastic demand). Спрос является эластичным, если процентное изменение величины спроса больше, чем процентное изменение цены.

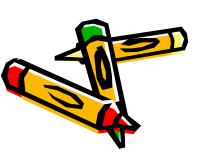
Если цена упала на 10%. В результате спрос возрос на 20%.



Неэластичный спрос

(elastic demand). Спрос является неэластичным, если процентное изменение величины спроса меньше, чем процентное изменение цены.

Если цена выросла на 20%, но в результате спрос упал только на 10%.



- Степень реакции, чувствительности спроса на изменение цены характеризуется коэффициентом эластичности (E_D).
- Эластичность определяемая в двух крайних точках называется точечная эластичность.



$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q} : \frac{P_2 - P_1}{P_1}, ww E_D = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P_1},$



где Q_1 - первоначальная величина спроса;

 Q_2 - новая величина спроса;

 P_{1} - первоначальная цена;

 P_2 - новая цена;

 ΔQ - относительное изменение спроса;

 ΔP - относительное изменение цены;



• Коэффициент эластичности спроса (E_D) определяемый в центральной точке называется дуговой эластичностью спроса и определяется по формуле.

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1):2}.$$



- Ed > 1 спрос эластичен
- · Ed < 1 спрос неэластичен
- Ed = 1 единичный спрос
- Ed = 0 абсолютно неэластичный спрос
- Ed = бесконечности абсолютно эластичный спрос

Факторы, влияющие на эластичность спроса

- наличие или отсутствие заменителей;
- удельный вес данного продукта в доходе потребителей;
- качество товара;
- доходы потребителей;
- степень необходимости товаров.





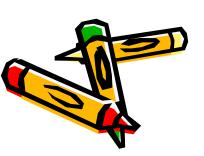
Ценовая эластичность спроса и общая выручка.

- Спрос эластичен в том случае, если снижение цены приводит к росту общей выручки.
- В случае неэластичного спроса уменьшение цены товара приведет к снижению общей выручки.



Самостоятельно

- Перекрестная эластичность.
- Эластичность спроса по доходу.





5. Эластичность предложения

• Эластичность предложения - это степень реакции, чувствительности предложения на изменение цены данного товара.

 Для измерения конкретной величины эластичности предложения

используется коэффициент эла

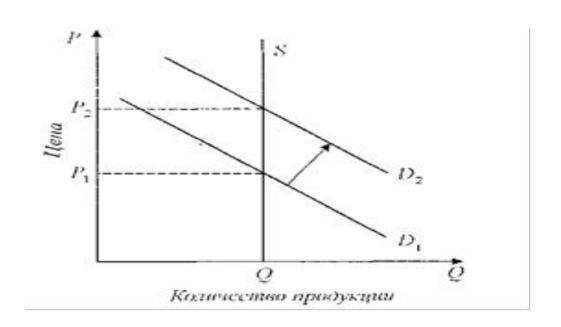
стичности предложения (Es):

• Важнейший факторов, влияющий на ценовую эластичность предложения - это фактор времени.



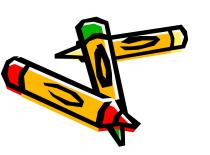
• мгновенный период. Это очень короткий промежуток времени, в течение которого производитель не в состоянии отреагировать в полной мере на изменение цены своего продукта, и его предложение остается со-вершенно незластичным

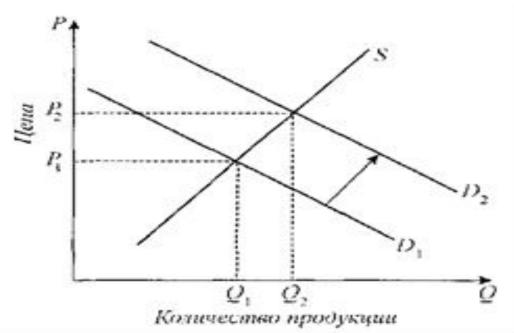
1. Мгновенный период. Это очень короткий промежуток времени, в течение которого производитель не в состоянии отреагировать в полной мере на изменение цены своего продукта, и его предложение остается совершенно неэластичным.





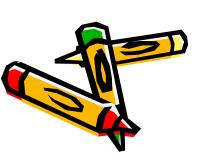
2. Краткосрочный период. В течение краткосрочного периода предприниматель имеет некоторый запас времени для реагирования на изменение рыночной ситуации.

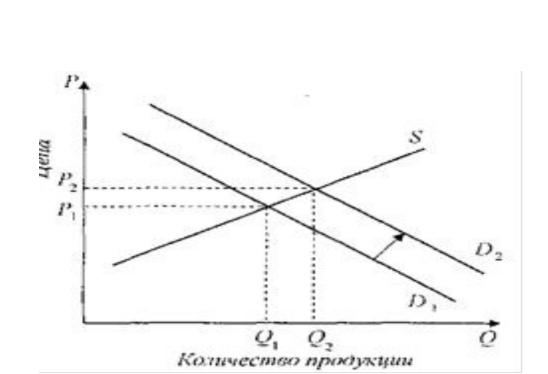


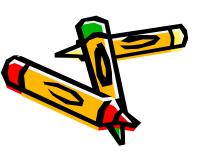




3.Долгосрочный период -достаточно продолжителен для того, чтобы фирма могла реализовать все имеющиеся у нее планы и возможности по обеспечению роста выпуска продукции в случае роста цены на ее продукцию.







• Второй фактор, влияющий на эластичность предложения, - способность товара к хранению.

