

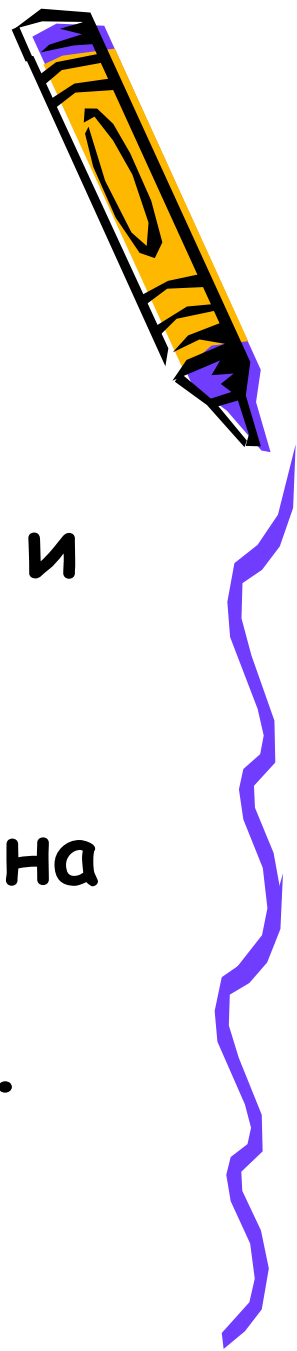
A yellow diamond-shaped background. At the top left, a red crayon is shown with a red squiggly line extending from its tip. At the bottom right, a blue crayon is shown with a blue squiggly line extending from its tip. The text "Спрос и предложение" is centered in the middle of the diamond.

Спрос и предложение



- 1 Понятие спроса, закон спроса и факторы влияющие на спрос.
- 2. Исключения из закона спроса
- 3 Понятие предложение. Закон предложения и факторы влияющие на предложение.
- 4 Равновесие спроса и предложения.
- 5. Эластичность спроса. Факторы эластичности спроса
- 6. Эластичность предложения.



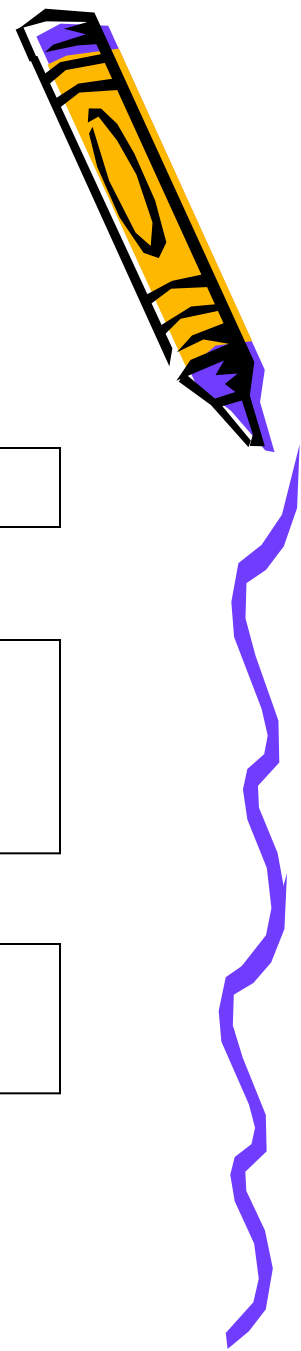


- 1 Понятие спроса, закон спроса и факторы влияющие на спрос.

Спрос (demand, D) — отражает взаимоотношения потребителей и производителей и показывает количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке в определенный момент времени по определенной цене.



Факторы, влияющие на спрос



Ценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

определяют **величину** спроса

Неценовые факторы

–изменение других факторов при неизменной цене–

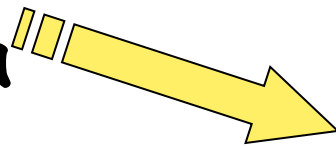
определяют **функцию** спроса



Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

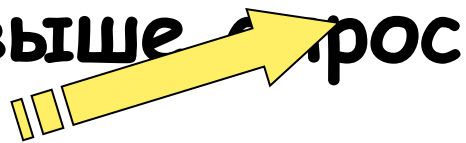
- выше цена



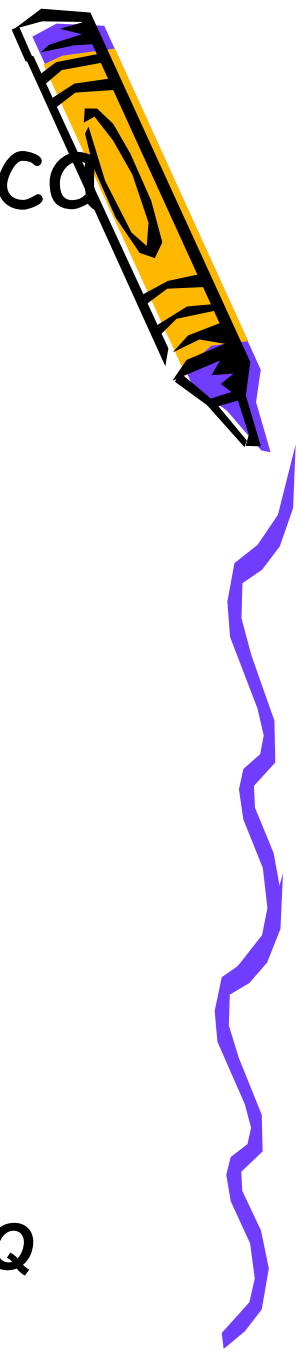
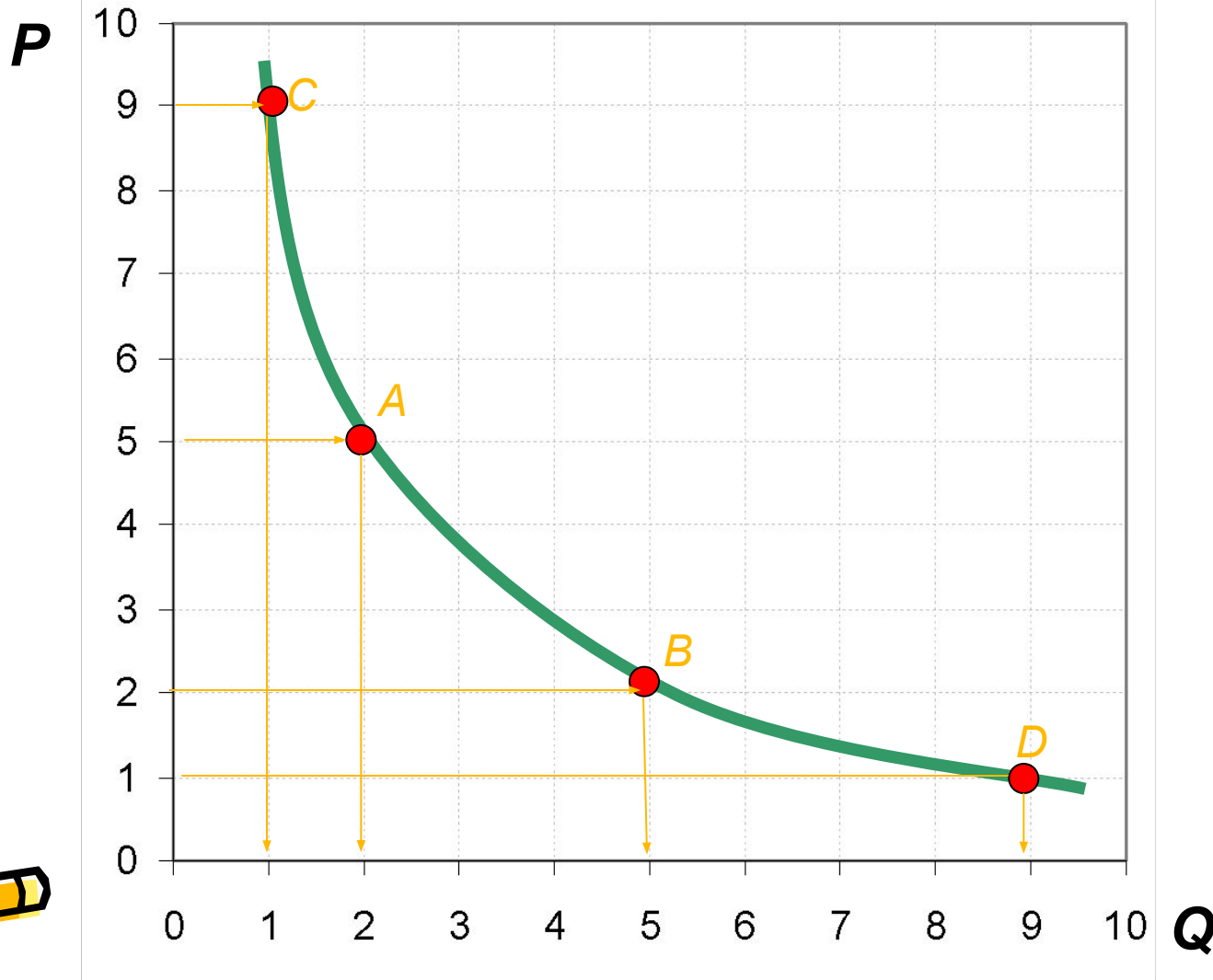
ниже спрос

выше спрос

- ниже цена

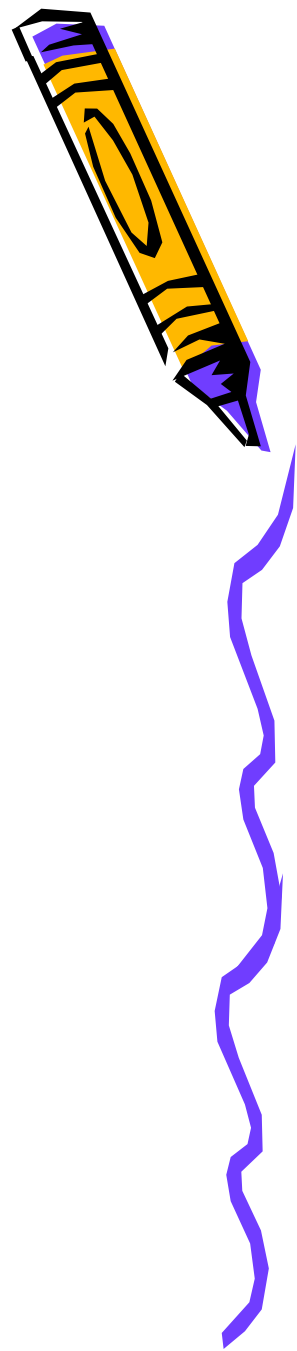


Изменение величины спроса

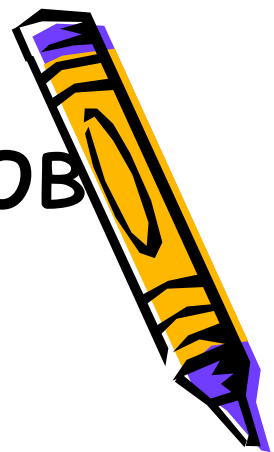


Неценовые факторы

- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на сопряженные товары: субституты и комплементы
- Вкусы потребителей или мода
- Ожидания относительно будущих доходов и цен.



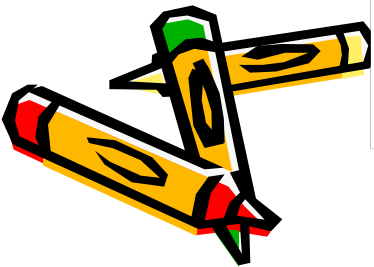
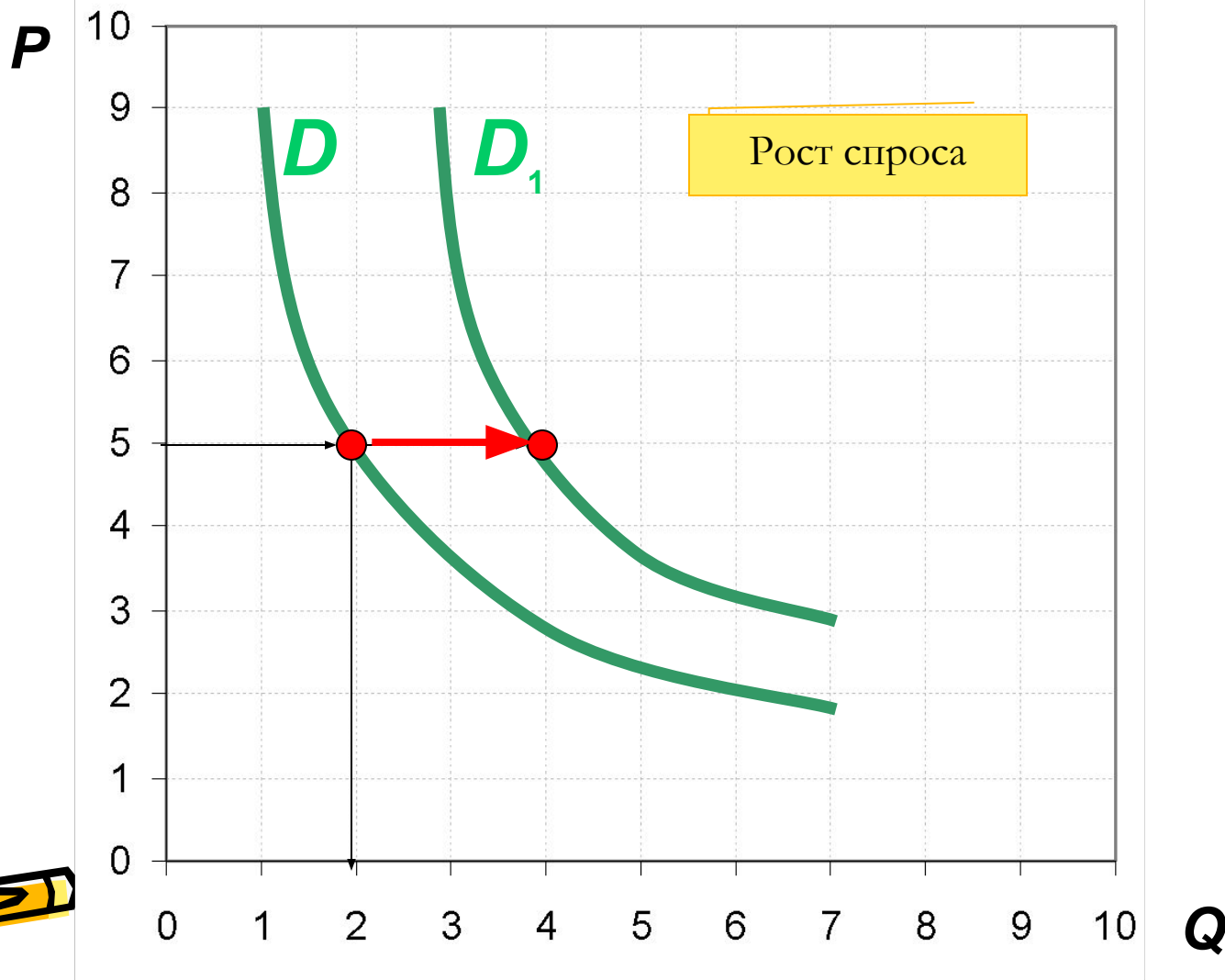
Влияние цен других товаров



Основной товар	Рост спроса	Видеоплеер Pioneer
Товар-субститут	Сокращение спроса	Видеоплеер Sony
Товар-комплемент	Рост спроса	Видеодиск



Изменение функции спроса



3. Понятие предложение. Закон предложения и факторы влияющие на предложение.

Предложение (supply, S) —
отражает взаимоотношения производителей и потребителей и показывает количество товара, которое продавцы готовы произвести и продать на рынке в определенный момент времени и по определенной цене.



Факторы, влияющие на предложение



Ценовые факторы

Неценовые факторы

–изменение цены при неизменности других факторов–

–изменение других факторов при неизменной цене–

определяют **величину** предложения

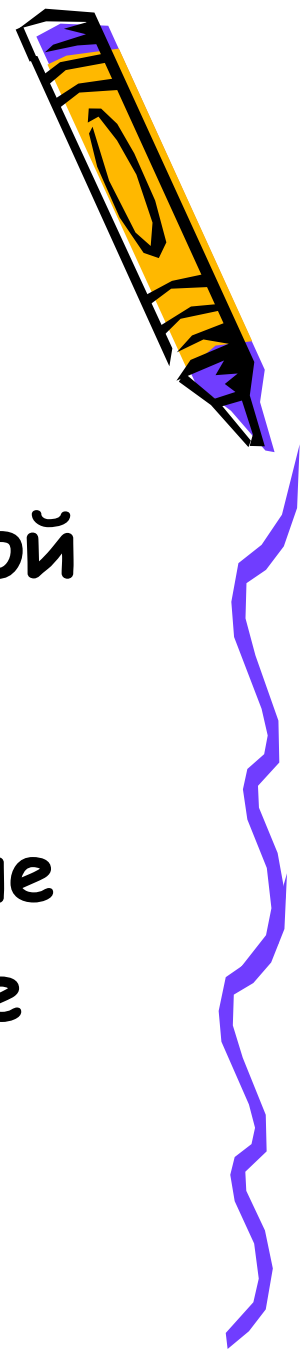
определяют **функцию** предложения



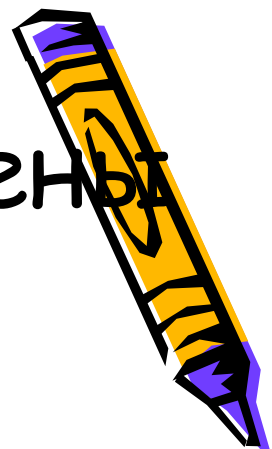
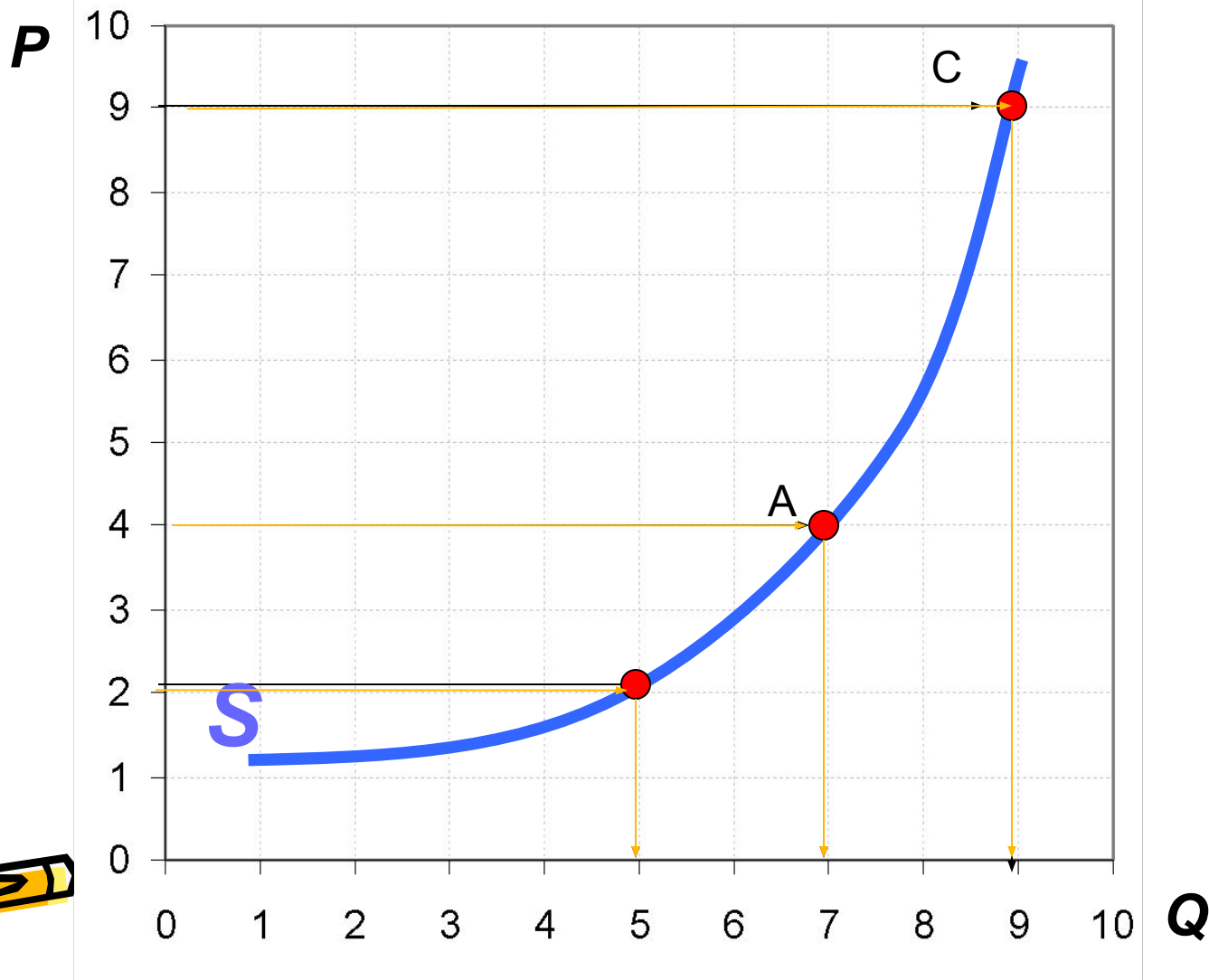
Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

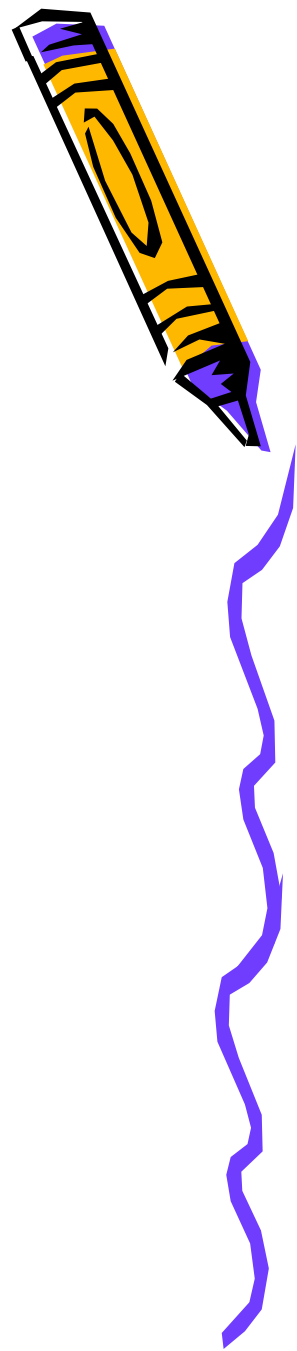


Предложение: изменение цены

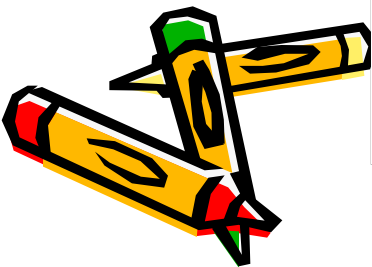
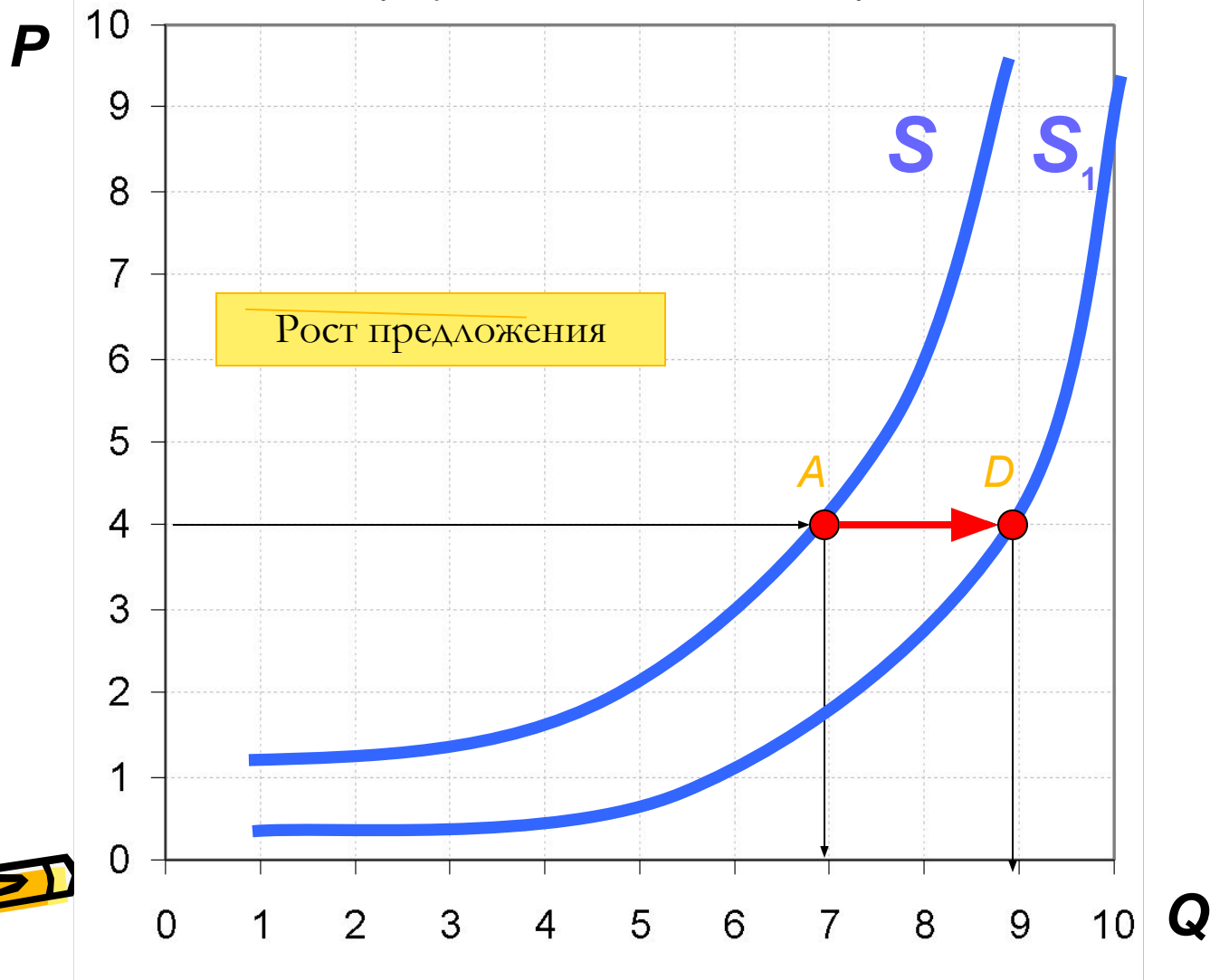


Неценовые факторы

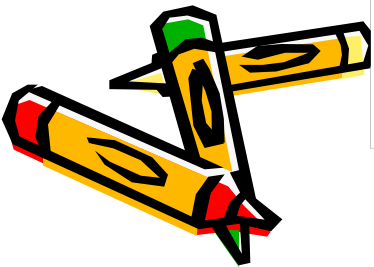
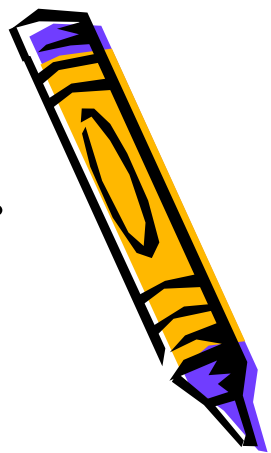
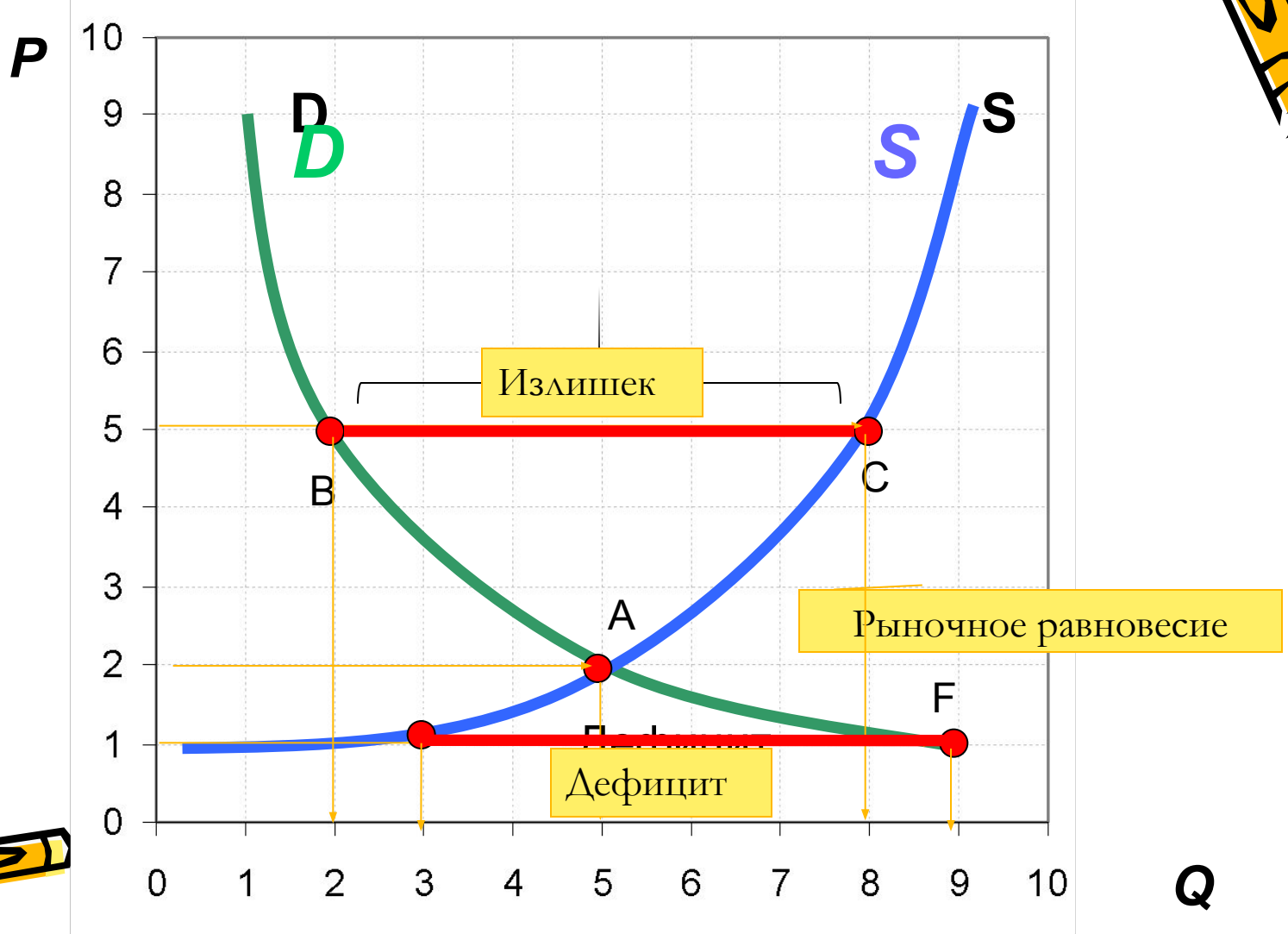
- Цены на ресурсы
- Применяемые технологии
- Цены на другие товары
- Число продавцов на рынке
- Налоги
- Ожидания производителей



Изменение функции предложения



4 Равновесие спроса и предложения.

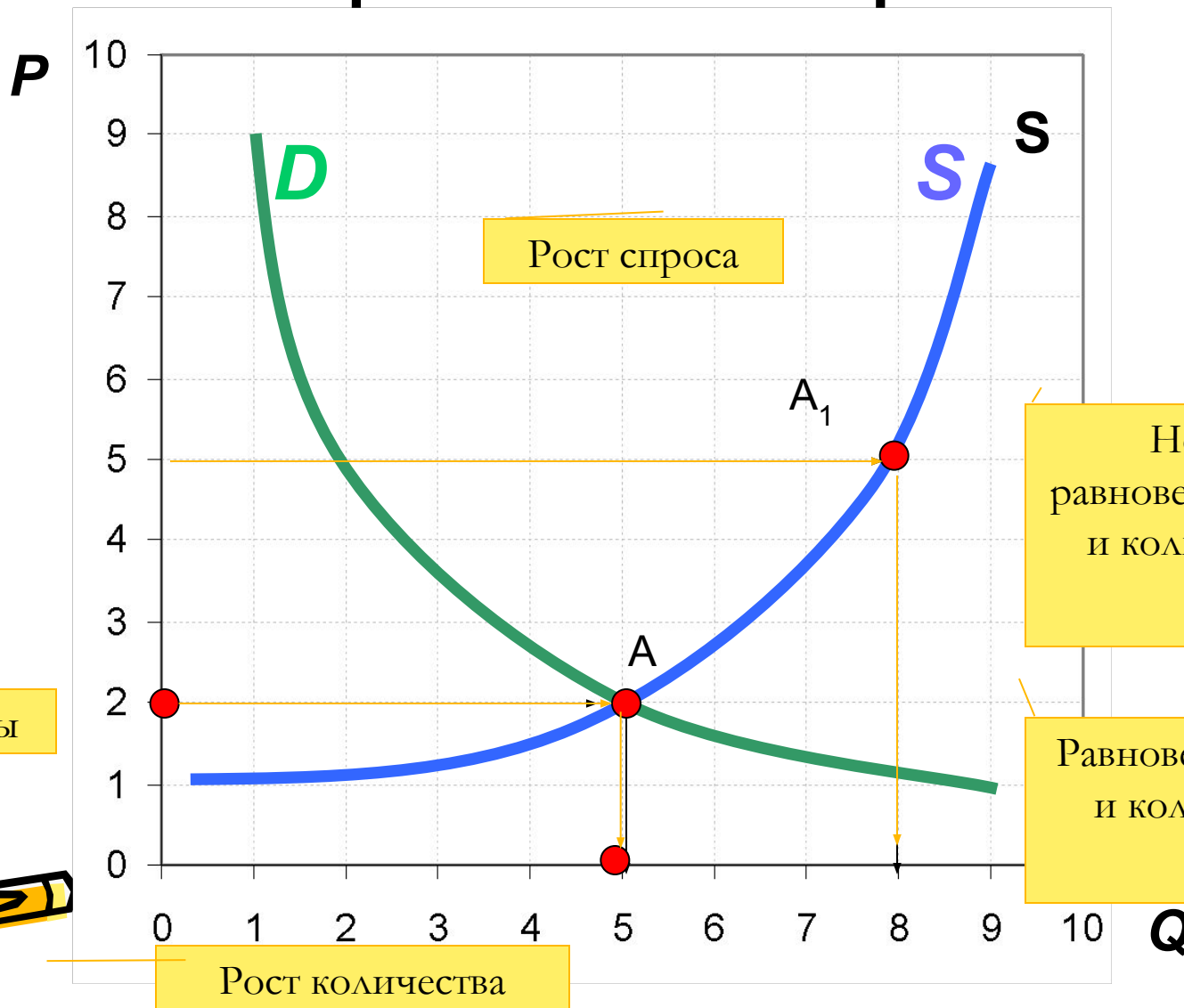




- Равновесная цена - это цена , при которой спрос и предложение равны.
- Равновесие - ситуация когда потребители могут и готовы купить предложенное им количество товара по определенной цене, а продавцы готовы продать определенное количество товара по определенной цене.



Изменение рыночного равновесия



Новая
равновесная цена
и количество

Равновесная цена
и количество

Рост цены

Рост количества



4. Эластичность спроса . Факторы эластичности спроса



- Эластичность спроса по цене (ценовая эластичность) показывает относительное изменение объема спроса на определенный товар при изменении цены на 1 процент.



$$\left| \frac{20\%}{-10\%} \right| = 2$$

Эластичный спрос

(*elastic demand*). Спрос является эластичным, если процентное изменение величины спроса больше, чем процентное изменение цены.

Если цена упала на 10%. В результате спрос возрос на 20%.



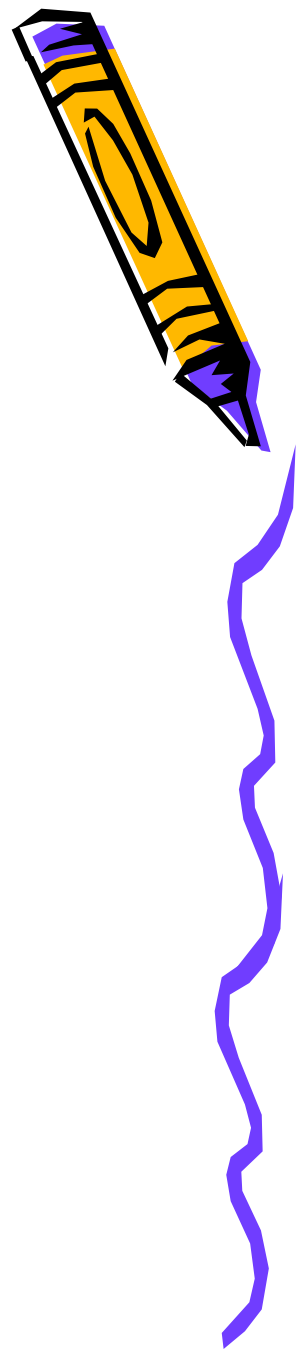
$$\left| \frac{20\%}{-10\%} \right| = 2$$

Неэластичный спрос

(*elastic demand*). Спрос является неэластичным, если процентное изменение величины спроса меньше, чем процентное изменение цены.

Если цена выросла на 20%, но в результате спрос упал только на 10%.



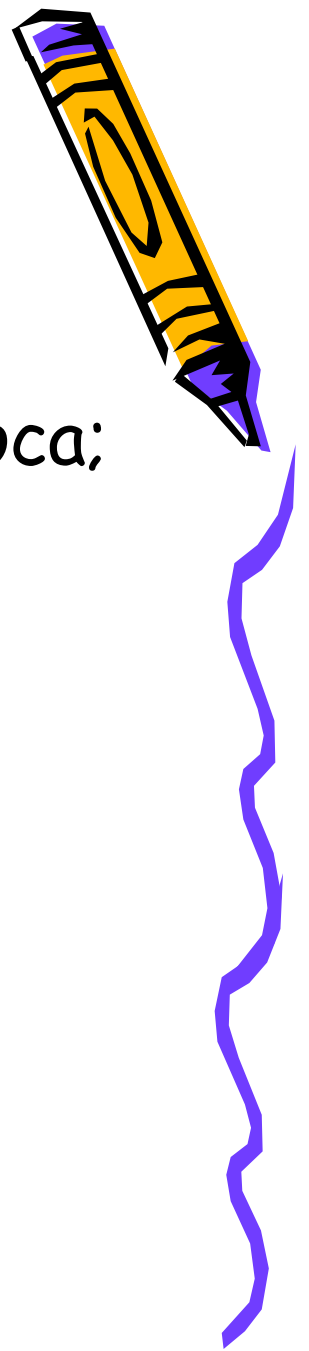


- Степень реакции, чувствительности спроса на изменение цены характеризуется коэффициентом эластичности (E_D).
- Эластичность определяемая в двух крайних точках называется точечная эластичность .



$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_1}, \text{ where } E_D = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{\Delta P}{P_1},$$





где Q_1 - первоначальная величина спроса;

Q_2 - новая величина спроса;

P_1 - первоначальная цена;

P_2 - новая цена;

ΔQ - относительное изменение спроса;

ΔP - относительное изменение цены;





- Коэффициент эластичности спроса (E_D) определяемый в центральной точке называется дуговой эластичностью спроса и определяется по формуле.

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1):2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1):2}$$



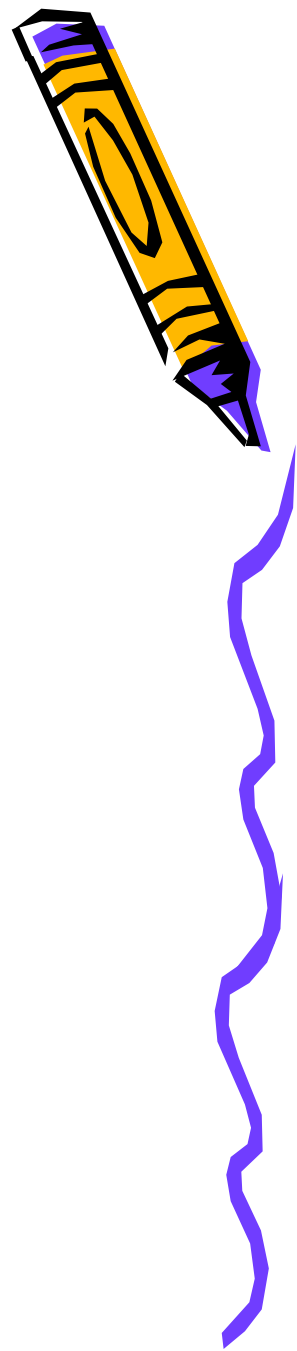


- $E_d > 1$ - спрос эластичен
- $E_d < 1$ - спрос неэластичен
- $E_d = 1$ - единичный спрос
- $E_d = 0$ - абсолютно неэластичный спрос
- $E_d = \text{бесконечности}$ - абсолютно эластичный спрос

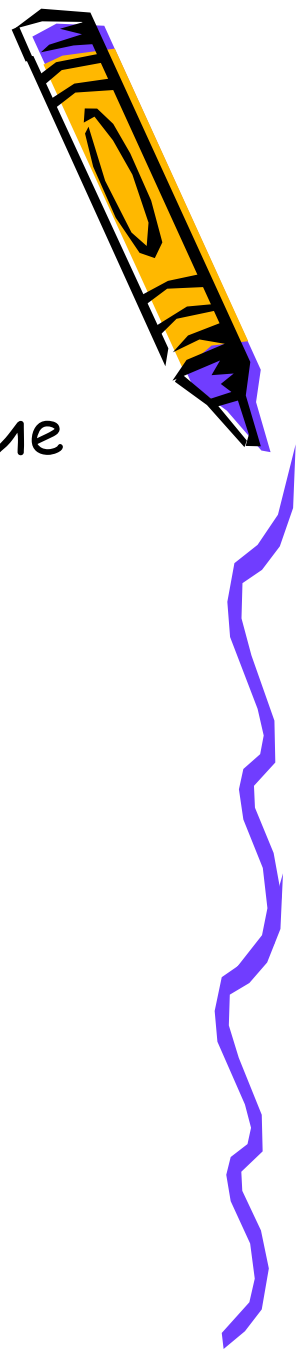


Факторы, влияющие на эластичность спроса

- наличие или отсутствие заменителей;
- удельный вес данного продукта в доходе потребителей;
- качество товара;
- доходы потребителей;
- степень необходимости товаров.



Ценовая эластичность спроса и общая выручка.

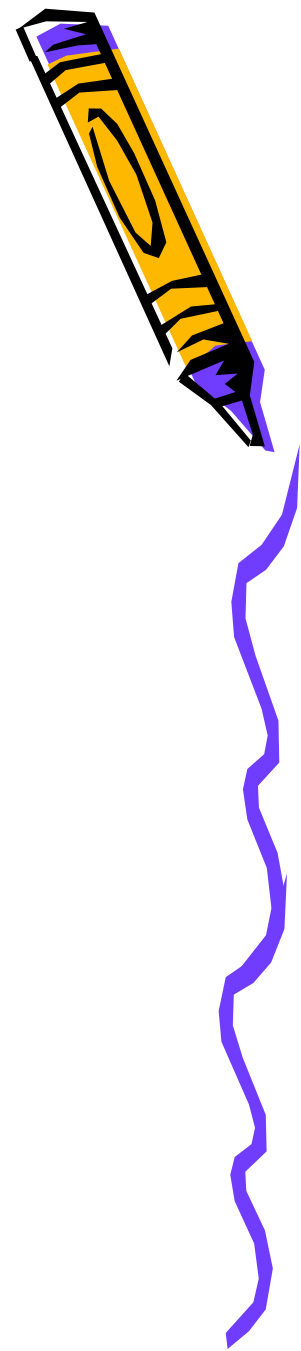


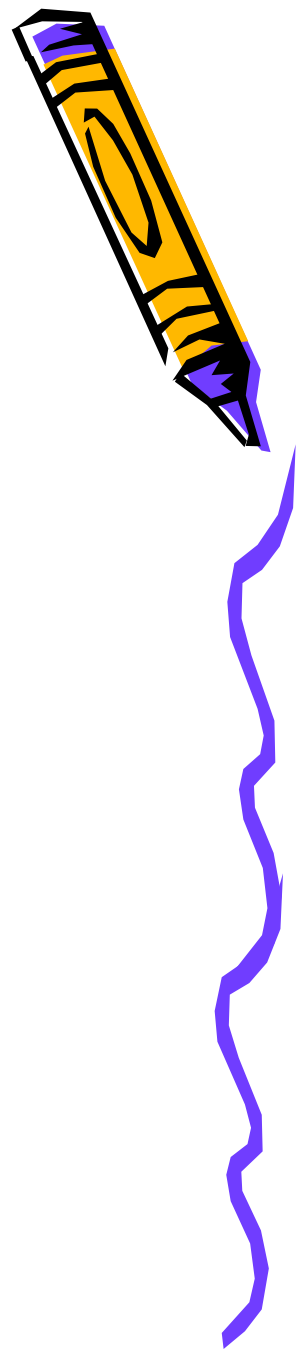
- Спрос эластичен в том случае, если снижение цены приводит к росту общей выручки.
- В случае неэластичного спроса уменьшение цены товара приведет к снижению общей выручки.



Самостоятельно

- Перекрестная эластичность.
- Эластичность спроса по доходу.





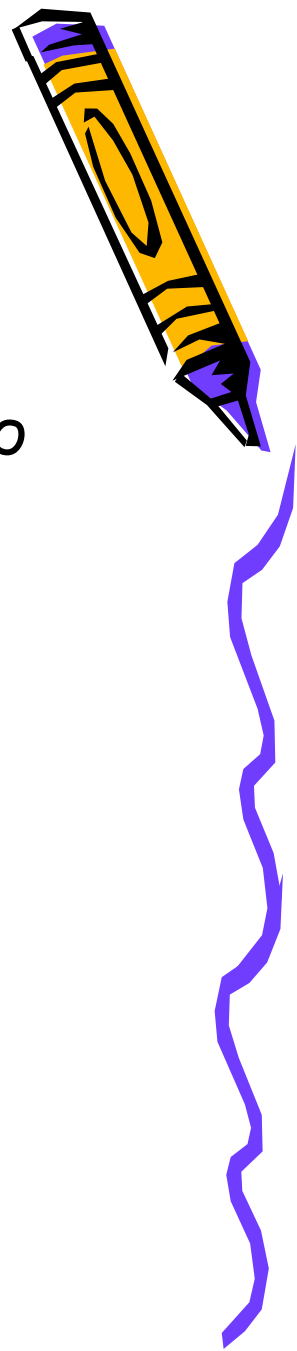
5. Эластичность предложения

- Эластичность предложения - это степень реакции, чувствительности предложения на изменение цены данного товара.
- Для измерения конкретной величины эластичности предложения

используется коэффициент эла

стичности предложения (E_s):





- Важнейший факторов, влияющий на ценовую эластичность предложения - это **фактор времени.**





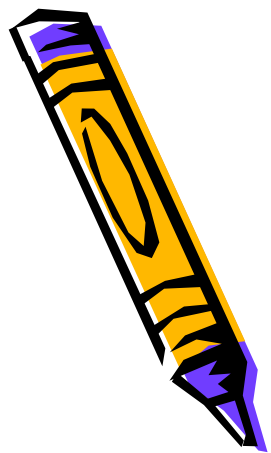
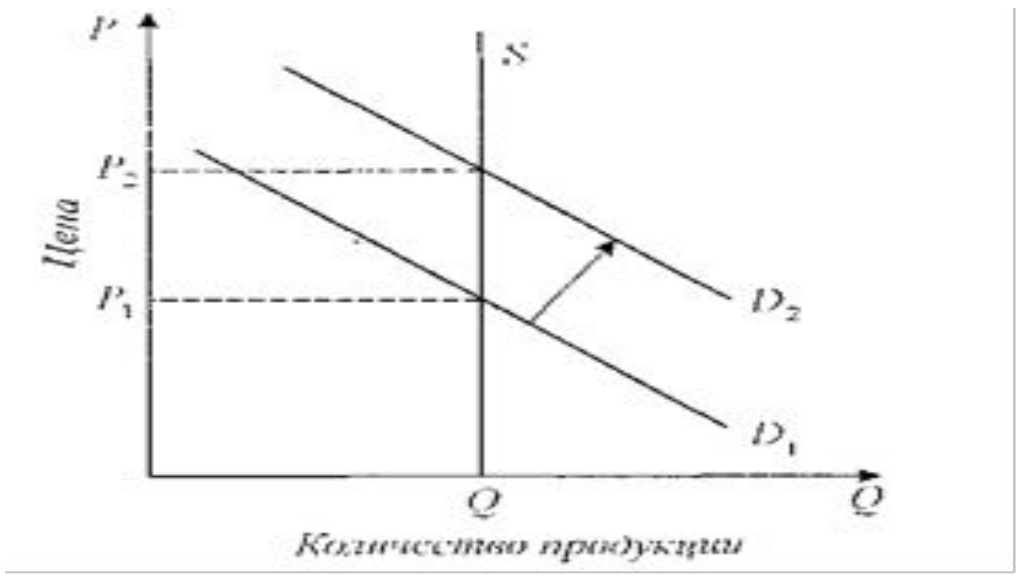
- мгновенный период. Это очень короткий промежуток времени, в течение которого производитель не в состоянии отреагировать в полной мере на изменение цены своего продукта, и его предложение остается совершенно неэластичным



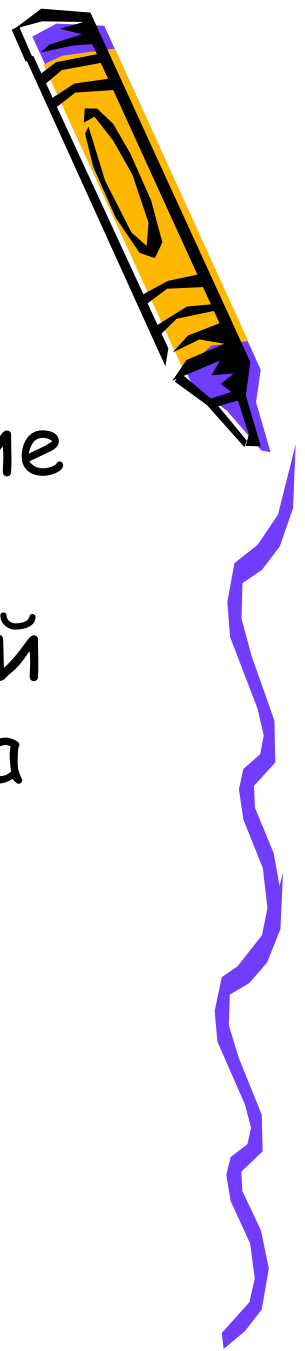


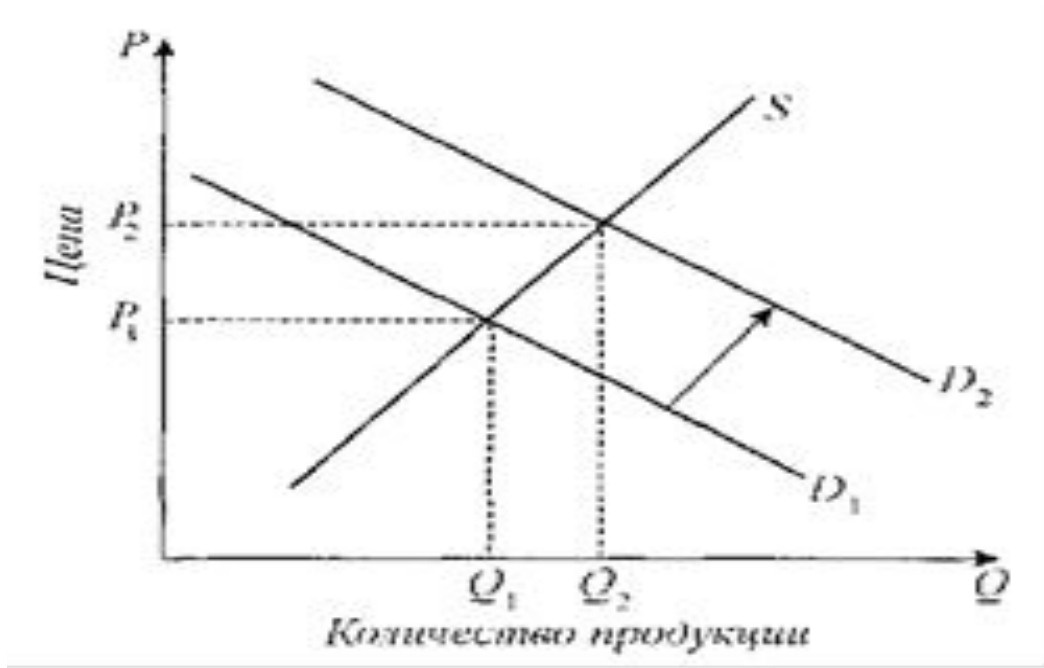
1. Мгновенный период. Это очень короткий промежуток времени, в течение которого производитель не в состоянии отреагировать в полной мере на изменение цены своего продукта, и его предложение остается совершенно неэластичным.





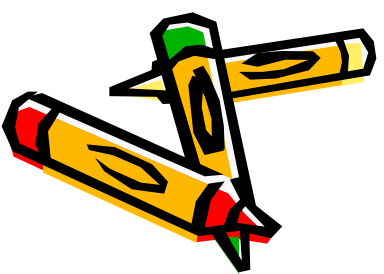
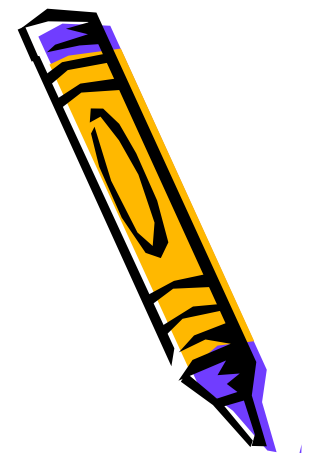
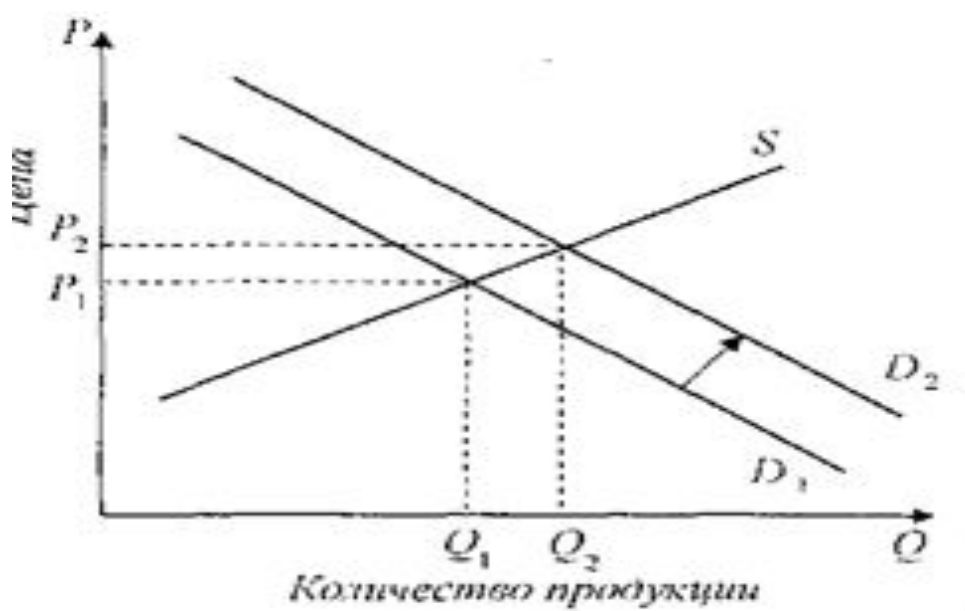
2. Краткосрочный период. В течение краткосрочного периода предприниматель имеет некоторый запас времени для реагирования на изменение рыночной ситуации.

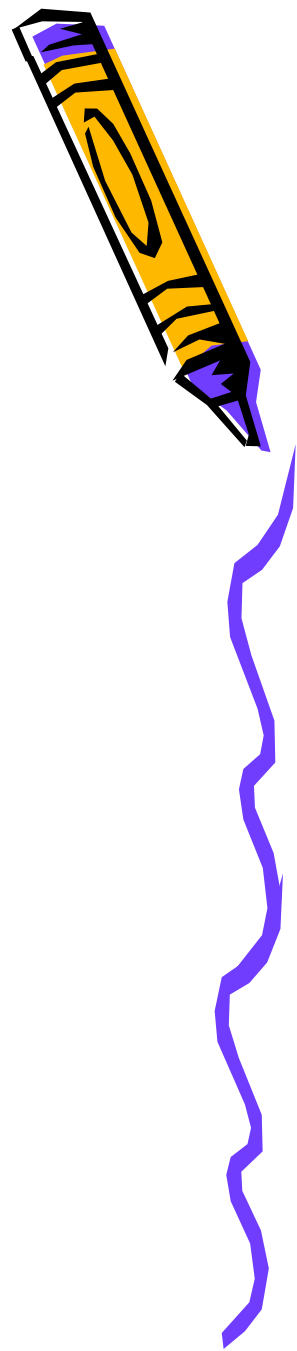




3. Долгосрочный период - достаточно продолжителен для того, чтобы фирма могла реализовать все имеющиеся у нее планы и возможности по обеспечению роста выпуска продукции в случае роста цены на ее продукцию.







- Второй фактор, влияющий на эластичность предложения, - способность товара к хранению.

