



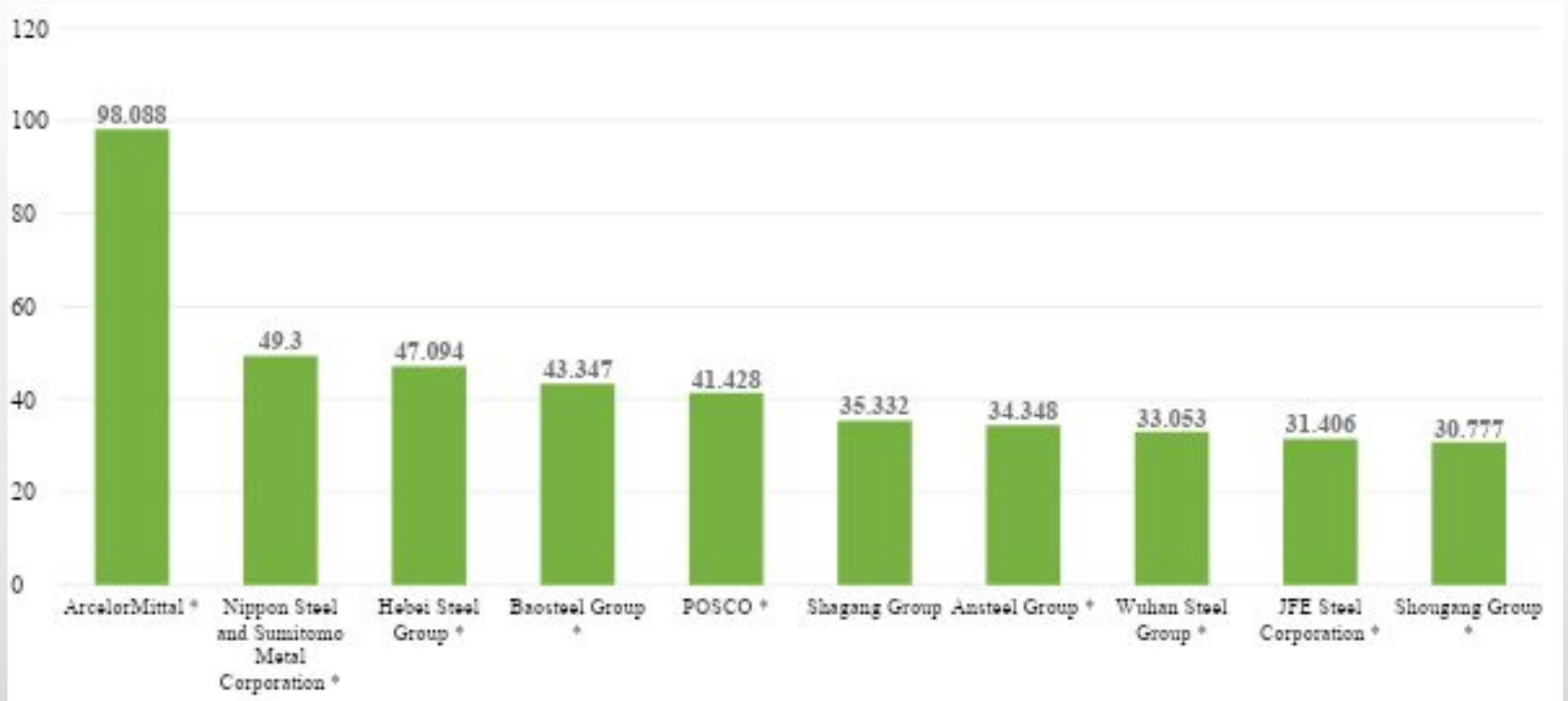
# «Глобальні виклики формування міжнародної стратегії компанії «АрселорМіттал»»

*студентка групи ВЕ-15-с  
факультету міжнародної економіки  
Дніпропетровського національного університету ім. О.Гончара*  
**БОРИСЕНКО МАРГАРИТА**  
*Науковий керівник – д. е. н. Стукало Н. В.*

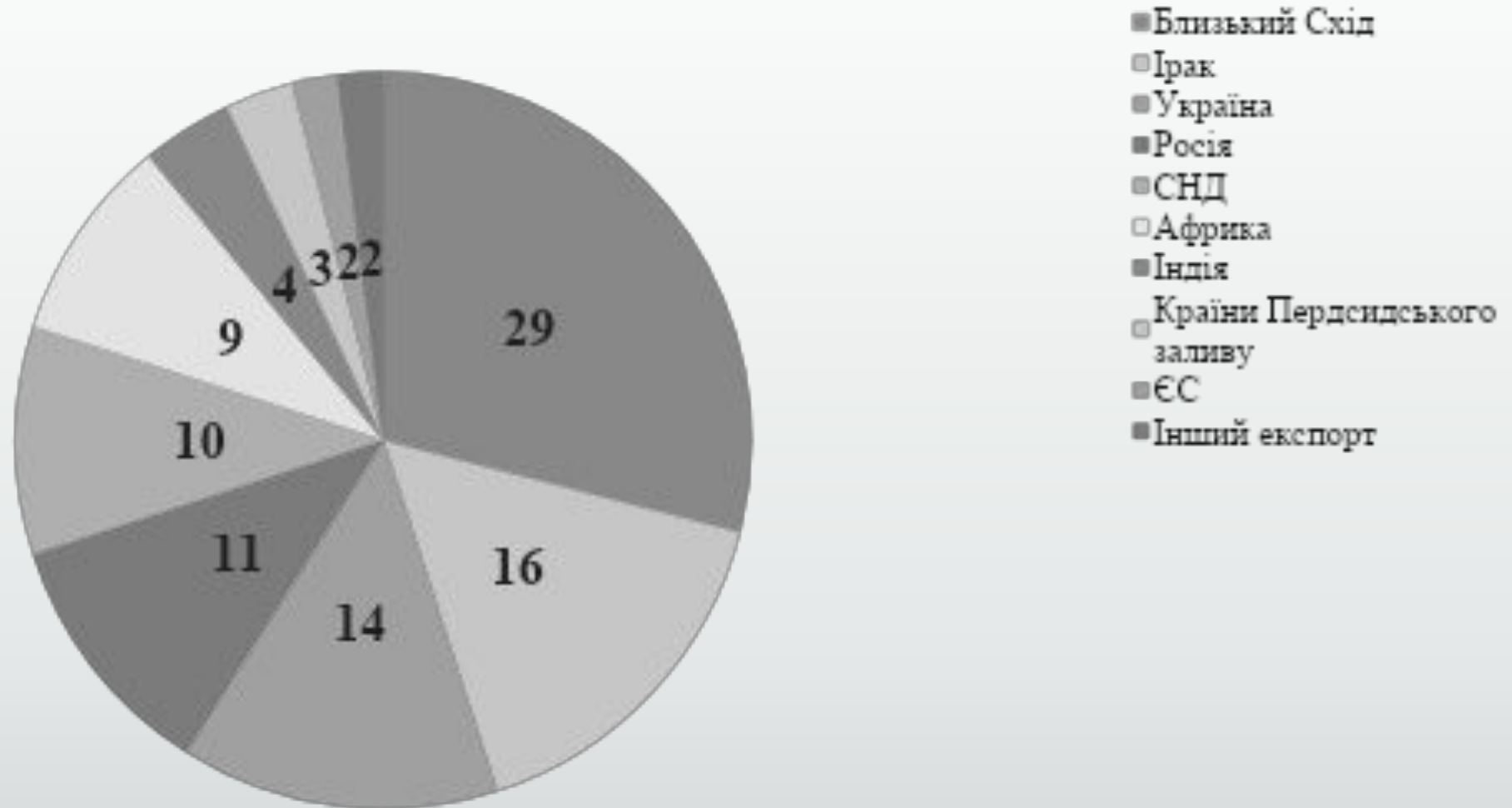
# Виміри стратегії компанії «АрселорМіттал»



## Обсяг виробництва топ-10 металургійних компаній світу млн т., 2015 р.



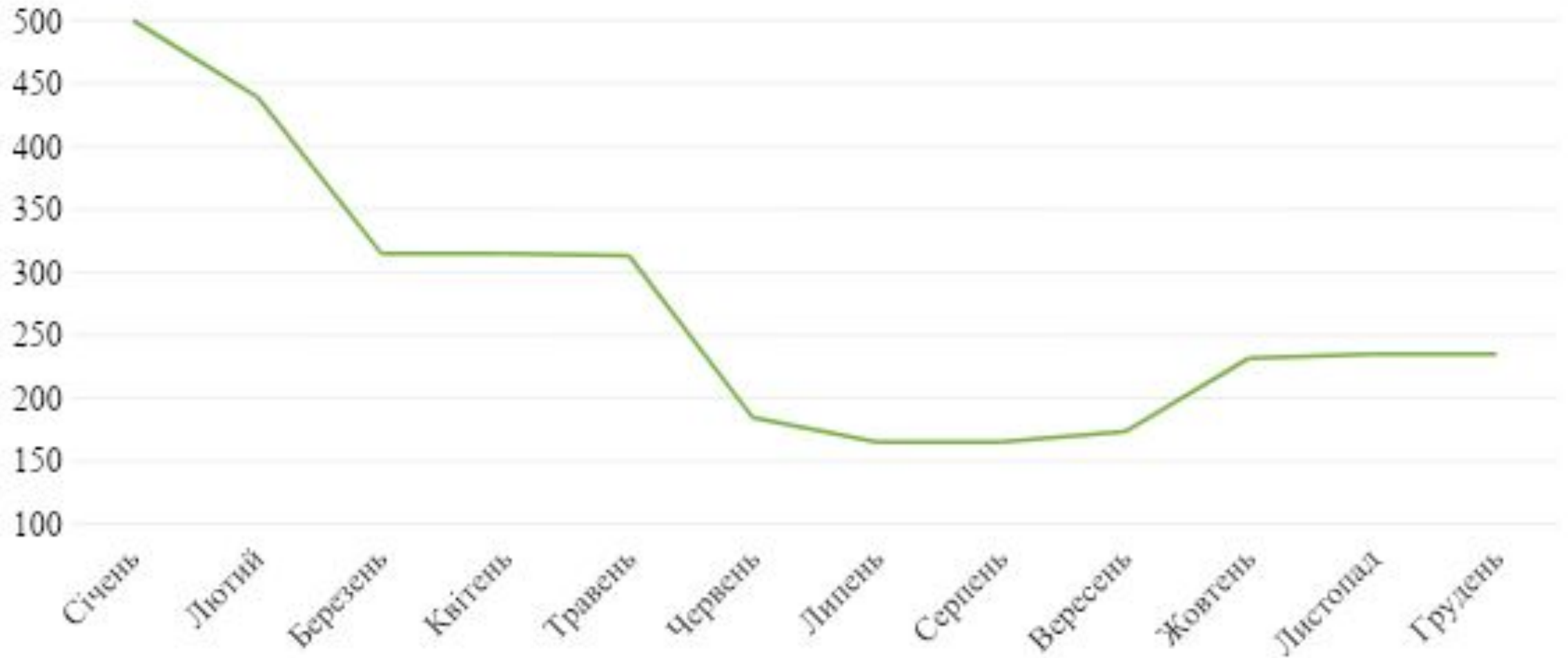
## Частка експорту «АрселорМіттал Кривий Ріг» за 2015 рік, %

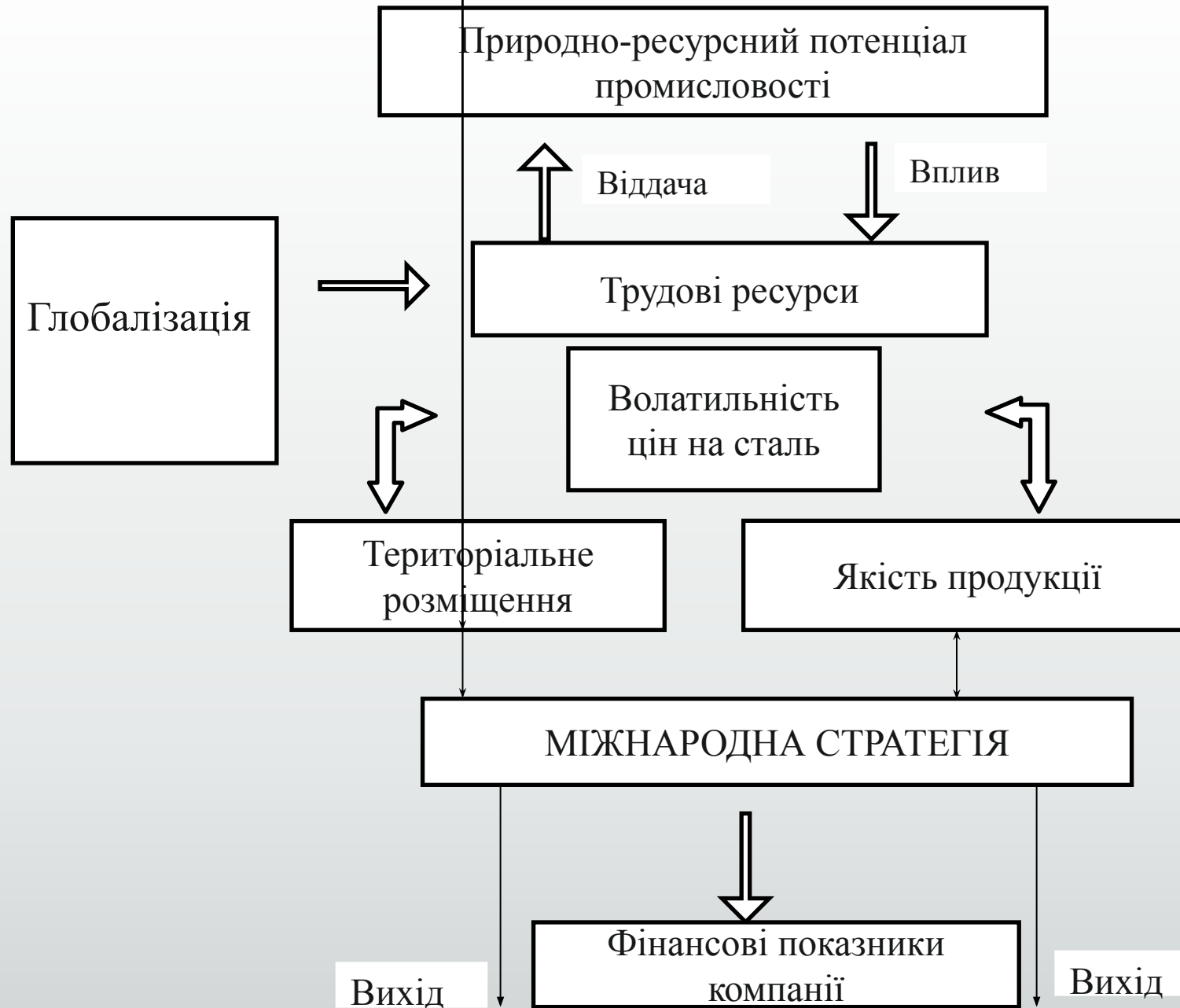


## Позитивні ефекти від міжнародної стратегії «АрселорМіттал»:

- найсильніша посткризова компанія;
- висока частка продажів на зростаючих ринках, з можливістю для розширення;
- тестування в області інновацій;
- інвестування в співробітників.

## Динаміка ціни на сталь у 2015 році дол./т





Дякую за увагу!