



Направление: Экономика
Тема дипломной работы: Реклама на
современном этапе

Подготовил: Нуров Церен Петрович
руководитель: Аксенова Татьяна Николаевна



Цели и задачи

- Цели: разработка и адаптация методов рекламной деятельности в предприятии.
- Задачи: исследовать теоретические аспекты рекламной деятельности,
- Проанализировать современное состояние гостиницы «Мираж»,
- Разработать прогноз эффективности бизнес-проекта «Мираж»

Реклама на современном этапе охватывает сферы:

- Производственную
- Социальную
- Нравственно-правовую
- Культурно-образовательную



Функции рекламы:

- Функции рекламы:
- - Экономическая. Это наиболее наглядная функция. Она состоит в том, что цивилизованный рынок невозможно сформировать без развитой рекламы - она способствует экономическому росту и развитию
- - Социальная. Рекламные сообщения стремятся привить целевой аудитории определенные потребительские привычки и предпочтения. Например, бегать по утрам, отдавать предпочтение здоровым продуктам, ходить в кино по выходным и т.д.
- - Идеологическая стремится создать общество с определенными мировоззренческими характеристиками, внедряет новые идеологические ценности - например, право граждан на частную собственность, трудолюбие и предприимчивость как основа богатства и благополучия.

Анализ основных экономических показателей деятельности ОАО «Гостиница «Мираж» за 2014 - 2016

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютно е,(+,-)	Темп роста, %		
Выручка в действующих ценах, тыс. руб.	212,806	209,199	230,100	1030,6	687,4	136,3	117,8
Выручка в сопоставимых ценах, тыс.руб.	212,806	194,4	213,8	1025,4	658,3	121,8	109,5
Себестоимость в сумме, тыс. руб.	162,295	87,912	102,350	887,7	183,7	131,5	105
Валовая прибыль, тыс. руб.	51,511	121,287	127,750	88,9	503,7	217,1	405,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5,671	22,236	29,121	88,9	503,7	217,1	405,6
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	6,130	18,360	21,928	80	576,2	213,6	483,1
Чистая прибыль, тыс.руб.	4,558	13,687	14,305	80	576,2	213,6	483,1
Чистая рентабельность выручки, %	2,4	3,9	15,9	1,5	12	162	407,7
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	165	198,8	553	33,8	354,2	120,5	278,1
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс.руб.	102,6	192	557	89,4	365	187,1	290,1
Индекс цен	-	1,076	1,076	-	-	-	-

Источник информации о гостиничном предприятии «Мираж» на начало 2014 года



Эффективность распространения рекламы гостиницы «Мираж»



Расходы на бизнес-проект кинотеатра «Мираж»:

Статья расходов	Кол-во	Стоимость (в руб.)	Сумма (в руб.)
Итого:			5 700 000 руб.
Кинопроектор, поддерживающий DCI Digital Cinema	1	3 000 000	3 000 000
Сервер	1	1 000 000	1 000 000
Акустическая система	1	500 000	500 000
Устройство для просмотра 3D-фильмов	1	500 000	500 000
Очки для просмотра 3D-фильмов	50	3 000	150 000
Кресла	50	6 000	300 000
Экран	1	10 000	10 000
Кассовый аппарат	1	10 000	10 000
Кондиционер	2	15 000	30 000
Телефонный аппарат	2	1 000	2 000
Компьютеры или ноутбуки	2	20 000	40 000
Принтер+сканер+ксерокс	1	10 000	10 000
Другое			148 000

Таблица расходов на персонал

	Кол-во	Оклад(руб)	Итого(руб)
Итого			86000
Инженер-техник	2	15000	30000
Обслуживающий персонал	2	10000	40000
Уборщица-гардеробщица	2	8000	16000

Итог расходов

Статья расходов	Сумма (в руб.)
Итого:	6 800 000 руб.
Регистрацию	30 000
Ремонт в помещении, покупку мебели, обустройство фойе, служебных кабинетов, санузлов и т.д.	1 000 000
Закупку оборудования для кинозала	5 700 000
Рекламу	10 000
Дополнительные расходы	60 000



Спасибо за внимание

