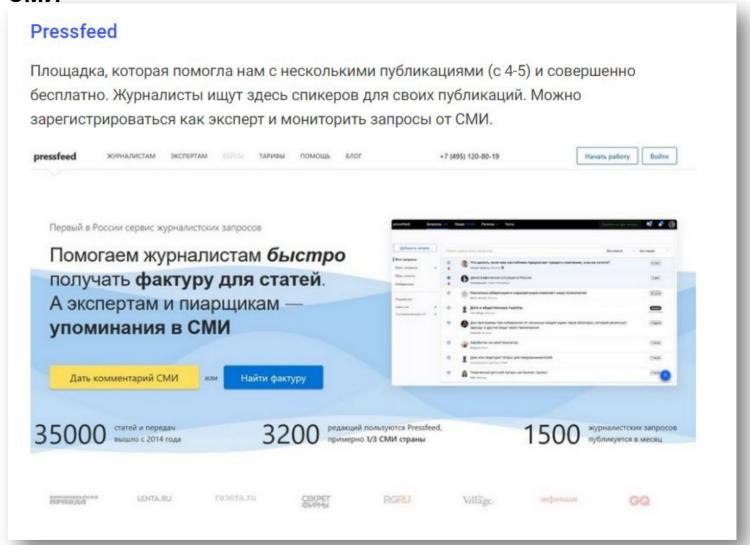
ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА. ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОЩИ. ДИСТАНЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

- Искать
- Знать
- Выбирать
- Использовать / советовать
- Мониторить, чтобы искать новые и лучшие

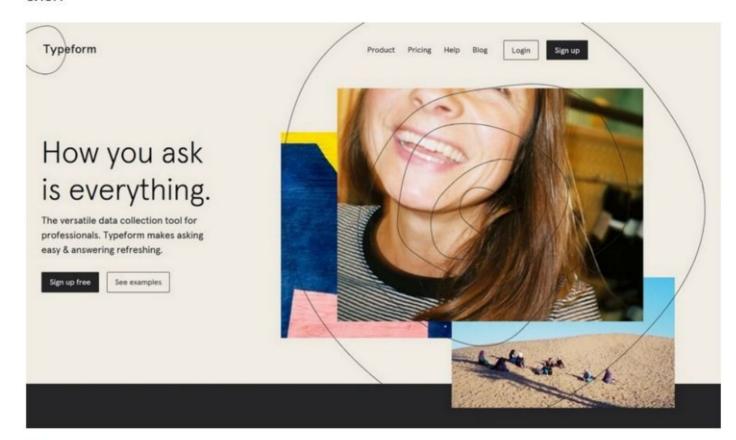
ПОПАСТЬ В СМИ



ПОПАСТЬ В СМИ

Typeform

Конструктор опросов, очень простой в использовании. Легко встраивается в ваш сайт или блог.



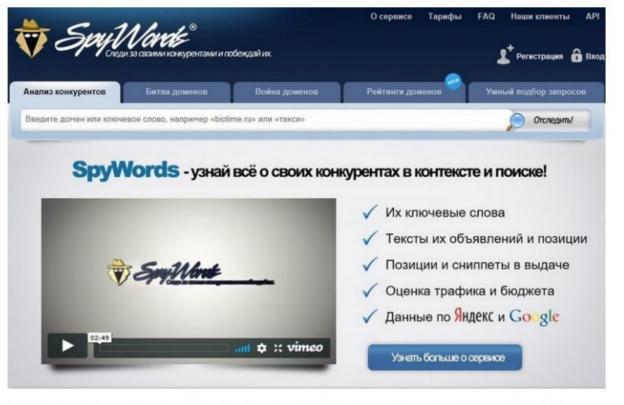
Можно выбирать разные блоки и готовые дизайны. С помощью такого опроса легко собирать мнения клиентов.

УЗНАТЬ О

KUHKADEHTYA

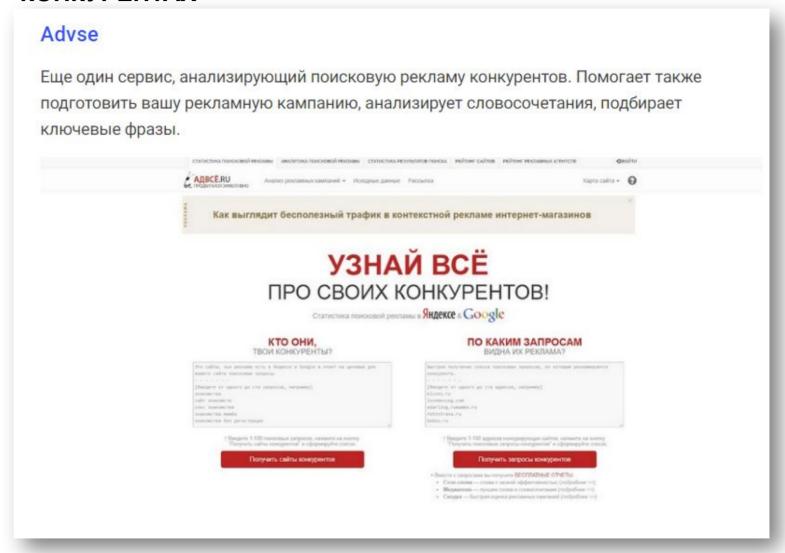
Spywords

Это сервис, который выдает информацию о продвижении конкурентов в интернете. Можно увидеть, по каким ключевым словам они продвигаются, какие рекламные тексты размещают, бюджет их рекламных объявлений и так далее.



Конкретные запросы тоже легко проверить. Например, вводите «йога бутово» и сервис выдает вам, кто уже продвигается по этому запросу.

УЗНАТЬ О КОНКУРЕНТАХ



НАЙТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

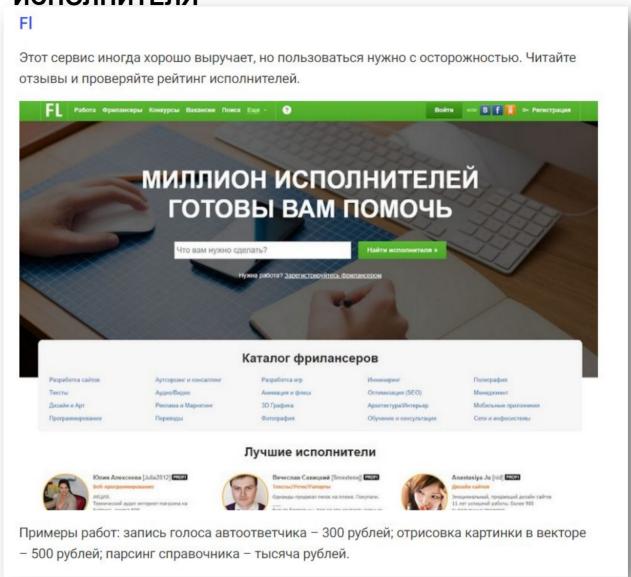
Godesigner

Это биржа дизайнеров, на которой вы оставляете свой запрос, полное ТЗ, выставляете стоимость работ. Дальше дизайнеры соревнуются и предлагают вам разные варианты. Так вместо трех вариантов от одного дизайнера, вы можете получить около 100 от разных людей.



Это помогает лучше понять свои желания и уже уверенно выбрать тот самый вариант. Есть и аналогичный сервис – Dizkon.

НАЙТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ



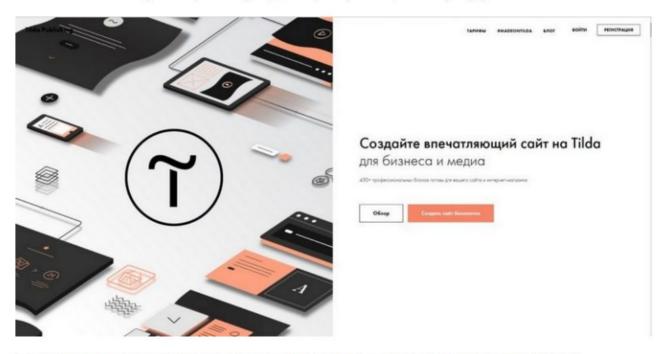
СДЕЛАТЬ ПРОДУКЦИЮ



СДЕЛАТЬ ПРОДУКЦИЮ

Tilda

Один из лучших конструкторов сайтов. Есть много готовых шаблонов и блоков (в том числе специально для студий), и все это легко собирается. Здесь же можно сделать landing page, если вы хотите запустить рекламу под конкретную акцию или услугу.



Конечно, сложные сайты типа нашего, агрегирующего свыше 2 тысяч тренировок ежедневно в режиме реального времени, на Тильде не сделаешь. Но мы постоянно используем этот сервис для тестирования идей, различных дополнительных страниц (вроде раздела с вакансиями).