

**ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА. ИНСТРУМЕНТЫ
ПОМОЩИ.
ДИСТАНЦИОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
РЕСУРСОВ**

- Искать
- Знать
- Выбирать
- Использовать / советовать
- Мониторить, чтобы искать новые и лучшие

ПОПАСТЬ В СМИ

Pressfeed

Площадка, которая помогла нам с несколькими публикациями (с 4-5) и совершенно бесплатно. Журналисты ищут здесь спикеров для своих публикаций. Можно зарегистрироваться как эксперт и мониторить запросы от СМИ.

pressfeed ЖУРНАЛИСТАМ ЭКСПЕРТАМ КАРЬЕРА ТАРИФЫ ПОМОЩЬ БЛОГ +7 (495) 120-80-19 Начать работу Войти

Первый в России сервис журналистских запросов

Помогаем журналистам **быстро** получать **фактуру** для статей.
А экспертам и пиарщикам — **упоминания в СМИ**

Дать комментарий СМИ или Найти фактуру

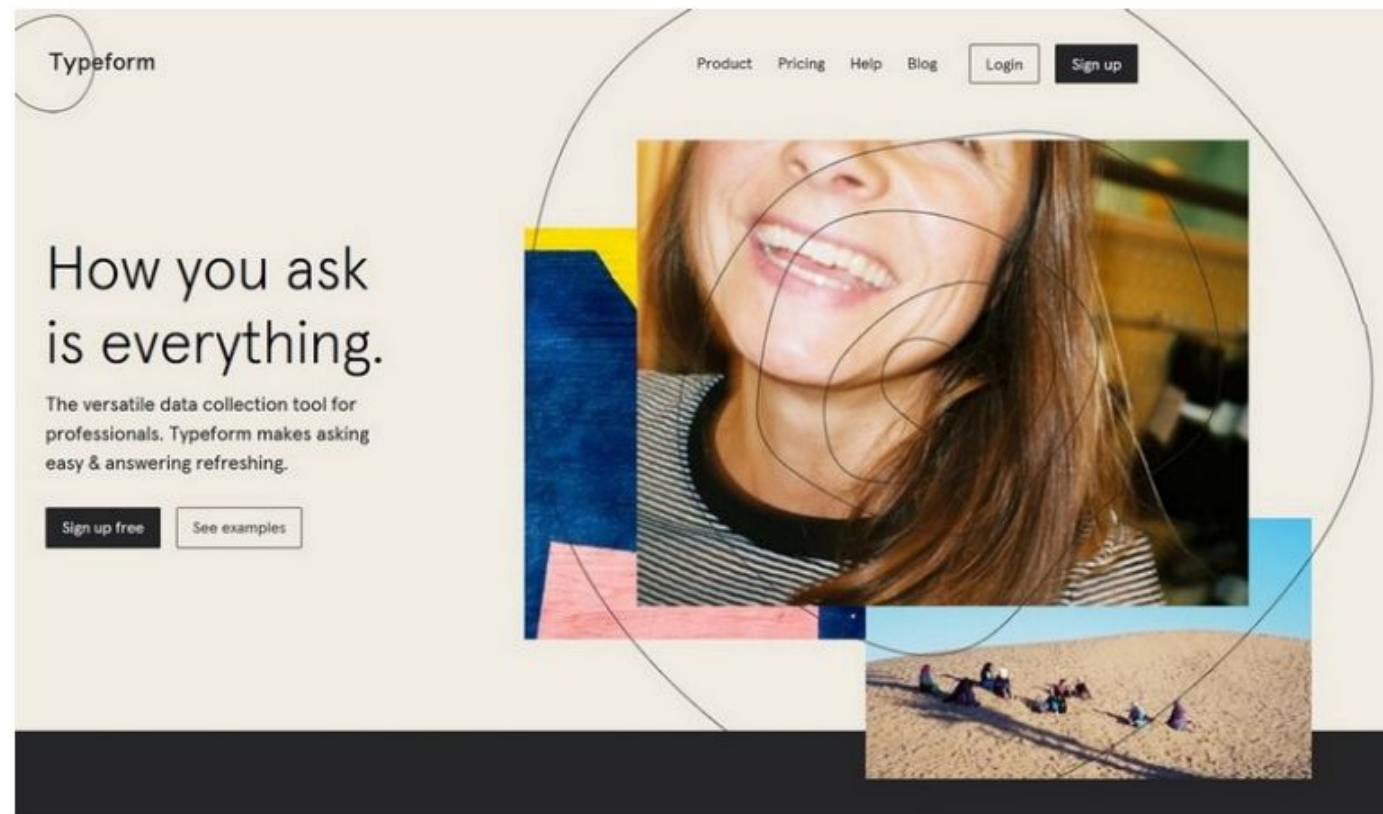
35000 статей и передач вышло с 2014 года 3200 редакций пользуются Pressfeed, примерно 1/3 СМИ страны 1500 журналистских запросов публикуется в месяц

НИКОЛЬСКАЯ ПРАВДА LENTA.RU ГАЗЕТА.РУ СЕКРЕТ ФИРМЫ RGRU Village infomania GQ

ПОПАСТЬ В СМИ

Typeform

Конструктор опросов, очень простой в использовании. Легко встраивается в ваш сайт или блог.



Можно выбирать разные блоки и готовые дизайны. С помощью такого опроса легко собирать мнения клиентов.

УЗНАТЬ О КОНКУРЕНТАХ

Spywords

Это сервис, который выдает информацию о продвижении конкурентов в интернете. Можно увидеть, по каким ключевым словам они продвигаются, какие рекламные тексты размещают, бюджет их рекламных объявлений и так далее.

О сервисе Тарифы FAQ Наши клиенты API

Регистрация Вход

Анализ конкурентов Битва доменов Война доменов Рейтинги доменов Умный подбор запросов

Введите домен или ключевое слово, например «biotime.ru» или «такси» Отследить!

SpyWords - узнай всё о своих конкурентах в контексте и поиске!

- ✓ Их ключевые слова
- ✓ Тексты их объявлений и позиции
- ✓ Позиции и сниппеты в выдаче
- ✓ Оценка трафика и бюджета
- ✓ Данные по Яндекс и Google

Узнать больше о сервисе

Конкретные запросы тоже легко проверить. Например, вводите «йога бутово» и сервис выдает вам, кто уже продвигается по этому запросу.

УЗНАТЬ О КОНКУРЕНТАХ

Advse

Еще один сервис, анализирующий поисковую рекламу конкурентов. Помогает также подготовить вашу рекламную кампанию, анализирует словосочетания, подбирает ключевые фразы.

The screenshot shows the Advse website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'статистика поисковой рекламы', 'аналитика поисковой рекламы', 'статистика результатов поиска', 'рейтинг сайтов', and 'рейтинг рекламных агентств'. The main header features the Advse logo and navigation options like 'Анализ рекламных кампаний', 'Исходные данные', and 'Расширка'. A prominent banner reads 'УЗНАЙ ВСЁ ПРО СВОИХ КОНКУРЕНТОВ!' with the subtitle 'Статистика поисковой рекламы в Яндексе & Google'. Below this, there are two main sections: 'КТО ОНИ, ТВОИ КОНКУРЕНТЫ?' and 'ПО КАКИМ ЗАПРОСАМ ВИДНА ИХ РЕКЛАМА?'. Each section has a text input field for user queries and a red button labeled 'Получить сайты конкурентов' or 'Получить запросы конкурентов'. A list of benefits is provided at the bottom right.

КТО ОНИ, ТВОИ КОНКУРЕНТЫ?

Введи 1-100 поисковых запросов, которые на твоем сайте вызывают наибольший интерес.

[Введи от одного до ста запросов, например]

- запчасти для автомобилей
- сайт компании
- текст презентации
- информация о компании
- информация для регистрации

Введи 1-100 поисковых запросов, которые на твоем сайте вызывают наибольший интерес. Получить сайты конкурентов и сформировать список.

ПО КАКИМ ЗАПРОСАМ ВИДНА ИХ РЕКЛАМА?

Введи различные слова поисковых запросов, по которым рекламируются конкуренты.

[Введи от одного до ста запросов, например]

- запчасти
- компания
- сайт
- информация
- регистрация
- информация

Введи 1-100 адресов конкурирующих сайтов, которые на твоем сайте вызывают наибольший интерес. Получить поисковые запросы конкурентов и сформировать список.

Получить запросы конкурентов

- Вместе с запросами вы получите **БЕСПЛАТНЫЕ ОТЧЕТЫ**
- Словосочетания — слова и их частотность (подробнее >>>)
- Матрица — лучшие слова и словосочетания (подробнее >>>)
- Словарь — быстрый словарь релевантных ключевых слов (подробнее >>>)

НАЙТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Godesigner

Это биржа дизайнеров, на которой вы оставляете свой запрос, полное ТЗ, выставляете стоимость работ. Далее дизайнеры соревнуются и предлагают вам разные варианты. Так вместо трех вариантов от одного дизайнера, вы можете получить около 100 от разных людей.

ГODESIGNER –
БИРЖА ДИЗАЙНЕРОВ
И ЗАКАЗЧИКОВ

ИСПОЛЬЗУЯ
СООБЩЕСТВО
ДИЗАЙНЕРОВ
В СЕТИ, СОЗДАЙТЕ
ЛОГО, НАЗВАНИЕ,
УПАКОВКУ, САЙТ,
ВИЗИТКУ, ЕТС ...

ТЕКУЩИЕ ПРОЕКТЫ	ЦЕНА	ИДЕИ	СРОК
Логотип для мебельного центра	24 700.-	206	1 день 9 часов
Логотип для мебельного центра (2)	24 700.-	118	1 день 9 часов
Логотип и фирменный стиль Stella Maris	49 500.-	58	5 дней 0 часов

Это помогает лучше понять свои желания и уже уверенно выбрать тот самый вариант. Есть и аналогичный сервис – Dizkon.

НАЙТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

FI

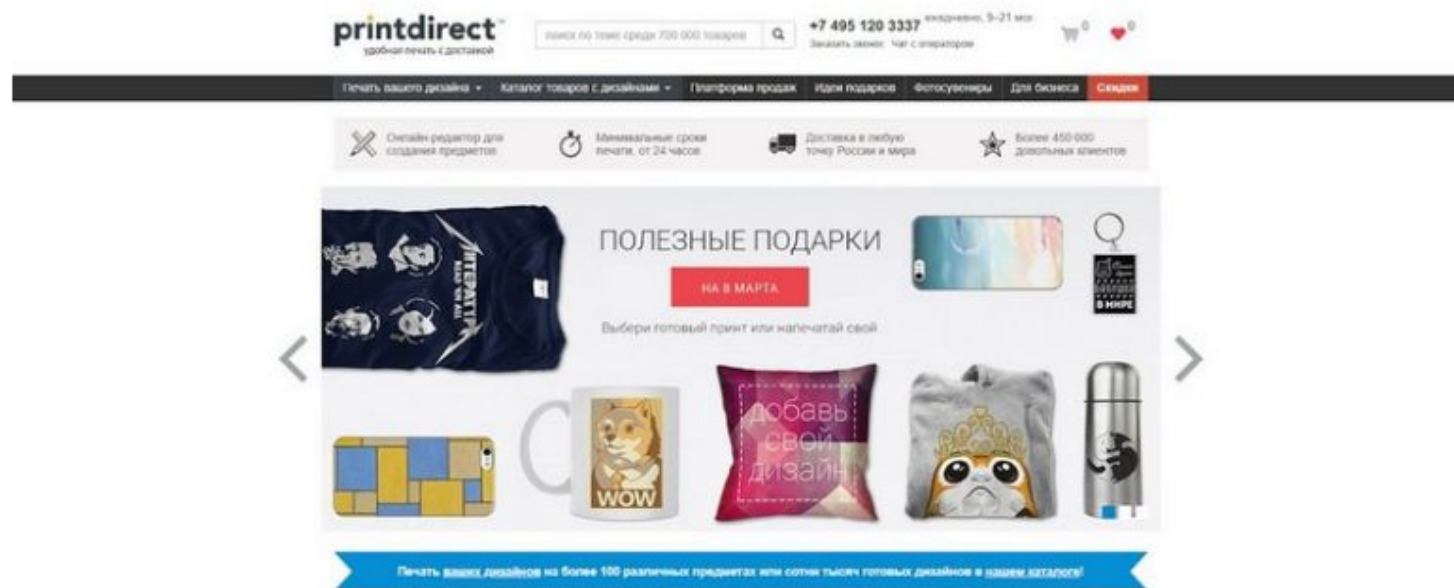
Этот сервис иногда хорошо выручает, но пользоваться нужно с осторожностью. Читайте отзывы и проверяйте рейтинг исполнителей.

Примеры работ: запись голоса автоответчика – 300 рублей; отрисовка картинки в векторе – 500 рублей; парсинг справочника – тысяча рублей.

СДЕЛАТЬ ПРОДУКЦИЮ

Printdirect

Очень простой онлайн-редактор для создания дизайна на любых предметах.

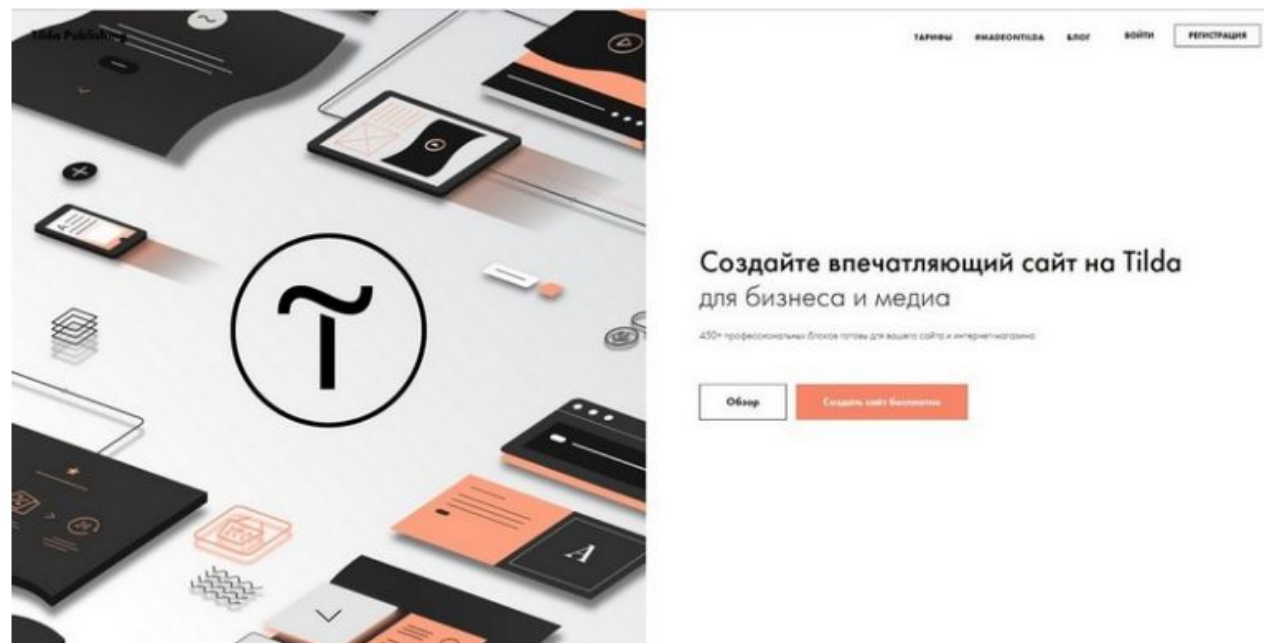


Загрузил картинку и получил продукт, причем минимальное количество – 1 штука. Очень удобно.

СДЕЛАТЬ ПРОДУКЦИЮ

Tilda

Один из лучших конструкторов сайтов. Есть много готовых шаблонов и блоков (в том числе специально для студий), и все это легко собирается. Здесь же можно сделать landing page, если вы хотите запустить рекламу под конкретную акцию или услугу.



Конечно, сложные сайты типа нашего, агрегирующего свыше 2 тысяч тренировок ежедневно в режиме реального времени, на Тильде не сделаешь. Но мы постоянно используем этот сервис для тестирования идей, различных дополнительных страниц (вроде раздела с вакансиями).