

---

# Про Инструменты: практики и события для подростков

---

# Привет, я Ваня!

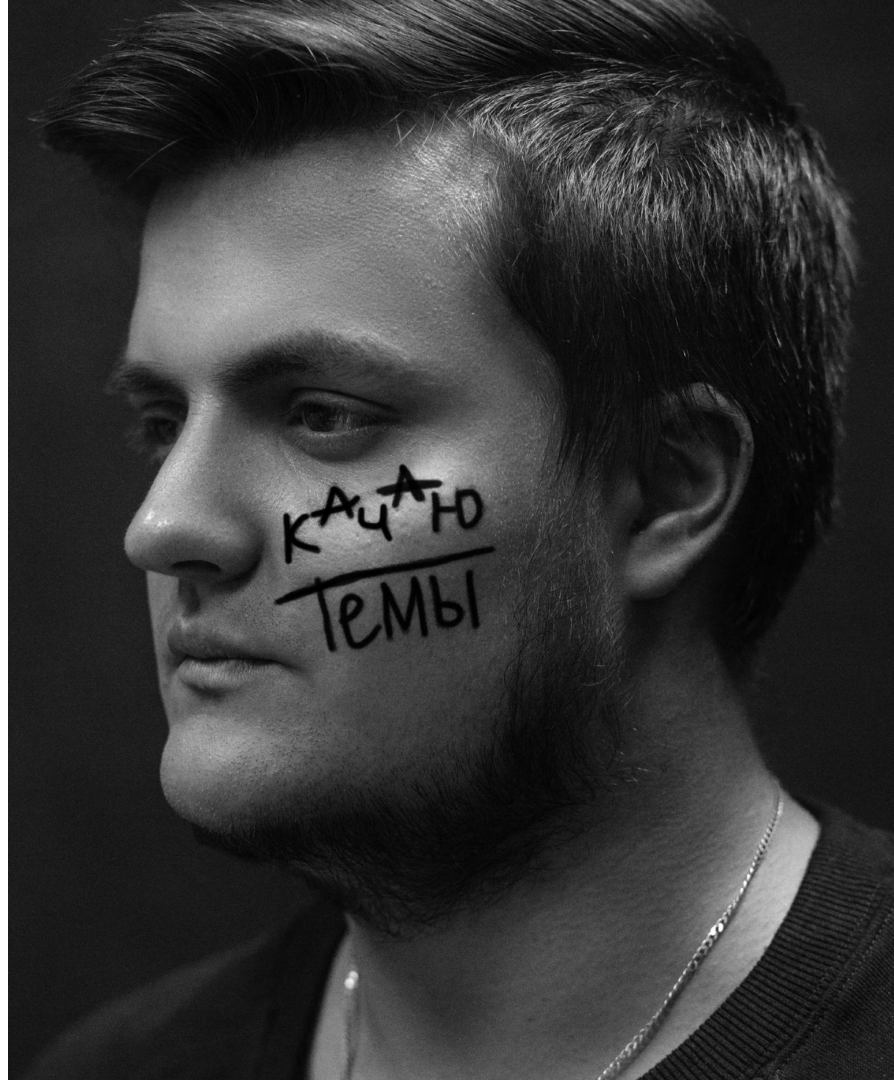
*Создаю образовательные проекты и события  
для молодежи города Тюмень*

*Экспериментирую с форматами событий  
в офлайне и онлайн*

*Внедряю современные технологии в работу*

*Ценю «игры» и не упускаю возможность  
погрузиться в их создание или процессы*

*Не забываю о своем психологическом образовании, а  
регулярно пользуюсь его преимуществами*





# Программным продюсером я стал не сразу...

*Учился на психолога в ТюмГУ ИПиП*

*Организовывал и руководил проектами для абитуриентов и студентов в клубе практической психологии «Сталкер»*

*Работал оператором в квест-руме*

*Был тренером-психологом в международной школе лидерства для молодежи JLIDER.ru*

*Разрабатывал образовательные программы в отделе по работе с сообществами в мультицентре «Моя территория»*

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШАНС»

Показывает подросткам, нуждающимся в помощи и поддержке, позитивный путь самореализации.



## ЦЕЛЬ

вовлечение подростков  
в активную общественную  
деятельность

формирование здорового  
образа жизни

профилактика девиантного  
поведения и общественно  
опасных деяний

развитие гражданской  
активности

## НАПРАВЛЕНИЯ 2016–2019 г.г.

**Классическое  
наставничество:**  
наставник-подросток

**ПрофВох:**  
наставник-подросток-  
куратор (студент)

**Медианаставник:**  
медиа создатели-подросток

**ПрофGames:**  
исследование профессий

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА ЗА 3 ГОДА

**237**

потенциальных наставников прошли обучение

**162**

лидера/представителя молодежных сообществ стали наставниками

**230**

совместных событий для пар «наставник-подросток»

**281**

подросток – участники направлений проекта

**22**

коммерческих партнера, социальных предпринимателя

**23**

педагога дополнительного образования

**7**

педагогов-психологов



методический сборник из опыта работы мультицентра «Моя территория»



запуск проекта в Тюмени, Тобольске, Ишиме, Ялуторовске, Кургане

35 медиапродуктов:

- 28 видеопродуктов
- 5 фотоисторий
- 1 комикс
- 1 раскраска

435 сообществ опубликовали продукты медианаставников во ВКонтакте (65 из них федеральные)

3 000 000 просмотров в сети

Создан YouTube-канал о жизни подростков глазами подростков «Социальный проект Шанс» 2,12 тыс. подписчиков

**Ключевой инструмент** –  
искреннее желание  
сделать проект/событие  
значимым, полезным и  
ярким для его целевой  
аудитории.

## Как пользоваться этим инструментом?

Отвечать на потребности и  
запросы участников

**Ценность**

Использовать актуальные для них  
форматы событий

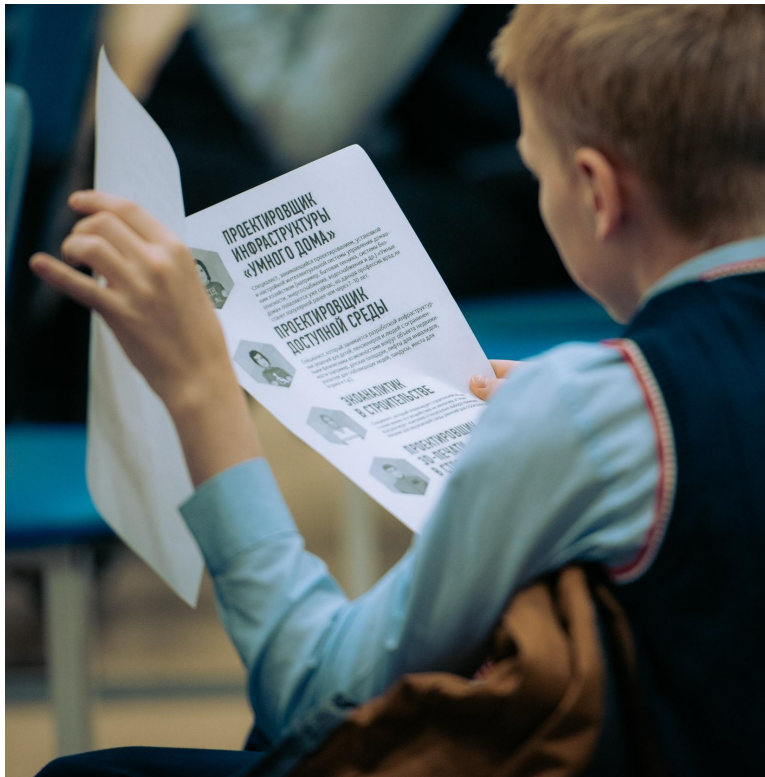
**Интерес**

Насыщать события креативными  
механиками,  
инструментами и интерактивами

**Мотивация**



# Потребности целевой аудитории



**Как узнать, чего хочется подростку?  
Как понять, что ему интересно?**

1. Провести интерактивное исследование (например, в виде тренинга / игры)
2. Организовать опрос при помощи современных технологий (например, Google Forms или Mentimeter)
3. Быть в контакте с теми, кто работает с подростками (например, провести фокус-группу)

# Интерактивное исследование



**Взаимодействие с нестандартными и креативными объектами**



**Геймификация и внедрение элементов игры**

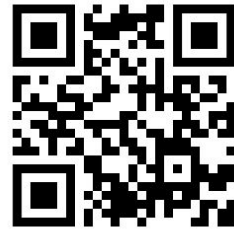
**Взаимодействие друг с другом и экспертами**



# Kahoot!



**Открывает возможности для проведения интерактивов с молодежными целевыми аудиториями:** от викторины по природоведению до сбора мнений о развитии города.



**Сканируй код и изучай возможности ресурса!**

[www.kahoot.com](http://www.kahoot.com)

# Mentimeter



**Открывает возможности для проведения интерактивов с различными целевыми аудиториями: от игры «правда или ложь» до исследования профессий в среде подростков.**



**Сканируй код и изучай возможности ресурса!**

**[Как использовала ресурс команда «Моей территории»?](#)**

**[www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)**

# Google Forms



**Открывает возможности для:**

- тестирования знаний;
- сбора обратной связи;
- проведения исследований.



**Сканируй код и  
изучай возможности  
ресурса!**

**[Как использовала ресурс команда «Моей территории»?](#)**

**[www.docs.google.com/forms/u/0/](https://www.docs.google.com/forms/u/0/)**

# Рандомайзер-сайт



**Сервис случайных выборов.**

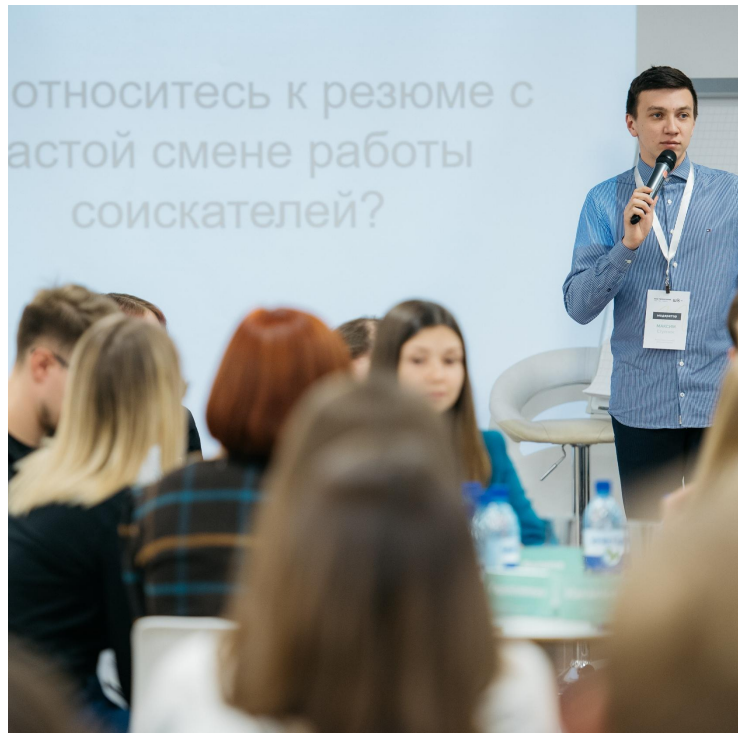
Станет вашим помощником если нужно случайным образом выбрать человека, число и т.д.



**Сканируй код и  
изучай возможности  
ресурса!**

[www.randstuff.ru](http://www.randstuff.ru)

# Рандомайзер-презентация



**Презентация с частотой смены слайдов раз в 0,5 секунд.**

Станет вашим помощником если нужно организовать коммуникативное событие, выбрать что-либо случайным образом

[Как использовала ресурс команда «Моей территории»?](#)

# Google Jamboard



**Станет помощником во время  
онлайн-сбора идей /  
предложений / мнений.**

А ещё поможет оформить все это  
в формате онлайн-коллажа.



**Сканируй код и  
изучай возможности  
ресурса!**

[www.jamboard.google.com](https://www.jamboard.google.com)

# Mindmeister



**Создает условия для совместной работы над созданием интеллект-карт.**

Поможет систематизировать информацию, представить её в виде схем и графиков.



**Сканируй код и изучай возможности ресурса!**

[www.mindmeister.ru](http://www.mindmeister.ru)

**Какие форматы используешь ты?**

*Делись ответами в комментариях ;)*



# Актуальные форматы событий



**Игра и соревнования:**  
«Покажи, кто здесь лучший!»  
(квесты, марафоны)



**Творчество и креатив:**  
«Придумай и создай что-то новое»  
(генерации, арт-встречи)

# Актуальные форматы событий



**Дегустации и эксперименты:**  
*«Затести и прочекай что-то новое»*  
(тизер-события, экскурсии)



**Профессии и профессионалы:**  
*«Пойми, близка ли тебе профессия или нет?»*  
(кейс-сессии, тру стори)

# Актуальные форматы событий

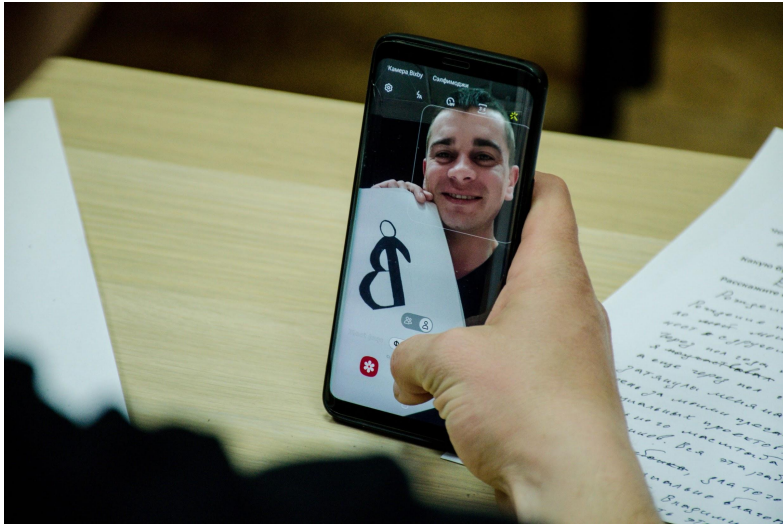


**Самопознание и психология:**  
*«Узнай больше о себе и других людях»*  
(тренинги, коуч-сессии)



**Неформальное общение:**  
*«Пообщайся с другими участниками в комфортной обстановке»*  
(кинопросмотры, мастер-классы)

# Актуальные форматы событий

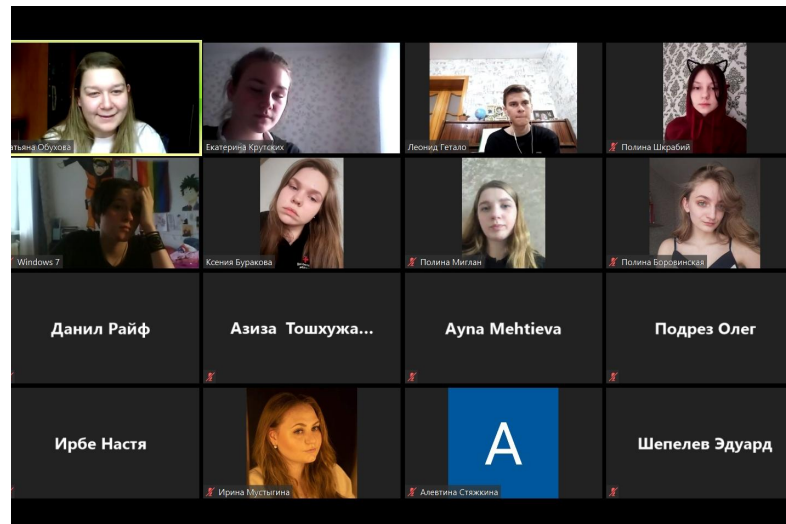
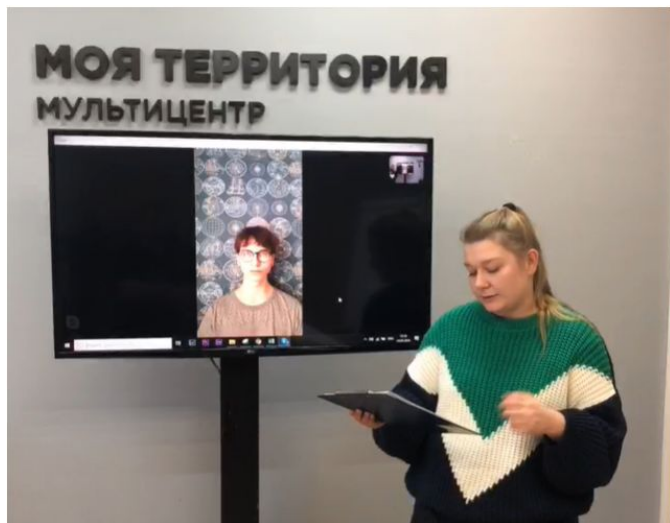


**Современные технологии:**  
*«Используй гаджеты и мобильные приложения»*  
(квизы, челленджи)



**Впечатления:**  
*«Испытай яркие эмоции»*  
(квартирники, шоу)

# Актуальные форматы событий в онлайн



**Онлайн-интенсивы**  
«Адаптируйся к ситуации в мире»  
(zoom-talk, прямые эфиры)

**Формат = механика?**

# И да, и нет :)

Когда формат = механика?



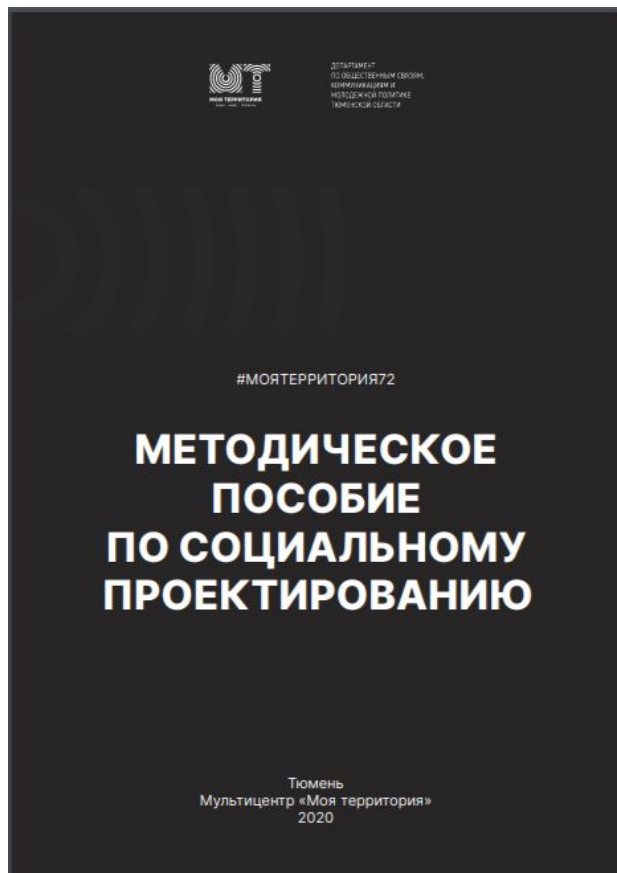
*Классическая лекция*

Когда формат  $\neq$  механика?



*Креативная лекция*

# Источники для поиска форматов



## Методическое пособие по социальному проектированию от мультицентра «Моя территория»

Смело открывай Приложение №1 и знакомься с форматами, которые тестили на разных событиях молодежные команды и сообщества Тюмени и юга Тюменской области



Сканируй код и погружайся в тему!



# Источники для поиска форматов

## #UXEvent

Блог об организации конференций и нетворкинговых событий

ПОЧЕМУ UXEVENT?   ОРГАНИЗАТОРУ   СПИКЕРУ   УЧАСТНИКУ   ВОЛОНТЕРУ   ОБО МНЕ



Энциклопедия форматов событий:  
классификация и вложенность

[1 комментарий](#)

За все то время пока я [исследую форматы событий](#), меня несколько раз посетила мысль, что дело это чем-то напоминает матрешку.

## Интернет-ресурс #UXEvent

Изучай регулярно обновляющуюся энциклопедию форматов от федерального эксперта, тренера и консультанта Ани Дворниковой



Сканируй код и  
изучай разные  
форматы!

# Источники для поиска форматов



## Интернет-ресурсы и телевидение

### Не ленись и...

- изучай тренды YouTube и Tik Tok;
- анализируй, что смотрит и слушает твоя целевая аудитория;
- следи за трендами в продвижении товаров и услуг.

# Источники для поиска форматов



## Какие ещё могут быть источники?

- механики в настольных и компьютерных играх;
- интерактивные объекты вокруг нас и объекты, с которыми мы взаимодействуем;
- другие люди.



## ИВАН КАРАЧЕВ

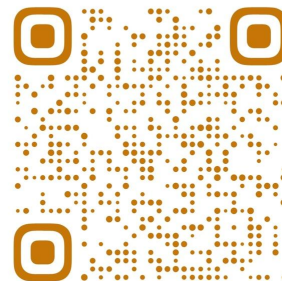
программный продюсер мультицентра  
«Моя территория» в Тюмени

Почта: [karacheviv1995@gmail.com](mailto:karacheviv1995@gmail.com)

Контактный телефон: 8-922-001-71-06



**ВКОНТАКТЕ**



**KARACHEV\_IV**

**INSTAGRAM**