
Про Инструменты: практики и события для подростков

Привет, я Ваня!

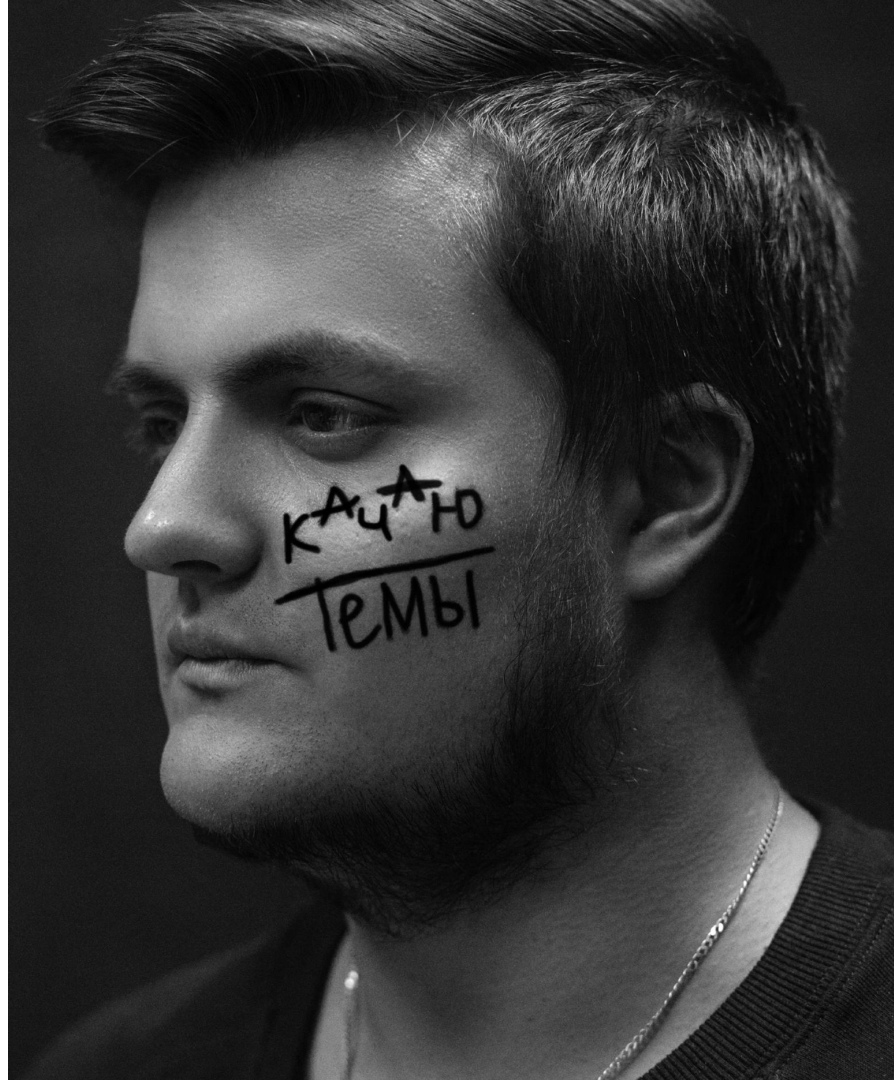
*Создаю образовательные проекты и события
для молодежи города Тюмень*

*Экспериментирую с форматами событий
в офлайне и онлайн*

Внедряю современные технологии в работу

*Ценю «игры» и не упускаю возможность
погрузиться в их создание или процессы*

*Не забываю о своем психологическом образовании, а
регулярно пользуюсь его преимуществами*





Программным продюсером я стал не сразу...

Учился на психолога в ТюмГУ ИПиП

Организовывал и руководил проектами для абитуриентов и студентов в клубе практической психологии «Сталкер»

Работал оператором в квест-руме

Был тренером-психологом в международной школе лидерства для молодежи JLIDER.ru

Разрабатывал образовательные программы в отделе по работе с сообществами в мультицентре «Моя территория»

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШАНС»

Показывает подросткам, нуждающимся в помощи и поддержке, позитивный путь самореализации.



ЦЕЛЬ

вовлечение подростков
в активную общественную
деятельность

формирование здорового
образа жизни

профилактика девиантного
поведения и общественно
опасных деяний

развитие гражданской
активности

НАПРАВЛЕНИЯ 2016–2019 г.г.

**Классическое
наставничество:**
наставник-подросток

ПрофВох:
наставник-подросток-
куратор (студент)

Медианаставник:
медиа создатели-подросток

ПрофGames:
исследование профессий

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА ЗА 3 ГОДА

237

потенциальных наставников прошли обучение

162

лидера/представителя молодежных сообществ стали наставниками

230

совместных событий для пар «наставник-подросток»

281

подросток – участники направлений проекта

22

коммерческих партнера, социальных предпринимателя

23

педагога дополнительного образования

7

педагогов-психологов



методический сборник из опыта работы мультицентра «Моя территория»



запуск проекта в Тюмени, Тобольске, Ишиме, Ялуторовске, Кургане

35 медиапродуктов:

- 28 видеопродуктов
- 5 фотоисторий
- 1 комикс
- 1 раскраска

435 сообществ опубликовали продукты медианаставников во ВКонтакте (65 из них федеральные)

3 000 000 просмотров в сети

Создан YouTube-канал о жизни подростков глазами подростков «Социальный проект Шанс»
2,12 тыс. подписчиков

Ключевой инструмент –
искреннее желание
сделать проект/событие
значимым, полезным и
ярким для его целевой
аудитории.

Как пользоваться этим инструментом?

Отвечать на потребности и
запросы участников

Ценность

Использовать актуальные для них
форматы событий

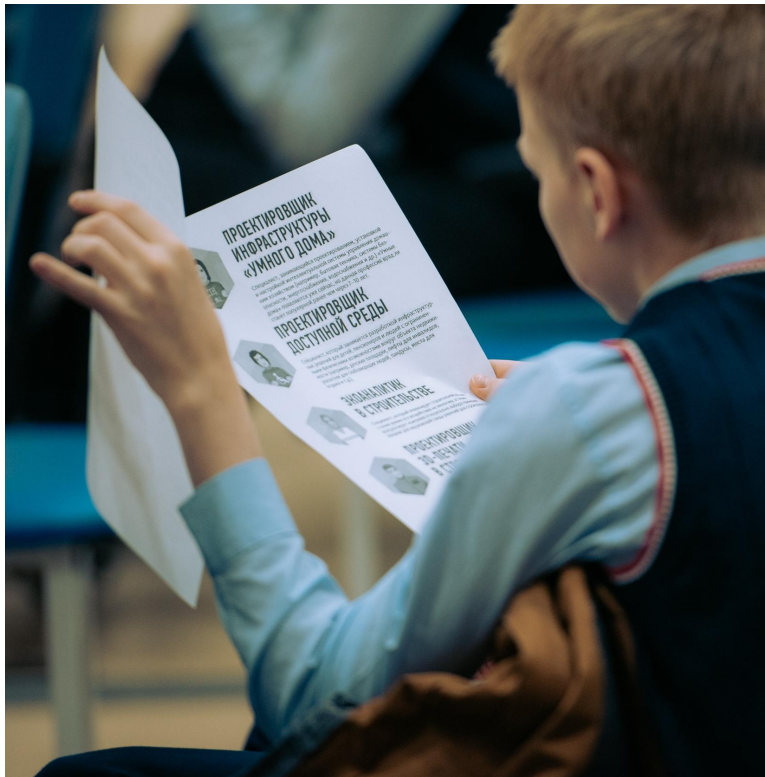
Интерес

Насыщать события креативными
механиками,
инструментами и интерактивами

Мотивация



Потребности целевой аудитории



**Как узнать, чего хочется подростку?
Как понять, что ему интересно?**

1. Провести интерактивное исследование (например, в виде тренинга / игры)
 2. Организовать опрос при помощи современных технологий (например, Google Forms или Mentimeter)
3. Быть в контакте с теми, кто работает с подростками (например, провести фокус-группу)

Интерактивное исследование



Взаимодействие с нестандартными и креативными объектами



Геймификация и внедрение элементов игры

Взаимодействие друг с другом и экспертами

Kahoot!



Открывает возможности для проведения интерактивов с молодежными целевыми аудиториями: от викторины по природоведению до сбора мнений о развитии города.



Сканируй код и изучай возможности ресурса!

www.kahoot.com

Mentimeter



Открывает возможности для проведения интерактивов с различными целевыми аудиториями: от игры «правда или ложь» до исследования профессий в среде подростков.



Сканируй код и изучай возможности ресурса!

[Как использовала ресурс команда «Моей территории»?](#)

www.mentimeter.com

Google Forms



Открывает возможности для:

- тестирования знаний;
- сбора обратной связи;
- проведения исследований.



**Сканируй код и
изучай возможности
ресурса!**

[Как использовала ресурс команда «Моей территории»?](#)

www.docs.google.com/forms/u/0/

Рандомайзер-сайт



Сервис случайных выборов.

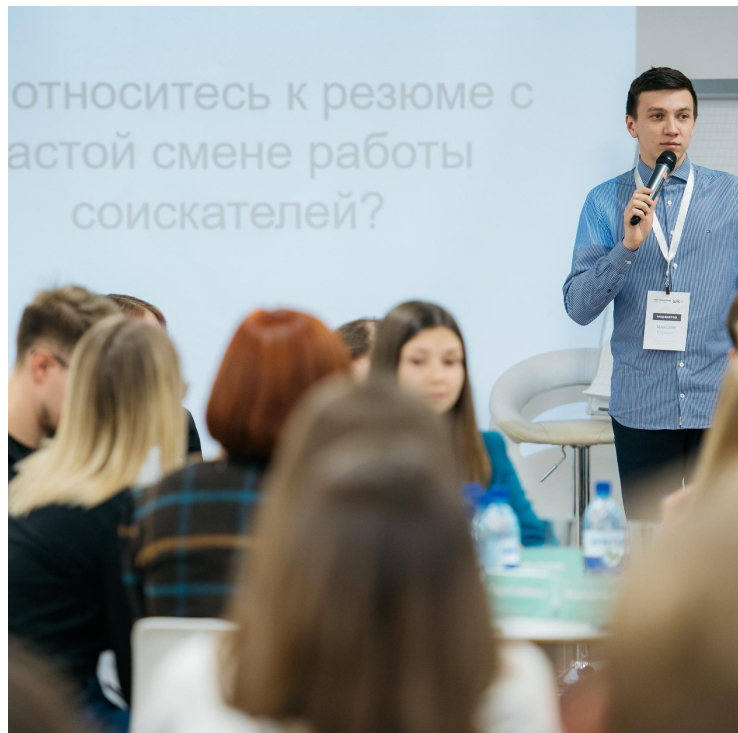
Станет вашим помощником если нужно случайным образом выбрать человека, число и т.д.



**Сканируй код и
изучай возможности
ресурса!**

www.randstuff.ru

Рандомайзер-презентация



Презентация с частотой смены слайдов раз в 0,5 секунд.

Станет вашим помощником если нужно организовать коммуникативное событие, выбрать что-либо случайным образом

[Как использовала ресурс команда «Моей территории»?](#)

Google Jamboard



**Станет помощником во время
онлайн-сбора идей /
предложений / мнений.**

А ещё поможет оформить все это
в формате онлайн-коллажа.



**Сканируй код и
изучай возможности
ресурса!**

www.jamboard.google.com

Mindmeister



Создает условия для совместной работы над созданием интеллект-карт.

Поможет систематизировать информацию, представить её в виде схем и графиков.



Сканируй код и изучай возможности ресурса!

www.mindmeister.ru

Какие форматы используешь ты?

Делись ответами в комментариях ;)

Актуальные форматы событий



Игра и соревнования:
«Покажи, кто здесь лучший!»
(квесты, марафоны)



Творчество и креатив:
«Придумай и создай что-то новое»
(генерации, арт-встречи)

Актуальные форматы событий



Дегустации и эксперименты:

*«Затести и прочекай что-то новое»
(тизер-события, экскурсии)*



Профессии и профессионалы:

*«Пойми, близка ли тебе профессия или
нет?»
(кейс-сессии, тру стори)*

Актуальные форматы событий

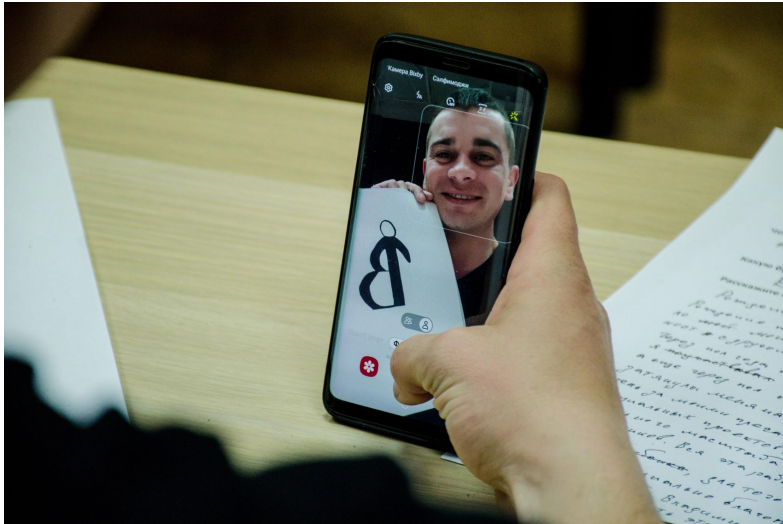


Самопознание и психология:
«Узнай больше о себе и других людях»
(тренинги, коуч-сессии)



Неформальное общение:
«Пообщайся с другими участниками в комфортной обстановке»
(кинопросмотры, мастер-классы)

Актуальные форматы событий

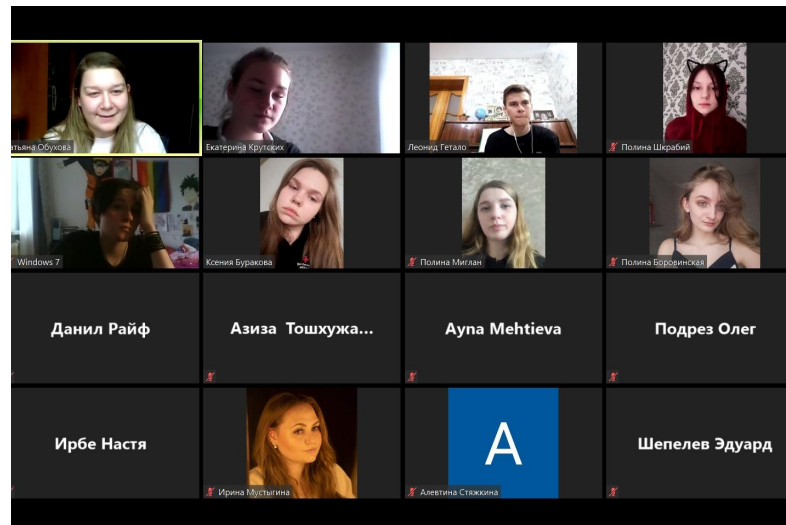
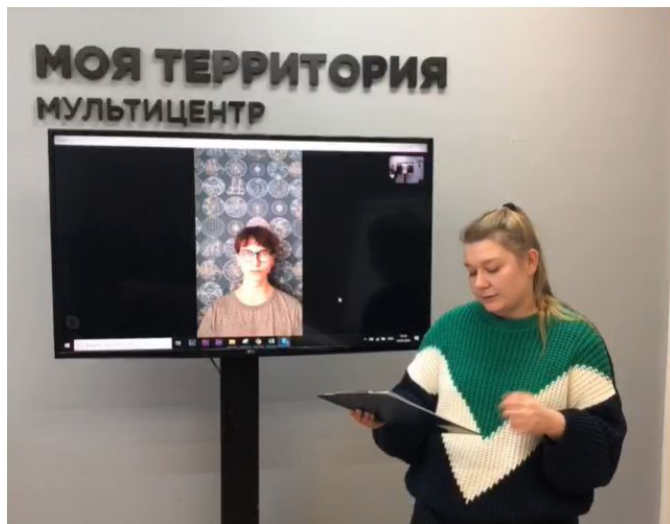


Современные технологии:
«Используй гаджеты и мобильные приложения»
(квизы, челленджи)



Впечатления:
«Испытай яркие эмоции»
(квартирники, шоу)

Актуальные форматы событий в онлайн



Онлайн-интенсивы
«Адаптируйся к ситуации в мире»
(zoom-talk, прямые эфиры)

Формат = механика?

И да, и нет :)

Когда формат = механика?



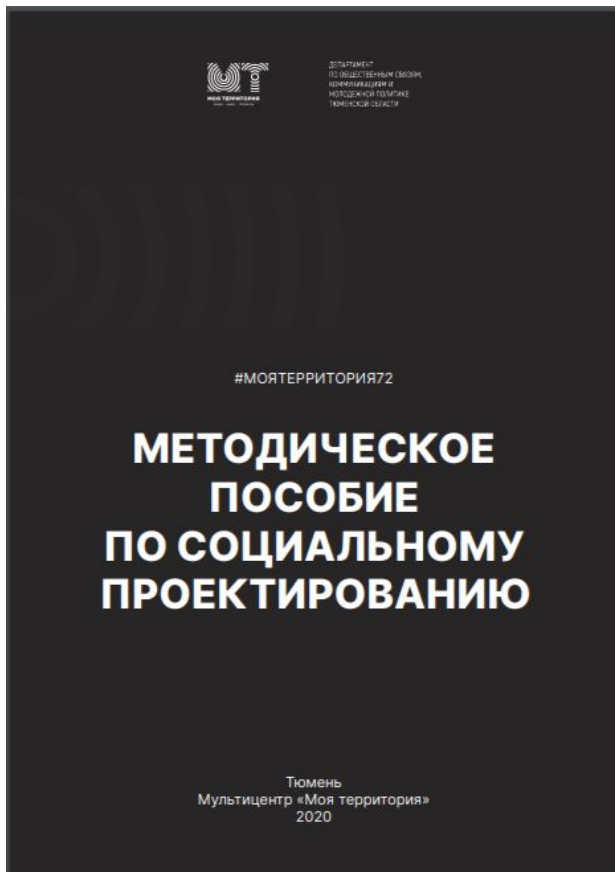
Классическая лекция

Когда формат \neq механика?



Креативная лекция

Источники для поиска форматов



Методическое пособие по социальному проектированию от мультицентра «Моя территория»

Смело открывай Приложение №1 и знакомься с форматами, которые тестили на разных событиях молодежные команды и сообщества Тюмени и юга Тюменской области



Сканируй код и погружайся в тему!

Источники для поиска форматов

#UXEvent

Блог об организации конференций и нетворкинговых событий

ПОЧЕМУ UXEVENT? ОРГАНИЗАТОРУ СПИКЕРУ УЧАСТНИКУ ВОЛОНТЕРУ ОБО МНЕ



Энциклопедия форматов событий:
классификация и вложенность

[1 комментарий](#)

За все то время пока я [исследую форматы событий](#), меня несколько раз посетила мысль, что дело это чем-то напоминает матрешку.

Интернет-ресурс #UXEvent

Изучай регулярно обновляющуюся энциклопедию форматов от федерального эксперта, тренера и консультанта Ани Дворниковой



Сканируй код и
изучай разные
форматы!

Источники для поиска форматов



Интернет-ресурсы и телевидение

Не ленись и...

- изучай тренды YouTube и Tik Tok;
- анализируй, что смотрит и слушает твоя целевая аудитория;
- следи за трендами в продвижении товаров и услуг.

Источники для поиска форматов



Какие ещё могут быть источники?

- механики в настольных и компьютерных играх;
- интерактивные объекты вокруг нас и объекты, с которыми мы взаимодействуем;
- другие люди.



ИВАН КАРАЧЕВ

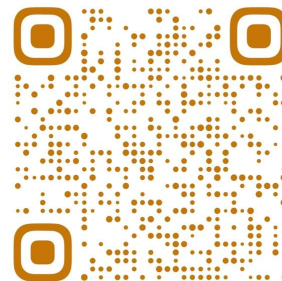
программный продюсер мультицентра
«Моя территория» в Тюмени

Почта: karacheviv1995@gmail.com

Контактный телефон: 8-922-001-71-06



ВКОНТАКТЕ



KARACHEV_IV

INSTAGRAM