Политическое сознание

Обществознание 11 класс

План

1. Политическое сознание
2. Сущность политической идеологии
3. Современные политические идеологии
4. Роль идеологии в политической жизни
5. Политическая психология
6. Политическое поведение. Формы политического поведения

Политическое сознание

Политическое сознание – это совокупность распространенных в обществе теорий, идей, взглядов, представлений, выражающих отношение людей к политическому строю, деятельности политических институтов и лидеров.

Политическое сознание вызывает к жизни наша оценка, наше отношение к политике и политической ситуации в стране и мире

Политическое сознание

Виды политического сознания

Индивидуальное

личные взгляды, позиция отдельного человека, основанные на его жизненном опыте

Групповое

отражает политические предпочтения отдельных социальных групп

Общественное

сознание макро коллективов, сложившееся на основе традиций

Политическое сознание

Уровни политического сознания

Обыденный уровень

Отражает понимание политических событий через призму повседневной жизни. Характеризуется нечеткостью, бессистемностью, противоречивостью. Формируется на основе жизненного опыта

Теоретический уровень

Системные представления о политике, политические концепции, идеи, воззрения, политические прогнозы, политическая идеология

Политическое сознание

Функции политического сознания

- Познавательно-информационная
- Оценочная
- Идеологическая
- Регулятивная
- Мобилизационная
- Интегрирующая
- Коммуникационная

Сущность политической идеологии

Политическая идеология– система базовых идей, отражающих политические явления и процессы, в соответствии с которыми формируются политическое сознание и жизненная позиция личности, социальных групп, общества в целом.

Термин «идеология» был введен в научный оборот философом и ученым Антуаном де Треси в конце XVIII в. и означал «наука об идеях»

Сущность политической

Функции политической идеологии

- Мировоззренческая
- Ценностная
- Мотивационная
- Легитимизационная
- Интегрирующая

Эти функции выполняются благодаря двум свойствам:
1. претензия на тотальную значимость
2. нормативность

Сущность политической идеологии

Формы политической идеологии

- Социально-политические теории, дающие обоснование ценностей и идеалов
- Политические программы, отражающие требования социальных групп, политических элит, политических организаций
- Выступления партийных и государственных деятелей
- сознание граждан, определяющее их политическое поведение

Современные политические идеологии

- Либерализм
- Консерватизм
- Социализм
- Социал-демократия
- Коммунизм (ленинизм)
- Национализм
- Фашизм
- Анархизм

ЛИБЕРАЛИЗМ. КОНСЕРВАТИЗМ

ЛИБЕРАЛИЗМ.
КОНСЕРВАТИЗМ.

ГЛАВНОЙ ЦЕННОСТЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ СВОБОДА ЛИЧНОСТИ- В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ.
В СЕРЕДИНЕ 20 в КОРРЕКТИРОВКА – ПРИЗНАНИЕ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ КОНСЕРВАТИЗМА- ТРАДИЦИИ, ПОРЯДОК, СТАБИЛЬНОСТЬ.
ПРИЗНАЕТСЯ ЕСТЕСТВЕННАЯ ИЕАРХИЧНОСТЬ ЛЮДЕЙ, СИЛЬНАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА.
ЦЕННОСТИ : СЕМЬЯ, РЕЛИГИЯ, МОРАЛЬ.

СОЦИАЛ- ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ

СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЯ-(СОЦИАЛ-РЕФОРМИЗМ.

ВОЗНИКЛА НА ОСНОВЕ ПЕРЕСМОТРА ПОЛОЖЕНИЙ МАРКСИЗМА И ОТКАЗА ОТ РЕВОЛЮЦИИ, КЛАССОВОЙ БОРЬБЫ, ДИКТАТУРЫ ПРОЛЕТАРИАТА. ПУТЬ К СОЦИАЛИЗМУ- ЧЕРЕЗ ПОСТЕПЕННЫЕ РЕФОРМЫ

В 20 ВЕКЕ – КОНЦЕПЦИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО СОЦИАЛИЗМА ЦЕННОСТИ КОТОРОГО – СВОБОДА, СПРАВЕДЛИВОСТЬ, СОЛИДАРНОСТЬ.
В ПОЛИТИКЕ - ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО, ДЕМОКРАТИЯ, ГАРАНТИИ ПРАВ ЛИЧНОСТИ.
В ЭКОНОМИКЕ- РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ
СОЦИАЛИЗМ - УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ.

КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ (ЛЕНИНИЗМ)

ЛЕНИНИЗМ

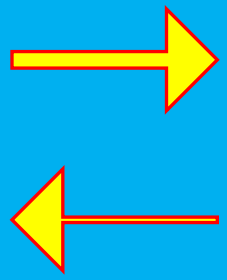
В ОСНОВЕ ИДЕОЛОГИИ – ГОСУДАРСТВО ДП РУКОВОДИМОГО КОМПАРТИЕЙ

ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 20 века – ОТКАЗ ОТ ДИКТАТУРЫ ПРОЛЕТАРИАТА И МИРНЫЙ ПЕРЕХОД К СОЦИАЛИЗМУ.

ДРУГАЯ ЧАСТЬ СТОРОННИКОВ ОСТАЛАСЬ НА ПОЗИЦИЯХ РАДИКАЛЬНОГО ПЕРЕУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВА.

НАЦИОНАЛИЗМ И ФАШИЗМ.

НАЦИОНАЛИЗМ- ОСНОВОЙ ГОСУДАРСТВА, ХОЗЯЙСТВА И КУЛЬТУРЫ ЯВЛЯЕТСЯ НАЦИЯ



ФАШИЗМ – ПРОДУКТ «МАССОВИЗАЦИИ» ОБЩЕСТВА В 20 ВЕКЕ. РАСОВОЕ НЕРАВЕНСТВО, ОТТОРЖЕНИЕ ДЕМОКРАТИИ, ПРИНЦИП ФЮРЕРСТВА.

Роль идеологии в политической жизни

1. Укрепляет объединение людей в одной политической организации

2. Помогает сделать свой выбор во время выборов

3. С помощью идеологии политические организации распространяют среди населения свои политические взгляды

Роль идеологии в политической жизни

4. Идеология становится мотивом политической деятельности

5. Играет мобилизующую роль

6. Особо важную роль играет общенациональная идеология

Политическая психология

Политическая психология– политические чувства, эмоции, настроения, мнения и другие психологические компоненты и стороны политической жизни общества и личности.

Устойчивые части: нравы, менталитет этносов, здравый смысл

Переменные части: настроения. эмоции, переживания. ожидания

Политическая психология

Политическая психология формируется в процессе взаимодействия граждан с институтами власти. Следовательно, она характеризуется как практический тип сознания, включающий:

1. **рациональные элементы**
2. **иррациональные элементы**

Политическая психология

Психически процессы. влияющие на политическую деятельность

1. Политическое восприятие – первый этап переработки политической информации.

2. Политическое мышление – суждения, выводы, умозаключения крайне нелогичны, т.к. определяются уровнем политической культуры.

3. Политические эмоции - часто преобладают над логикой в силу сложности политических отношений.

Средством распространения идеологии является политическая пропаганда

* **Политическая пропаганда - это вид деятельности, направленный на формирование в обществе определенных настроений, в сознании граждан тех или иных ценностей, критического отношения к тем или иным аспектам действительности, к действиям политических противников, стимулирование недоверия к иной идеологии, ее неприятия.**
* **Существует устная, печатная пропаганда.**

СМИ

* **Технические средства создания, тиражирования и распространения информационных сообщений в массовой аудитории**

СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВА.

СМИ- СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

СМИ - ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ И КОНТРОЛЯ НАД ДЕЙСТВИЯМИ ВЛАСТИ – ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЛАСТИ В ОБЩЕСТВЕ

В ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ СТРАНАХ- СМИ – ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ, ГОСУДАРСТВ. И ОБЩЕСТВ. ПОЛИТИЧ. ОРГАНИЗАЦИЙ. СМИ ДЕЙСТВУЕТ В РАМКАХ ЗАКОНОВ. ОСОБУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ НЕГОС. СМИ.
В АВТОРИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВАХ СМИ ПОД ПОЛНЫМ ГОСКОНТРОЛЕМ И ЦЕНЗУРОЙ.
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НИ ОДНА ПАРТИЯ, ПОЛИТИК НЕ МОЖЕТ БЫТЬ УСПЕШНЫМ БЕЗ СМИ.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ИЗБИРАТЕЛЯ.

ИЗБИРАТЕЛЬ

СМИ

БЕЗ СМИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ НЕВОЗМОЖНЫ НИ ОДНИ ВЫБОРЫ.

1.ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ- ДЕБАТЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ КАНДИДАТОВ, И Т.Д.

2. МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ. ПОЛИТИКИ- ТОВАР НА ПОЛИТ. РЫНКЕ.- ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.

3.РЕКЛАМА ИСПОЛЬЗЕТ МЕТОДЫ ВНУШЕНИЯ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

РЕКЛАМА- КРАТКАЯ В ФОРМЕ КЛИПОВ- ЧЕТЫРЕ ВИДА:

1.ЗАПОМИНАНИЕ КАНДИДАТА.

2.ПРОГРАММА КАНДИДАТА В ВИДЕ ОДНОЙ ИДЕИ.

3. НЕГАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ.

4. УДАРНЫЙ КЛИП.

Функции СМИ в политической жизни:

* 1) информационная
* 2) функция политической социализации
* 3) функция критики и контроля
* 4) представление различных общественных интересов
* 5) формирование общественного мнения
* 6) мобилизационная

Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

А)Информационная
Б)Политической социализации.
В)Критики и контроля.
Г) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.
Д)Мобилизационная.

1)Побуждение людей к конкретным политическим действиям.
2)Приобщение людей к политическим ценностям, нормам, образцам поведения.
3)Анализ и оценка деятельности органов власти.
4)Сообщение о наиболее значительных событиях.
5)Формирования общественного мнения.

ОТВЕТ

А	Б	В	Г	Д