

# Тема ВКР

## «Речевое воздействие в англоязычном экологическом дискурсе»

Выполнила: Коняхина Светлана  
Вячеславовна, студентка группы 3.009.2.17 (1  
подгруппа)

Научный руководитель: канд. пед. наук,  
доцент кафедры англ. языка Р.М. Антропова

# Актуальность исследования

- интерес общественности к проблемам окружающей среды;
- внимание лингвистики к изучению типов дискурса и тактик речевого воздействия.

# Объект исследования

- Англоязычный экологический дискурс как вид социального взаимодействия

# Предмет исследования

- Речевые стратегии и тактики воздействия в современном англоязычном экологическом дискурсе

# Цель исследования

- Изучить особенности речевых стратегий и тактик воздействия в современном англоязычном экологическом дискурсе на материале выступлений Греты Тунберг

# Задачи исследования

- уточнить терминологию дискурса и экологического дискурса в отечественной и зарубежной лингвистике;
- проанализировать проблемы составления типологии текстов и выбор критериев построения типологии экологического дискурса;
- определить функции экологического дискурса как вида социальной коммуникации;
- изучить коммуникативные средства речевого воздействия;
- провести анализ стратегий, тактик и приемов речевого воздействия, используемых в англоязычных текстах экологического дискурса.

# Методы исследования

- метод сплошной выборки;
- описательный;
- классификационный;
- метод семантического анализа;
- метод контекстуального анализа;
- метод обобщения;
- метод типологизации;
- метод стилистического анализа.

# Теоретическая база

## Исследования

- **в области теории дискурса и его видов** (Е.Н. Азначеева, Л.М. Алексеева, Л.М. Бондарева, В.Г. Борботько, Т.А. Ван Дейк, Е.В. Иванова, В.И. Карасик, М. Н. Кожин, М.Л. Макаров, С.Л. Мишланова, Т.М. Николаева, В.В. Одинцов, М. Хэллидей);
- **в области экологического дискурса** (Е.Н. Азначеева, Т.В. Дубровская, Д.В. Ефременко, А.В. Зайцева, О.Г. Калёнова, Н.А. Курашкина, А.Н. Левушин, А. Стиббе);
- **в области теории речевого воздействия** (О.С. Иссерс, Т.А. Ван Дейк, Р. Лакофф, Л.Л. Фёдорова).



# Материал исследования

- речь выступления «**Our Lives are in Your Hands**» 8 сентября 2018 года в Стокгольме (текст опубликован в сборнике выступлений «No one is too small to make A difference»);
- речь выступления «**Unpopular**» на конференции ООН по изменению климата в Катовице 15 декабря 2018 года (текст опубликован в сборнике выступлений «No one is too small to make a difference»);
- речь выступления «**How dare you**» на климатическом саммите ООН 23 сентября 2019 года в Нью-Йорке (текст опубликован на сайте NBC news).

# Первая глава

«Теоретические основы исследования экологического дискурса»

# Взаимосвязь языка и экологии

- **Экологическая лингвистика**, в которой изучаются внутренние проблемы языка с применением экологических методов;
- **Языковая экология**, в которой с использованием лингвистической методологии изучается отражение экологической мировой ситуации в языке.

(Е.В. Иванова)

# Понятие экологического дискурса

**Экологический дискурс** - совокупность устных и письменных текстов экологической тематики различных функциональных стилей и жанров, определенных заданными условиями общения в определенном культурологическом контексте, при этом участниками общения могут выступать не только эксперты в сфере экологии, но и рядовые коммуниканты.

(По Е.В. Ивановой, А.В. Зайцевой, А. Стиббе)

# Понятие речевого воздействия

**Речевое воздействие** - однонаправленное речевое действие, содержанием которого является социальное воздействие на говорящего в процессе общения.

(Л.Л. Фёдорова)

# Типология речевого воздействия

- обобщение;
- перевоплощение;
- приведение примера;
- утрирование;
- уступка;
- повтор;
  
- контраст;

# Вторая глава

«Лингвистические и прагматические средства речевого воздействия в англоязычном экологическом дискурсе на примере выступлений Греты Тунберг»

# Речевые стратегии Греты Тунберг

- аргументативная;
- референциальная;
- стратегия выражения новой точки зрения;
- стратегия выражения приверженности основной мысли;
- соревновательная;
- риторическая;
- стратегия обвинения:



# Реализация аргументативной стратегии

1. «The popular idea of cutting our emissions in half in **10 years** only gives us a **50% chance** of staying **below 1.5 degrees (Celsius)**, and the **risk** of setting off **irreversible** chain reactions beyond human control»
2. «To have a **67% chance** of staying below a **1.5 degrees** global temperature rise — the best odds given by the (Intergovernmental Panel on Climate Change) — the world had **420 gigatons of CO<sub>2</sub>** left to emit back **on Jan. 1, 2018**. Today that figure is already down to less than **350 gigatons.**»

# Реализация риторической стратегии и стратегии обвинения

«You **have stolen my dreams** and **my childhood** with your **empty words**. And yet I'm one of the lucky ones. People are suffering. People are dying. Entire ecosystems are collapsing. We are in the beginning of a **mass extinction**, and all you can talk about is money and **fairy tales** of eternal economic growth. **How dare you!**»

# Реализация риторической стратегии и стратегии обвинений

1. «For more than 30 years, the science has been **crystal clear**. How dare you continue to **look away** and come here saying that you're doing enough, when the politics and solutions needed are still nowhere in sight.»
2. «**How dare you** pretend that this can be solved with **just 'business as usual'** and 30 **some** technical solutions?»
3. «No matter how sad and angry I am, I do not want to believe that. Because if you really understood the situation and still kept on failing to act, then you would be **evil**. And that I refuse to believe.»

# Реализация стратегии

## угрозы

«And if you choose to fail us, I say: We **will never forgive** you»

# Реализация референциальной стратегии

«Last summer, **climate scientist Johan Rockström and some other people** wrote that we have at most three years to reverse growth in greenhouse-gas emissions if we're going to reach the goals set in the **Paris Agreement.**»

# Реализация стратегии выражения новой точки зрения и стратегии приверженности основной мысли

1. «We are in the **beginning** of a mass extinction, and all you can talk about is money and fairy tales of eternal economic growth. ... You are failing us. But the **young people** are **starting** to understand your betrayal.»
2. «You say you hear us and that you understand the urgency. We **will not let** you **get away with** this. Right here, right now is where we draw the line»

# Реализация соревновательной стратегии

«**We** have not come here to beg world leaders to care. **You** have ignored **us** in the past and **you** will ignore **us** again. **You**'ve run out of excuses and **we**'re running out of time. **We**'ve come here to let **you** know that change is coming whether **you** like it or not.»

# Выводы

- **аргументативная** стратегия реализуется отсылками на цифровые данные;
- **референциальная** стратегия реализуется тактикой апелляции к авторитету;
- **стратегия выражения новой точки зрения** выражается лексически посредством слов с семантикой новизны;
- **стратегия выражения приверженности основной мысли** реализуется формами простого будущего времени.
- **соревновательная стратегия** реализуется тактикой контраста и делением на «we» / «you» группы;
  
- **риторическая стратегия** отображается в прямом обращении, метафорическом эпитете, обилии эмоционально-окрашенной лексики, коммуникативном ходе повтора, параллельных конструкциях, употреблении времени present continuous и риторических вопросах;
- **стратегия обвинения** выражается метафорой, иронией, стилистически отрицательно окрашенной лексикой, в частности фразовыми глаголами, конструкцией условного предложения ii типа;



# Выводы

- речевое воздействие в англоязычном экологическом дискурсе реализуется с помощью различных речевых приемов и тактик;
- применение той или иной тактики зависит от выбранной говорящим речевой стратегии и его социальных мотивов;
- стратегии речевого воздействия могут реализовываться как параллельно, так и по отдельности.

**Спасибо за внимание!**