



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Публицистический стиль занимает особое место в системе стилей литературного языка.

Научный язык - это язык идей, а художественная речь - язык чувств. К этому можно добавить, что публицистика - язык и мыслей, и чувств.

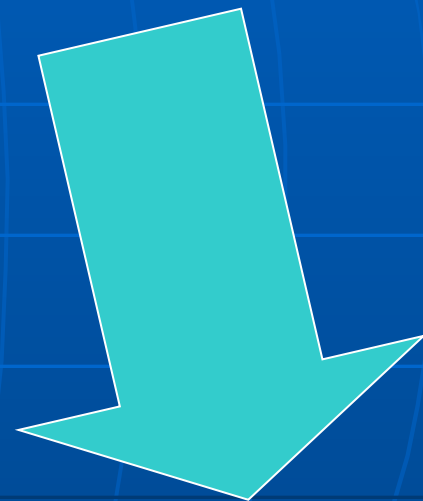


Особенности публицистического стиля

- широкий охват лексики литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной разговорной речи.
- возможность выхода за рамки литературного языка и используя в своей речи жаргонные слова

ФУНКЦИИ

ПУБЛИЦИСТИКИ



ИНФОРМАТИВНАЯ

ВОЗДЕЙСТВИЕ

- Основные
- черты публ.стиля
 - Информативная
 - насыщенность
- Конкретность
- Лаконичность
- Эмоциональность
- актуальность

Лексические(т.е.словесные) средства в публицистическом стиле

Многочисленны примеры так называемой публицистической фразеологии, позволяющей быстро и точно давать информацию: **мирное наступление, сокращение вооружений, локальные споры, сила диктата, вопросы безопасности, путь прогресса и др.**

СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА

- + риторические вопросы**
- + повторы, синтаксический параллелизм**
- + вопросительные, восклицательные, побудительные предложения**
- + вводные слова и предложения**
- + причастные и деепричастные обороты**
- + распространённые обращения**

РЕАЛИЗАЦИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ



ПЕРИОДИЧЕСКАЯ
ПЕЧАТЬ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ,
РАДИО



ПОЛИТИЧЕСКИЕ
ВЫСТУПЛЕНИЯ

Из истории публицистики

История зарождения русского публицистического стиля давняя. 16 век ознаменовался 1-ми публицистическими текстами. Например: переписка царя Ивана IV Грозного 1530-1584 с князем Курдским Алексеем Михайловичем 1528-1583.

Дальнейшее развитие публицистический стиль получил в 18 веке, когда появилась 1-ая газета "Ведомости" (1702 г), был создан ряд журналов.

Оформился Публицистический стиль в 19 веке и в этом не малую роль сыграла деятельность В.Г. Белинского 1811-1848, А. И. Герцена



РОЛЬ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

- Передавать сообщение,
новости
- Разъяснять, комментировать
события
- Убеждать в правильности
того или иного мнения и
воздействовать на волю и
чувства читателя
- Побуждать читателя к
определенным действиям,
поступкам, формировать
общественное мнение



ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИО



ВЫВОД

Публицистику называют летописью современности, так как она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества - политическим, социальным, бытовым, философским и т. д., близка к художественной литературе.

ДЗ. Сочинение в публ.стиле (не меньше 120 слов)

- ❖ Наше общество больно равнодушием.
- ❖ Болезнь планеты, называемая человечеством.
- ❖ Книга – удивительный мир.
- ❖ Одна у человека мать, одна у него и Родина.
- ❖ Плюсы и минусы социальных сетей.

Когда будете писать, представьте себе того человека, которого вы в чём-то убеждаете!