



Национальный
исследовательский

**Томский
государственный
университет**

2019

ТЕМА 8. Теория монополии

**Лектор:
Рыжкова Марина
Вячеславовна**

Предложение фирмы-монополиста

Две модели предложения:

1. Традиционное (возрастающее) предложение

2. Убывающее предложение

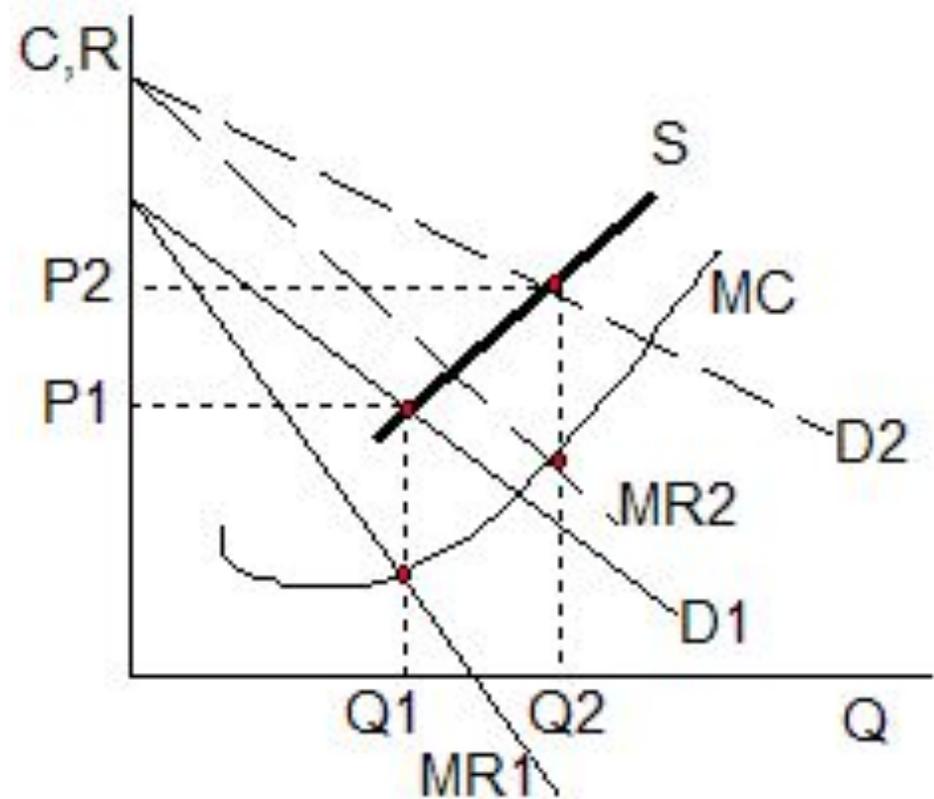
Традиционное (возрастающее) предложение

$D1 \uparrow$ до $D2 \rightarrow$

$Q1 \uparrow$ до $Q2 \rightarrow$

$P1 \uparrow$ до $P2$.

Соединение этих точек = S .



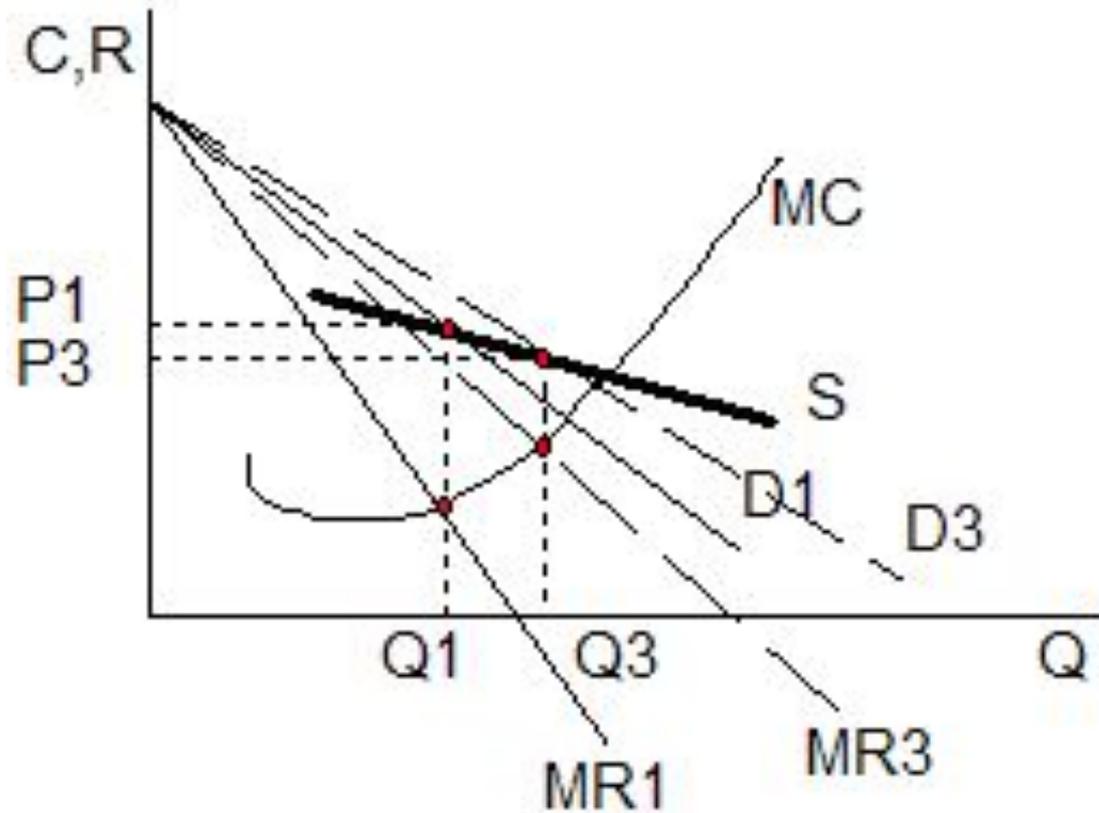
Убывающее предложение

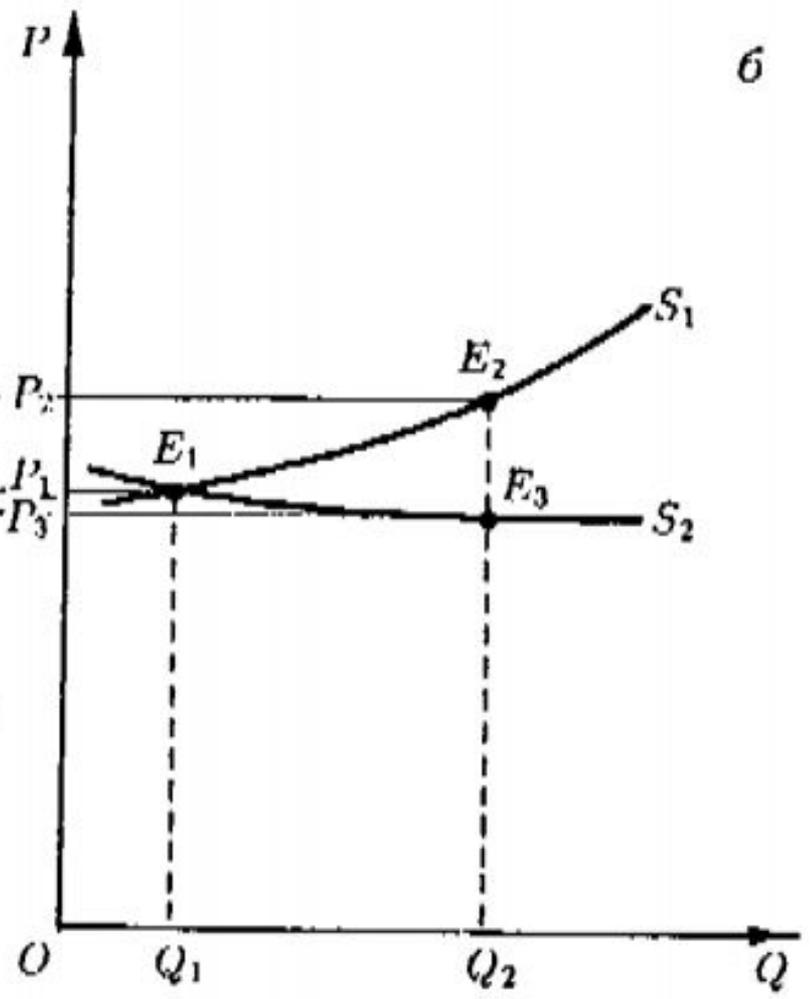
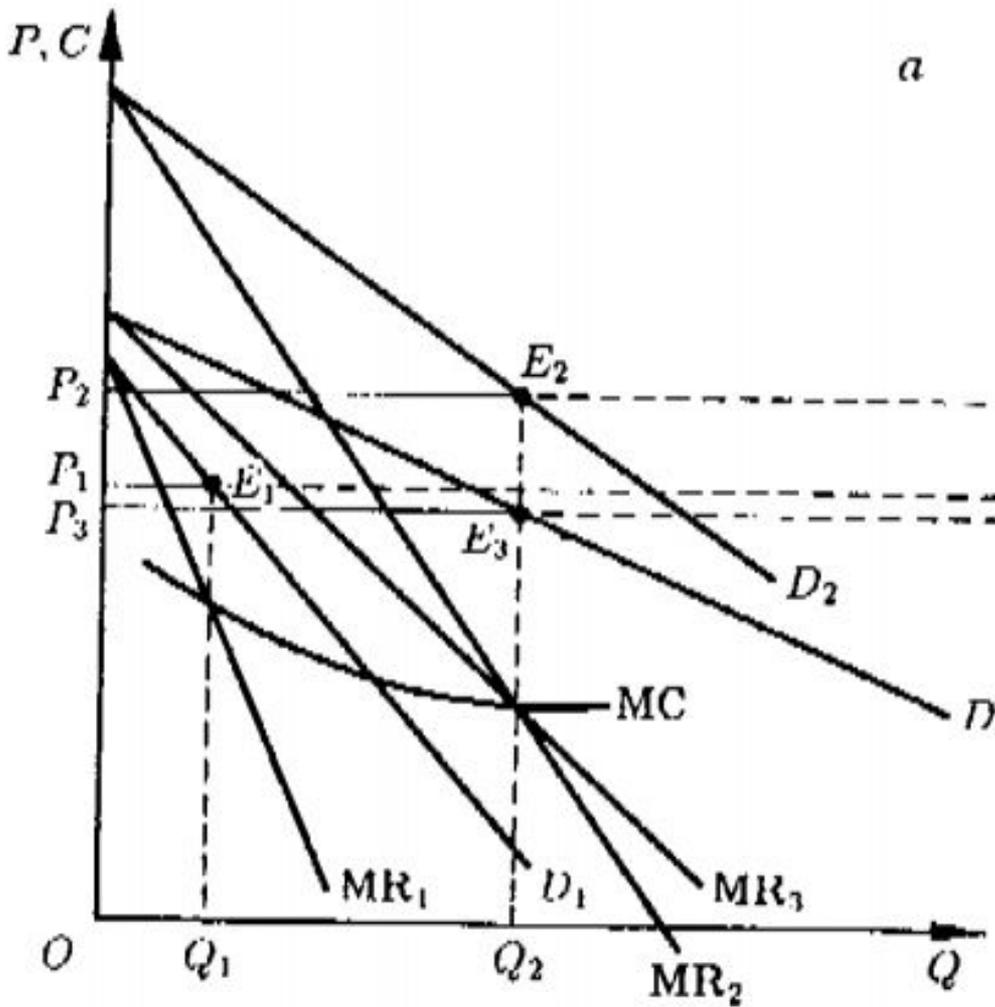
$D1 \uparrow$ в меньшей степени до $D3 \rightarrow$

$Q1 \uparrow$ до $Q3 \rightarrow$

$P1 \downarrow$ до $P3$.

Соединение этих точек = S .





$D_1 \rightarrow D_2$ – параллельный сдвиг (Что значит?)
 $D_1 \rightarrow D_3$ – поворот (Что значит?)

Вывод:

Кривая предложения фирмы есть
только в совершенной конкуренции

У монополии (и в целом у несовершенной конкуренции)

кривой предложения нет.

Для несовершенных конкурентов решающее значение имеет не соотношение спроса и предложения, а соотношение спроса и издержек.

Крест Маршалла, строго говоря, - только для ситуации совершенной конкуренции.