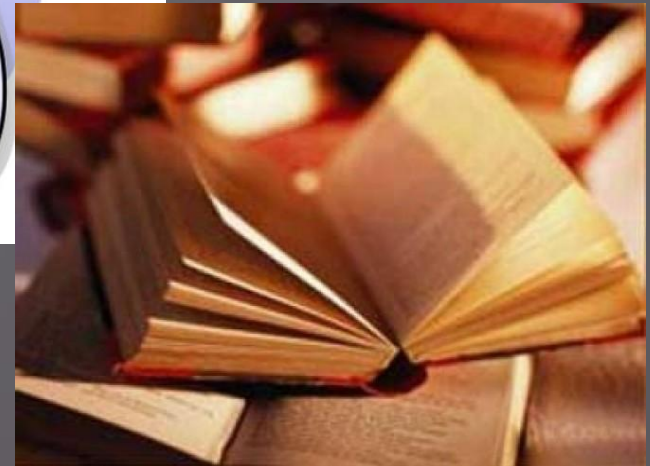


# КУЛЬТУРА:



- Культура-это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности ,представленный в продуктах материального и духовного труда , в системе социальных норм и учереждений , в духовных ценностях и совокупности отношений людей к природе ,между собой и к самим себе .

# Язык:

- Язык-это понятия ,знаково-символический элемент культуры,системы коммуникации , осуществляемый с помощью звуков и символов . Благодаря языку человек структурирует и воспринимает окружающий мир.Язык взаимопонимание людей и служит важнейшим средством общения ,хранения и передачи информации из поколения в поколение . Тем самым общий язык поддерживает сплоченность общества.

# Ценности:

- Ценности-это разделяемые большинством общества убеждения отношения целей, поставленных перед человеком ,и основных средств их достижения . Ценности определения смысла деятельности человека. В процессе между собой люди дают оценку предметам и явлениям с точки зрения их соответствия своими потребностями ,с точки зрения их полезности и допустимости.

## Народная Культура :

Народная культура развивается как коллективное творчество народа на основе преемственности и традиций. Она представляет собой синтез материальных и духовных ценностей. Образами народной культуры служат сказки, песни, былины, одежда, обряды, орудия труда и быта.



# Элитарная культура:

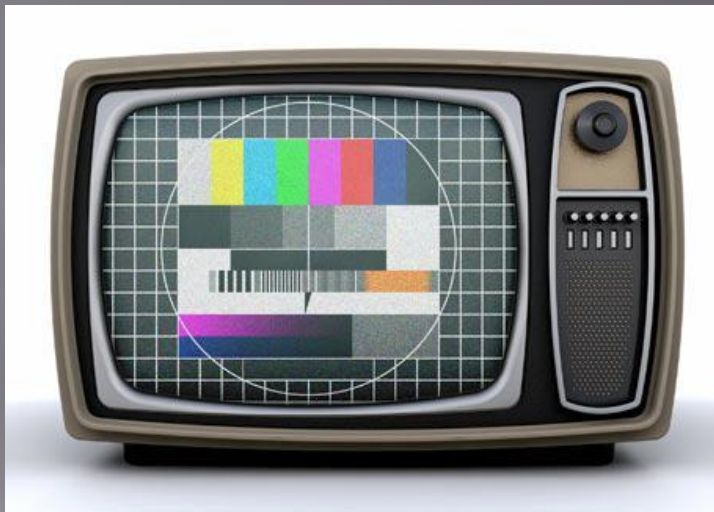


- Элитарная культура рассчитана на ее восприятие ограниченным кругом людей, которые обладают особой художественной восприимчивостью . Эта часть общества оценивается как *элита*

- Элитарная, или салонная культура была в времена уделом высших слоев общества, например дворянства. В настоящее время элитарной культурой называют сложные для понимания широких слоев населения произведения музыки ,драматургии , литературы ,кинематографа.

## Массовая культура:

Массовая культура-наиболее типичный способ существования культуры в условиях современного общества . В отличии от элитарной массовая культура сознательно ориентирует распространяемые ею ценности на усредненный уровень развития потребителей ее произведений . Средствами распространения массовой культуры служат книги,пресса, кино,телевиденье ,радио ,видио и звукозаписи .





**Спасибо за внимание!**