

# Бизнес-план по производству продажи цветов из бисера

**Номинация: своими руками**

**Возраст: 15 лет**

**Телефон: +79781121373**



# Резюме

**Цель проекта** – Получение прибыли от продажи изделий из бисера.

**Основная услуга** – Продажа и упаковка изделий из бисера, а также изготовление изделий под заказ.



# Описание компании

Место расположения проекта – г. Севастополь  
Население города – 448 829 чел. По версиям различных рейтингов Севастополь в последние годы традиционно занимает лидирующие места в списке городов с растущей деловой активностью и инвестиционной привлекательностью.

Проектом предусмотрено изготовление изделий из бисера.



# Продукция и услуги

Целью моего проекта является изготовление и продажи через интернет поделок из бисера, а именно объёмных цветов.

Суть предлагаемого проекта организации индивидуальной предпринимательской деятельности заключается в реализации клиентам сирени, изготовленных из бисера. Особенностью данного бизнес – плана является низкая закупочная стоимость товаров, отсутствие ограничений целевой аудитории, доступные цены при реализации, невысокая себестоимость открытия бизнеса, товары – аналоги известных марок, прошедшие лицензирование и сертификацию, кроме того, планируется создание одного рабочего места.



# Продукция и услуги

№	Наименование	Описание
1	Изготовление объёмных цветов из бисера, как альтернативы живым цветам на праздник.	Изготовление цветов из бисера. Цветы из бисера не вянут и будут долго радовать покупателя, а их цена меньше, чем стоимость живых цветов. Они изготавливаются под заказ и у каждого покупателя будет свой индивидуальный и неповторимый букет цветов из бисера.

# Анализ конкурентов

Основные конкуренты в РФ и за рубежом и их сравнительный анализ приведены в таблице

Факторы	«Magic flowers»	Конкуренты	
		«CLEVER»	«Market-Flora»
Качество	Отличное качество продукции	Среднее качество продукции	Хорошее качество продукции
Местонахождение	г. Севастополь	г. Севастополь	г. Севастополь
Уровень цен	Средний	Низкий	Высокий
Ассортимент	Обширный ассортимент	Скудный ассортимент	Обширный ассортимент
Репутация фирмы	Неизвестно	Много плохих отзывов	Достаточно положительных отзывов

# План маркетинга

Реализация продажи товаров осуществляется через соц-сети и интернет.

Продвижение услуг и товаров проекта осуществляется с помощью социальных сетей, используется таргетированная реклама.



# План маркетинга

Плановый объем продаж

	<b>ТОВАР /УСЛУГ А</b>	<b>СРЕДНИЙ ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ед./мес.</b>	<b>ЦЕНА ЗА ЕД., руб.</b>	<b>ВЫРУЧКА, руб.</b>	<b>ПЕРЕМЕНН ЫЕ ЗАТРАТЫ, руб.</b>
<sup>1</sup>	<b>Средни й чек</b>	<b>50</b>	<b>500</b>	<b>25 000</b>	



## Реклама

Основной упор делается на  
социальные сети  
как: vk.com, ok.ru, Instagram



# Организационный и производственный план

Это мое собственное  
производство и я делаю все  
на дому



## Организационный и производственный план

График продажи букетов из бисера зависит от поступления заказов, одно изделие делается от 3 до 8 часов в зависимости от сложности заказа

# Финансовый план

Проект не ограничен во времени. Финансовый план рассчитан на срок пять лет. Решение о ликвидации проекта или его дальнейшем развитии инициатор будет принимать на основании анализа состояния рынка и экономической конъюнктуры.

Переменные затраты включают стоимость материалов для изделия. Расчет ведется по среднему чеку

	ТОВАР/УСЛУГА	ЗАТРАТЫ НА ЕД., руб.	ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА, %	СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ, руб.
1	Средний чек	100	338%	350



# Финансовый план

Постоянные затраты составляют 7000 рублей в месяц и включают, рекламу и коммерческие расходы.

К постоянным затратам можно также отнести фонд оплаты труда

