

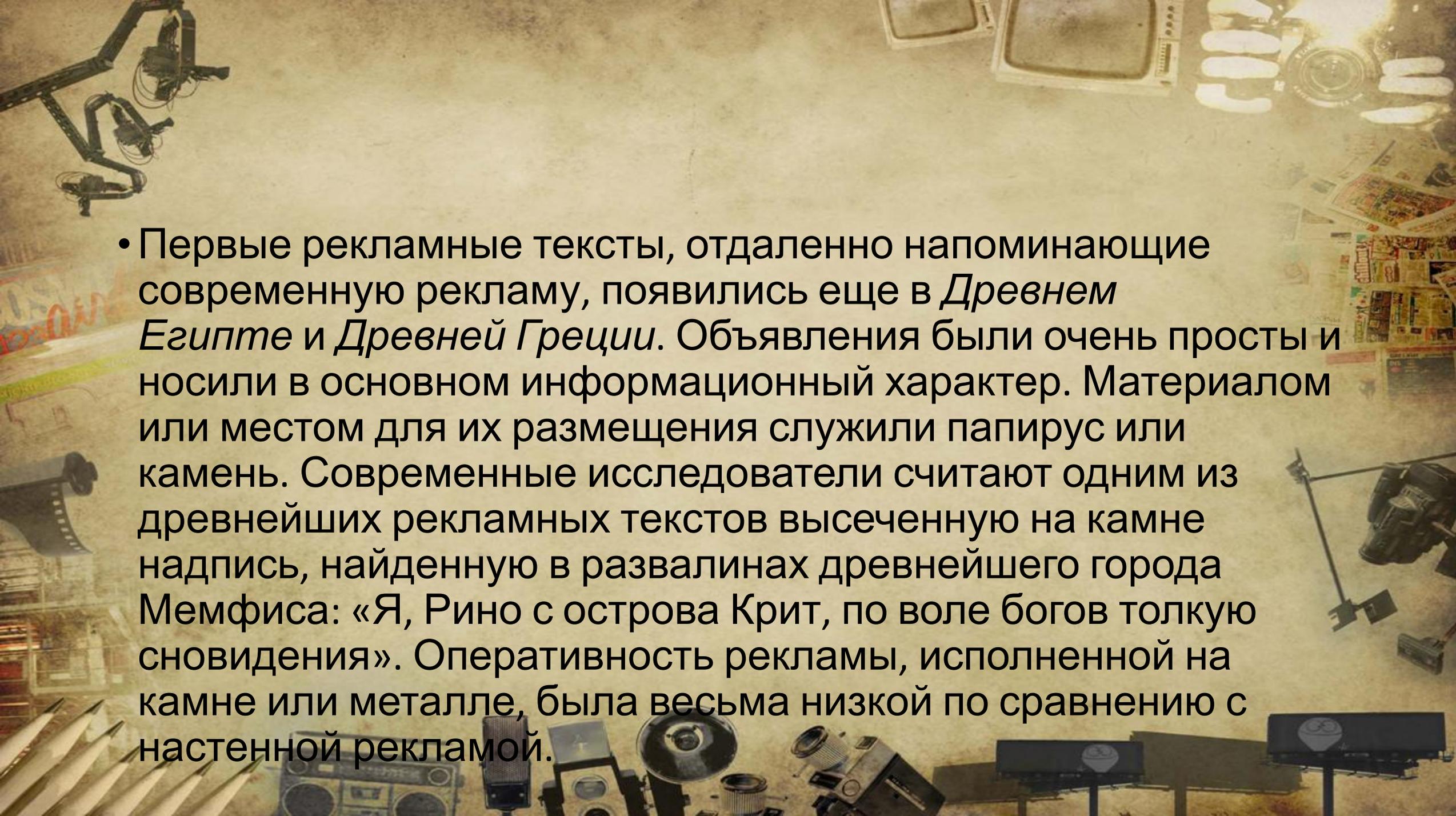


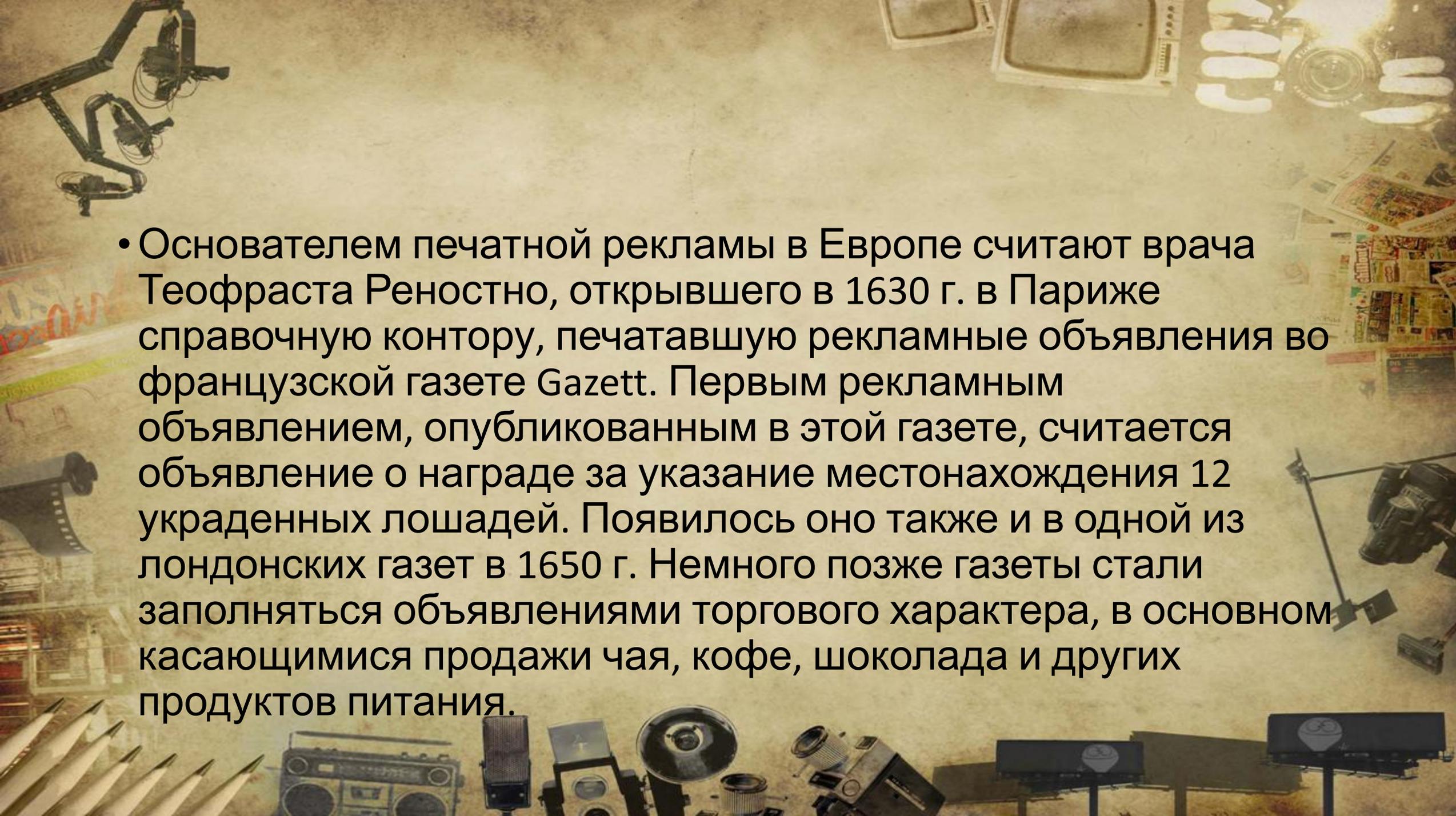
История появления и развития рекламы.

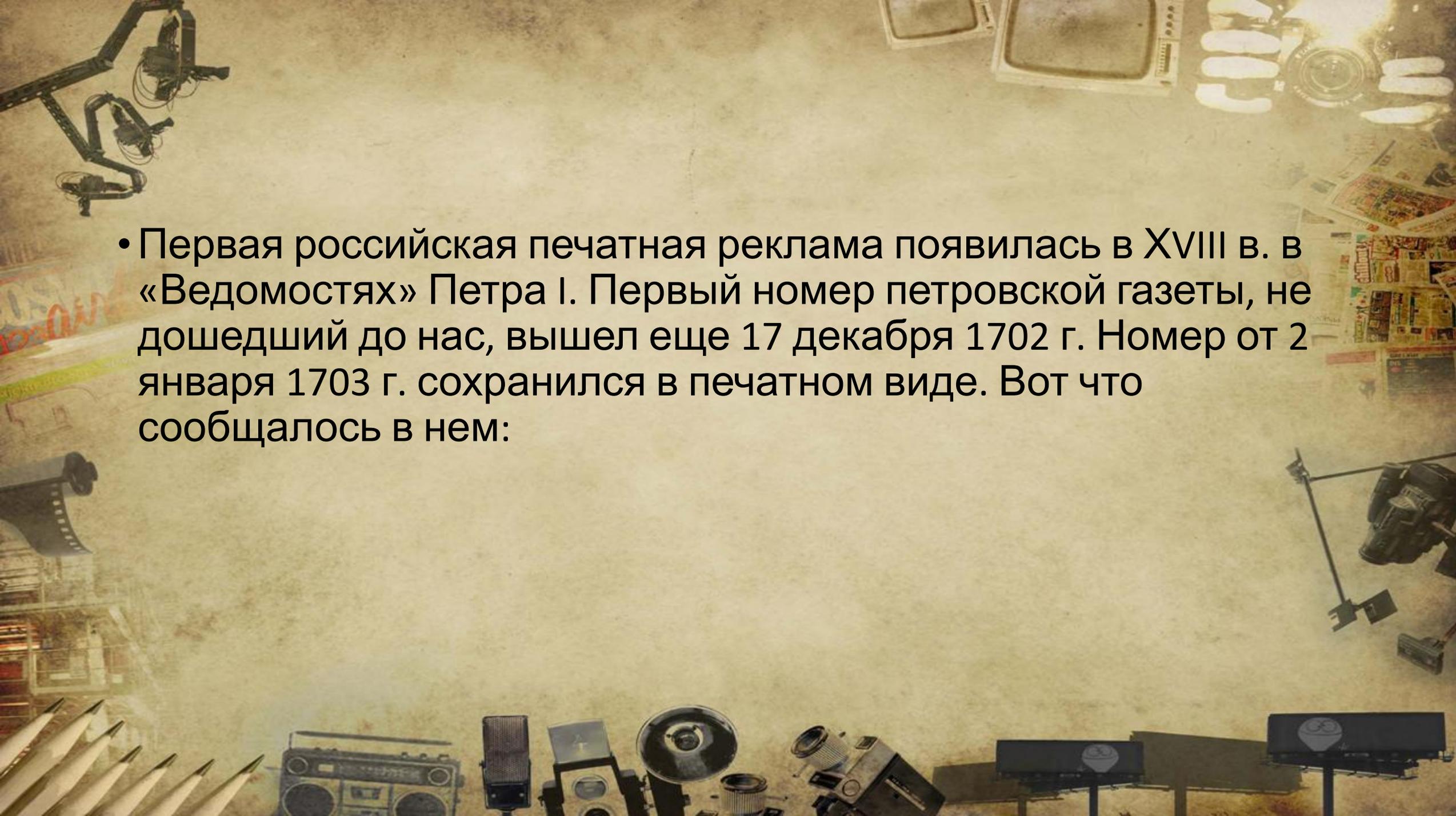
Подготовила: Ученица 7-Б
кл. Акимова Найле.

История возникновения и развития рекламы

- Реклама начала появляться еще задолго до нашей эры. Прототипом для появления изобразительной рекламы служили древние орнаменты, рисунки, написанные красками, а также выгравированные на камне изображения, которыми покрывали стены и потолки подземных пещер, – пещерные росписи. Люди того времени верили в магию: они считали, что с помощью картин и других изображений можно воздействовать на природу. Считалось, например, что нужно поразить стрелой или копьем нарисованного зверя, чтобы обеспечить успех настоящей охоты. Случилось так, что именно дети, причем нечаянно, нашли самые интересные пещерные росписи в Европе. Они находятся в пещерах Альтамира в Испании и Ласко во Франции. До сих пор найдено около полутора сотен пещер с росписями.

- 
- Первые рекламные тексты, отдаленно напоминающие современную рекламу, появились еще в *Древнем Египте* и *Древней Греции*. Объявления были очень просты и носили в основном информационный характер. Материалом или местом для их размещения служили папирус или камень. Современные исследователи считают одним из древнейших рекламных текстов высеченную на камне надпись, найденную в развалинах древнейшего города Мемфиса: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». Оперативность рекламы, исполненной на камне или металле, была весьма низкой по сравнению с настенной рекламой.

- 
- Основателем печатной рекламы в Европе считают врача Теофраста Реностно, открывшего в 1630 г. в Париже справочную контору, печатавшую рекламные объявления во французской газете Gazett. Первым рекламным объявлением, опубликованным в этой газете, считается объявление о награде за указание местонахождения 12 украденных лошадей. Появилось оно также и в одной из лондонских газет в 1650 г. Немного позже газеты стали заполняться объявлениями торгового характера, в основном касающимися продажи чая, кофе, шоколада и других продуктов питания.

- 
- Первая российская печатная реклама появилась в XVIII в. в «Ведомостях» Петра I. Первый номер петровской газеты, не дошедший до нас, вышел еще 17 декабря 1702 г. Номер от 2 января 1703 г. сохранился в печатном виде. Вот что сообщалось в нем:

Заглавный лист петровских «Ведомостей» за 1711 г.

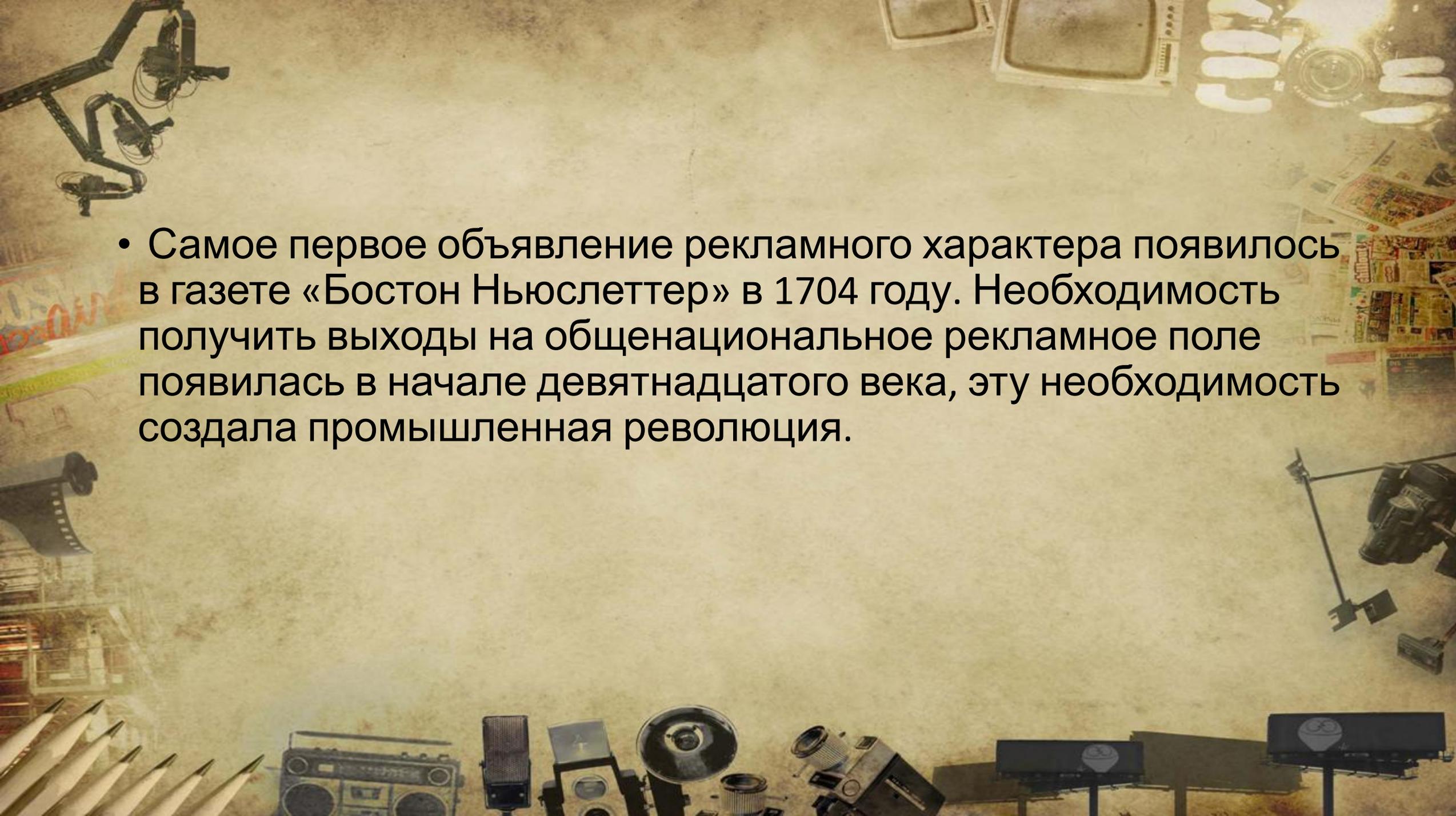
САНКТЪПЕТЕРБУРХЪ.



ВЪДОМОСТИ.

Полученные Сего Іюня въ 18 день, 1711.
Изъ лагари изъ волоской земли,
изъ заднепра за мѣлю, 31 дня
маія.

Его Царское Величество изволилъ
сюда приипти изъ яворова 22 дня,
шогожъ маія, которого дня и
королевъ-

- 
- Самое первое объявление рекламного характера появилось в газете «Бостон Ньюслеттер» в 1704 году. Необходимость получить выходы на общенациональное рекламное поле появилась в начале девятнадцатого века, эту необходимость создала промышленная революция.

Реклама в современном мире

- Реклама играет ведущую роль. Без средств продвижения товара мало кто знал бы даже о самых популярных в наше время брендах. Как и другие сектора индустрии, рекламная деятельность вносит свой вклад в развитие экономики, обеспечивает эффективное продвижение новых товаров и сопутствующих в их эксплуатации услуг.