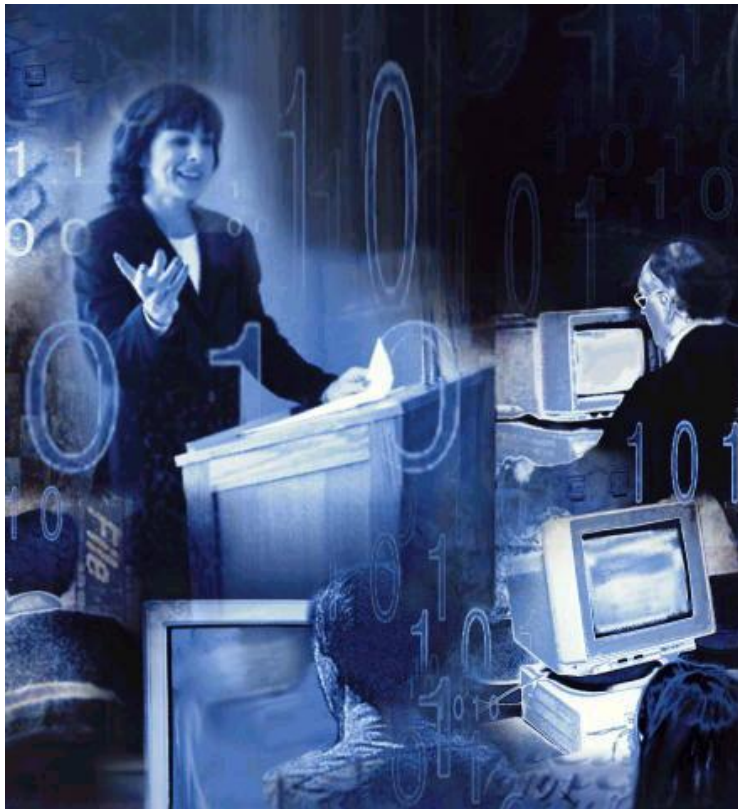


# Инновационный менеджмент



# Инновационный менеджмент




---

- **Инновационный менеджмент является одним из видов специального (функционального) менеджмента, **объектом** которого выступают инновационные процессы.**

# Дисциплина «Инновационный менеджмент»

учит специалиста смотреть:

- 
- 
- на мир как на изменяющуюся циклическим образом систему систем;
  - мир, в котором **постоянно только непостоянство;**
  - мир, в котором **за многие изменения ответственен человек;**

и соответственно его разум, опыт, знания несут ему самому или радость достижений, или откровение неудач.



**Поэтому «Инновационный менеджмент» -  
*уникальная дисциплина:***

---

- **она учит мыслить во временных структурах, готовит к тому, что менеджер никогда не сталкивается с совершенно одинаковыми проблемами и что ему «самому необходимо постоянно адаптироваться и учиться».**



- **Другая особенность дисциплины «Инновационный менеджмент»:**

- **она фокусирует в себе все другие дисциплины, которые осваиваются в высшей школе, придавая им направленность и значимость, с учетом перспектив развития человеческой цивилизации в 21 веке.**

# Инновационный менеджмент



---

- **Предмет инновационного менеджмента - организация процесса создания, освоения и распространения нововведений и обусловленных ими изменений в технической, технологической, экономической, организационной и социальной системах.**

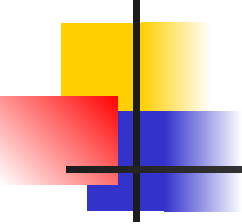
# Иновационный менеджмент



---

- Отличительная черта *инновационного менеджмента* как профессиональной деятельности - **управление, нацеленное на развитие организации.**

# Инновационный менеджмент



---

- **Инновационный менеджмент, как деятельность, обращённая в будущее, тесно связан со стратегическим менеджментом организации.**
- **Стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса, что всегда связано с высокой неопределённостью и риском.**



# «Инновационный менеджмент

- это искусство управления материальными, финансовыми и информационными потоками с целью создания и оптимизации новых технологий, которые должны способствовать увеличению дохода и получению дополнительной прибыли.

# Инновационный менеджмент

---

- **Инновационный менеджмент как наука сформировался в конце 80-х годов 20 века.**



# Причинами появления науки являются

## следующие факторы:

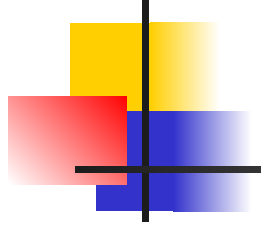
- ускорение развития науки и техники, сокращение жизненного цикла продукции;
- **превращение социальной экономики в экономику знаний;**
- **усиление роли знаний и науки;**
- увеличение доли **нематериальных активов** на предприятиях;
- глобализация экономических и производственных систем;
- постоянный рост общественного благосостояния;
- изменение характера конкурентной среды, развитие организаций, открытие новых рынков.

# <sup>12</sup>Инновационный менеджмент

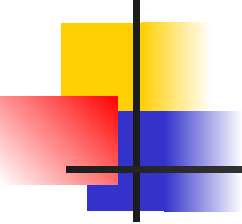


---

- **Инновации как основа экономического роста стран**  
**И**
    - **Стремление развитых государств конкурировать за счёт высоких технологий**
- являются характерными чертами современного (постиндустриального) этапа развития экономики**

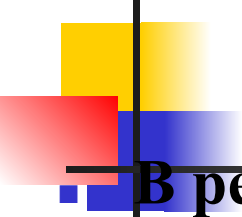


# Инновационный менеджмент



---

- **Инновационная экономика (или «экономика знаний») это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности.**

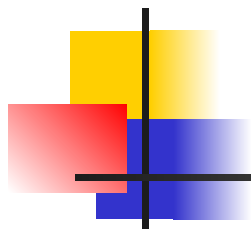


■ В результате экономического развития страны на смену управления функционированием приходит управление развитием.

■ Источником развития являются противоречия, которые рано или поздно приведут к системному кризису, трансформации его в новое качество.

■ Но система всегда стремится к стабильности, поэтому необходим раздражающий фактор.

■ Таким фактором служат инновации.



---

**КОНЕЦ**