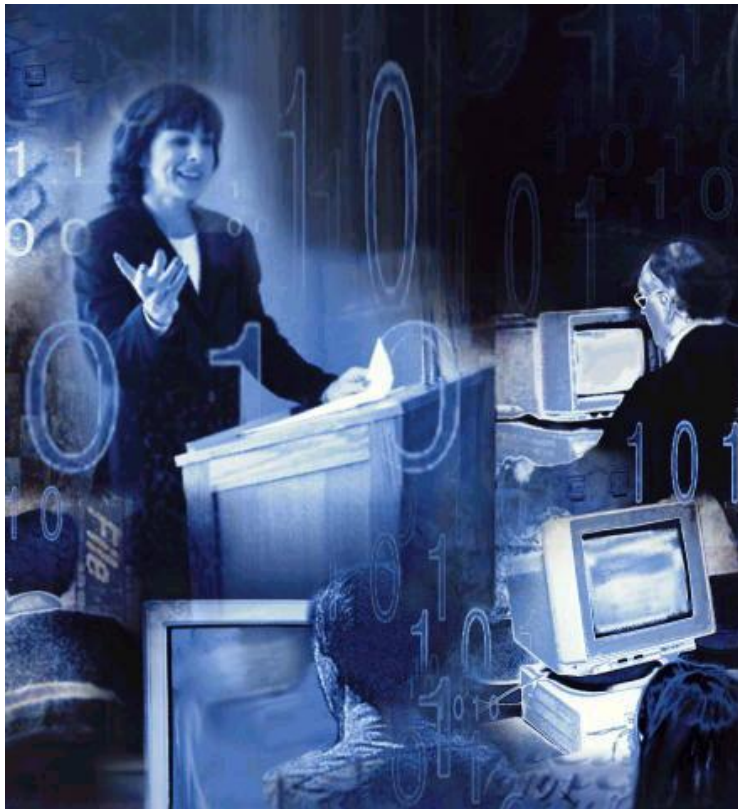


Иновационный менеджмент




Инновационный менеджмент

- Инновационный менеджмент является одним из видов специального (функционального) менеджмента, **объектом** которого выступают инновационные процессы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент»

учит специалиста смотреть:

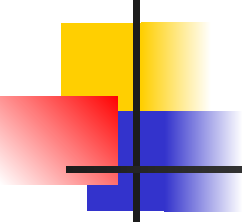
- 
-
- на мир как на изменяющуюся циклическим образом систему систем;
 - мир, в котором **постоянно только непостоянство;**
 - мир, в котором **за многие изменения ответственен человек;**

и соответственно его разум, опыт, знания несут ему самому или радость достижений, или откровение неудач.



**Поэтому «Инновационный менеджмент» -
*уникальная дисциплина:***

- **она учит мыслить во временных структурах, готовит к тому, что менеджер никогда не сталкивается с совершенно одинаковыми проблемами и что ему «самому необходимо постоянно адаптироваться и учиться».**



- **Другая особенность дисциплины «Инновационный менеджмент»:**

- **она фокусирует в себе все другие дисциплины, которые осваиваются в высшей школе, придавая им направленность и значимость, с учетом перспектив развития человеческой цивилизации в 21 веке.**

Инновационный менеджмент

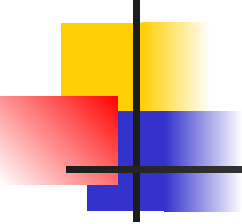
- **Предмет инновационного менеджмента - организация процесса создания, освоения и распространения нововведений и обусловленных ими изменений в технической, технологической, экономической, организационной и социальной системах.**

Иновационный менеджмент



- Отличительная черта *инновационного менеджмента* как профессиональной деятельности - **управление, нацеленное на развитие организации.**

Инновационный менеджмент



- **Инновационный менеджмент, как деятельность, обращённая в будущее, тесно связан со стратегическим менеджментом организации.**
- **Стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса, что всегда связано с высокой неопределённостью и риском.**

«Инновационный менеджмент

- это искусство управления материальными, финансовыми и информационными потоками с целью создания и оптимизации новых технологий, которые должны способствовать увеличению дохода и получению дополнительной прибыли.

Инновационный менеджмент

- **Инновационный менеджмент как наука сформировался в конце 80-х годов 20 века.**

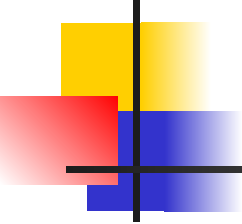


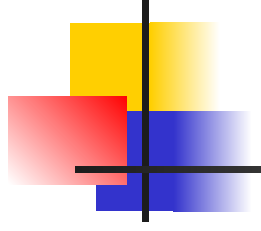
Причинами появления науки являются

следующие факторы:

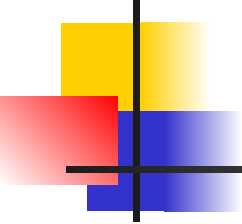
- ускорение развития науки и техники, сокращение жизненного цикла продукции;
- **превращение социальной экономики в экономику знаний;**
- **усиление роли знаний и науки;**
- увеличение доли **нематериальных активов** на предприятиях;
- глобализация экономических и производственных систем;
- постоянный рост общественного благосостояния;
- изменение характера конкурентной среды, развитие организаций, открытие новых рынков.

¹²Инновационный менеджмент

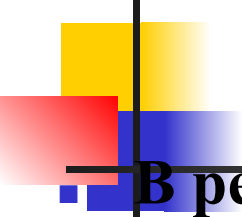
- 
- **Инновации как основа экономического роста стран**
И
 - **Стремление развитых государств конкурировать за счёт высоких технологий**
- являются характерными чертами современного (постиндустриального) этапа развития экономики**



Инновационный менеджмент



- **Инновационная экономика (или «экономика знаний») это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности.**

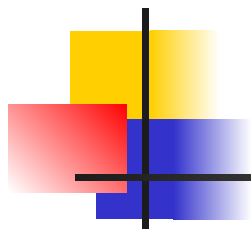


■ В результате экономического развития страны на смену управления функционированием приходит управление развитием.

■ Источником развития являются противоречия, которые рано или поздно приведут к системному кризису, трансформации его в новое качество.

■ Но система всегда стремится к стабильности, поэтому необходим раздражающий фактор.

■ Таким фактором служат инновации.



КОНЕЦ