

Внешнеторговая деятельность: понятие и содержание. Динамика и структура внешней торговли

Коптева Валерия Алексеевна 20-э-7

Объектами внешнеторговой деятельности являются:

- товары, капитал, рабочая сила;
- предоставление отечественными субъектами услуг иностранным субъектам хозяйственной деятельности;
- научная кооперация с иностранными субъектами хозяйственной деятельности;
- обучение и подготовка специалистов на коммерческой основе;
- операции с ценными бумагами;
- кредитные операции между субъектами внешнеторговой деятельности;
- совместные предприятия;
- деятельность, связанная с предоставлением лицензий, патентов, нематериальных объектов;
- организация и проведение выставок, аукционов, торгов и т. Д.;
- бартерная деятельность;
- арендные и лизинговые операции;
- операции, связанные с валютой





Внешняя торговля

– это импорт и (или) экспорт товаров. Ее объектом является товар, то есть движимое имущество, а также отнесенные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и смешанного (река-море) плавания и космические объекты, а также электрическая энергия и другие виды энергии. Внешняя торговля товарами может осуществляться в виде экспорта и импорта. Экспорт товара – это вывоз товара с таможенной территории страны без обязательства об обратном ввозе, а импорт товара – ввоз товара на таможенную территорию страны без обязательства об обратном вывозе

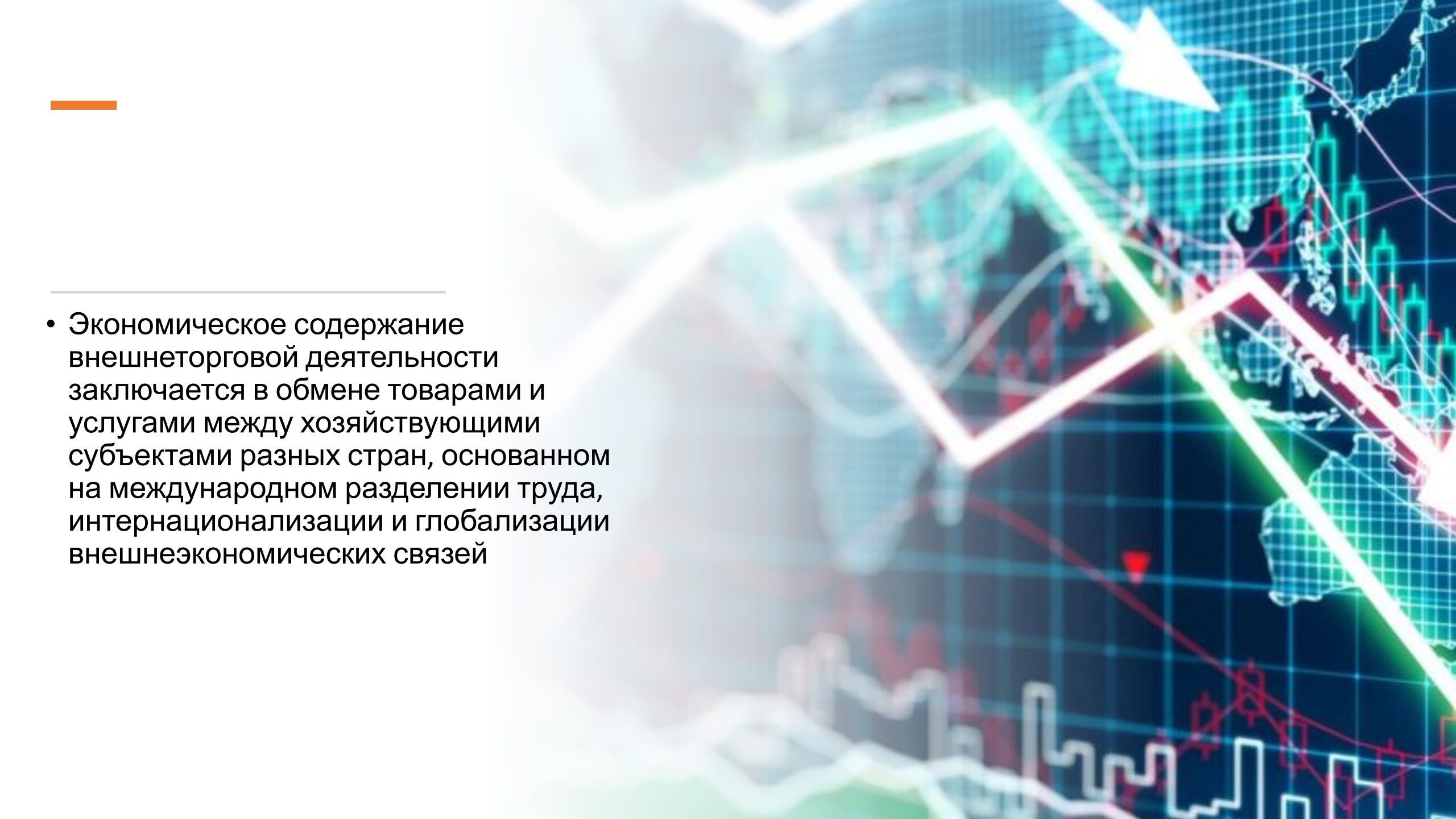


- Внешняя торговля России обеспечивает занятость значительной части работоспособного населения страны, гарантирует стабильность рубля, является важной силой, формирующей растущий государственный бюджет страны, и во многом обеспечивает устойчивое развитие экономики Российской Федерации.

Основными принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности являются:

- 1) защита государством прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов российских производителей и потребителей товаров и услуг;
- 2) равенство и недискриминация участников внешнеторговой деятельности, если иное не предусмотрено законодательством;
- 3) взаимность в отношении другого государства (группы государств);
- 4) обеспечение выполнения обязательств Российской Федерации по международным договорам Российской Федерации и осуществление возникающих из этих договоров прав Российской Федерации;
- 5) выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

- 6) гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- 7) обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- 8) исключение неоправданного вмешательства государства или его органов во внешнеторговую деятельность и нанесения ущерба участникам внешнеторговой деятельности и экономике Российской Федерации;
- 9) обеспечение обороны страны и безопасности государства;
- 10) обеспечение права на обжалование в судебном или ином установленном законом порядке незаконных действий (бездействия) государственных органов и их должностных лиц, а также права на оспаривание нормативных правовых актов Российской Федерации, ущемляющих право участника внешнеторговой деятельности на осуществление внешнеторговой деятельности;
- 11) единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- 12) единство применения методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности на всей территории Российской Федерации.

- 
- Экономическое содержание внешнеторговой деятельности заключается в обмене товарами и услугами между хозяйствующими субъектами разных стран, основанном на международном разделении труда, интернационализации и глобализации внешнеэкономических связей

Динамика внешнеторговой деятельности определяется такими факторами, как:

- – структурные сдвиги в производстве под влиянием научно-технической и информационной революции, которые диктуют необходимость специализации и кооперирования в международном масштабе;
- – появление новых отраслей, что усиливает взаимозависимость стран от внешнеторгового сотрудничества;
- – рост экспорта капитала и усиление влияния ТНК на развитие экономики стран мира;
- – интеграционные процессы в разных регионах мира, способствующие сокращению ограничений в международной торговле;
- – изменения в структуре мировой торговли, обусловленные ростом доли наукоемкой продукции, готовых изделий и услуг.