



TargetNative

специализированная
programmatic-платформа на базе
органических данных сайта ZR.RU
с возможностью сегментирования
мужские высокодоходные
аудитории.

НЕДВИЖИМОСТЬ

ТИПОВЫЕ ЛИДЫ И КРИ ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАШИХ КАМПАНИЙ

ОРГАНИКА сайта **zr.ru**, она как как правило хорошо конвертируется в целевые действия. Наш опыт работы с авто кампаниями это иллюстрирует, сейчас мы работаем с такими целевыми действиями как: **приход на сайт дилера, конфигуратор, запись на тест драйв, заявка на кредит и многие другие.**



Получение инфо-материалов

- брошюры
- каталоги
- планы
- просмотр видео

Взаимодействие с интерактивом

- калькуляторы,
- конфигураторы,
- планировщики,
- подборщики

Сохранение информации

- подписки
- запрос информации по почте
- сохранение выбранных вариантов

Звонок

Конверсионные метрики авто и недвижимости похожи, наша экспертиза позволяет нам дать прогноз по количеству конверсионных действий на вашем сайте. Например звонки или оставление заявки

КАМПАНИЯ ДЛЯ Level GROUP



В размещении участвовало **4 жилых комплекса.**

Период размещения: с 04.05-31.05.2022

Задача

Получения целевых конверсионных действия в сегменте недвижимость.

Общие вводные: медийная и конверсионная поддержка в рамках общей РК
Генерация трафика на сайт, выполнение достижение конверсионных целей на сайте.
Аудитория с интересом к покупке среднего и высокого класса авто.

Решение

СБОР РЕЛЕВАНТНОЙ АУДИТОРИИ

(для получения целевых конверсионных на сайте).

ЦА: использование аудитории с разделов

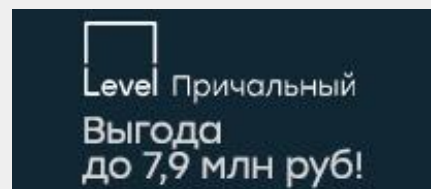
«Покупка автомобиля» и «средний высокий класс авто» на **zr.ru**

+ разумная «творческая» оптимизация в процессе кампании.

Размещение: Audience Extension на базе данных сайта **zr.ru**

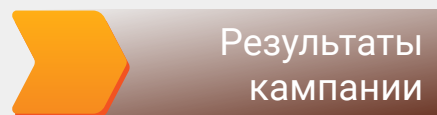
+ LAL с контекстуальным таргетингом.

Используемые креативы



Промежуточные итоги кампании для Level GROUP

Показатели	План	Факт
Клики	13 600	13 887 ↑
Показы	1 813 332	1 535 718
CTR	0,75	0,90 ↑
Количество звонков	20	24 ↑



CTR = + 0,15%

Достигнутые цели:
Общий CR по целям +16%

Результаты говорят сами за себя



СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ АВТО + ДРУГИЕ АКТУАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ

МЫ ЗНАЕМ, миллионы пользователей с интересами к разным классам авто, сейчас мы предлагаем экстраполировать их к недвижимости. Для вашего размещения мы собираем уникальные сегменты подходящих вашему продукту, поэтому в ходе кампании вы получаете качественный **вовлеченный трафик**.

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
СЕКМЕНТА
«ВОДИТЕЛЬ\
ВЛАДЕЛЕЦ»**

Потенциал в сегменте ЖК среднего/
бизнес класса

Потенциал в сегменте
Недвижимость класса люкс

Потенциал к недвижимости
«Типовая застройка»

Интерес к авто в ценовом
сегменте > 6 млн. р

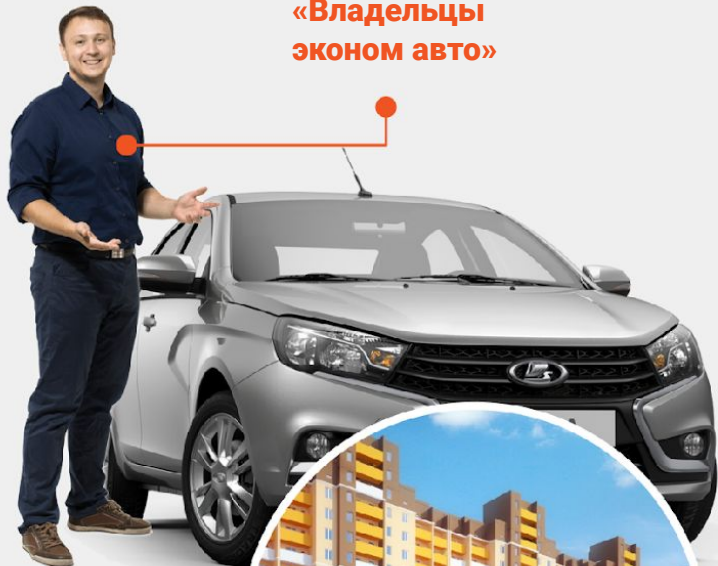
Интерес к авто
в ценовом сегменте
3,5 – 5 млн. р

Интерес к авто в ценовом сегменте до 2,5 млн р



СОЗДАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ДЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ

сегмент
«Владельцы
эконом авто»

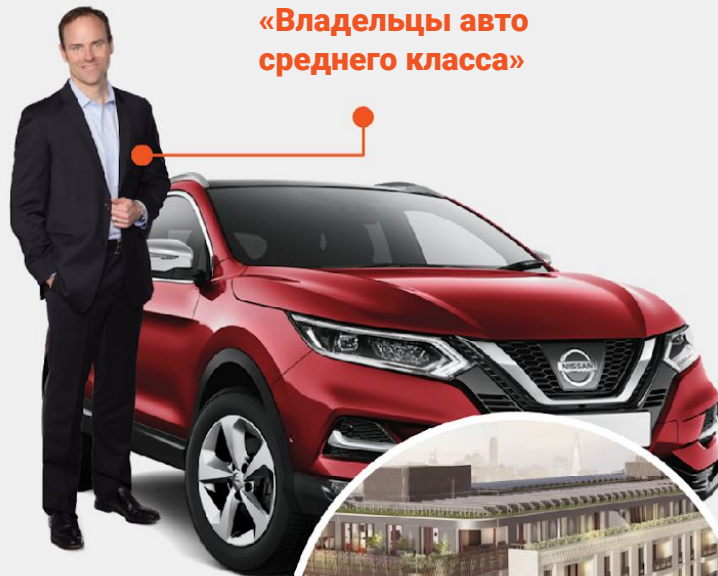


Типовая застройка

>1 000 000

уникальных пользователей в месяц

сегмент
«Владельцы авто
среднего класса»

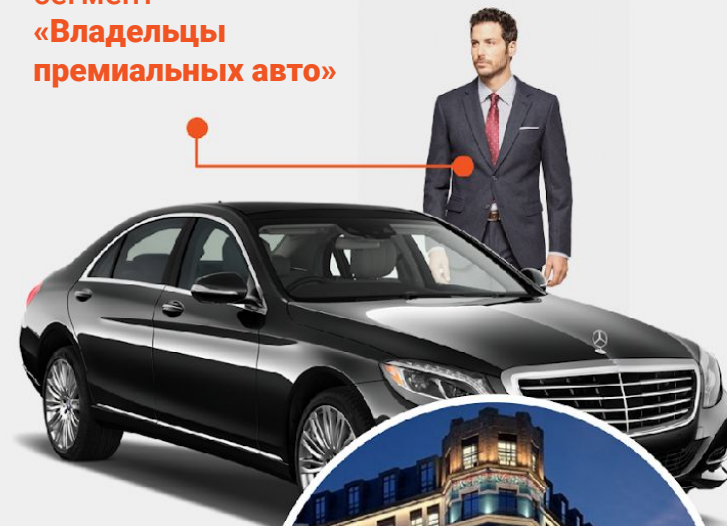


ЖК среднего класса

>2 500 000

уникальных пользователей в месяц

сегмент
«Владельцы
премиальных авто»



элитная недвижимость

>1 500 000

уникальных пользователей в месяц

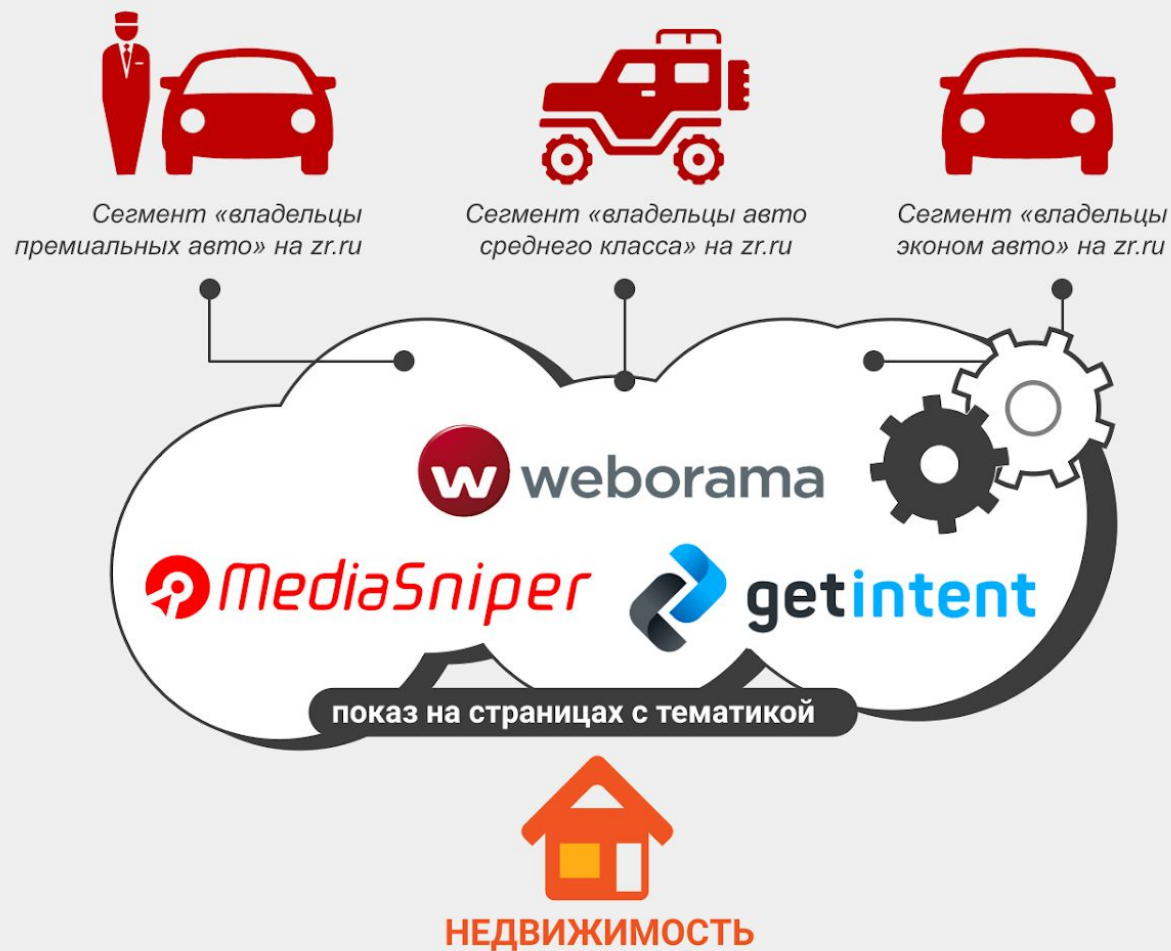
КАК ВСЕ РАБОТАЕТ

Для размещения **МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ** партнерские сети.

Мы интегрированы с 3 независимыми DSP:

- Get Intent
- Weborama
- MediaSniper

Показ сообщения происходит **в РЕЛЕВАНТНОЙ ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ТЕМАТИКЕ**





СПАСИБО!

Александр Морозов

Тел.: + 7 926 386 68 68

E-mail: a.morozov@healthscanner.ru

Айна Кочумова

Тел.: + 7 926 024 89 44

E-mail: a.kochumova@tnative.ru