



**TargetNative**

специализированная  
programmatic-платформа на базе  
органических данных сайта ZR.RU  
с возможностью сегментирования  
мужские высокодоходные  
аудитории.

# НЕДВИЖИМОСТЬ

## ТИПОВЫЕ ЛИДЫ И КРИ ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАШИХ КАМПАНИЙ

**ОРГАНИКА** сайта **zr.ru**, она как как правило хорошо конвертируется в целевые действия. Наш опыт работы с авто кампаниями это иллюстрирует, сейчас мы работаем с такими целевыми действиями как: **приход на сайт дилера, конфигуратор, запись на тест драйв, заявка на кредит и многие другие.**



### Получение инфо-материалов

- брошюры
- каталоги
- планы
- просмотр видео

### Взаимодействие с интерактивом

- калькуляторы,
- конфигураторы,
- планировщики,
- подборщики

### Сохранение информации

- подписки
- запрос информации по почте
- сохранение выбранных вариантов

### Звонок

**Конверсионные метрики** авто и недвижимости похожи, наша экспертиза позволяет нам дать прогноз по количеству конверсионных действий на вашем сайте. Например звонки или оставление заявки

# КАМПАНИЯ ДЛЯ Level GROUP



В размещении участвовало **4 жилых комплекса**.

Период размещения: с 04.05-31.05.2022

## Задача

Получения целевых конверсионных действия в сегменте недвижимость.

**Общие вводные:** медийная и конверсионная поддержка в рамках общей РК  
Генерация трафика на сайт, выполнение достижение конверсионных целей на сайте.  
Аудитория с интересом к покупке среднего и высокого класса авто.

## Решение

СБОР РЕЛЕВАНТНОЙ АУДИТОРИИ

(для получения целевых конверсионных на сайте).

ЦА: использование аудитории с разделов

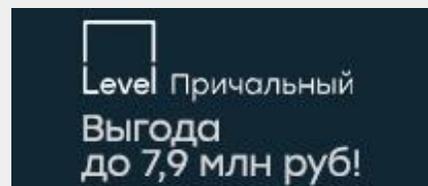
«Покупка автомобиля» и «средний высокий класс авто» на **zr.ru**

+ разумная «творческая» оптимизация в процессе кампании.

Размещение: Audience Extension на базе данных сайта **zr.ru**

+ LAL с контекстуальным таргетингом.

## Используемые креативы



## Промежуточные итоги кампании для Level GROUP

Показатели	План	Факт	
Клики	13 600	<b>13 887</b>	↑
Показы	1 813 332	<b>1 535 718</b>	
CTR	0,75	<b>0,90</b>	↑
Количество звонков	20	<b>24</b>	↑



CTR = **+ 0,15%**

Достигнутые цели:  
**Общий CR по целям +16%**

# Результаты говорят сами за себя

# СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ АВТО + ДРУГИЕ АКТУАЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ

**МЫ ЗНАЕМ**, миллионы пользователей с интересами к разным классам авто, сейчас мы предлагаем экстраполировать их к недвижимости. Для вашего размещения мы собираем уникальные сегменты подходящих вашему продукту, поэтому в ходе кампании вы получаете качественный **вовлеченный трафик**.

**ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
СЕКМЕНТА  
«ВОДИТЕЛЬ\  
ВЛАДЕЛЕЦ»**

Потенциал в сегменте ЖК среднего/  
бизнес класса

Потенциал в сегменте  
Недвижимость класса люкс

Потенциал к недвижимости  
«Типовая застройка»

Интерес к авто в ценовом  
сегменте > 6 млн. р

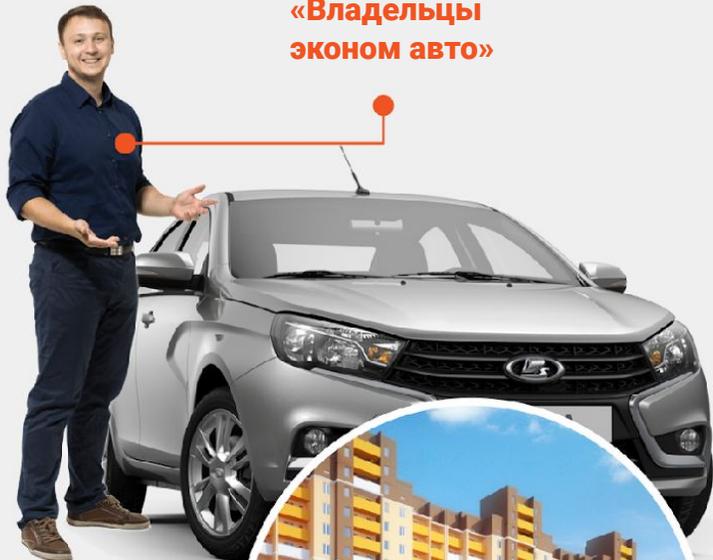
Интерес к авто  
в ценовом сегменте  
3,5 – 5 млн. р

Интерес к авто в ценовом сегменте до 2,5 млн р



# СОЗДАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ ДЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ

сегмент  
«Владельцы  
эконом авто»

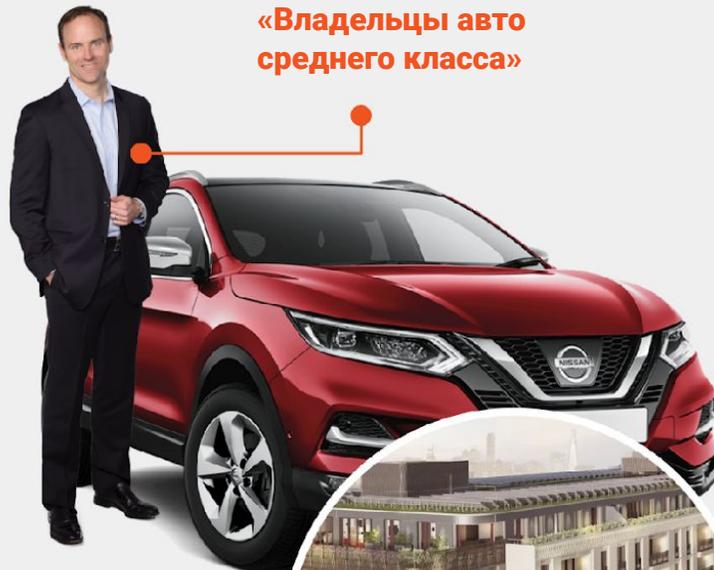


Типовая застройка

**>1 000 000**

уникальных пользователей в месяц

сегмент  
«Владельцы авто  
среднего класса»

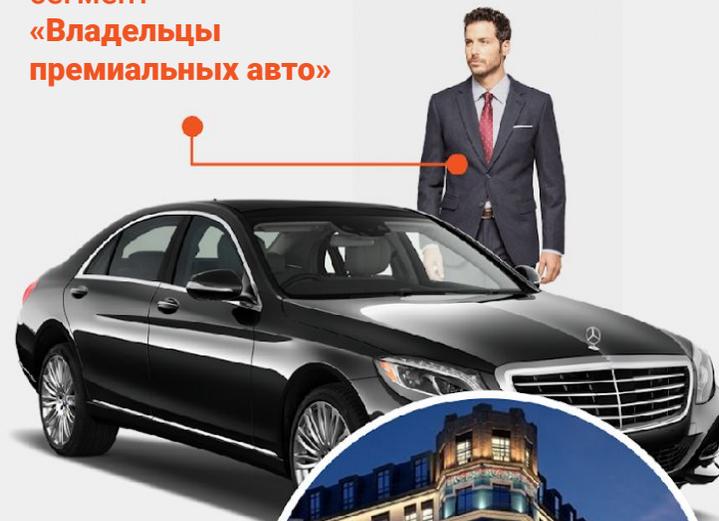


ЖК среднего класса

**>2 500 000**

уникальных пользователей в месяц

сегмент  
«Владельцы  
премиальных авто»



элитная недвижимость

**>1 500 000**

уникальных пользователей в месяц

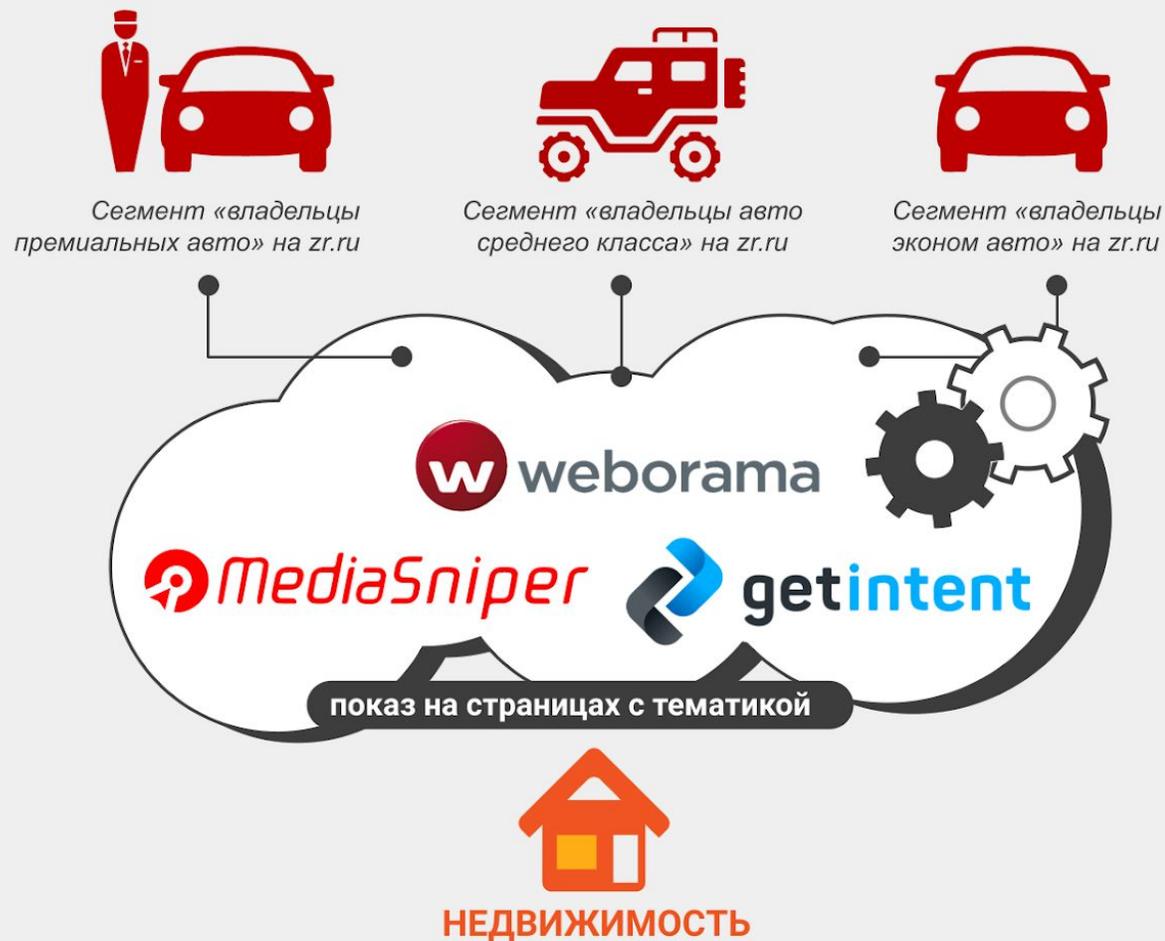
## КАК ВСЕ РАБОТАЕТ

Для размещения **МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ** партнерские сети.

**Мы интегрированы с 3 независимыми DSP:**

- Get Intent
- Weborama
- MediaSniper

Показ сообщения происходит **в РЕЛЕВАНТНОЙ ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ТЕМАТИКЕ**





# СПАСИБО!

Александр Морозов

Тел.: + 7 926 386 68 68

E-mail: [a.morozov@healthscanner.ru](mailto:a.morozov@healthscanner.ru)

Айна Кочумова

Тел.: + 7 926 024 89 44

E-mail: [a.kochumova@tnative.ru](mailto:a.kochumova@tnative.ru)