

**NEFTEGAZZERS**

**СТАРШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЛИГА**

**«БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»**



**ПРОФЕССИОНАЛЫ  
БУДУЩЕГО**

качественная движимая красноречивого края



**SKAD.**  
LIGHT ALLOY WHEELS

# КОМАНДА

Волков  
Артем



ЖИТНИКОВ  
Илья



Моргачев  
Дмитрий



Шадрин  
Андрей



Арефьев  
Виктор







ПИРАМИДА  
МИНТО

АНАЛИЗ  
SWOT

АНАЛИЗ  
СХЕМЫ БП

АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА

ВЫТЯГИВАНИЕ

## ЦЕЛИ ПО SMART

Увеличение объёма реализации продукции на **80,5%** на внутреннем рынке при помощи новой маркетинговой политики и программы «Trade-In» в краткосрочной перспективе (3 года)

Увеличение объёма реализации продукции на **31%** выходом компании «СКАД» на рынки ближнего востока и стран ближнего зарубежья в течение 3 лет



ПИРАМИДА  
МИНТО

АНАЛИЗ  
SWOT

АНАЛИЗ  
СХЕМЫ БП

АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА

ВЫТЯГИВАНИЕ



АНАЛИЗ ТЕКУЩИХ  
ОТЗЫВОВ КЛИЕНТОВ



АНАЛИЗ РЫНКА



ПОВЫШЕНИЕ  
УЗНАВАЕМОСТИ



МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА



УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ







ПИРАМИДА  
МИНТО

АНАЛИЗ  
SWOT

АНАЛИЗ  
СХЕМЫ БП

АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА

ВЫТЯГИВАНИЕ

- Качество
- Себестоимость
- Цены на рынке
- Система «Бережливого производства»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Отсутствие маркетинговой политики
- Отсутствие диверсификации производства
- Рассредоточенность производственных мощностей

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

ВОЗМОЖНОСТИ

- Выход на новые внешние рынки
- Увеличение продаж
- Выход на индивидуальные внутренние рынки

УГРОЗЫ

- Отрицательные финансовые показатели
- Отрицательные отзывы
- Изменение законодательства в странах, реализующих продукцию





ПИРАМИДА  
МИНТО

АНАЛИЗ  
SWOT

АНАЛИЗ  
СХЕМЫ БП

АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА

ВЫТЯГИВАНИЕ

АНАЛИЗ ОТЗЫВОВ КЛИЕНТОВ,  
ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСА

НАШЕ ВИДЕНИЕ  
«ИДЕАЛЬНОГО SKAD'a»

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ТЕХНИЧЕСКОЙ ПЛОЩАДКИ



НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ  
ПРОГРАММЫ

ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ



ПИРАМИДА  
МИНТО

АНАЛИЗ  
SWOT


АНАЛИЗ  
СХЕМЫ БП

АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА


ВЫТЯГИВАНИЕ

## ПРИМЕР ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТЗЫВА

 **al.weber**

«Продукция завода на европейском уровне, по крайней мере в России литых колёс подобного уровня нет... Сам езжу более 5 лет на СКАДовских катках, геометрия в идеале, лакокрасочное покрытие - как новое!»

## ПРИМЕР ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ОТЗЫВА

 **Тамара**

«...На СКАДовских колесах отъездила около 3-х лет, но новые "качественные" автомобильные диски не проходила и 4-х дней!!!... Никому не советую более приобретать продукцию СКАДа!!! Все качество действительно уехало в Европу!!!»

ИСТОЧНИК: [HTTPS://KRASNOYARSK.FLAMP.RU](https://krasnoyarsk.flamp.ru)

## СТАТИСТИКА ОТЗЫВОВ



**2ГИС** 6 ОТЗЫВОВ

★ ★ ☆ ☆ ☆ 1,5 средний балл



**Flamp** 2 ОТЗЫВА

★ ★ ★ ☆ ☆ 2,5 средний балл



**Я.Маркет** 20 ОТЗЫВОВ

★ ★ ★ ★ ☆ 4,3 средний балл



**Отзовик** 18 ОТЗЫВОВ

★ ★ ★ ★ ☆ 4,6 средний балл



**Дром.ру** 12 ОТЗЫВОВ

★ ★ ★ ★ ☆ 4,2 средний балл





ПИРАМИДА  
МИНТО

АНАЛИЗ  
SWOT

АНАЛИЗ  
СХЕМЫ БП

АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

**МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА**

ВЫТЯГИВАНИЕ

**БЫЛО**



**СТАЛО**

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО

ПЛАВИЛЬНО-ЛИТЕЙНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО

МЕХАНООБРАБАТЫВАЮЩЕЕ  
ПРОИЗВОДСТВО

- ЛИНЕЙНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛОЩАДКИ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ КОНВЕЙЕРА

СТОИМОСТЬ: 190 МЛН. РУБ.  
ЭКОНОМИЯ НА ЛОГИСТИКЕ: 60 ТЫС. РУБ./МЕС.  
ОКУПАЕМОСТЬ: 9 ЛЕТ

ИСТОЧНИК: СОБСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ



АНАЛИЗ  
ОТЗЫВОВ

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА

**ВЫТЯГИВАНИЕ**

РЕКЛАМА

ИДЕАЛЬНЫЙ  
SKAD

I



### КОЛИЧЕСТВО ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



ГРУЗИЯ

536.581



АРМЕНИЯ

158.987



ТУРЦИЯ

19.654.768

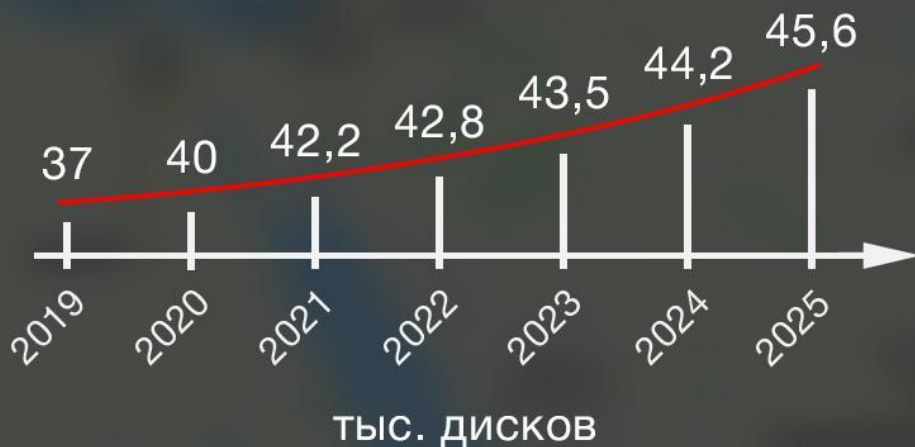


АЗЕРБАЙДЖАН

1.987.338

II

### ВВОД ПРОГРАММЫ TRADE-IN



**ОЖИДАЕМЫЕ ЗАТРАТЫ:**

ДО 720 ТЫС. РУБЛЕЙ

**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (В МЕСЯЦ):**

РОСТ С 30 ДО 70 ТЫС.РУБ. К 2025 ГОДУ

**СРОК ОКУПАЕМОСТИ:**

ДО 2-Х ЛЕТ

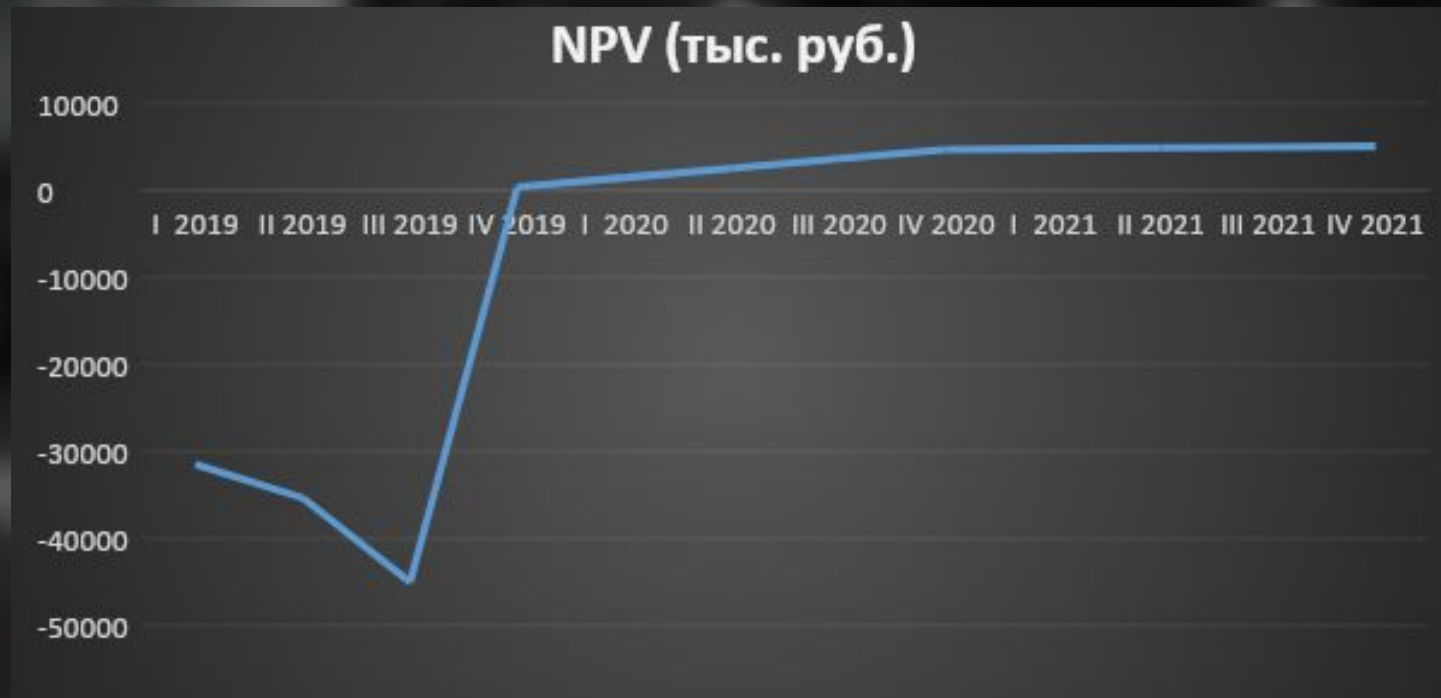




В расчёт NPV (Чистого Дисконтированного Дохода) включены следующие этапы:

- Выход на новые мировые рынки
- Новая маркетинговая политика
- Программа «Trade-In»
- Модернизация производственных мощностей

Каждый из этапов учитывает CAPEX (капитальные затраты) и OPEX (операционные затраты)





### Сводные СРАВНИТЕЛЬНЫЕ финансовые показатели компании

- Чистая прибыль (инвест) тыс. руб.
- Чистая прибыль (база) тыс. руб.
- Валовая прибыль (инвест) тыс. руб.
- Валовая прибыль (база) тыс. руб.
- Себестоимость (инвест) тыс. руб.
- Себестоимость (база) тыс. руб.
- Выручка (инвест) тыс. руб.
- Выручка (база) тыс. руб.

