

HR-marketers



Руководитель: Балабанова Людмила Вениаминовна, д. э. н., профессор кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкой национальной университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»



Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского - это ведущий торгово-экономический ВУЗ со 100-летней историей. ДонНУЭТ подготовил более 150 тыс. специалистов в сфере экономики и торговли. ВУЗ был и остается мощным исследовательским и просветительским центром Республики.

В честь юбилейной даты, 100-летия со дня основания ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ранее - Донецкий институт советской торговли), Центральным Республиканским Банком выпущен новый памятный знак.



Памятный знак изготовлен из сплава на основе меди, его тираж составляет 500 экземпляров. Стоимость памятного знака - 400,00 российских рублей.

Приобрести памятные знаки можно в Центральном Республиканском Банке по адресу: г. Донецк, пр. Мира, 8а, или заказать в центральных отделениях банка в городе Донецке и других республиканских городах.

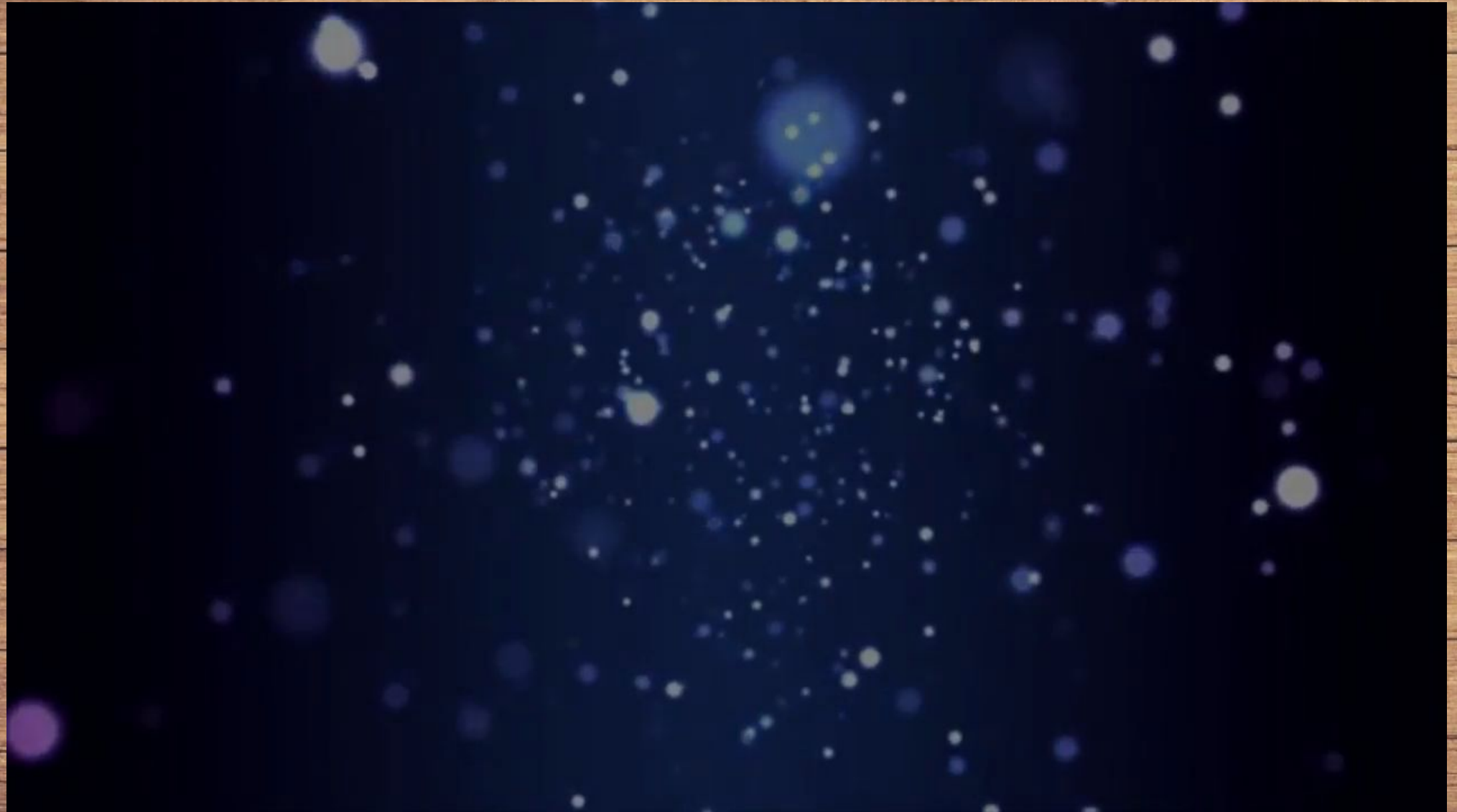
DonNUET

T-TV - известной студенческий медиапортал созданный в структуре Профсоюзной организации студентов ДонНУЭТ.

Мы делаем то, что интересно и важно нам и нашей аудитории. Всё, что произошло в университете. Где были, в чём участвовали, чем занимались!



ВСЕ ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ
ИЗ ЖИЗНИ ДОННУЭТ



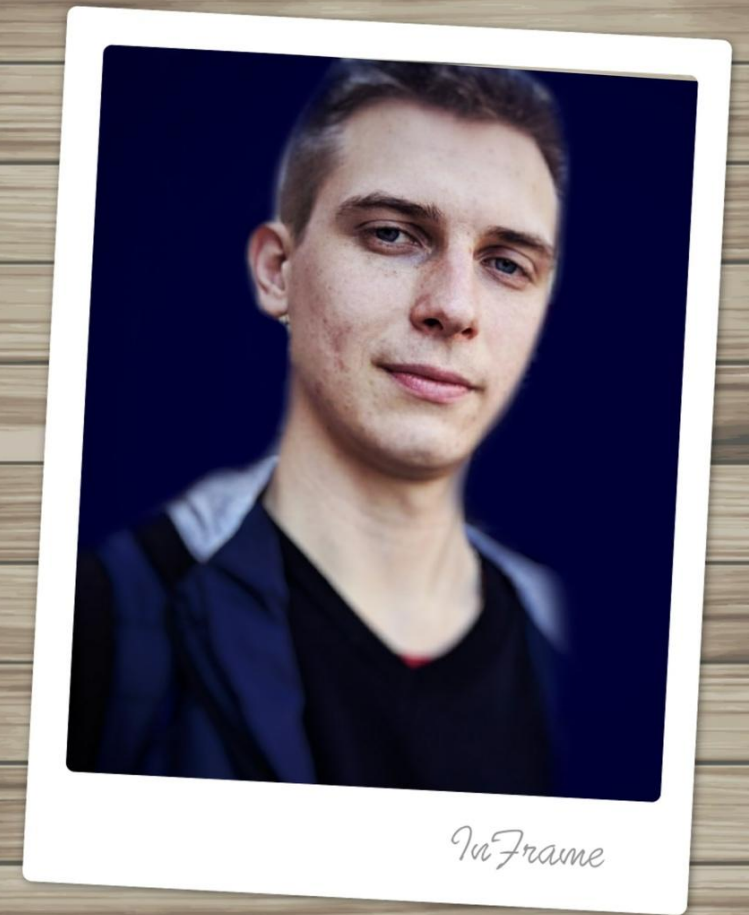
Вальчук Валерия Дмитриевна – менеджер по рекламе



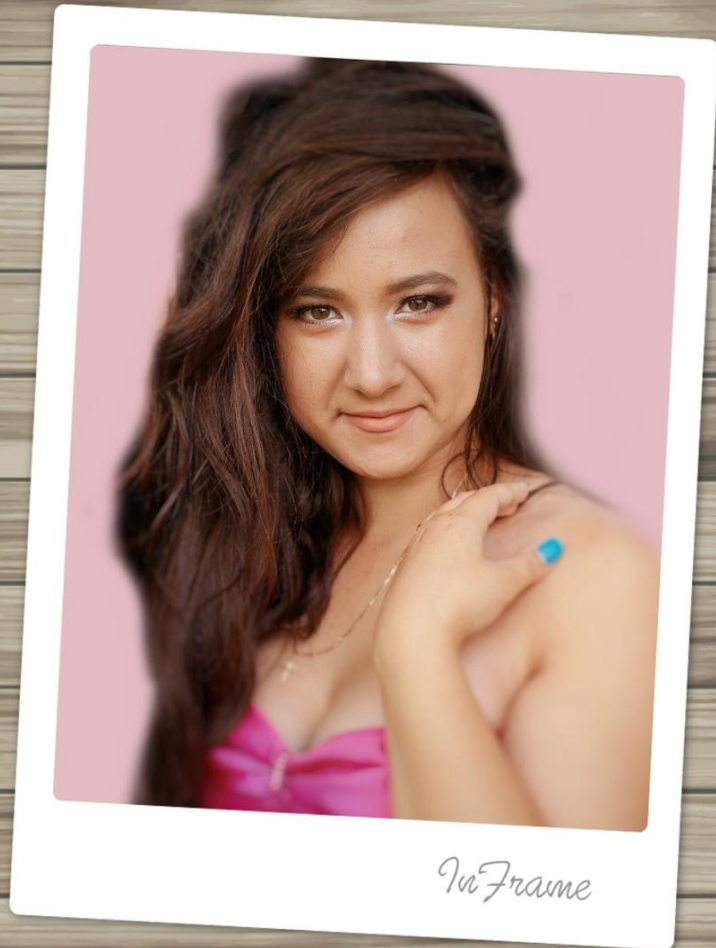
- Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о преимуществах качества и отличительных свойствах рекламируемых товаров или услуг.
- Осуществляет руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний.
- Разрабатывает планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определяет затраты на их проведение.

Давидец Назар Сергеевич – менеджер по продажам

- Осуществляет прием и обработку заказов клиентов, оформляет необходимые документы.
- Выясняет потребности клиентов в продукции, реализуемой компанией, и согласовывает заказы с клиентом в соответствии с его потребностями и наличием ассортимента.
- Мотивирует клиентов на работу с компанией в соответствии с утвержденными программами по стимулированию сбыта.
- Составляет ежемесячный план продаж.



Колесникова Анна Романовна – менеджер по персоналу



- Организует работу с персоналом в соответствии с общими целями развития предприятия, учреждения, организации и конкретными направлениями кадровой политики для достижения эффективного использования и профессионального совершенствования работников.
- Обеспечивает укомплектование предприятия, учреждения, организации работниками необходимых профессий, специальностей и квалификации.
- Определяет потребность в персонале, изучает рынок труда с целью определения возможных источников обеспечения необходимыми кадрами.

Представляем Вашему
вниманию статью на тему:

«Управление человеческими ресурсами на основе маркетинга»

