

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(квалификация – бакалавр)

На тему «Управление ценовой политикой предприятия»

Исполнитель Белан Владимир Валерьевич

Руководитель к.э.н., доцент Яйли Дмитрий Ервантович

Санкт-Петербург

2020

Актуальность темы исследования. Ценообразование является ключевым элементом экономики предприятий и зависит от многих внутренних и внешних факторов.

Цены и ценовая политика влияют на значения экономических и маркетинговых показателей деятельности предприятия, таких как прибыль, объемы реализации продукции, доля рынка, сроки окупаемости инвестиций. От эффективного формирования цены зависит финансовый успех предприятия. Интеграция теоретических достижений и практического опыта ценообразования происходит на основе сложного механизма, позволяющего предприятию исключить риск просчетов при установлении цен.

Объектом исследования выступает ООО «Туапсинский балкерный терминал».

Предмет исследования – ценовая политика предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке рекомендации и предложений, направленных на совершенствование управления ценами ООО «ТБТ».

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

Задачи исследования:

1. Проанализировать значение и сущность цены как экономической категории.
2. Рассмотреть методические подходы к управлению ценовой политикой предприятия.
3. Провести анализ и оценку эффективности ценовой политики ООО «ТБТ».
4. Разработать рекомендации по совершенствованию управления ценами ООО «ТБТ».

Цена – это денежное выражение ценности продукта, услуги, фактора производства в процессе обмена (В.М. Тарасевич)

Характеристика цен	Характеристика
1. По отраслям и сферам обслуживания	
1.1. Оптовая на продукцию промышленности	По которой промышленная продукция реализуется всем категориями потребителей (независимо от формы собственности)
1.2. Закупочная по продукции сельского хозяйства	По которой реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных подсобных хозяйств)
1.3. На строительную продукцию	Представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (за 1 м ² жилой площади, 1 м ² малярных работ и т.д.)
1.4. Тарифы грузового и пассажирского транспорта	Плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и населения
1.5. На потребительские товары	Используется для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям
1.6. Тарифы на услуги	Система ставок платы (платеж) за различные производственные и непроизводственные услуги.

1.7. Внешнеторговая	По которой осуществляется экспорт отечественных товаров и импорт зарубежных товаров и услуг
2. По степени участия государства в ценообразовании	
2.1. Рыночная	Цена между субъектами предпринимательства, складывающаяся на рынке под влиянием спроса и предложения
2.2. Свободная	Рыночная цена, образующаяся под влиянием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции
2.3. Монопольная	Рыночная цена, складывающаяся в условиях доминирующего положения на рынке одного или нескольких субъектов
2.4. Демпинговая	Рыночная цена, специально заниженная одним или несколькими субъектами ценообразования в сравнении со сложившимся уровнем цен
2.5. Регулируемая	Цена, складывающаяся на рынке в процессе прямого государственного воздействия
2.6. Фиксированная	Регулируемая цена твердо установленной величины на определенный отрезок времени
2.7. Предельная	Регулируемая цена, ограниченная нижним или верхним пределом сбытовых и торговых надбавок, уровнем рентабельности и т.д.
3. По стадиям ценообразования	
3.1. Оптовая цена изготовителя	Формируется на стадии производства товара (услуги), носит промежуточный характер, призвана компенсировать затраты производителя продукции (услуги) на производство и реализацию и обеспечить планируемую предприятием прибыль
3.2. Оптовая отпускная	Помимо цен изготовителя включает косвенные налоги (акциз и налог на добавленную стоимость)
3.3. Оптовая цена закупки	Включает оптовую отпускную цену и посреднические надбавки.

Методы формирования цен и их характеристика

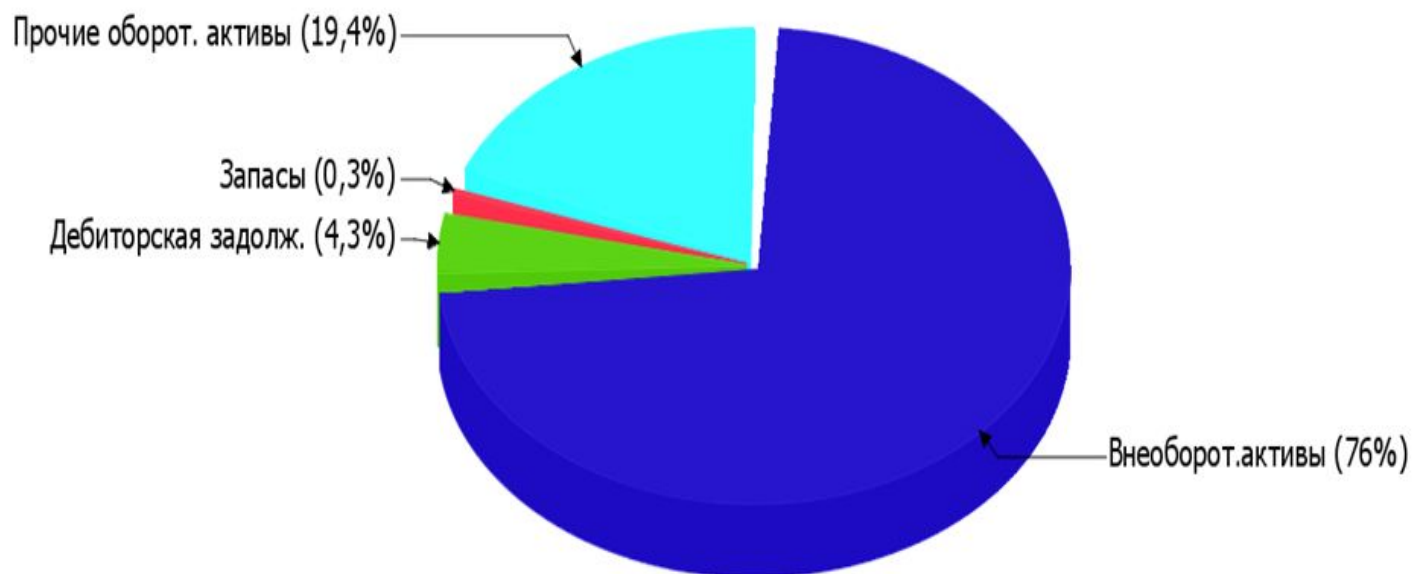
Методы формирования цен	Характеристика
Затратный	Основан на расчете расходов продавца по созданию и продаже товара (включая расходы по логистике)
Рыночный	Ориентирован на клиентов или пользу товара. Данный метод отражает структуру рынка, выявленную на настоящий момент времени
Административный	Базируется на установлении уровня или границ цен уполномоченными на это госорганами власти, порой закрепляется законодательно на местном или республиканском уровне
Экономический (или параметрический) метод	Основан на соотношении цены к определенному параметру, характеризующему ценность товара аналогичного ряда или входящих в товар других составных частей

ООО «Туапсинский балкерный терминал» (далее ООО «ТБТ»)

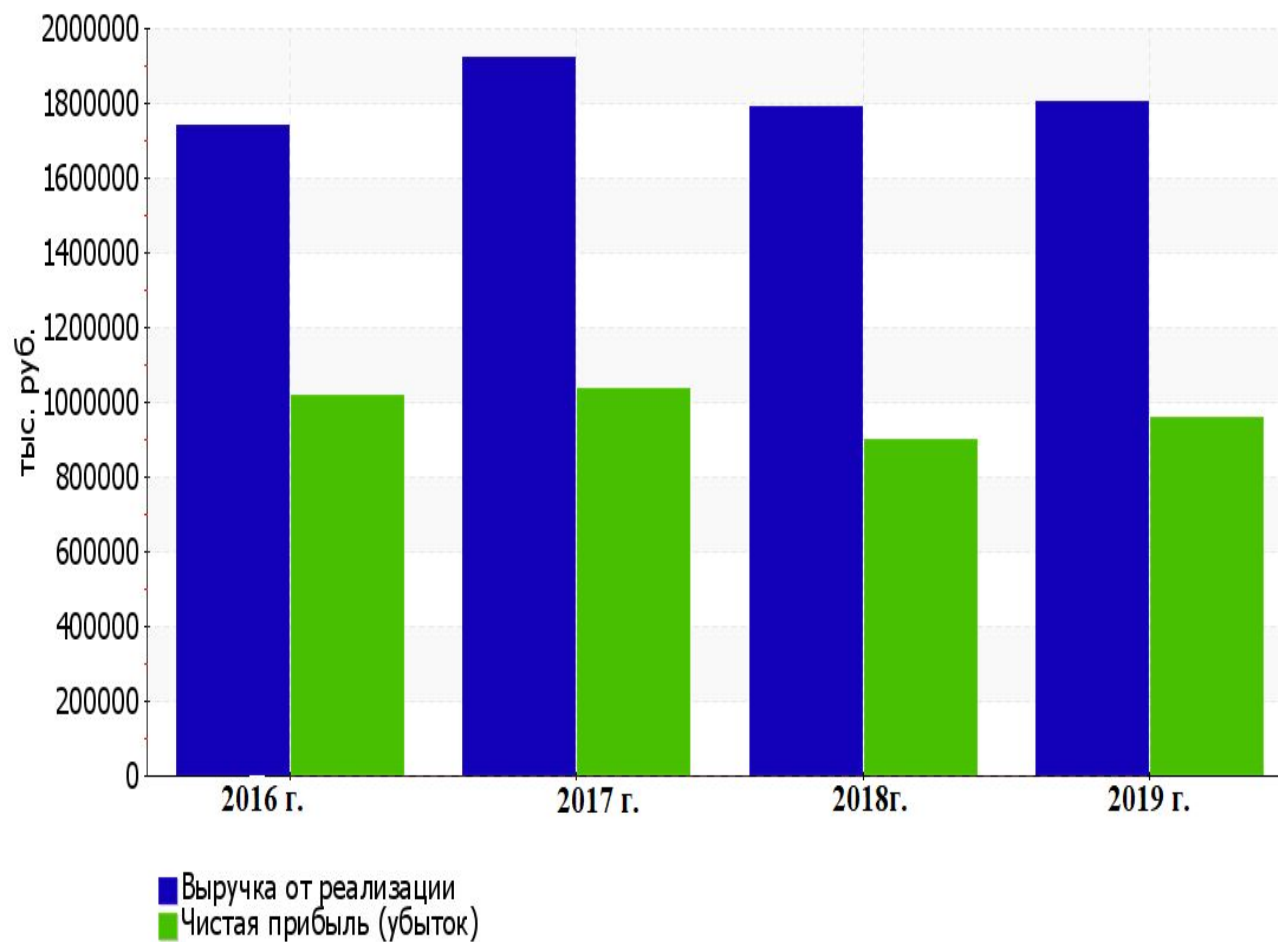
Вид продукции	валовый выпуск, тыс. тонн			отгрузка, тыс. тонн		
	2018	2019	%	2018	2019	%
Аммиак	2 658	2 591	-3	610	601	-1
Карбамид	1 609	1 664	3	1 285	1 254	-2
Амселитра	2 314	2 120	-8	1 618	1 360	-16
КАС	974	1 075	10	987	1 078	9
Метанол	511	551	8	419	458	9
Минеральные удобрения (аммофос, NP)	886	857	-3	871	846	-3
НРК + АФУ	494	402	-19	500	383	-23
Уксусная кислота	167	161	-4	133	125	-6
Железорудный концентрат	5 793	5 613	-3	5 756	4 927	-14
Апатитовый концентрат	1 955	2 007	3	1 959	1 998	2
Баделитовый концентрат	7,80	7,38	-5	8,04	8,12	1
ДАФ	758	829	9	755	850	13



Структура активов ООО «Туапсинский балкерный терминал» в разрезе основных групп



Основные финансовые результаты деятельности ООО «Туапсинский балкерный терминал» за 2016-2019 г.



Сравнительный анализ результатов погрузочно-разгрузочных работ ООО «ТБТ» в 2019г

Судно	Груз	Кол-во тонн
АМЕНО 150	NASHER	27512
LAPLANO	SOZZAP	38511,79
CACADUS	RUTA	38509,42
BALLI	IVALED	27511,74
LUDO	SIMMI	32136,88
APUSTEIN	IWIR	33011,99
SMOPOD	DOPOPOD	49012,03
SELECTA	SEESSET	49447,17
WANDERLUST	PRILLED UREA	36311,99
VYRITSA	GRANULATED UREA	31754,24
ИТОГО		363719,2

Показатели экономического эффекта от снижения расчётных цен на транспортные расходы

Судно	2019	10%	2020
NASHER	27512	2751,2	24760,8
SOZZAP	38511,79	3851,179	34660,61
RUTA	38509,42	3850,942	34658,48
IVALED	27511,74	2751,174	24760,57
SIMMI	32136,88	3213,688	28923,19
IWIR	33011,99	3301,199	29710,79
DOPOPOD	49012,03	4901,203	44110,83
SEESET	49447,17	4944,717	44502,45
PRILLED UREA	36311,99	3631,199	32680,79
GRANULATE D	31754,24	3175,424	28578,82
UREA	363719,2	36371,92	327347,3
Итого:	729457,5		656714,6

Выводы:

Основными задачами оценки финансовых результатов деятельности являются: определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты; оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности.

Таким образом, рентабельность напрямую зависит от стратегии организации; оценка числителя и знаменателя в показателях рентабельности различается за счет того, что прибыль отражает реальный результат деятельности предприятия за отчетный период, а стоимость активов, формирующаяся в течение ряда лет, отражается в учетной оценке, которая может сильно отличаться от рыночной; показатели ликвидности могут быть относительно низкими в отчетный период за счет перехода на новые технологии и других долгосрочных инвестиций.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций позволит увеличить прибыль от продаж и повысить уровень рентабельности анализируемого предприятия.