

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

(квалификация – бакалавр)

На тему «Управление ценовой политикой предприятия»

Исполнитель Белан Владимир Валерьевич

Руководитель к.э.н., доцент Яйли Дмитрий Ервантович

Санкт-Петербург

2020

Актуальность темы исследования. Ценообразование является ключевым элементом экономики предприятий и зависит от многих внутренних и внешних факторов.

Цены и ценовая политика влияют на значения экономических и маркетинговых показателей деятельности предприятия, таких как прибыль, объемы реализации продукции, доля рынка, сроки окупаемости инвестиций. От эффективного формирования цены зависит финансовый успех предприятия. Интеграция теоретических достижений и практического опыта ценообразования происходит на основе сложного механизма, позволяющего предприятию исключить риск просчетов при установлении цен.

Объектом исследования выступает ООО «Туапсинский балкерный терминал».

Предмет исследования – ценовая политика предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке рекомендации и предложений, направленных на совершенствование управления ценами ООО «ТБТ».

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

Задачи исследования:

1. Проанализировать значение и сущность цены как экономической категории.
2. Рассмотреть методические подходы к управлению ценовой политикой предприятия.
3. Провести анализ и оценку эффективности ценовой политики ООО «ТБТ».
4. Разработать рекомендации по совершенствованию управления ценами ООО «ТБТ».

Цена – это денежное выражение ценности продукта, услуги, фактора производства в процессе обмена (В.М. Тарасевич)

| Характеристика цен | Характеристика |
|--|---|
| 1. По отраслям и сферам обслуживания | |
| 1.1. Оптовая на продукцию промышленности | По которой промышленная продукция реализуется всем категориями потребителей (независимо от формы собственности) |
| 1.2. Закупочная по продукции сельского хозяйства | По которой реализуется сельскохозяйственная продукция колхозами, совхозами, фермами и населением (продукция личных подсобных хозяйств) |
| 1.3. На строительную продукцию | Представляют собой либо сметную стоимость объекта (предельный размер затрат на строительство каждого объекта), либо усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта (за 1 м ² жилой площади, 1 м ² малярных работ и т.д.) |
| 1.4. Тарифы грузового и пассажирского транспорта | Плата за перемещение грузов и пассажиров, которая взимается транспортными организациями с отправителей грузов и населения |
| 1.5. На потребительские товары | Используется для реализации товаров в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям |
| 1.6. Тарифы на услуги | Система ставок платы (платеж) за различные производственные и непроизводственные услуги. |

| | |
|--|---|
| 1.7. Внешнеторговая | По которой осуществляется экспорт отечественных товаров и импорт зарубежных товаров и услуг |
| 2. По степени участия государства в ценообразовании | |
| 2.1. Рыночная | Цена между субъектами предпринимательства, складывающаяся на рынке под влиянием спроса и предложения |
| 2.2. Свободная | Рыночная цена, образующаяся под влиянием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции |
| 2.3. Монопольная | Рыночная цена, складывающаяся в условиях доминирующего положения на рынке одного или нескольких субъектов |
| 2.4. Демпинговая | Рыночная цена, специально заниженная одним или несколькими субъектами ценообразования в сравнении со сложившимся уровнем цен |
| 2.5. Регулируемая | Цена, складывающаяся на рынке в процессе прямого государственного воздействия |
| 2.6. Фиксированная | Регулируемая цена твердо установленной величины на определенный отрезок времени |
| 2.7. Предельная | Регулируемая цена, ограниченная нижним или верхним пределом сбытовых и торговых надбавок, уровнем рентабельности и т.д. |
| 3. По стадиям ценообразования | |
| 3.1. Оптовая цена изготовителя | Формируется на стадии производства товара (услуги), носит промежуточный характер, призвана компенсировать затраты производителя продукции (услуги) на производство и реализацию и обеспечить планируемую предприятием прибыль |
| 3.2. Оптовая отпускная | Помимо цен изготовителя включает косвенные налоги (акциз и налог на добавленную стоимость) |
| 3.3. Оптовая цена закупки | Включает оптовую отпускную цену и посреднические надбавки. |

Методы формирования цен и их характеристика

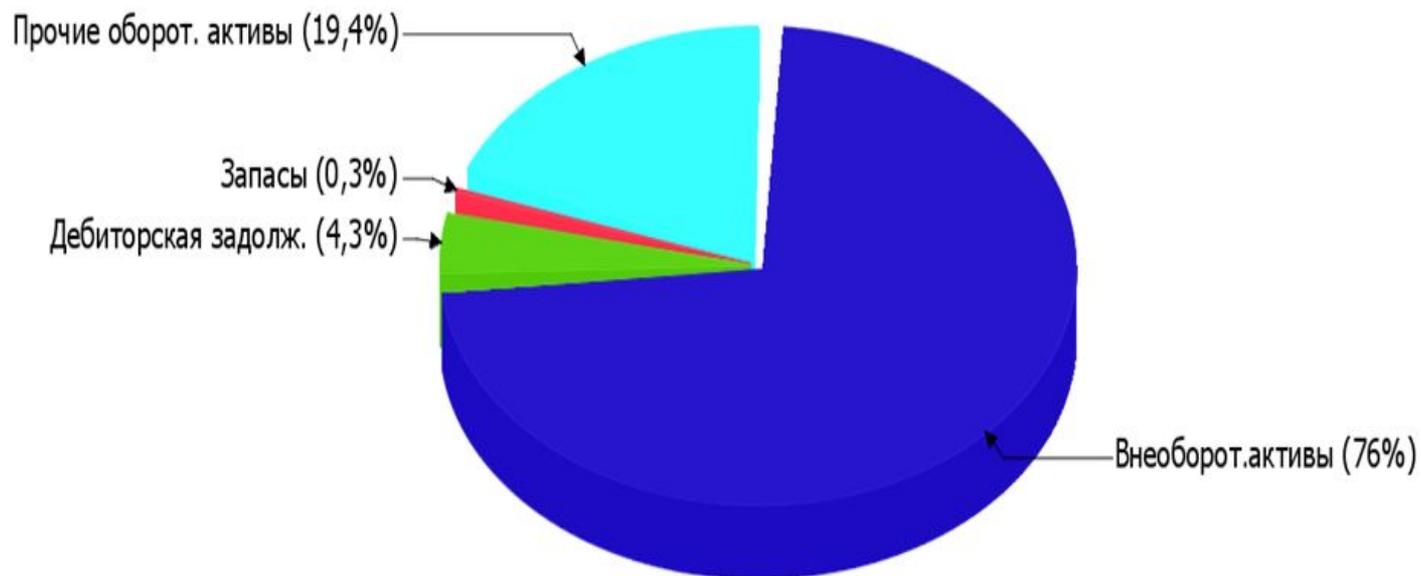
| Методы формирования цен | Характеристика |
|---|---|
| Затратный | Основан на расчете расходов продавца по созданию и продаже товара (включая расходы по логистике) |
| Рыночный | Ориентирован на клиентов или пользу товара. Данный метод отражает структуру рынка, выявленную на настоящий момент времени |
| Административный | Базируется на установлении уровня или границ цен уполномоченными на это госорганами власти, порой закрепляется законодательно на местном или республиканском уровне |
| Экономический (или параметрический) метод | Основан на соотношении цены к определенному параметру, характеризующему ценность товара аналогичного ряда или входящих в товар других составных частей |

ООО «Туапсинский балкерный терминал» (далее ООО «ТБТ»)

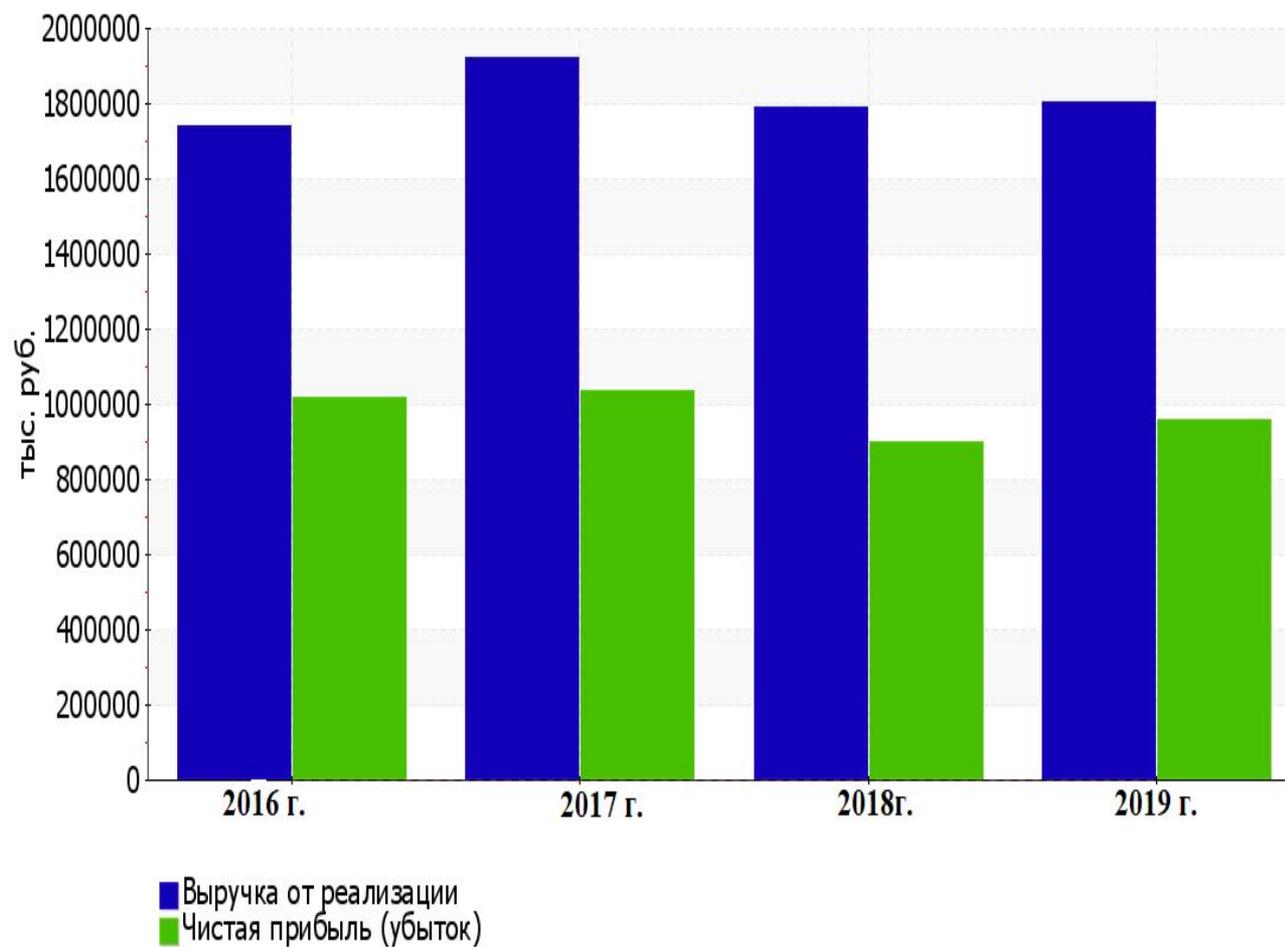
| Вид продукции | валовый выпуск, тыс. тонн | | | отгрузка, тыс. тонн | | |
|--|------------------------------|-------|-----|------------------------|-------|-----|
| | 2018 | 2019 | % | 2018 | 2019 | % |
| Аммиак | 2 658 | 2 591 | -3 | 610 | 601 | -1 |
| Карбамид | 1 609 | 1 664 | 3 | 1 285 | 1 254 | -2 |
| Амселитра | 2 314 | 2 120 | -8 | 1 618 | 1 360 | -16 |
| КАС | 974 | 1 075 | 10 | 987 | 1 078 | 9 |
| Метанол | 511 | 551 | 8 | 419 | 458 | 9 |
| Минеральные удобрения (аммофос, NP) | 886 | 857 | -3 | 871 | 846 | -3 |
| НРК + АФУ | 494 | 402 | -19 | 500 | 383 | -23 |
| Уксусная кислота | 167 | 161 | -4 | 133 | 125 | -6 |
| Железорудный концентрат | 5 793 | 5 613 | -3 | 5 756 | 4 927 | -14 |
| Апатитовый концентрат | 1 955 | 2 007 | 3 | 1 959 | 1 998 | 2 |
| Баделитовый концентрат | 7,80 | 7,38 | -5 | 8,04 | 8,12 | 1 |
| ДАФ | 758 | 829 | 9 | 755 | 850 | 13 |



Структура активов ООО «Туапсинский балкерный терминал» в разрезе основных групп



Основные финансовые результаты деятельности ООО «Туапсинский балкерный терминал» за 2016-2019 г.



Сравнительный анализ результатов погрузочно-разгрузочных работ ООО «ТБТ» в 2019г

| Судно | Груз | Кол-во тонн |
|--------------|-----------------|-----------------|
| АМЕНО 150 | NASHER | 27512 |
| LAPLANO | SOZZAP | 38511,79 |
| CACADUS | RUTA | 38509,42 |
| BALLI | IVALED | 27511,74 |
| LUDO | SIMMI | 32136,88 |
| APUSTEIN | IWIR | 33011,99 |
| SMOPOD | DOPOPOD | 49012,03 |
| SELECTA | SEESSET | 49447,17 |
| WANDERLUST | PRILLED UREA | 36311,99 |
| VYRITSA | GRANULATED UREA | 31754,24 |
| ИТОГО | | 363719,2 |

Показатели экономического эффекта от снижения расчётных цен на транспортные расходы

| Судно | 2019 | 10% | 2020 |
|-------------------------|-------------|------------|-------------|
| NASHER | 27512 | 2751,2 | 24760,8 |
| SOZZAP | 38511,79 | 3851,179 | 34660,61 |
| RUTA | 38509,42 | 3850,942 | 34658,48 |
| IVALED | 27511,74 | 2751,174 | 24760,57 |
| SIMMI | 32136,88 | 3213,688 | 28923,19 |
| IWIR | 33011,99 | 3301,199 | 29710,79 |
| DOPOPOD | 49012,03 | 4901,203 | 44110,83 |
| SEESET | 49447,17 | 4944,717 | 44502,45 |
| PRILLED UREA | 36311,99 | 3631,199 | 32680,79 |
| GRANULATE D | 31754,24 | 3175,424 | 28578,82 |
| UREA | 363719,2 | 36371,92 | 327347,3 |
| Итого: | 729457,5 | | 656714,6 |

Выводы:

Основными задачами оценки финансовых результатов деятельности являются: определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты; оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности.

Таким образом, рентабельность напрямую зависит от стратегии организации; оценка числителя и знаменателя в показателях рентабельности различается за счет того, что прибыль отражает реальный результат деятельности предприятия за отчетный период, а стоимость активов, формирующаяся в течение ряда лет, отражается в учетной оценке, которая может сильно отличаться от рыночной; показатели ликвидности могут быть относительно низкими в отчетный период за счет перехода на новые технологии и других долгосрочных инвестиций.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций позволит увеличить прибыль от продаж и повысить уровень рентабельности анализируемого предприятия.