



**ПРЕСС-СЛУЖБА**

Инструменты: пресс-папка

# Из чего состоит пресс-папка

- Пресс-релиз
- История компании (бэкграунд)
- Биографии руководителей
- Обзоры
- Публикации в других медиа
- Рекламные материалы
- Примеры пресс-папок
- Фото и видеоматериалы

# ПРЕСС-РЕЛИЗ



# Цель и задачи пресс-релиза

- Обеспечить публичности, для чего привлечь внимание редакции или отдельного журналиста интересной информацией для аудитории медиа носителя.

## Написать

- Стиль и уровень сложности изложения должны соответствовать аудитории
- Заголовок должен отражать суть релиза и привлекать внимание.

## Разместить

- Сделать правильный выбор медиа носителей
- Обеспечить удобную и полную форму обратной связи для журналиста

## Проверить

- Убедиться, что релиз доставлен по назначению: через «контрольный» звонок, или используя автоматическое почтовое уведомление.

# Структура пресс-релиза

- Вначале – ответ на четыре вопроса: Кто, Где, Что и Когда.
  - Потом – самая интересная информация в одном абзаце,
  - Потом – подробности,
  - Потом – детали.
- 
- Объём пресс-релиза составляет 2 000-3 000 знаков (1-1,5 страниц)

# Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Напишите пресс-релиз сами. Если вы руководитель, то Вам известны все подробности информационного события. И ничего, если у вас была в школе тройка по правописанию и литературе: теперь-то вы взрослый, да еще и руководитель. Никто просто не посмеет поставить вам плохую оценку.



# Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Разошлите ваш пресс-релиз по всем факсам и e-mail адресам редакций, которые у Вас имеются.

Не важно, что информацию о прибытии новой партии маслбоек Вы послали в редакцию женского журнала.

Женщинам, которые читают этот журнал, без сомнения будет интересно узнать, сколько новых маслбоек будет работать в городе.



# Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Обязательно используйте сложные речевые обороты, придаточные предложения, много технических терминов. Пусть текст будет витиеватым и сложным к восприятию. А если кто-то не поймет, то пусть воспользуется словарем, поищет информацию в Интернете или позвонит специалистам.





# Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Напишите пресс-релиз на трех, а лучше на четырех листах.

Обязательно подробно опишите историю создания вашей компании, все награды, которые компания получила за десять лет работы на рынке.

Если вы пользуетесь e-mail, можете так же выслать фотографии всех ключевых сотрудников компании – вдруг в редакции спортивной газеты захотят опубликовать фотографию одного из них.



# Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

О любом событии, происходящем в вашей компании, старайтесь рассказать всей стране. Так и пишите: открытие семнадцатого хлебного магазина в поселке – самое выдающееся событие в стране за последние четыре года.



# Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Не подписывайтесь и не оставляйте телефонов.

В особенности, если вы решили лично завезти пресс-релиз и собираетесь его оставить в общей почте.

Естественно, все редакторы и журналисты просто обязаны знать вашу компанию и все ее координаты.

В крайнем случае, они могут позвонить в справочную.



Ошибки специалистов пресс-службы,  
высылающих пресс-релизы в СМИ

- Использование значимых событий, круглых дат.
- Создание интриги или скандала.
- Обнародование финансовых данных.
- Публикация результатов социологических или маркетинговых исследований.
- Использование "лидеров мнения".

The screenshot displays the Mediametrics website interface. At the top, there are navigation tabs for '10 минут', 'час', 'сутки', 'неделя', and 'месяц'. The main content area shows a list of news items with their ratings and view counts. On the left, there are currency exchange rates and a list of experts. On the right, there are video thumbnails and a radio broadcast schedule.

News Item	Rating	Views
Киев потребовал от британского лорда разъяснений после его слов о Крыме	1422	1 422
У постов "ВКонтакте" появился счётчик просмотров	1097	1 097
Захарченко лишил Джигурду гражданства ДНР	931	931
Пётр Налич дал совет представительнице России на Евровидении-2017	707	707
"ВКонтакте" включил новую полезную функцию для всех	531	531
Хакеры слили в Сеть порноснимки российской телеведущей	341	341
Немецкие СМИ сообщили, чем закончится для Киева отказ пускать Самойлову на "Евровиден...	335	335
Водитель джипа, наехавший на ребёнка в Ленобласти, объявлен в розыск	329	329
Навальный рассказал, чем должен лечиться гриппующий Медведев	237	237
▲ 17 Патрули "Стоп харам" могут появиться и в регионах России	200	200
Стали злее. Москвичи попросили МВД разрешить полицейским отдыхать за границей	195	195
★ Эксперт рассказал, почему Порошенко всегда пьян	187	187
Организаторы "Евровидения" прокомментировали слова Климкина о Самойловой	184	184
▲ 2 Русское — модно. Шведы накиннулись на русскую санкционку	177	177
Путин сообщил о болезни Медведева	165	165
Как проучить чужих детей, когда родители не справляются: суровый опыт Петербурга	164	164
В квартире с монстром: болезнь превращает стариков в чудовищ	162	162

Left sidebar: Currency exchange rates (\$ 59.43, € 63.24, ¥ 8.66, ₪ 50.52) and a list of experts (Дмитрий Песков, Олег Морозов, Саркисян Тигран).

Right sidebar: Radio broadcast schedule (Радио Медиаметрикс) and video thumbnails.

Прямая ссылка : <http://mediametrics.ru/rating/ru/media/>

Сгенерировать информационный повод и написать релиз по теме, предложенной преподавателем.

- Объём – 2 000 знаков (1 страница 12 кеглем).



# **ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕССЫ**



# История компании (бэкграунд)

- Содержит краткую информацию о компании, историю её возникновения и развития.
- Частным случаем может быть факт-лист – документ, отражающий основные вехи развития компании.

# Биографии руководителей

- Краткая биография руководителей с перечислением ключевых компетенций, усиливающих имидж руководителя по данному профилю деятельности.
- В случае необходимости, можно «открыть» факты биографии, непосредственно связанные с определёнными событиями в профессиональной или личной жизни руководителя.

# Обзоры

- Бизнес СМИ специализируются на деловой информации. В таком случае им будут интересны предоставленные материалы таких направлений, как:
  - Обзоры рынка,
  - Маркетинговые и социологические исследования,
  - Профессиональные мероприятия, проводимые компанией.

# Публикации в других медиа

- Иногда определённый интерес могут представлять опубликованные материалы:
  - Интервью ключевых фигур компании,
  - Рекомендации или отзывы о работе компании значимых специалистов отрасли, лидеров мнений.

# Рекламные материалы

- Сувенирная продукция компании,
- Пробники продукции,
- Буклеты и листовки,
- Корпоративные газеты,
- Видео и аудио материалы о компании:
  - Корпоративный фильм,
  - Рекламные видео и аудио ролики,
  - Фотографии и видеоматериал с ключевыми фигурами компании.



# Пресс-комната

- Электронный вариант пресс-папки, обычно размещается на официальном сайте компании.
- Помимо пресс-материалов, на сайте могут располагаться график проводимых мероприятий, возможность подписаться на рассылку новостей от компании.

## РОСГОССТРАХ

### Пресс-центр

Главная / Страхование / Пресс-центр / Пресс-релизы /

#### Пресс-релизы

Газета Госстрах

Пресс-кит

Награды и рейтинги

Страховое время

Социальные сети

Центр стратегических исследований

Росгосстрах-Музей

Уведомления

Контакты пресс-центра  
ПАО СК «Росгосстрах»  
(495) 783-24-37  
pr@rgs.ru

### Новости

10.03.2017

#### РОСГОССТРАХ выплатил за сгоревшее имущество более 12 млн рублей

Подробнее Страхование имущества Урегули

10.03.2017

#### Более 2 млрд. рублей выплатил РОС Крае в 2016 году

Подробнее Новости компании Урегулирован

10.03.2017

#### ПАО СК «Росгосстрах» предупрежда о оформлении Е-ОСАГО

Подробнее Новости компании

09.03.2017

#### РОСГОССТРАХ стал лидером рынка

14.06.16 13:05



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016 (183)

Газета ПАО «РОСГОССТРАХ» выпуск №183 от 14.06.16



## Госстрах

ИМЕНИя РОСГОССТРАХА  
Защита безопасности людей путем сбережения их имущества и оказания им помощи в случае страховых убытков.



В ЭТОМ НОМЕРЕ:  
РОСГОССТРАХ — В ТОП 100 ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ  
Впервые в истории крупнейшая публичная компания России, акции которой торгуются на биржах, есть лишь один страховщик — РОСГОССТРАХ. Рейтинг был составлен по итогам прошлого года, а как отмечает эксперт его составляющая — агентства «РИА Рейтинг», РОСГОССТРАХ уверенно обошла значительную часть компаний и банков из финансового сектора.

ПРАВО НАЧИНАТЬ САМЫЕ ТРУДНЫЕ ДЕЛА  
В Корпоративном университете РОСГОССТРАХА состоялся очередной выпуск. 19 обладателей диплома ЮЭУ Спортивной школы экономики сразу после торжественного вечера отправились доказывать, что знания — это сила.

### КОПИЛКА БЕЗОПАСНОСТИ

ПОЧЕМУ СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ СТАЛА КЛЮЧЕВОЙ ДЛЯ РОСГОССТРАХА В 2016 ГОДУ

Н акопительные виды страхования и другие продукты и услуги ГК РОСГОССТРАХ, которые позволяют своим клиентам создавать своего рода финансовую подушку безопасности в кризисный период, — вот ключевые направления и приоритеты в работе РОСГОССТРАХА в 2016 году. Наша компания вместе со всей страной вступает в непростую эпоху, и ради сохранения формирующихся за 95 лет доверия и лояльности десятки миллионов страхователей мы должны адекватно реагировать на новые вызовы и чутко улавливать изменения в поведении клиентов. Более того, мы должны уметь прогнозировать возможные риски, расставлять финансовые приоритеты, дать нужный совет, развить гибкость его возражений и в итоге повысить в его глазах свой заочный как страхового и финансового консультанта.

Мы уже наблюдаем изменение потребительского поведения наших соотечественников — выходящий опыт, да и сложный период в российской истории позволяют нам верно предугадать возможную реакцию населения на экономические потрясения. Как вышедший сорняку внешне агрессивность всегда будет выбирать себе машину с подушкой безопасности, так и прошедший через экономические кризисы обязательно старается сформировать финансовую подушку безопасности.

Руководство ГК РОСГОССТРАХ, внимательно следящее за ситуацией на российском и мировом финансовом рынке, последовательно повышает уровень безопасности в такой ситуации. Непростая все ключевые проекты последних лет — и «Связь-Аполлон», и ДПС, и запущенная недавно по системе «Безопасность» — направлены на то, чтобы предоставить нашим клиентам дополнительные инструменты накопления. Нет сомнения — эти проекты будут успешными и в сложном экономическом состоянии. Благодаря опыту и уникальной исследовательской базе РОСГОССТРАХА позволяют так скорректировать работу, чтобы наши соотечественники могли

Источник: <http://www.rgs.ru/pr/news/index.wbp>

Источник: [http://www.rgs.ru/upload/iblock/5d1/gosstrah\\_183\\_web.pdf](http://www.rgs.ru/upload/iblock/5d1/gosstrah_183_web.pdf)



# Библиография



**© Ирина Григорьевна Дашевская, 2017**

**Использование информации возможно без каких-либо ограничений**

**Ссылка на источник желательна, но не обязательна**

**Рисунки и фотографии не являются собственностью автора**