



ПРЕСС-СЛУЖБА

Инструменты: пресс-папка

Из чего состоит пресс-папка

- Пресс-релиз
- История компании (бэкграунд)
- Биографии руководителей
- Обзоры
- Публикации в других медиа
- Рекламные материалы
- Примеры пресс-папок
- Фото и видеоматериалы

ПРЕСС-РЕЛИЗ



Цель и задачи пресс-релиза

- Обеспечить публичности, для чего привлечь внимание редакции или отдельного журналиста интересной информацией для аудитории медиа носителя.

Написать

- Стиль и уровень сложности изложения должны соответствовать аудитории
- Заголовок должен отражать суть релиза и привлекать внимание.

Разместить

- Сделать правильный выбор медиа носителей
- Обеспечить удобную и полную форму обратной связи для журналиста

Проверить

- Убедиться, что релиз доставлен по назначению: через «контрольный» звонок, или используя автоматическое почтовое уведомление.

Структура пресс-релиза

- Вначале – ответ на четыре вопроса: Кто, Где, Что и Когда.
 - Потом – самая интересная информация в одном абзаце,
 - Потом – подробности,
 - Потом – детали.
-
- Объём пресс-релиза составляет 2 000-3 000 знаков (1-1,5 страниц)

Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Напишите пресс-релиз сами. Если вы руководитель, то Вам известны все подробности информационного события. И ничего, если у вас была в школе тройка по правописанию и литературе: теперь-то вы взрослый, да еще и руководитель. Никто просто не посмеет поставить вам плохую оценку.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Разошлите ваш пресс-релиз по всем факсам и e-mail адресам редакций, которые у Вас имеются.

Не важно, что информацию о прибытии новой партии маслоек Вы послали в редакцию женского журнала.

Женщинам, которые читают этот журнал, без сомнения будет интересно узнать, сколько новых маслоек будет работать в городе.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Обязательно используйте сложные речевые обороты, придаточные предложения, много технических терминов.

Пусть текст будет витиеватым и сложным к восприятию.

А если кто-то не поймет, то пусть воспользуется словарем, поищет информацию в Интернете или позвонит специалистам.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Напишите пресс-релиз на трех, а лучше на четырех листах.

Обязательно подробно опишите историю создания вашей компании, все награды, которые компания получила за десять лет работы на рынке.

Если вы пользуетесь e-mail, можете так же выслать фотографии всех ключевых сотрудников компании – вдруг в редакции спортивной газеты захотят опубликовать фотографию одного из них.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

О любом событии, происходящем в вашей компании, старайтесь рассказать всей стране. Так и пишите: открытие семнадцатого хлебного магазина в поселке – самое выдающееся событие в стране за последние четыре года.



Как написать релиз, который не опубликуют

Шесть вредных советов для тех, кто пишет пресс-релизы

Не подписывайтесь и не оставляйте телефонов.

В особенности, если вы решили лично завезти пресс-релиз и собираетесь его оставить в общей почте.

Естественно, все редакторы и журналисты просто обязаны знать вашу компанию и все ее координаты.

В крайнем случае, они могут позвонить в справочную.



Ошибки специалистов пресс-службы,
высылающих пресс-релизы в СМИ

- Использование значимых событий, круглых дат.
- Создание интриги или скандала.
- Обнародование финансовых данных.
- Публикация результатов социологических или маркетинговых исследований.
- Использование "лидеров мнения".

The screenshot displays the Mediametrics website interface. At the top, there are navigation tabs for '10 минут', 'час', 'сутки', 'неделя', and 'месяц'. The main content area shows a list of news items with their titles and view counts. The items are as follows:

| News Title | View Count |
|---|------------|
| Киев потребовал от британского лорда разъяснений после его слов о Крыме | 1 422 |
| У постов "ВКонтакте" появился счётчик просмотров | 1 097 |
| Захарченко лишил Джигурду гражданства ДНР | 931 |
| Пётр Налич дал совет представительнице России на Евровидении-2017 | 707 |
| "ВКонтакте" включил новую полезную функцию для всех | 531 |
| Хакеры слили в Сеть порноснимки российской телеведущей | 341 |
| Немецкие СМИ сообщили, чем закончится для Киева отказ пускать Самойлову на "Евровиден..." | 335 |
| Водитель джипа, наехавший на ребёнка в Ленобласти, объявлен в розыск | 329 |
| Навальный рассказал, чем должен лечиться гриппующий Медведев | 237 |
| ▲ 17 Патрули "Стоп харам" могут появиться и в регионах России | 200 |
| Стали злее. Москвичи попросили МВД разрешить полицейским отдыхать за границей | 195 |
| ★ Эксперт рассказал, почему Порошенко всегда пьян | 187 |
| Организаторы "Евровидения" прокомментировали слова Климкина о Самойловой | 184 |
| ▲ 2 Русское — модно. Шведы накиннулись на русскую санкционку | 177 |
| Путин сообщил о болезни Медведева | 165 |
| Как проучить чужих детей, когда родители не справляются: суровый опыт Петербурга | 164 |
| В квартире с монстром: болезнь превращает стариков в чудовищ | 162 |

The sidebar on the left shows currency exchange rates: \$ 59.43 (рублей за доллар), € 63.24 (рублей за евро), ¥ 8.66 (рублей за юань), and ₪ 50.52 (долларов за баррель). Below the rates are portraits of Dmitry Peskov, Oleg Morozov, and Sarkisyan Tigran. A note mentions monitoring supported by the company 'Technologies of video analysis'.

The right sidebar contains video player overlays with the text: 'Чтобы посмотреть это видео, отключите безопасный режим' and 'В ЭФИРЕ: Рейтинг недвижимости'.

Прямая ссылка : <http://mediametrics.ru/rating/ru/media/>

Сгенерировать информационный повод и написать релиз по теме, предложенной преподавателем.

- Объём – 2 000 знаков (1 страница 12 кеглем).



ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

История компании (бэкграунд)

- Содержит краткую информацию о компании, историю её возникновения и развития.
- Частным случаем может быть факт-лист – документ, отражающий основные вехи развития компании.

Биографии руководителей

- Краткая биография руководителей с перечислением ключевых компетенций, усиливающих имидж руководителя по данному профилю деятельности.
- В случае необходимости, можно «открыть» факты биографии, непосредственно связанные с определёнными событиями в профессиональной или личной жизни руководителя.

Обзоры

- Бизнес СМИ специализируются на деловой информации. В таком случае им будут интересны предоставленные материалы таких направлений, как:
 - Обзоры рынка,
 - Маркетинговые и социологические исследования,
 - Профессиональные мероприятия, проводимые компанией.

Публикации в других медиа

- Иногда определённый интерес могут представлять опубликованные материалы:
 - Интервью ключевых фигур компании,
 - Рекомендации или отзывы о работе компании значимых специалистов отрасли, лидеров мнений.

Рекламные материалы

- Сувенирная продукция компании,
- Пробники продукции,
- Буклеты и листовки,
- Корпоративные газеты,
- Видео и аудио материалы о компании:
 - Корпоративный фильм,
 - Рекламные видео и аудио ролики,
 - Фотографии и видеоматериал с ключевыми фигурами компании.



Пресс-комната

- Электронный вариант пресс-папки, обычно размещается на официальном сайте компании.
- Помимо пресс-материалов, на сайте могут располагаться график проводимых мероприятий, возможность подписаться на рассылку новостей от компании.

РОСГОССТРАХ

Пресс-центр

Главная / Страхование / Пресс-центр / Пресс-релизы /

Пресс-релизы

Газета Госстрах

Пресс-кит

Награды и рейтинги

Страховое время

Социальные сети

Центр стратегических исследований

Росгосстрах-Музей

Уведомления

Контакты пресс-центра
ПАО СК «Росгосстрах»
☎ (495) 783-24-37
✉ pr@rgs.ru

Новости

10.03.2017

РОСГОССТРАХ выплатил за сгоревшее имущество более 12 млн рублей

Подробнее Страхование имущества Урегули

10.03.2017

Более 2 млрд. рублей выплатил РОС Крае в 2016 году

Подробнее Новости компании Урегулирован

10.03.2017

ПАО СК «Росгосстрах» предупреждает о оформлении Е-ОСАГО

Подробнее Новости компании

09.03.2017

РОСГОССТРАХ стал лидером рынка

14.06.16 13:05



ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016 (183)

Газета ПАО «РОСГОССТРАХ» выпуск №183 от 14.06.16



Госстрах

ИМЕНИЯ РОСГОССТРАХА
Защита безопасности людей путем страхования от несчастий и оказания им материальной помощи.



В ЭТОМ НОМЕРЕ:
РОСГОССТРАХ — В ТОП-100 ПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ
Впервые в истории крупнейшая публичная компания России, акции которой торгуются на биржах, есть лишь один страховщик — РОСГОССТРАХ. Рейтинг был составлен по итогам прошлого года, а как отмечает эксперт его составляющая — агентства «РИА Рейтинг», РОСГОССТРАХ уверенно обошла значительную часть компаний и банков из финансового сектора.

ПРАВО НАЧИНАТЬ САМЫЕ ТРУДНЫЕ ДЕЛА
В Корпоративном университете РОСГОССТРАХА состоялся очередной выпуск. 19 обладателей диплома ЮЭУ Спортивной школы экономики сразу после торжественного вечера отправились доказывать, что знания — это сила.

КОПИЛКА БЕЗОПАСНОСТИ

ПОЧЕМУ СБЕРЕГАТЕЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ СТАЛА КЛЮЧЕВОЙ ДЛЯ РОСГОССТРАХА В 2016 ГОДУ

Н а сегодняшний день страхованию и другим продуктам и услугам ГК РОСГОССТРАХ, которые позволяют нашим клиентам создавать своего рода финансовую подушку безопасности в кризисный период, — вот ключевые направления и приоритеты в работе РОСГОССТРАХА в 2016 году. Наша компания вместе со всей страной вступает в непростую эпоху, и ради сохранения формирующихся за 95 лет доверия и лояльности десятки миллионов страхователей мы должны адекватно реагировать на новые вызовы и чутко улавливать изменения в поведении клиентов. Более того, мы должны находить эффективные способы

расставить финансовые приоритеты, дать нужный совет, развить гибкость его возражений и в итоге повысить в его глазах свой заочный статус страхового и финансового консультанта.

Мы уже наблюдаем изменение потребительского поведения наших соотечественников — выходящий опыт, да и сложение периода в российской истории позволяет нам верно предугадать возможную реакцию населения на экономические потрясения. Как вышедший сорвать волну ветеранов бизнеса будет выбирать себе машину с подушкой безопасности, тем и прошедший через экономические кризисы объявляет старость, адекватно реагируя на экономические условия.

стие времена. Руководство ГК РОСГОССТРАХ, внимательно следящее за ситуацией на российском и мировом финансовом рынке, последовательно расширяет возможности в России по работе в такой ситуации. Несмотря на все ключевые проблемы последних лет — и «Связь-Аполлон», и ОПС, и запущенные недавно по системе «Бизнес РС» — направлены на то, чтобы предоставить нашим клиентам дополнительные инструменты накопления. Нет сомнения — эти проекты будут успешными и в сложном экономическом состоянии. Благодаря опыту и уникальной исследовательской базе РОСГОССТРАХА позволяют так скорректировать работу, чтобы наши соотечественники

Источник: <http://www.rgs.ru/pr/news/index.wbp>

Источник: http://www.rgs.ru/upload/iblock/5d1/gosstrah_183_web.pdf

Библиография



© Ирина Григорьевна Дашевская, 2017

Использование информации возможно без каких-либо ограничений

Ссылка на источник желательна, но не обязательна

Рисунки и фотографии не являются собственностью автора