



Сайты про гостиничное дело




Alabuga City Hotel
откроется под бр...
Гостиничный комплекс...




ГК "Аэроклуб". Самое доро...
Почти в два раз боль...




Сочи – самое доступное направление ...
Туристический поиско...



Кадровые перестановки. Кенет Макфе...
Компания InterContin...

Поиск... 

Хочу возвращать гостей, которые не завершили бронь [Как это сделать?](#)



Компания HRS на рынке - четверть века...
Вячеслав Овчинников, ген. директор HRS

ОТЕЛИ РЕСТОРАНЫ SPA КУРОРТЫ ВУЗЫ РИТЕЙЛ

HRS. МЫ ЗАДАЕМ ОТРАСЛЕВЫЕ СТАНДАРТЫ.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД  **LOGUS** **К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ**



Выгодные условия

- Туалетная бумага
- Салфетки для лица




[Узнать больше](#)

Подписка на HOTELIER.PRO

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ



Отельный FAQ. 6 способов превратить гостей в ...
Декабрь 19, 2016

Все о туризме

Туристическая библиотека



БЕСПЛАТНОЕ СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ
В ЛЮБОМ БАНКОМАТЕ МИРА

Главная Книги Статьи Методички Отчеты ВТО Диссертации Законы Каталог Реклама Контакты



Поиск по сайту

Гостиничный сервис

- Теория туризма
- Философия туризма
- Рекреация и курортология
- Виды туризма
- Экономика туризма
- Менеджмент в туризме
- Маркетинг в туризме
- Инновации в туризме
- Транспорт в туризме
- Право и формальности в туризме
- Государственное регулирование в туризме
- Туристские кластеры
- Информационные технологии в туризме
- Агро- и экотуризм
- Туризм в Украине
- Карпаты, Западная Украина
- Крым, Черное и Азовское море
- Туризм в России
- Туризм в Беларуси
- Международный туризм
- Туризм в Европе
- Туризм в Азии
- Туризм в Африке
- Туризм в Америке
- Туризм в Австралии
- Краеведение, страноведение и география туризма
- Музееведение
- Замки и крепости

АВТОР	НАЗВАНИЕ	СКАЧАТЬ / ПРОСМОТРЕТЬ
КНИГИ		
Агамирова Е.В.	Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе	Просмотреть
Артёмова Е.Н., Козлова В.А.	Основы гостеприимства и туризма: Учебное пособие	Просмотреть
Балашова Е.А.	Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса	Просмотреть
Бородина В.В.	Ресторанно-гостиничный бизнес	Просмотреть
Гаранин Н.И., Булыгина И.И.	Менеджмент туристской и гостиничной анимации	Просмотреть
Елканова Д., Осипов Д., Романов В., Сорокина Е.	Основы индустрии гостеприимства: Учебное пособие	Просмотреть
Кусков А.С.	Гостиничное дело: Учебное пособие	Просмотреть
Лойко О.Т.	Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие	Просмотреть
Мальська М.П., Пандяк І.Г.	Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник	Просмотреть
Мунін Г., Зміюв А., Зінов'єв Г. та ін.	Управління сучасним готельним комплексом	Просмотреть
		Просмотреть



**БРАСЛЕТ
СЕРЕБРО 925
1490 Р.**



Главная / Все публикации / Новости / Гостиницы будут подтверждать свою классификацию каждые два года



Рубрики

- Все PRO гостиничный бизнес
Статистика и Исследования
Персонал и Карьера
Продажи и Маркетинг
Проекты и Инвестиции
Новые открытия
Разработки и Инновации
SPA и Wellness
Интересное в мире
Финансы и Право
Выставки и Конференции
eBusiness и Интернет
Технологии и IT
Ресторанный бизнес
Дизайн и Интерьер
География новостей
Пресс-релизы

Гостиницы будут подтверждать свою классификацию каждые два года



проведении в Российской Федерации ч...
2017 года и внесении изменений в отде...
С 1 июля на всей территории Российск...
соревнования, гостиницы, хостелы и ин...
только в том случае, если у них имеетс...
соответствии с Законом под номером 1...
от 24 ноября 1996 года.

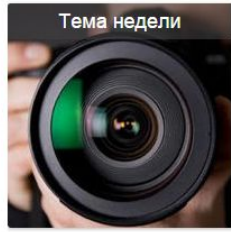
Порядок, по которому классифицируютс...
трассы горнолыжных курортов и пляжи...

Мини...
класс...
было...
разви...
Имел...
метод...
работ...
класс...
На да...
Феде...



НОВОСТИ СТАТЬИ ИНТЕРВЬЮ СОБЫТИЯ ОБЗОРЫ

Войти Регистрация Все проекты



Тема недели

Фотография, как способ привлечения гостей

Когда туристы выбирают направления, куда хотели бы отправиться в путешествие, они просматривают фотографии достопримечательностей различных стран. От качества этих фотографий и правильности выбранного ракурса зависит желание или нежелание туриста посещать ту или иную страну, город, местность.

Опубликовано: день назад
Рубрики: Туристический бизнес, Гостиничный бизнес

Лента новостей

Shangri-La International Hotel Management Ltd. представляет новый бренд - Jen Hotel
Сеть отелей Traders, принадлежащая гонконгской компании Shangri-La International Management Ltd, подверглась глобальному ребрендингу. Теперь все отели будут называться Jen Hotel и представлять концепцию виртуального п...

Лондонский отель DoubleTree by Hilton принял первых гостей
27 августа в Лондоне состоялось открытие очередного, десятого отеля под брендом Double Tree by Hilton. Эта гостиница расположена в самом центре модного района британской столицы - Ислингтоне. Неподдалеку от этого район...

Туристы высоко ценят достопримечательности городов Золотого кольца
В преддверии бархатного сезона крупнейший онлайн-портал о путешествиях TripAdvisor составил список городов Золотого кольца России, которые стоит непременно посетить: Ростов, Ярославль, Сергиев Посад, Иваново, Владимир...

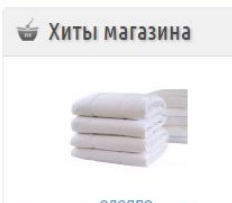
На рынке гостиничной недвижимости Европы заключен

Вокруг баварского отеля Royal Spa разразился секс-скандал

Отели в небоскр... трендом в Евро...



Павильон 3, зал 13
Стенды 1B23 и 1B31



✉ Прислать материал



Поиск 🔍

- НОВОСТИ ▾
- ПУБЛИКАЦИИ ▾
- КОПИЛКА ИДЕЙ ▾
- СОБЫТИЯ

Отельные фишки

Необычные услуги, отельные фишки, а также все то, что может заинтересовать, заинтриговать или просто развлечь постояльцев отеля и придать заведению индивидуальность. Вы можете поделиться интересными «фишками» и услугами своих отелей, отправив их описание на email: info@prohotelia.com.



ОТЕЛЬНЫЕ ФИШКИ ПУБЛИКАЦИИ

Отельная фишка «Антихраповый номер»

<p>5.3K ФАНЫ</p>	<p>1.1K FOLLOWERS</p>	<p>2.4K FOLLOWERS</p>
-----------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Hotel Business

News Search


- Video
 - Events
 - Surveys
 - Subscribe
 - Marketplace
 - Advertising
 - Editorial Calendar
 - About Us
- Home
 - Web Exclusives
 - Brands/Owners & Management
 - Real Estate
 - Technology
 - Finance
 - Guest Services & Programs
 - Design
 - Conferences & Trade Shows
 - Personnel
 - Other

HB FRONT PAGE



- Hyatt House to Enter NYC This Fall
- IHG Opens Flagship Even in Downtown Brooklyn
- How Social Media is Helping Bed Bugs Win
- Aloft Hotels Unveils Voice-Activated Rooms
- GHM JV to Launch Lifestyle Tin Hotels
- Gencom Affiliate Acquires Costa Rica's Peninsula Papagayo
- Quadrum Global Launches Arlo Hotels Brand in NYC**

HB HEADLINES

- Lightstone Acquires Two Home2 Suites
 - Dream Nashville Breaks Ground
 - IHG Signs Five Hotels in Germany
 - Denver Airport Hotel Sold for \$15.5M » 
 - TravelClick: Navigating the New Reality of Destructive Demand
 - RLHC Partners with Expedia for Loyalty Program
- [More Headlines...](#)

HB WEB EXCLUSIVES



«Le Méridien Chicago—Oakbrook Center Debuts Comp Bicycles

Vimana Enlists Mystery Shoppers to Help Mind the Hotel

HB BRANDS / OWNERS / MANAGEMENT



«GHM JV to Launch Lifestyle Tin Hotels

IHG Signs Five Hotels in Germany

Hotel Equities Partners

CLEAN = WELLNESS

http://blog.travelline.ru/



Стандарт онлайн-продаж успешных отельеров



8 800 555-20-30
Бесплатно по России

Каталог гостиниц

- Продукты и услуги
- Портфолио
- Отзывы
- Блог**
- О компании
- Контакты

Вход **★** Стать партнером

Главная | Блог | **Ценовая политика**

Блог успешных отельеров

- Все разделы
- Больше броней
- Ценовая политика**
- Продвижение
- Конкурсы и акции
- Выставки и семинары
- Жизнь TL
- Поздравления

Рубрика: Ценовая политика



Тренды, новости, кейсы гостиничной индустрии

Подписаться на блог

Нас читают более 1 000 отельеров





TRUSTYOU система управления репутацией отеля. Запишитесь на бесплатную демонстрацию

- Главная | Вакансии | Новости | Статьи | Фото | Компании | Лица | Афиша | Поиск



Новости

В Париже построят отель в виде колеса обозрения

Актуальные новости

В Екатеринбурге откроется еще один отель

Последние новости

В Париже построят отель в виде колеса обозрения

http://www.bigtr.ru/trustyou?utm_source=media&utm_medium=banner&utm_content=frontdesk&utm_campaign=trustyou

Пять звезд

гостиничный бизнес



Свежий номер:
№9-10, СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ

[Архив журнала](#)

**От концепции
к доходности
Лучшие кейсы
от ведущих
отельеров-
практиков**

Новости

12 ноября

В Москве прошел уникальный чайный тренинг TEAMASTER Silver от Ronnefeldt
Чайная компания J.T. Ronnefeldt из Германии при поддержке экмпании MIKO Premium Tastes провела в Москве уникальный обучающий чайный тренинг для профессионалов индустрии гостеприимства

11 ноября

Regent Porto Montenegro признан «Лучшим новым европейским отелем класса «люкс»
Открытый два года назад черногорский отель получил престижную награду на церемонии World Luxury Hotel Awards'2015

10 ноября

TripAdvisor определил лучшие европейские отели с системой "все включено"
На первом месте оказался Voyage Belek Golf & Spa, расположенный в турецком городе

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



Дмитрий Алиферка
директор Bronevik.com

О премии Звезда Броневика-2015

[здать вопрос эксперту](#) | [архив мнений экспертов](#)



ФОТОРЕПОРТАЖ

ЕЖЕГОДНАЯ ОТЕЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

Отельеры столиц и регионов
Компании HoReCa
Спикеры-практики



Hospitable Business
Международная конференция

21 октября 2019
Radisson Blu Olympiyskiy Hotel

МНЕНИЯ



10 способов увеличить
продажи в отеле



Цифровая трансформация в
индустрии путешествий:
тренды 2020 года

welcometimes.ru может использовать файлы «cookie» с целью персонализации сервисов и повышения удобства пользования веб-сайтом. «Cookie» представляют собой небольшие файлы, содержащие информацию о предыдущих посещениях веб-сайта.

Если вы не хотите получать файлы «cookie», измените настройки браузера.

ОК

НОВОСТИ

СТАТЬИ

ПОДПИСАТЬСЯ

О ЖУРНАЛЕ



ГАЛЕРЕЯ

АРХИВ

КОНТАКТЫ

Отельный бизнес

Ресторанный бизнес

Post материалы

Интервью



Ранний завтрак: как вкусно накормить гостя

Во многих отелях завтрак включен в стоимость проживания. Это очень удобно, поскольку гостю утром не нужно тратить время на поиски места, где можно позавтракать. Не всегда можно найти заведение, двери которого открыты уже с 7 часов утра. Но бывает и так, что гость вынужден выезжать ранним утром или даже глубокой ночью. Как в таких случаях поступать отелю — не взимать плату за завтрак, предоставив гостю самому решать проблему завтрака или... Вот об этом и поговорим

HOTEL report

Менеджмент Продвижение Технологии Карьера Девелопмент Туризм События

Главная / Технологии

Технологии

СТАТЬЯ



American Airlines внедрила технологию онлайн-

МАТЕРИАЛ ПАРТНЁРА



GuestSIM или как поднять лояльность гостей

СТАТЬЯ



Как могут выглядеть отели через 30 лет

СТАТЬЯ



Booking.com перестанет манипулировать

СОВРЕМЕННЫЙ

№1 (118)

ОТЕЛД

Доходность
это плата
за риск

Мелочи
гостеприимства

Качества линейного
персонала: что важнее
для успеха

Кирилл Николаев
и Виктор Филиппов:
*мы даем возможность
отелю заработать*

ЯНУАРИЙ - ФЕВРАЛЬ 2010