

Управление амортизационной политикой предприятия



Управление амортизационной политикой предприятия

Необходимым условием реализации основной цели коммерческой деятельности – получение прибыли на авансированный капитал является планирование воспроизводства основного капитала, которое охватывает стадии приобретения, потребления и восстановления.

Управление амортизационной политикой предприятия

Оптимальное управление источником амортизационного фонда и рентабельностью организации выступает гарантом своевременного финансирования процесса воспроизводства основного капитала, повышения производительности труда и конкурентоспособности продукции.

Управление амортизационной политикой предприятия

В процессе планирования величина амортизационных отчислений прогнозируется для двух целей:

- как элемент затрат для определения финансового результата деятельности предприятия;
- как самостоятельный элемент денежного потока.

Управление амортизационной политикой предприятия

Введение в хозяйственную практику ускоренной амортизации объектов основных средств и (или) проведение предприятиями их регулярных переоценок, способствует активизации их инвестиционной деятельности посредством дополнительного аккумулирования денежных средств в амортизационном фонде при незначительном снижении рентабельности.

Задача

Корпорация ожидает, что объем продаж в 2017 году достигнет 10 млн. рублей. Предполагается, что расходы, кроме амортизации, составят 70 % объема продаж, а амортизационные отчисления – 1 млн. рублей; Ставка налога на прибыль - 20 %

- Составьте отчет о финансовых результатах;
- Предположим, что амортизационные отчисления удвоились (например – ускоренная амортизация). Что будет с прибылью?
- Предположим, что компания сократила амортизационные отчисления на 50 % по сравнению с первоначальным вариантом. Что в этом случае будет с прибылью?
- Если бы Вы были владельцем компании, то какому способу начисления амортизации Вы отдали бы предпочтение? (помните, что амортизационные отчисления остаются у компании)

Отчет о финансовых результатах

Показатель , млн.р.	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Объем продаж			
Затраты			
Амортизация			
Налогооблагаем ая прибыль			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль			