



ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Социальное предпринимательство



Йошкар-Ола, 2019



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

« - Люди, которые не верят в свою способность что-то изменить, не хотят видеть ни проблем, ни возможностей.

- К чему им это?

- Они верят, что «не могут», а признание проблемы заставит их хуже думать о себе.»





СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ATTENTION!



Социальное предпринимательство
- это применение образа мыслей, процессов, инструментов и технологий обычного предпринимательства для деятельности на благо общества и экологии



Служит достойной альтернативой исключительно коммерческому или исключительно государственному подходу к **решению общественных и экологических проблем**





ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОТОРЫХ ПРИЗНАЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ



содействие профессиональной ориентации и трудоустройству



социальное обслуживание
в области здравоохранения, физкультуры и массового спорта
социально незащищённых групп граждан и семей с детьми



детские и молодежные кружки, секции и студии



социальный туризм



помощь пострадавшим
в результате стихийных бедствий, катастроф или социальных
конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам



Категории граждан, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством

- инвалиды
- сироты и выпускники детских домов
- женщины с детьми до 7 лет
- граждане пожилого возраста
- лица в трудной жизненной ситуации
- освобождённые из мест лишения свободы до 2 лет назад



Доля работников из этих категорий должна быть не менее 50 %, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 %.





Ключевые изменения, благодаря которым появилось СП



Рост благосостояния



Рост количества демократических обществ



Развитие коммуникационных технологий



Доступность формального образования



ОТВЕТИМ НА ВОПРОС

Каковы отличительные черты СП?



1. Социальный предприниматель
неравнодушен к делу и отдается
ему со всей страстью

2. Отсутствие бюрократизма и
скромность;





ОТВЕТИМ НА ВОПРОС

Каковы отличительные черты СП?



3. Социальные и экологические проблемы **НЕ** решаются с помощью разовых акций.

4. Сконцентрировано на **МИССИИ**, а не на прибыли.





СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ



«Пока правительства обсуждают ту или иную проблему, социальный предприниматель работает над ее решением или же выступает в роли лидера, объединяющего противодействующие стороны для принятия решений.»





Что мотивирует социальных предпринимателей?

Социальные предприниматели – люди, предпринимательская деятельность которых направлена на вовлечение представителей социальных групп или местных сообществ в социальную и/или экономически активную деятельность

Внешняя мотивация



столкновение с социальной
проблемой

Внутренняя мотивация



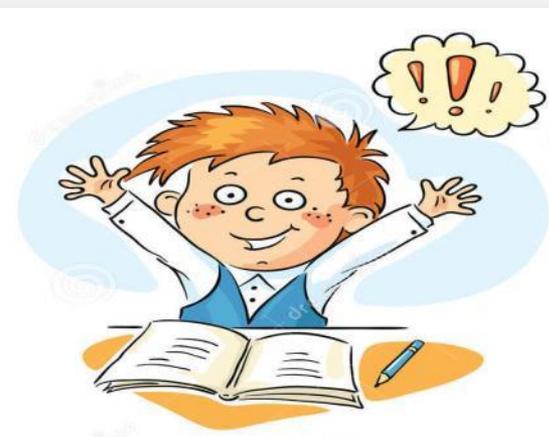
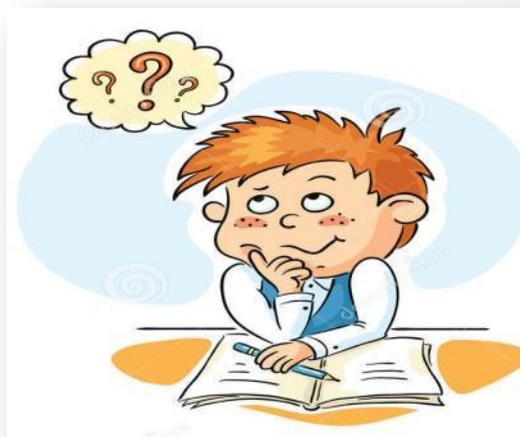
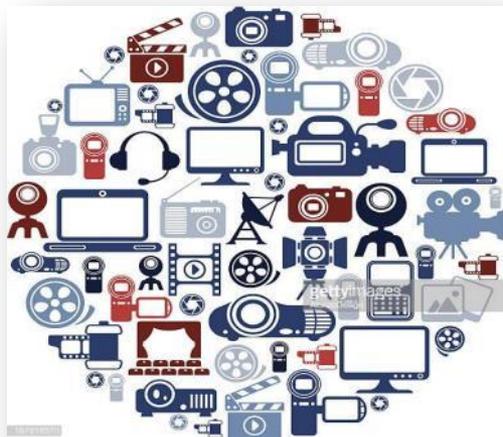
сочувствие к бедам других



СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ

Источник 4. Систематический или намеренный поиск идеи путем исследований.

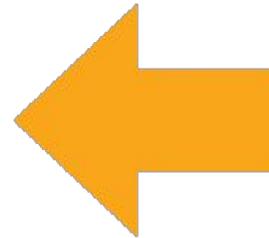
Источник 5. Знания, полученные благодаря СМИ, личным и профессиональным связям и т.д.





Анализ идеи/гипотезы

Кто Ваш клиент?
Какая у него проблема?
Как он решает ее сейчас?
Ваше решение проблемы
Ваш продукт
Конкуренты и контрагенты
Производство и сбыт



КОНКУРЕНТНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО/
ЦЕННОСТЬ



Бизнес-модель построения СП

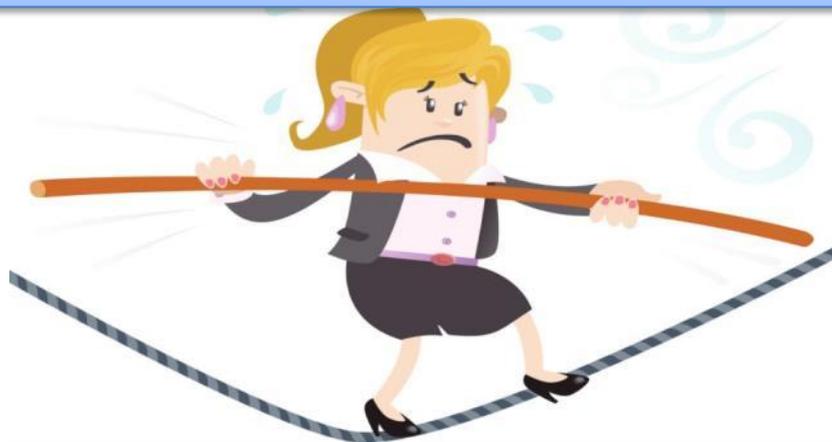
Целевая аудитория (чья жизнь меняется):	Пример: трудоустройство взрослых аутистов
благополучатели	Аутисты
клиенты	Офисы, компании
общество	
Сильные стороны (что они делают лучше других)	Умение работать с большими массивами данных
Виды бизнеса, которые можно запустить с этой целевой аудиторией (кто клиенты, какой объем рынка)	Аудит
Слабая сторона целевой аудитории – вопрос управления рисками	Низкая коммуникабельность
Социальная работа – как строится, кто еще заинтересован (кого и чем занять).	



БАЛАНС МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

✓ **ПОМНИТЕ!** - системно решать социальные проблемы можно только при устойчивом финансировании

✓ Ни гранты, ни государственная поддержка не обладают стабильностью



✓ В отсутствии финансовой мотивации, моральная мотивация заканчивается в 2 раза быстрее



БАЛАНС МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

✓ Для решения задач нужна команда



✓ Многие благополучатели готовы и могут платить и не считают это проблемой!



СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ СП ГОСУДАРСТВОМ

Субсидии

Региональные и местные
меры поддержки

Налоговые льготы

Инфраструктура

Повышение престижа





СУБСИДИИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

предоставляются:

➤ в рамках федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства

➤ для компенсации затрат на запуск (ведение) социального бизнеса

➤ на безвозмездной и безвозвратной основе

➤ по результатам конкурсного отбора



Максимальный размер субсидии – 1,5 млн. рублей на получателя.

Получатель субсидии должен обеспечить софинансирование проекта в размере не менее 15 % от суммы субсидии.



ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ СП

□ Для поддержки социального предпринимательства субъектами РФ учреждаются центры инноваций социальной сферы (ЦИСС).

Функции ЦИСС:

- сопровождение социального предпринимательства (информационное, аналитическое и юридическое)
- услуги и консультации по вопросам бизнес-планирования, бухгалтерской отчетности и делопроизводства, маркетинговой стратегии
- проведение консультаций и обучающих мероприятий
- организация проведения менторских сессий, конкурсов проектов и акселерационных программ





НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ СП

Налоговым кодексом РФ предусмотрен ряд льгот для отдельных социально-значимых видов деятельности. Так, освобождены от НДС, организации, которые реализуют:



Протезно-ортопедические изделия и их составляющие, а также технические средства и материалы, используемые для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов

подпункт 1 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуги инвалидам и наркологическим больным

подпункт 2 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуги по уходу за больными, инвалидами и престарелыми

подпункт 3 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуги по присмотру и уходу за детьми в организациях дошкольного образования, услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях и студиях

подпункт 4 пункта 2 статьи 149 НК РФ



НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ СП



Дополнительные образовательные услуги

подпункт 14 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуги по социальному обслуживанию несовершеннолетних детей; услуг по поддержке и социальному обслуживанию граждан пожилого возраста, инвалидов, безнадзорных детей и иных граждан, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании

подпункт 14.1 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуги населению по организации и проведению физкультурных, физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий

подпункт 14.1 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуг по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации, оказываемых по направлению органов службы занятости

подпункт 14.1 пункта 2 статьи 149 НК РФ



Услуг, оказываемых организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры и искусства

подпункт 20 пункта 2 статьи 149 НК РФ



НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ СП

□ Льготы по налогу на прибыль СП:

Нулевая налоговая ставка применяется организациями, которые осуществляют:

- предоставление социальных услуг, [перечень](#) которых утверждён Правительством России
- образовательную или медицинскую деятельность



Использование нулевой ставки возможно при соблюдении условий, перечисленных в [статьях 284.1 и 284.5 Налогового кодекса РФ](#).

Так, доходы от указанных видов деятельности должны составлять не менее 90% доходов организации, а в её штате числится не менее 15 работников.





НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СП

✓ Фонд поддержки социальных проектов (инициатор
Агентство стратегических инициатив)



✓ Фонд региональных социальных программ «Наше
будущее»



✓ Всероссийский конкурс социально-
предпринимательских проектов «Лучший социальный
проект года» (инициатор РГСУ, АСИ, Министерство
экономического развития РФ)





ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «САВА» WWW.SAVA-DETI.RU



Описание компании	ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «САВА» ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УСЛУГИ РЕАБИЛИТАЦИИ И АДАПТАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ С ДИАГНОЗОМ АУТИЗМ (РАС) ПРИ ПОМОЩИ АВА-ТЕРАПИИ
Клиент	Родители детей с нежелательным поведением. 600 000 диагностированных детей-инвалидов с нарушениями. <ul style="list-style-type: none">• 35 000 – Москва.• 1700 – Красноярск .• 1500 – Иркутск.• Недиагностированных в 3 раза больше .
Проблема (потребность потребителя)	<ul style="list-style-type: none">• Ребенок не готов к детскому саду.• Семья не может посещать общественные места досуга.• Коррекция саморазрушающего поведения (различные формы поведения человека, целью которых не является добровольная смерть, но ведущие к социальной, психологической и физической дезадаптации).
Рынок	г. Красноярск , г. Иркутск. Один центр (площадью 120 кв .м) эффективно обслуживает 50 детей, в среднем абонемент на реабилитацию 25 000 рублей ежемесячно. Что получаем за месяц 1 250 000 рублей, за год 15 млн рублей. На города-миллионники необходимо минимум по 4 центра в городе.



ПРИМЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

ДЕТСКИЙ ЦЕНТР «САВА»

WWW.SAVA-DETI.RU



Решение

- Масштабирование центров помощи детям.
 - Социальный эффект: улучшаем состояние детей, социализируем и адаптируем детей к посещению садов.
- Работа центра в г. Мытищи за полгода:**
- 2 ребенка смогли посещать обычный детский сад;
 - 3 ребенка посещают коррекционный сад;
 - 2 ребенка 6 лет запустили речевые навыки.

Как работает бизнес

- Родители обращаются в центр с запросом ИП (индивид . программа) для ребенка . Ребенок тестируется, определяется количество часов каждого педагога (АВА-терапевта, логопеда, нейропсихолога, дефектолога) . После 3 месяцев занятий ребенок повторно тестируется, на основе этих данных корректируется ИП.
- Родители оплачивают абонемент занятий на месяц по ИП ребенка, примерно от 20000 рублей – 40000 рублей в зависимости от количества занятий .



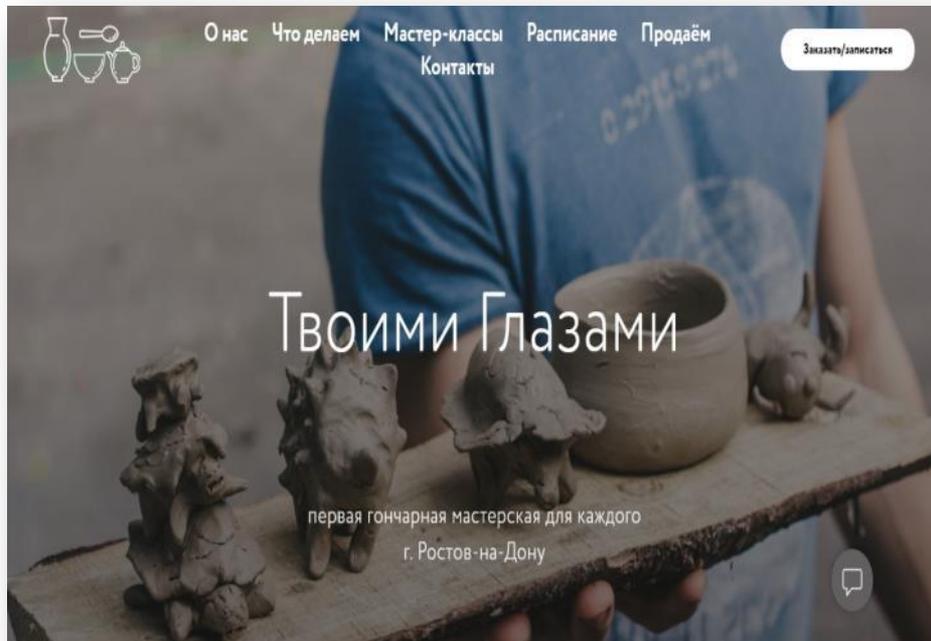
Пример кейса по СП в Марий Эл

Целевая аудитория (чья жизнь меняется):	Пример: трудоустройство пожилых людей
благополучатели	Граждане пожилого возраста, неспособные самостоятельно осуществлять за собой уход
клиенты	Граждане пожилого возраста
общество	
Сильные стороны (что они делают лучше других)	Личный опыт по уходу за человеком, накопленные с возрастом умения и знания
Виды бизнеса, которые можно запустить с этой целевой аудиторией (кто клиенты, какой объем рынка)	Предоставление услуг сиделок, опека
Слабая сторона целевой аудитории – вопрос управления рисками	Низкий уровень активности, недостаточность сил и энергии
Социальная работа – как строится, кто еще заинтересован (кого и чем занять).	Также возможно привлечение женщин с детьми до 7 лет и выпускников детских домов



Социальное предпринимательство для молодежи !

Студент из Челябинска проводит онлайн-конкурсы "ДОБРОквест", которые вовлекают в экологическую добровольческую деятельность детей и их родителей.



А студент из Ростова-на-Дону открыл мастерскую "Твоими глазами", в которой незрячие гончары обучают людей создавать красивые глиняные сувениры с закрытыми глазами.



Молодежь для социального предпринимательства!

И у вас все получится!

Решайте свою судьбу сами, будьте свободными.

Но и не забывайте о людях, поистине нуждающихся в вашей помощи.

«Если люди не научатся помогать друг другу, то род человеческий исчезнет с лица земли.»

Вальтер Скотт





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

