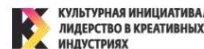


Проект:

«Стены КаргопольЛага помнят»

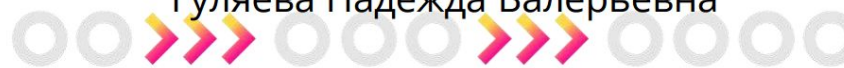
Миссия:

Создать сайт для размещения информации о КаргопольЛаге, судьбах узников; для общения исторического сообщества и родственников заключенных; для сбора информации в базу данных.



«Стены КаргопольЛага ПОМНЯТ»

Старунова Ксения Викторовна
Дегтяренко Оксана Александровна
Гуляева Надежда Валерьевна

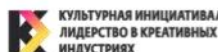


Миссия/задача проекта

Стимулирование интереса жителей города к изучению истории Каргополя для передачи наследия следующим поколениям.

цА: школьники 8-11 кл., волонтеры, клубы по интересам.

Совместно с учащимися школ, волонтерами учебных заведений, клубами дополнить и запечатлеть историю города. Дать возможность жителям и гостям города получить более глубокую информацию. При запросе - разработать туристический маршрут (экскурсию).



Описание проекта:

Каргополь – исторический город с богатой историей и архитектурой 16-19 вв. Расположен в Архангельской области. С 1937 г. по 1950-е годы в Каргополе было открыто подразделение ГУЛАГа – КаргопольЛаг. Долгое время информация была закрытой, а люди, которые находились в лагере, старались об этом не вспоминать. В настоящее время очевидцев тех событий осталось очень мало, уходят и люди, которые слышали истории о КаргопольЛаге от родственников и знакомых.

Интерес к этой теме возрастает не только у научного круга, но и у потомков узников лагеря. В Каргополе многие не знают, что в городе располагался лагерь, хотя территория и строения сохранились. Результат – создание сайта, для размещения информации о лагере, об узниках КаргопольЛага, их судьбах "до" и "после". Это должно быть пространство, где историки, родственники и интересующиеся смогут добавлять или получать информацию.

Описание проекта (суть идеи, регион и т.д.)

Каргополь – исторический город, расположен в Архангельской области. 1937 - 1950-е гг. образовано подразделение ГУЛАГа – КаргопольЛаг.

Долгое время информация была закрытой, а люди, которые находились в лагере, старались об этом не вспоминать. В настоящее время очевидцев тех событий осталось очень мало, уходят и люди, которые слышали истории о КаргопольЛаге от родственников и знакомых.

Последние 5 лет увеличился поток запросов родственников узников КаргопольЛага, что говорит о возрастающем интересе к данному вопросу.

В городе много мест, относящихся к системе КаргопольЛага. Но многие жители города даже не подозревают, что здесь происходило в 30-50-е гг. XX в.



Команда:

Лидер:

Старунова Ксения Викторовна, младший научный сотрудник Каргопольского историко-архитектурного и художественного музея Архангельской области

Образование: среднее специальное – педагогическое, высшее - юридическое.

Состав:

Дегтяренко Оксана Александровна, младший научный сотрудник Каргопольского музея

Образование: высшее – историческое.

Гуляева Надежда Валерьевна, младший научный сотрудник Каргопольского музея.

Образование: бакалавр культурологии.

Команда



Сотрудники ГБУК АО «Каргопольский историко-архитектурный и художественный музей»:

Старунова Ксения Викторовна – младший научный сотрудник, педагогическое и юридическое образование;

Дегтяренко Оксана Александровна – младший научный сотрудник, историческое образование;

Гуляева Надежда Валерьевна – младший научный сотрудник, бакалавр культурологии.



План реализации:

1. Составление структуры сайта с учетом потребностей целевой аудитории.
2. Создание сайта
 - 2.1 Проведение конкурса на лучший сайт среди образовательных организаций Каргопольского, Плесецкого, Коношского районов Архангельской области
3. Создание 3D -карты территории управления КаргопольЛага
 - 3.1 Совместно с краеведами, музейщиками и историками составить подробный план территории управления КаргопольЛага
 - 3.2 Разработка 3D-карты
 - 3.3 Приобретение программы, для возможности просмотра 3-D карты на мультимедиа аппаратуре.
4. Размещение информации на сайте
 - 4.1 Размещение имеющейся в настоящее время информации на сайт
 - 4.2 Составление и дополнение базы данных посетителями сайта
5. Размещение рекламы
 - 5.1 Создание аккаунтов в соц.сетях, чтобы рассказать о проекте
 - 5.2 Объявления в районных газетах Каргопольского, Плесецкого, Коношского районов Архангельской области

План реализации

1. Создание сайта для размещения информации о КаргопольЛаге, о судьбах узников; для общения исторического сообщества и родственников заключенных; для сбора информации в базу данных.
2. Разработка 3D – карты территории управления КаргопольЛага и расположения лагпунктов
3. Установка навигационной информации в черте города у объектов лагерной системы (таблички с QR-кодом в едином стиле по всему городу, с дизайном не отвлекающим внимания от памятников архитектуры)
4. Доработка парка «Жертвам репрессий» (установка скамеек и стенда с информацией)



Бизнес-план:

Расходы	Что необходимо	Собственный вклад	Вклад партнера	Запрашиваемая сумма	Общая стоимость
Составление структуры сайта		200 р/ч x 4 часа x 3 чел 2400 руб.			2400 руб.
Проведение конкурса	Составить положение о конкурсе Проведение Призовой фонд	2400 руб.	3000	15000-20000 руб.	20400-25400 руб.
составить подробный план территории управления Каргополь Лага		2400 руб.	2000 руб.		4400 руб.
Создание сайта				100 000 руб.	100000 руб.
Разработка 3D-карты				40000 руб.	40000 руб.
Приобретение программы, для просмотра 3-D карты				10000 руб.	10000 руб.
Размещение информации		14400 руб.			14 400 руб.
Дополнение базы данных посетителями сайта					
Создание аккаунтов в соц.сетях		400 руб.			400 руб.
Объявления	Районные газеты Областное телевидение			5000 руб.	5000 руб.
		22000 руб.	5000 руб.	170000-175000 руб.	197000 -202000 руб.

Бизнес-план/количество требуемых

	Собственные средства	Запрашиваемые средства
1. Конкурс на создание сайта	24000 руб.	Призовой фонд – 20000 руб. 3/п – 30000 руб.
2. Создание 3D-карты	30000 руб.	Услуги разработчика – 60000 руб.
3. Сбор навигационной информации и разработка стиля навиг. табличек	24000 руб.	Призовой фонд – 20000 руб. 3/п – 40000 руб.
4. Установка навигации		Печать карточек – 35000 руб. Установка – 8000 руб. 3/п – 30000 руб.
5. Доработка парка репрессированных		Закупка скамеек – 70000 руб. Установка скамеек – 10000 руб. Установка стенда – 20000 руб. 3/п – 30000 руб. Поощрение волонтерам – 5000 руб.
Итого	78 000 руб.	378 000 руб.
	456 000 руб.	



**Место у нас есть,
осталось придать ему силу!**



Программа

КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА/
ЛИДЕРСТВО В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ

ПОТОК 2

- 10:00 • Приветственное слово и открытие программы ауд. 3/5-11 +15 мин.
- 10:15 • Установочное введение: как пройдет очный модуль, как мы будем работать. Постановка задачи на сборку ауд. 3/5-11 +15 мин.
- 11:00 • Ориентация на аудиторию как ключевой тренд в культурной сфере / Даша Иванцкая ауд. 3/5-11 +45 мин.
Образовательный результат: знает, в каком направлении развивать свою организацию
- 11:45 • Стратегический подход к развитию организаций культуры / Антон Степаненко, todogood ауд. 3/5-11 +45 мин.
Образовательный результат: знает основы целеполагания, планирования и структуры стратегии, ключевые инструменты, базовые подходы и проектной деятельности
- 12:30 • Перерыв, разбивка по потокам +10 мин.
- 12:40 • Трендотчинг и тренд-форкастинг / Андрей Потапов (Signal by ONY) ауд. 2/5-14 +60 мин.
Структуры научатся видеть как макротренды аудиторки под влиянием различных факторов (экономические, социальные, технологические и т.д.), помогут как адаптировать свой продукт, бизнес и адаптировать планируя индустриальные и глобальные тренды.
- 14:40 • Обед +60 мин.
- 15:40 • Творческая работа. Основы. Принципы. Практические результаты / Илья Андреев (Cheil Russia) ауд. 2/5-14 +60 мин.
Образовательный результат: системный, структурированный практический пример на рынке области деятельности (бизнес, образование, коммуникация), анализ в том, какие закономерности лежат в основе творческой работы, как максимально эффективно провести творческую работу, чтобы прийти к выданному результату.
- 17:40 • Перерыв, сбор в общей аудитории +10 мин.
- 17:50 • Общая работа: применение полученных знаний в кейсах в собственных проектах ауд. 3/5-11 +10 мин.
- 18:40 • Нетворкинг и неформальное общение с Мастером программы ауд. 3/5-11 +60 мин.

День 1 / 21 октября

Материалы, необходимые для реализации содержания: шаблон дорожной карты / Шаблон клиентского пути

- 10:00 • Установочное введение: задачи на сегодня, общее включение, обсуждение предыдущего дня ауд. 3/5-11 +30 мин.
- 10:30 • Проведение исследований культурных проектов / Светлана Ольшанская (БВШД) ауд. 3/5-11 +45 мин.
Получает отличия качественных и количественных исследований; знает ключевые методы исследований; понимает механику проведения исследований в культурной сфере
- 11:15 • Перерыв, разбивка по потокам +10 мин.
- 11:25 • Медиапланирование збо градусов / Соня Романова (Музей современного искусства «Гараж») ауд. 3/5-11 +60 мин.
Новый составление медиаплана и плана-графика активности в зависимости от специфики проекта, доступных каналов коммуникации и бюджета
- 13:55 • Обед +60 мин.
- 15:40 • От модели организации к коммуникационной стратегии / Анна Скоробогатова (PWC, Вера, БВШД) ауд. 2/5-14 +60 мин.
Новый: разработка цели, анализа конкурентов, уникального торгового предложения, клиентского пути, дорожной карты изменений, коммуникационной стратегии
- 17:25 • Перерыв, сбор в общей аудитории +10 мин.
- 17:35 • Общая работа: применение полученных знаний в кейсах в собственных проектах ауд. 3/5-11 +10 мин.
- 18:25 • Выездная экскурсия для Номинаций «Место силы» и «Событийное развитие территорий» +35 мин.
трансфер 10:00 +30 мин. экскурсия

День 2 / 22 октября

Материалы, необходимые для реализации содержания: шаблон дорожной карты / Шаблон клиентского пути

- 10:00 • Обсуждение предыдущего дня + Игровая симуляция на взаимодействие в командах ауд. 3/5-11 +60 мин.
- 11:30 • Перерыв, разбивка по потокам +10 мин.
- 11:40 • Тренды SMM / Кристина Соловьева (МРИ, Солянка, ЗИЛ) ауд. 2/5-14 +60 мин.
Систематизирует базовые знания и получает дорожную карту с пошаговыми заданиями; узнает основные тренды SMM в 2019 году; узнает, какие инструменты наиболее популярны; на чем лучше выстраивать профиты в социальных сетях; конкурентов; получит полный список телеграм-каналов и ресурсов, которые помогут им быть в курсе digital-новостей.
- 13:40 • Обед +60 мин.
- 14:40 • Как привлекать аудиторию культурных проектов через медиа и блогеров / Катя Логинова (Гинькофф) ауд. 2/5-14 +60 мин.
Получит как работать и своей работе сможет применить такой канал привлечения, как медиа. Научится определять, какие каналы и площадки могут быть полезны в привлечении культурных проектов. Сформирует план в зависимости от привлечение через медиа и блогеров. Научится брендировать блогеров и площадки, привлекать и оценивать их работу. Сформирует стратегии оценки эффективности рекламных размещений.
- 16:40 • Перерыв, сбор в общей аудитории ауд. 3/5-11 +10 мин.
- 16:50 • Финальная общая работа ауд. 3/5-11 +10 мин.
- 18:20 • Выездная экскурсия для Номинаций «Digital-проекты в культуре» +45 мин.
трансфер 10:00 +60 мин. экскурсия

День 3 / 23 октября

- 10:00 • Установочное введение: задачи на сегодня, общее включение, обсуждение предыдущего дня ауд. 3/5-11 +30 мин.
- 10:30 • Перерыв, разбивка по потокам +10 мин.
- 10:40 • Фандрайзинг и коммерческая модель проектов / Дмитрий Барсенков (МРИ) ауд. 2/5-01 +60 мин.
Определяет ключевые источники дохода проекта, выбирает удобную сумму взаимодействия с партнерами, создает эффективные коммуникации
- 12:40 • Обед, разбивка по номинациям +60 мин.
- 13:40 • Номинация «Развитие местного сообщества через творческое образование и искусство» / Катя Логинова (Гинькофф) ауд. 9/4-11 +40 мин.
Выездная экскурсия Лекция от ментора Питчинг проектов
- 13:40 • Номинация «Место силы» Лекция от ментора Питчинг проектов ауд. 9/4-11 +40 мин.
- 13:40 • Номинация «Событийное развитие территорий» / Катя Логинова (Гинькофф) ауд. 2/5-01 +40 мин.
Выездная экскурсия Лекция от ментора Питчинг проектов
- 13:40 • Номинация «Культурный туризм» Лекция от ментора Питчинг проектов ауд. 2/5-14 +40 мин.
- 13:40 • Номинация «Digital-проект в культуре» Лекция от ментора Питчинг проектов ауд. 3/5-11 +40 мин.
- 18:00-20:00 — Выездная экскурсия

День 4 / 24 октября

Материалы, необходимые для реализации содержания: шаблон для анализа конкурентов / Шаблон для контент-плана / Фреймворк в рабочей тетради от преподавателя / Шаблон-бюджета



СЕНЕЖ

РОССИЯ - ЦИФРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

UNIVERSAL UNIVERSITY

Отечественный университет

Место проведения: Сенежский район, пос. Сенеж, ул. Университетская, 10/11