

# Как писать, чтобы вас читали, публиковали и «кликали»

Татьяна Новикова

PR-директор «СёрчИнформ»

# КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

**Клиповое мышление обеспечивает защиту мозга от информационных перегрузок.**

«+»

- Умение быстро переключиться
- Быстрая реакция позволяет легко включаться в работу
- Многозадачность

«-»

- Неспособность к длительной концентрации
- В памяти остаются лишь обрывистые поверхностные знания

## ЗАЧЕМ ВООБЩЕ ПИСАТЬ ХОРОШО? КАКАЯ РАЗНИЦА?

### ВНИМАНИЕ!

В связи с плановым проведением диагностических и ремонтных работ в летний период горячее водоснабжение в вашем доме будет отключено с 1.05 по 13.05.

Администрация

# ТАК ЛУЧШЕ?

## **ГОРЯЧАЯ ВОДА ОТКЛЮЧЕНА С 1 ПО 13 МАЯ!**

Эти две недели Мосгортепло будет готовить отопительную систему к зиме. Мы заменим часть старых металлических труб на современные полимерные, проведем гидроиспытания системы отопления, обновим оборудование на ТЭЦ.

Если не проводить такую профилактику, зимой трубы отопления может разорвать, а на ТЭЦ могут случиться аварии. В результате в домах всего района не будет тепла.

Мы запланировали ремонт на лето, чтобы вам легче было перенести это время без горячей воды.

Справочная Мосгортепла, +7 .....

СИЛЬНЫЙ ТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ  
ЗАБОТЛИВЫМ, ПОЛЕЗНЫМ И ЧЕСТНЫМ.

# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Текст должен быть простым.

В российской судебной практике немало дел о денежном мошенничестве сотрудников. Очередной случай недавно произошел в Пензе. Там возбудили уголовное дело в отношении руководителя среднего звена, который работал на одном из предприятий РЖД. Мужчину подозревают в мошенничестве с использованием служебного положения.

Транспортная полиция предполагает, что с ноября по декабрь 2018 года руководитель платил трем подчиненным за работу, якобы выполненную в выходные и праздники. Незаконное вознаграждение работники затем передавали руководителю. Расследование дела сейчас на личном контроле у транспортного прокурора.

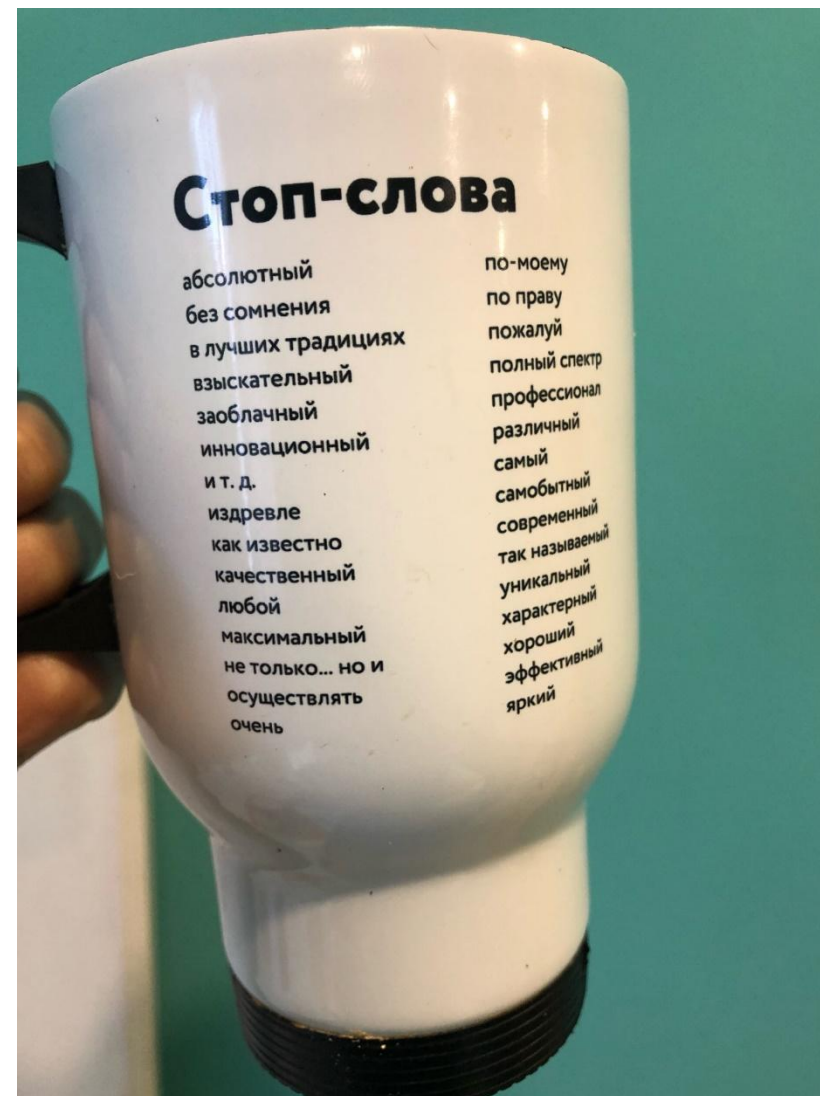
## УПРОЩАЙТЕ

~~В российской судебной практике немало дел о денежном мошенничестве сотрудников. Очередной случай недавно произошел в Пензе.~~

В Пензе открыто уголовное дело в отношении руководителя дочернего предприятия РЖД. Мужчину подозревают в мошенничестве. Суть дела: с ноября по декабрь 2018 года руководитель платил трем подчиненным за работу, которую они на самом деле не выполняли. Незаконное вознаграждение работники затем передавали руководителю. Сумма ущерба – 1,5 млн рублей. Подробности истории по ссылке:

# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Стоп-слова – шлак, если убрать их, текст не станет хуже





# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Фразы вроде «всем известно» и «не секрет» – в топку.  
Туда же «Точнее» и «честно говоря».

## ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Удаляем вводные слова

ВЫХОДИТ **Далее** скажем  
однако **действительно**  
**безусловно**  
вообразите **допустим**  
**естественно**  
собственно **значит**  
**бывает** того мало  
воистину **итоге**  
говорят **вероятно**

# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Не давайте личных оценок. Заменяйте и дополняйте их фактами и цифрами. Вместо оценок – рассказывайте истории.

## ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Штампы и канцеляризм – зло. Они убивают у читателя веру в людей.

Молодая динамичная компания предлагает вам лучшую в своем роде систему защиты данных. Наши высококвалифицированные инженеры выполнят работы в кратчайшие сроки под ключ...

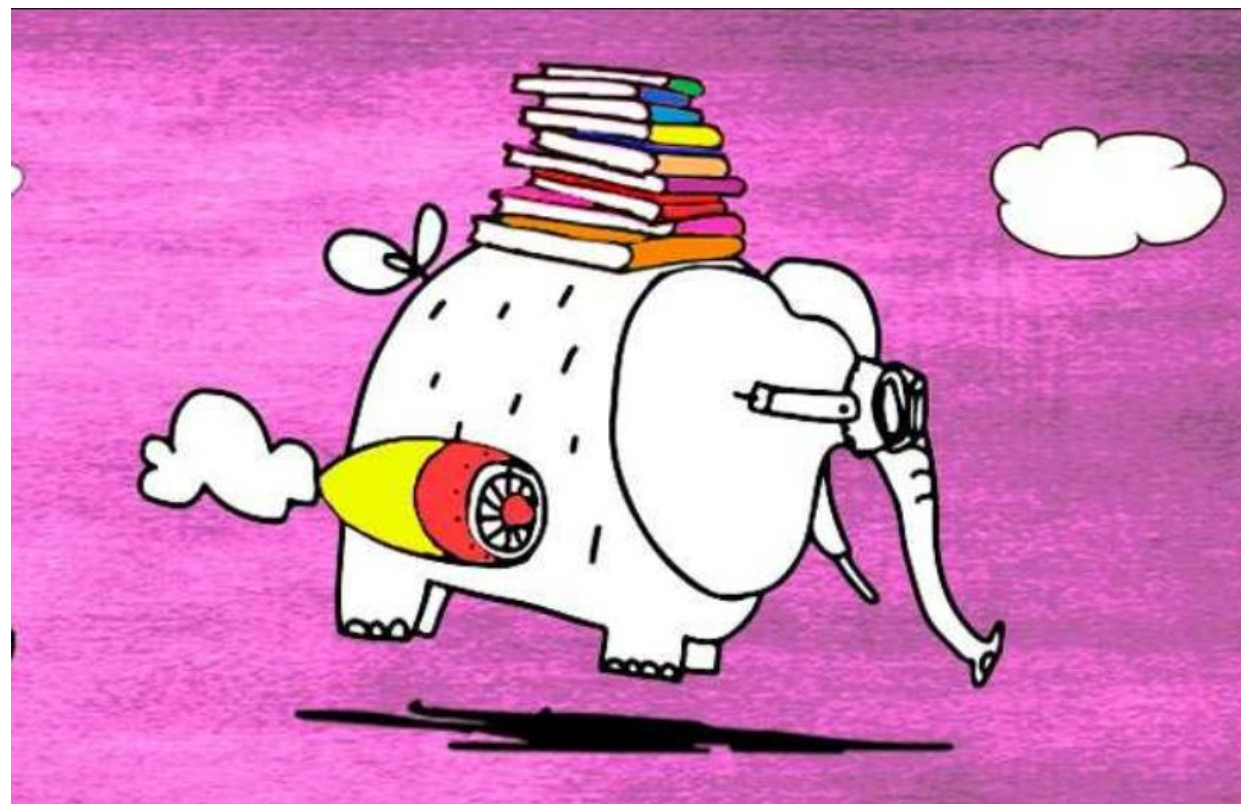
## ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Формализм – зло.

*Формально:*

*Деньги будут зачислены не позднее...*

*Хорошо: Зачислим за 2 дня.*



МИФ: Вы только что заказали книги на сайте МИФа. Мощные специально обученные слоны с вашим заказом на борту готовы к вылету. Номер вашего заказа...

# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Используйте простые слова.

*Сложно: Кадровый ресурс департамента продемонстрировал позитивную тенденцию в области продуктивности.*

Просто: Сотрудники отдела стали лучше работать.

# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Уважение проявляется в заботе. Проявляйте заботу, а не силу.

И еще: Живите по принципу «Мне больше всех надо».  
(тут будет история про клиентский чат)

## ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Больше действий. Что интереснее – фильм или натюрморт? Читая, мы рисуем в голове картину. Если в тексте много действия, то смотрим кино. Если мало – то натюрморт, неинтересно.

*Плохо: Закончив выступление и подписав договор, мы наконец-то смогли отдохнуть в музее.*

Хорошо: Мы выступили, подписали договор и всей делегацией рванули в музей (на самом деле в бар).

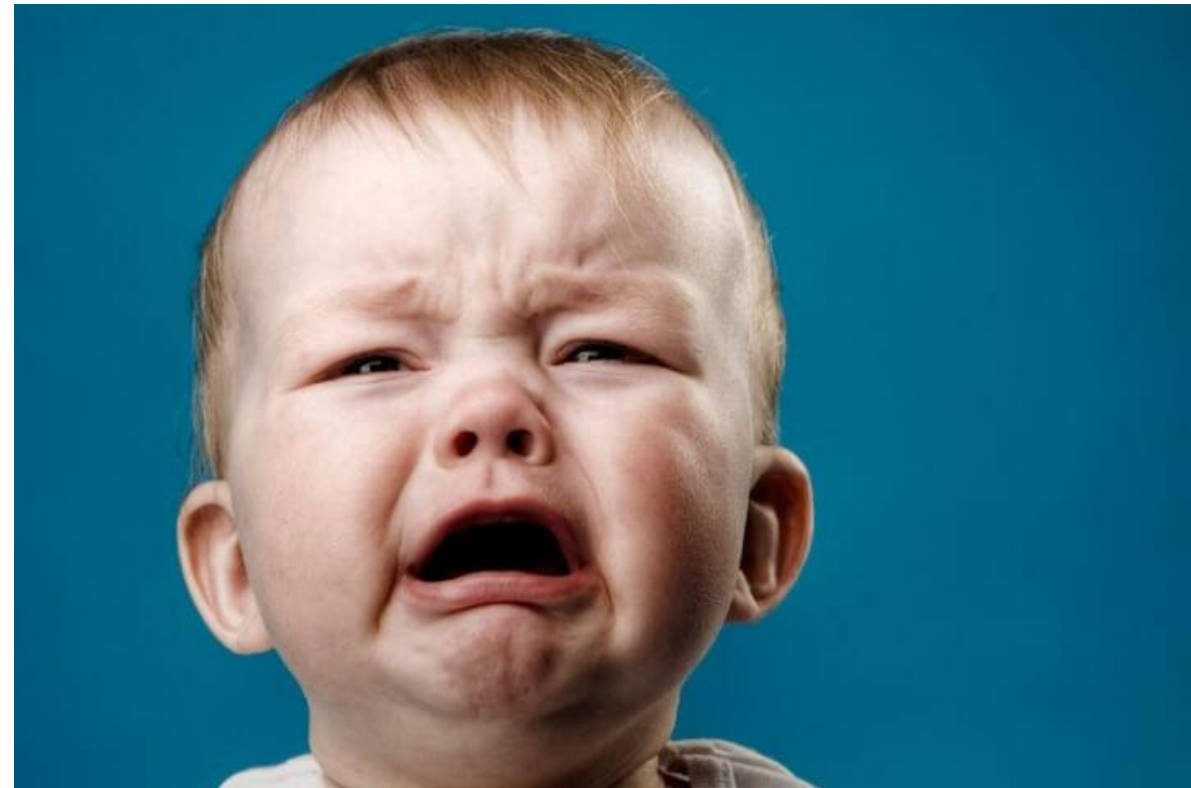


# ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ХОРОШЕГО ТЕКСТА

- Страдательный залог.

*Плохо: Денежные средства  
успешно  
освоены.*

Понятно: Подрядчики все  
потратили.



Будете смеяться, но здесь тоже будут правила 😊

- Один текст – одна идея.
- Одно предложение – одна новая мысль.
- Читать текст вслух – переписывать все, на чем спотыкаешься.
- Продумать структуру текста. Делите статью на модули, исходя из цели и аудитории.
- Используйте заголовков, чтобы привлечь внимание.

## Примеры веселых заголовков в сложной и нудной теме:

Дорогой хам

*Во сколько обходятся бизнесу агрессивные начальники? (Банки.ру)*

Бреши небесные: число утечек данных из облачных хранилищ  
выросло на 43% (Известия)

Пять нестыдных вопросов про кибербезопасность (Русская планета)

МИР, ТРУД, ИБ: ЧТО УТЕКАЛО, ПОКА МЫ ЕЛИ ШАШЛЫК  
(Компьютерра)

Унесенные терапевтом: как утекают медицинские данные россиян

# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ, КОТОРЫЙ ВОЗЬМУТ В СМИА?

## Чек-лист: Подготовка

1. Сформулируйте идею текста.
2. Определите целевую аудиторию.
3. Определите цель текста и конкретные действия читателя после его прочтения.
4. Определите, за счёт чего достигается цель текста.



# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ, КОТОРЫЙ ВОЗЬМУТ В СМИА?

## Чек-лист: Создание текста

1. Напишите план текста.
2. Цель и тезисы статьи согласованы со спикером.
3. Собрана информация: цитаты, макеты-прототипы-агрегация (для релизов).
4. Текст написан, изображения подобраны.



# КАК НАПИСАТЬ ТЕКСТ, КОТОРЫЙ ВОЗЬМУТ В СМИА?

## Чек-лист: Проверка

1. Цель текста достигается. Противоречий глобальными целями компании нет.
2. Текст конструктивен. Позитивен. Экспертен. Не УГ.
3. Фактические ошибки отсутствуют. Смысловые ошибки отсутствуют. Нет текста ради текста.
4. Текст согласован с экспертами, если технический – проходит 2-3 проверки.



## Как и о чем писать? Крупные СМИ

- Эксклюзив (крупные инвестиции/партнерство, выход на зарубежный рынок, интересный массовому потребителю и уникальный продукт/изменение в вашем продукте, финансовые показатели)
- Нестандартные (сильно!) акции и решения
- Мнение/колонка известного эксперта
- Результаты уникального исследования, статистика

## Как и о чем писать? Тематические/узкоспециальные

- Аналитика по отрасли
- Обзоры
- Рассказ о проблеме, которую решает ваш продукт (при этом без упоминания продукта – только подпись автора)
- Колонка



### Особенности общения с журналистами: кому и как писать?

- Редакционная почта в большинстве изданий – это «черная дыра». Ищите индивидуальную почту журналиста или редактора.
- Пишите нормальным, человеческим языком: не превращайтесь в «канцелярскую крысу», но и не фамильярничайте.
- Коротко, но ясно изложите, чего вы хотите: расскажите о проекте или изложите тему и тезисы материала, который предлагаете изданию.

## Особенности общения с журналистами: о важном

- Будьте на связи и оперативно отвечайте на вопросы журналиста;
- Пишите грамотно, потому что журналистов бесят ошибки (а редакторов особенно!);
- Не стесняйтесь напоминать о себе, если вам не ответили, но не более 2-х раз;
- После публикации сделайте перерыв в работе с изданием (месяц-два).

## Особенности общения с журналистами: о наболевшем

- не срывайте дедлайн;
- не предлагайте один и тот же материал нескольким изданиям;
- не спамьте журналистов пресс-релизами и звонками;
- не просите придумать для вас тему или “написать о вас, потому что вы классные!”;
- не просите “скинуть ссылку на вышедший материал”.

### Совсем коротко

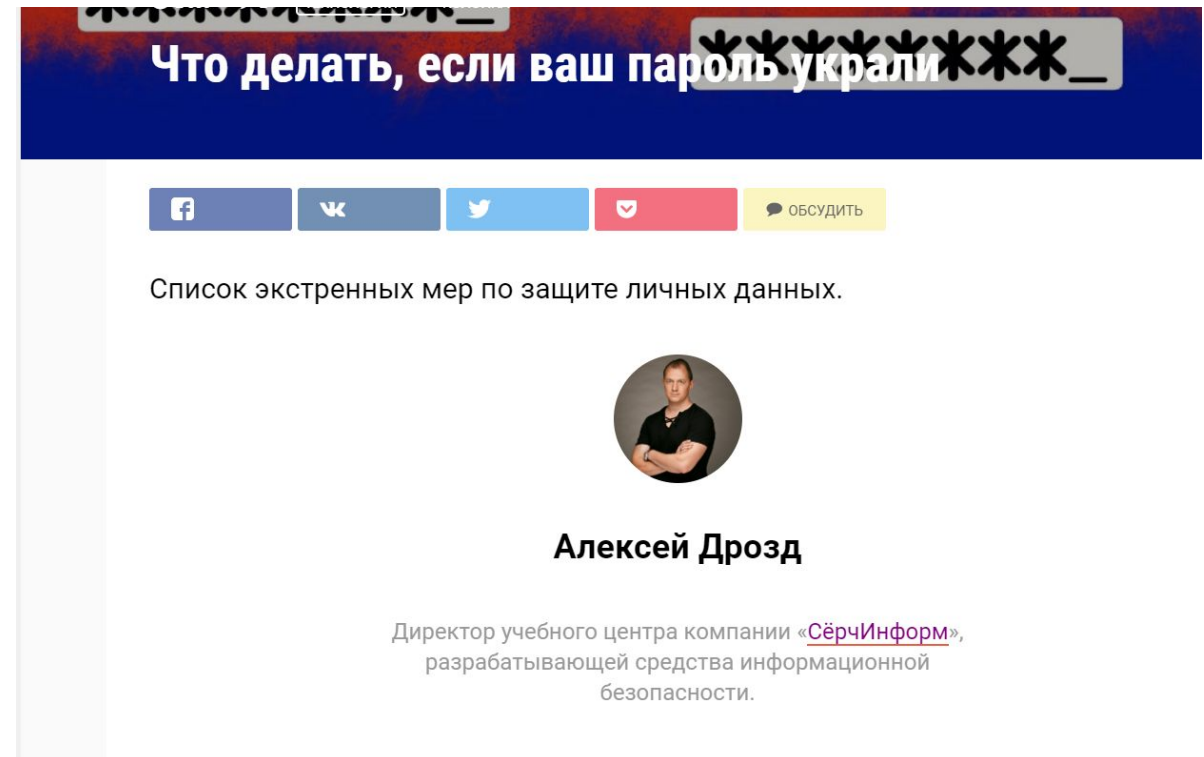
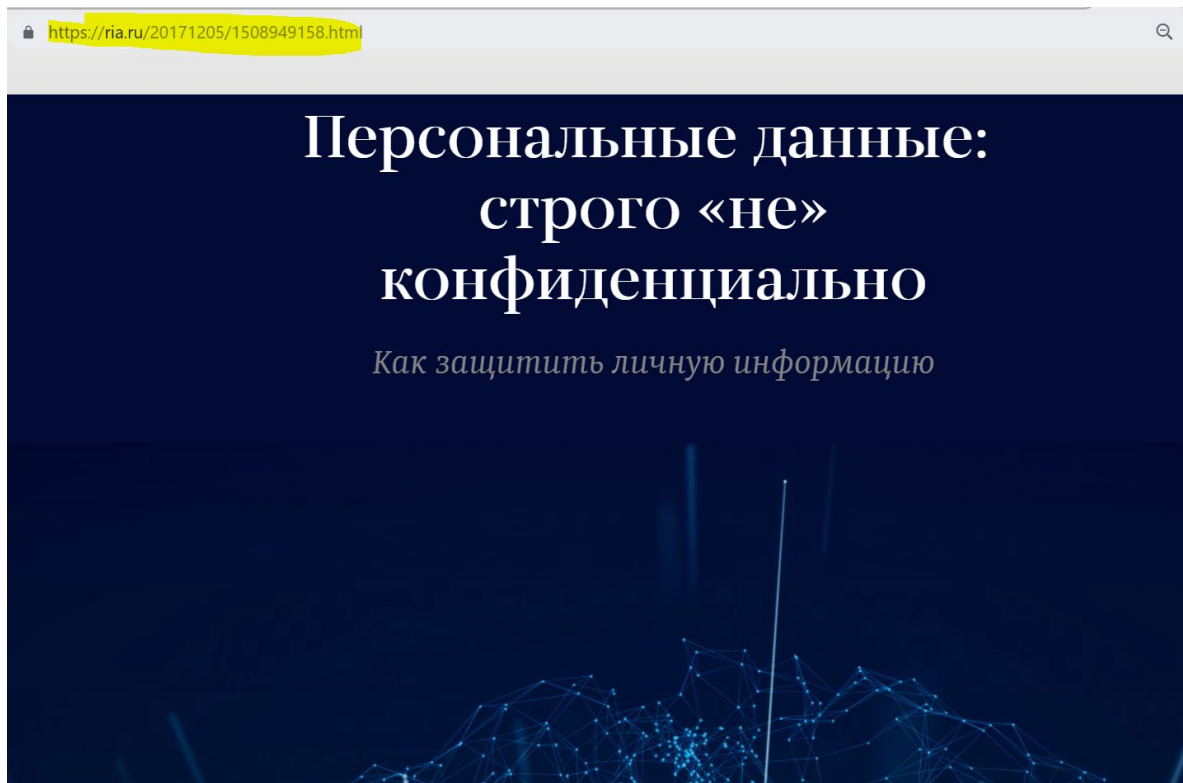
Кликать будут, если вы покажете явно – куда кликнуть. И попросите. И повторите.

Кликать будут на нативные вставки – работает хорошо.

Хаутушки

## А еще я обещала поговорить про нативку...

**Нативная реклама** (от англ. native advertising) – это «естественная» **реклама**: она приобретает форму и характеристики той платформы, на которой размещается. Она не похожа на обычную **рекламу**, поэтому, по идее, не должна вызывать чувство отторжения у читателей, а также помогает избежать явления баннерной слепоты.



## ПРАКТИКА

Тигр Борис, выпущенный на волю в Приамурье президентом России Владимиром Путиным, начал удаляться от мест обитания Илоны, которая ранее приступила к активным поискам партнера.

Местным жителям рекомендовано не брать с собой в лес собак, дабы не спровоцировать тигра на нападение. Запрещается приближаться к останкам животных, поскольку они могут быть добычей Бориса.

О том, что тигрица Илона приступила к поискам самца, сообщалось 26 мая. Зоологи, наблюдающие за самкой, рассказали, что она оставляет метки на деревьях.

В мае прошлого года при участии Владимира Путина в амурской тайге были выпущены на волю тигры Илона, Борис и Кузя. На животных надели ошейники, позволяющие отслеживать их перемещения с помощью спутника. Кузя ушел на территорию Китая, но в декабре вернулся в Россию.

Годом ранее, когда Илона, Борис и Кузя являлись еще тигрятами, их отловили в лесу. Детеныши были ослаблены и нуждались в уходе ветеринаров. Специалисты подготовили животных к возвращению в дикую природу.

ВОПРОСЫ?

+7 987 690 00 43  
searchinform.ru

**SEARCHINFORM**  
INFORMATION SECURITY