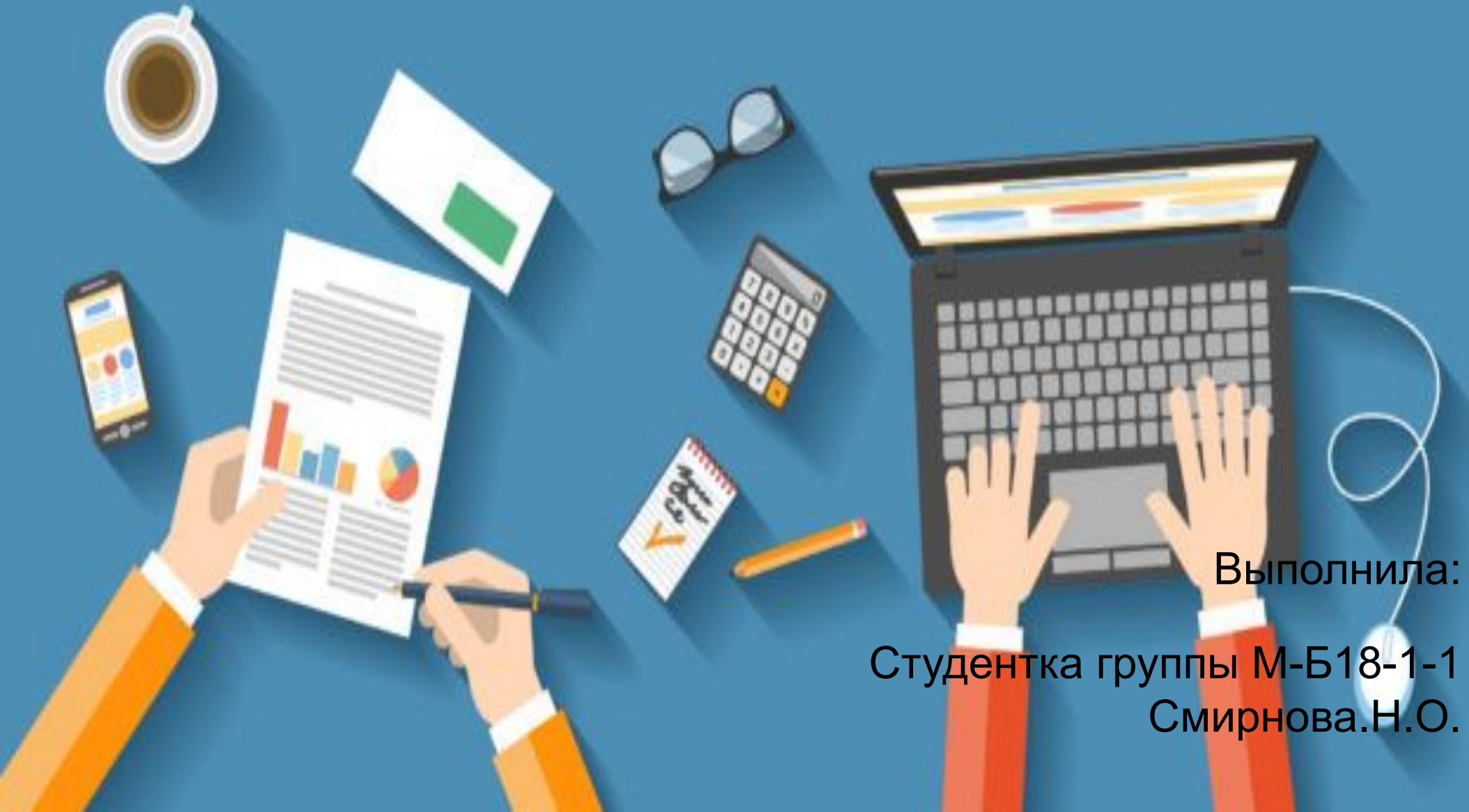


# Сетевая экономика РФ и США



Выполнила:

Студентка группы М-Б18-1-1  
Смирнова.Н.О.

## Введение.

Одно из названий этой новой среды - "сетевая экономика". Одно из первых определений глобальной сетевой экономики - "среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут с помощью Интернет-технологий контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом "



# Информатизация в России и развитие сетевой экономики.

Системы электронных платежей и управления банковскими счетами по интернету, электронные магазины, торговые площадки и представительства хозяйствующих субъектов в Сети являются сегодня основой функционирования сетевой экономики или Интернет-экономики.

В настоящий момент сетевая экономика в России находится на стадии активного формирования и становления.

Электронная коммерция в России также достаточно интенсивно набирает обороты. Посредством интернета начали работать российские биржи. Существует уже около 100 компаний, предоставляющих возможность вести операции в режиме реального времени с ценными бумагами

# Перспективы информатизации и развития сетевой экономики в России.

В современных условиях назрела реальная необходимость четкой формулировки государственной стратегии развития сектора информационно-коммуникационных технологий. Какие бы теории не существовали в рыночной экономике, роль государства в данном вопросе должна быть очень весомой. В полной мере это относится и к России. Государство играет и будет играть если не главную, то одну из основных ролей в дальнейшем развитии информатизации и становлении сетевой экономики. Государственная политика в данной сфере должна формироваться, исходя из понимания специфики отрасли, а также законов ее развития.

## Розничная торговля США

Розничная торговля — важнейшая часть экономики США, как по объему товарооборота, так и по количеству занятого в ней персонала.

Лидером по числу крупнейших розничных сетей являются США, в десятку которых входят пять американских компаний, но большая часть их продаж осуществляется на внутреннем рынке.

Wal-Mart Stores Inc. — лидер мирового ритейла, возглавляет мировой рейтинг Global Powers of Retailing 2013, составляемый компанией Deloitte. На Wal-Mart приходится 10% общей выручки всех участников Топ-250. Основана в 1962 г. в Арканзасе Сэмом Уолтоном. Wal-Mart — одна из крупнейших розничных сетей в мире с 10130 магазинами в 28 странах мира (Мексика, Пуэрто-Рико, Канада, Аргентина, Бразилия, Китай, Корея, Германия, Великобритания и т.д.). В их числе как гипермаркеты, так и универсамы, реализующие продовольственные и промышленные товары. Ежегодный доход — более 400 млрд долл. Персонал компании насчитывает около 2,1 млн человек. Каждую неделю магазины Wal-Mart по всему миру посещает более 100 млн покупателей.

Среди трех стратегических моделей развития сетевой торговли США:

- неизбирательное «пересечение границы» (border-hopping);
- имитация действий конкурентов, или «следование за лидером»;
- собственный поиск выгодного размещения.

Тремя крупнейшими сетями магазинов, реализующими товары общего профиля по низким ценам, являются Wal-Mart, Kmart и Target. Крупнейшей американской компанией, управляющей несколькими международными сетями универмагов, является Sears Holdings

Служба по работе с потребителями — это, прежде всего, call-центр, куда поступают звонки от покупателей, которые могут задать любые вопросы о товаре и высказать свое мнение о его качестве, упаковке, ассортименте товаров и услугах. Такое общение с потребителями помогает поддерживать продажи товаров на достаточно высоком уровне.

# Инвестиционное сотрудничество США и России

Наиболее привлекательными отраслями российской экономики для инвесторов из США были:

Газовая отрасль;

Нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая сферы;

Табачная промышленность;

Машиностроение;

Электроэнергетика.

В большинстве случаев американские компании инвестируют свой капитал для производства на территории РФ тех товаров и услуг, которые будут реализованы на российском рынке, а не с целью экспорта. Стоит отметить, что две крупнейшие державы, имеющие большие научно-технические возможности и природные ресурсы, обладают значительным потенциалом для развития экономических взаимоотношений. В США самый емкий в мире диверсифицированный рынок сбыта, что позволяет стране быть крупным потребителем российской продукции. В США же предлагается на экспорт разнообразная и часто высоко наукоемкая продукция, в большинстве случаев превосходящая по характеристикам аналогичную продукцию других государств. Однако, развитию экономических отношений России и США препятствуют множество барьеров, основным из которых является высокий уровень политизации внешнеэкономических связей.

## Вывод

США, также как и Россия, заинтересованы в развитии взаимной торговли, ее диверсификации, развитии совместных инвестиционных и других проектов в ключевых областях. Во многом развитие экономических отношений между двумя ведущими державами мира будет зависеть от скорости и эффективности устранения негативных моментов, сдерживающих на сегодняшний день процессы расширения взаимовыгодного торгового и инвестиционного сотрудничества

