

ФАКУЛЬТЕТ "МТИО". КАФЕДРА "ДИКИЛП"

Дизайн программы интенсивного обучения корейскому языку.

презентация Селезневой В.Е. руководитель Голованова М.М.

Содержание презентации

СПИСОК ТЕМ



Приветствие

Введение

Актуальность

Цели и задачи работы

Объект и предмет исследования

Содержание разделов

Вывод

Рекомендации



ЗДРАВСТВУЙТЕ, УВАЖАЕМЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ И ЧЛЕНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИОННОЙ КОМИССИИ

Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему «Дизайн программы интенсивного обучения корейскому языку».

A decorative graphic on the left side of the page, featuring a large, irregular shape in shades of orange and yellow, resembling a stylized brain or a cloud. It is surrounded by smaller circles and triangles in the same color palette, set against a dark grey background.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГО ПРИЛОЖЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ
ВЕСЬМА СЛОЖНЫМ И ПРОЦЕССОМ, КОТОРЫЙ ТРЕБУЕТ УСИДЧИВОСТИ,
ПРЕДМЕТНОГО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА, А ТАКЖЕ
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ В ПРОЕКТЕ. ДАННЫЙ ПРОЕКТ НЕСЕТ В СЕБЕ НЕ
ТОЛЬКО ПРОДАЮЩУЮ ФУНКЦИЮ ДИЗАЙНА, НО И ОБУЧАЮЩУЮ. В СВОЕЙ
РАБОТЕ Я РАЗРАБАТЫВАЮ СТРУКТУРУ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА
С ПОМОЩЬЮ ОСНОВНЫХ УВЛЕЧЕНИЙ ЦЕЛЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

Почему данная работа так актуальна??

ОСНОВАНУ НА АКТУАЛЬНЫХ
ПРОЕКТАХ.

Интерес к странам Азии неуклонно растет в связи с колоссальными темпами их развития во многих сферах: политика, экономика, культура, медицина, технологии.

Многие сейчас стремятся развивать свой бизнес с корейскими партнерами, а также корейцы строят свой бизнес в России. Часть населения русскоговорящих стран с менее развитой экономикой в Корею обрести источник финансового благополучия.

Актуальность и востребованность корейских артистов продолжает расти и покорять новые рекорды.

В современной корейской культуре любят и превозносят красоту, существует культ красивой жизни, это объясняет

Очень большим спросом в России пользуется косметика корейского производства, что является еще одним аспектом для обоснования актуальности выбранной темы.

Еще одним аспектом актуальности можно считать специфику региона. В Ростове, Батайске существует большая корейская диаспора, для связи с культурными традициями в Ростове был создан Корейский культурный центр, в котором может обучаться любой желающий на некоммерческой основе.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель

Решить проблему при создании уникального структурированного проекта «Дизайн ускоренной программы по изучению корейского языка».

Задачи

- Провести предпроектный анализ, поиск всей необходимой для создания приложения информации
- поиск аналогов, выполнить композиционный поиск
- разработать уникальный дизайн проекта и презентовать проект.

Объект и предмет исследования

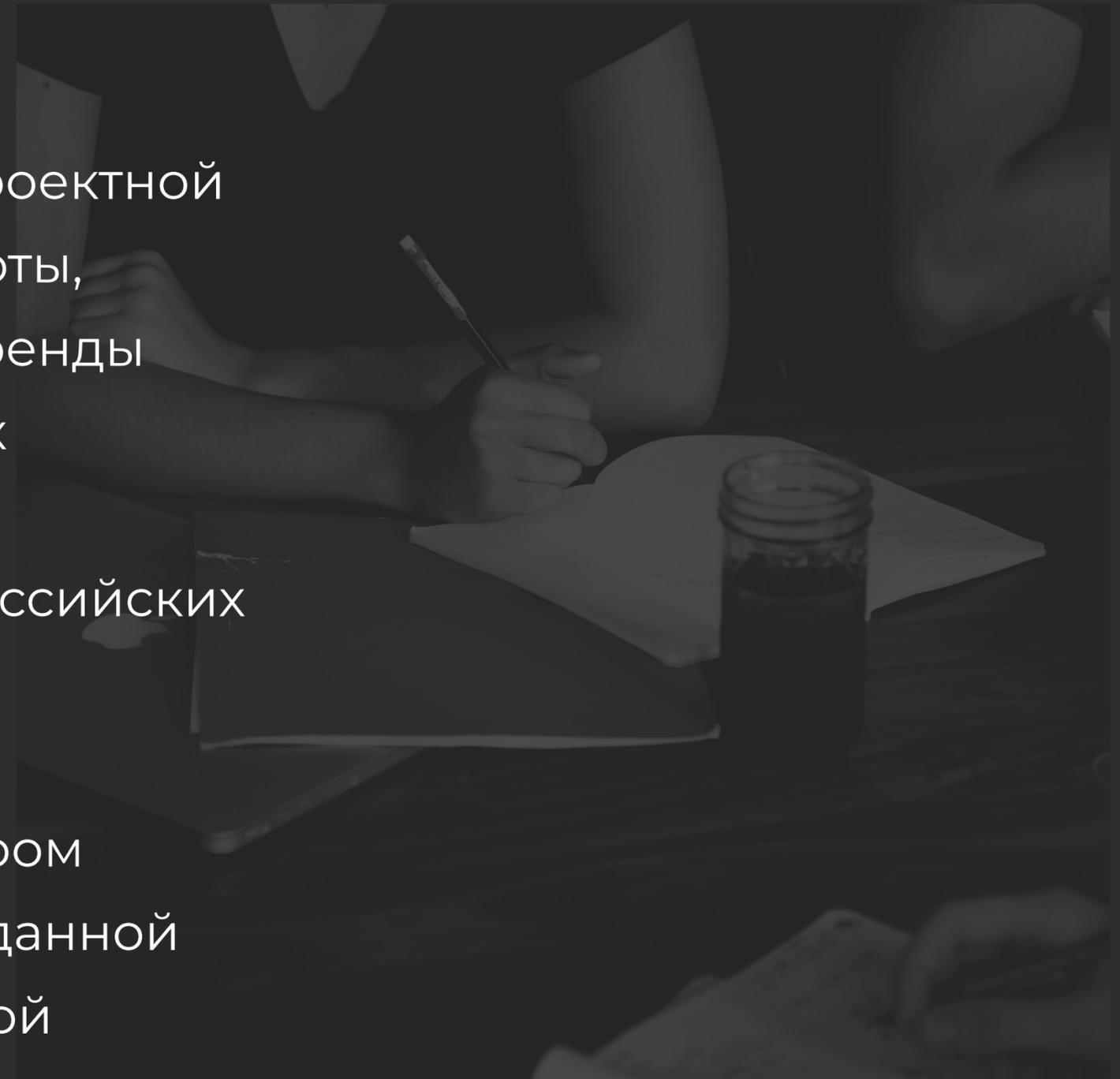
Объект исследования – методика
наилучшего способа обучения
корейскому языку и погружению в
языковую среду.

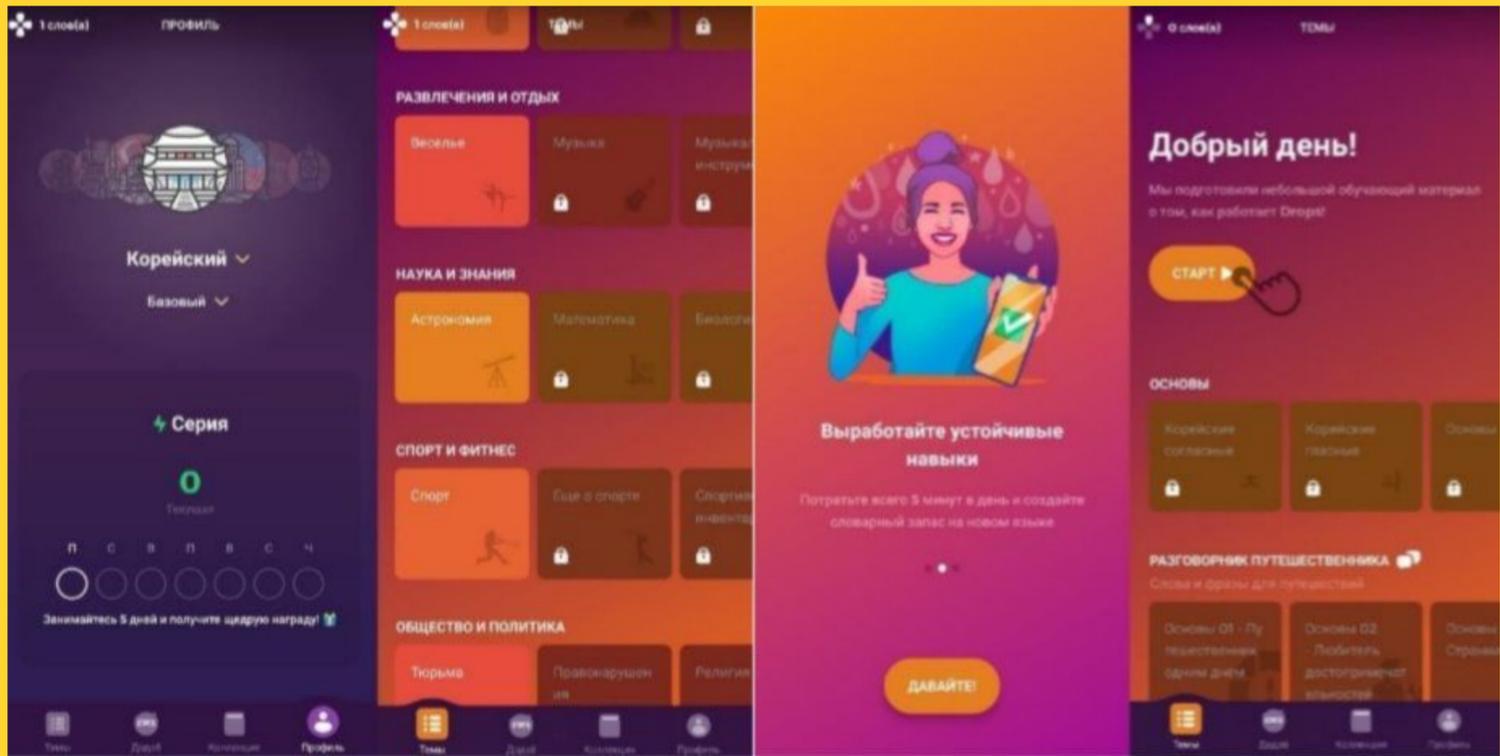
Предмет исследования – рынок
обучающих приложений.

Аналитический раздел

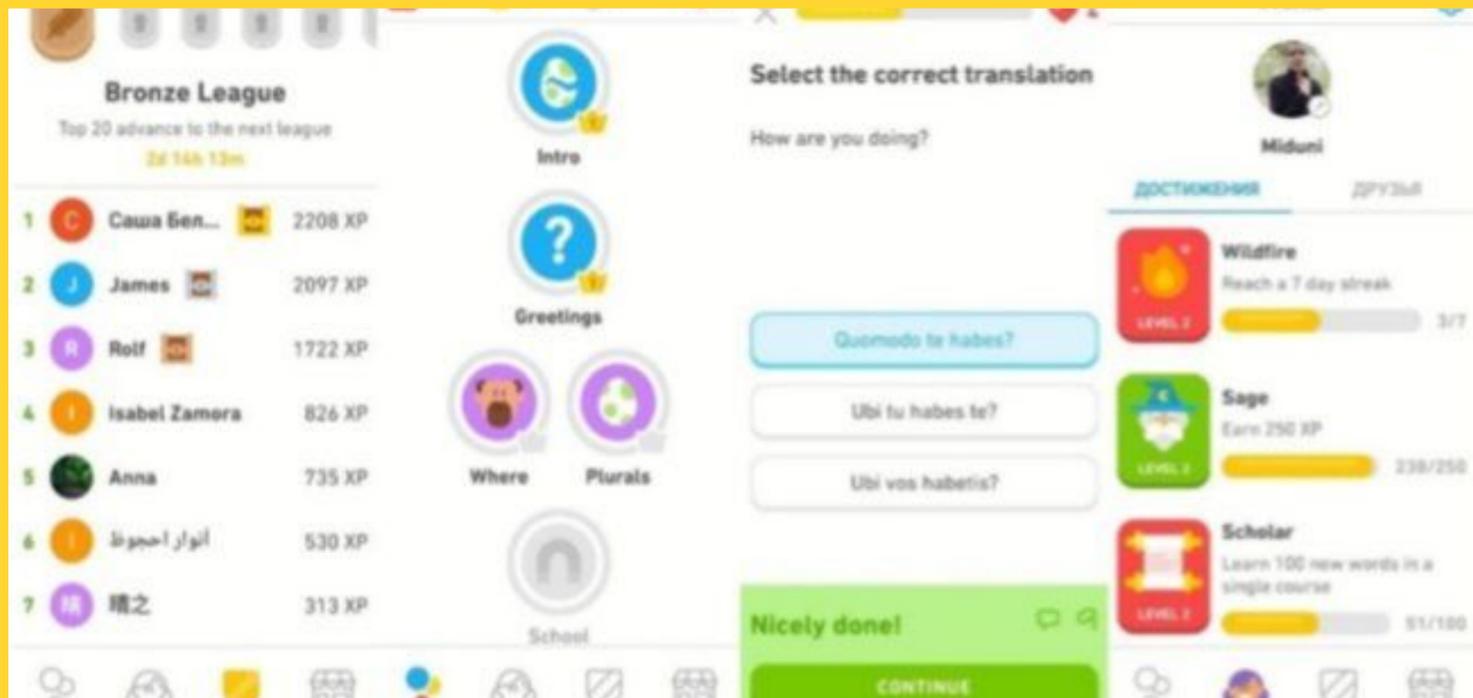
В первом разделе был выполнен анализ предпроектной ситуации, обоснована актуальность данной работы, определена целевая аудитория, рассмотрены тренды графического дизайна и важность методических материалов для образования, выполнен анализ тенденций и влияния корейского дизайна на российских потребителей.

Были рассмотрены аналоги с детальным разбором интерфейсов и дизайн решений. На этом этапе данной ВКР происходил сбор и анализ всей необходимой информации для создания проекта.





Аналоги приложений

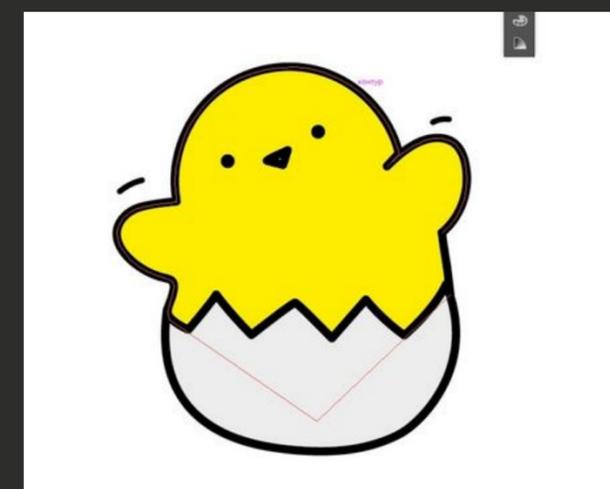
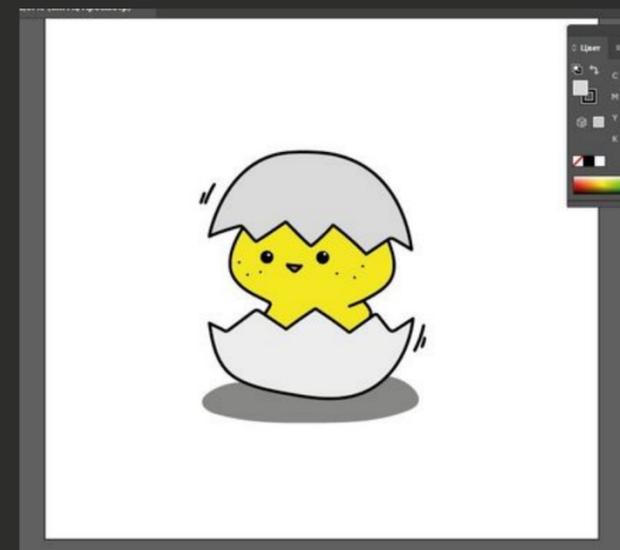
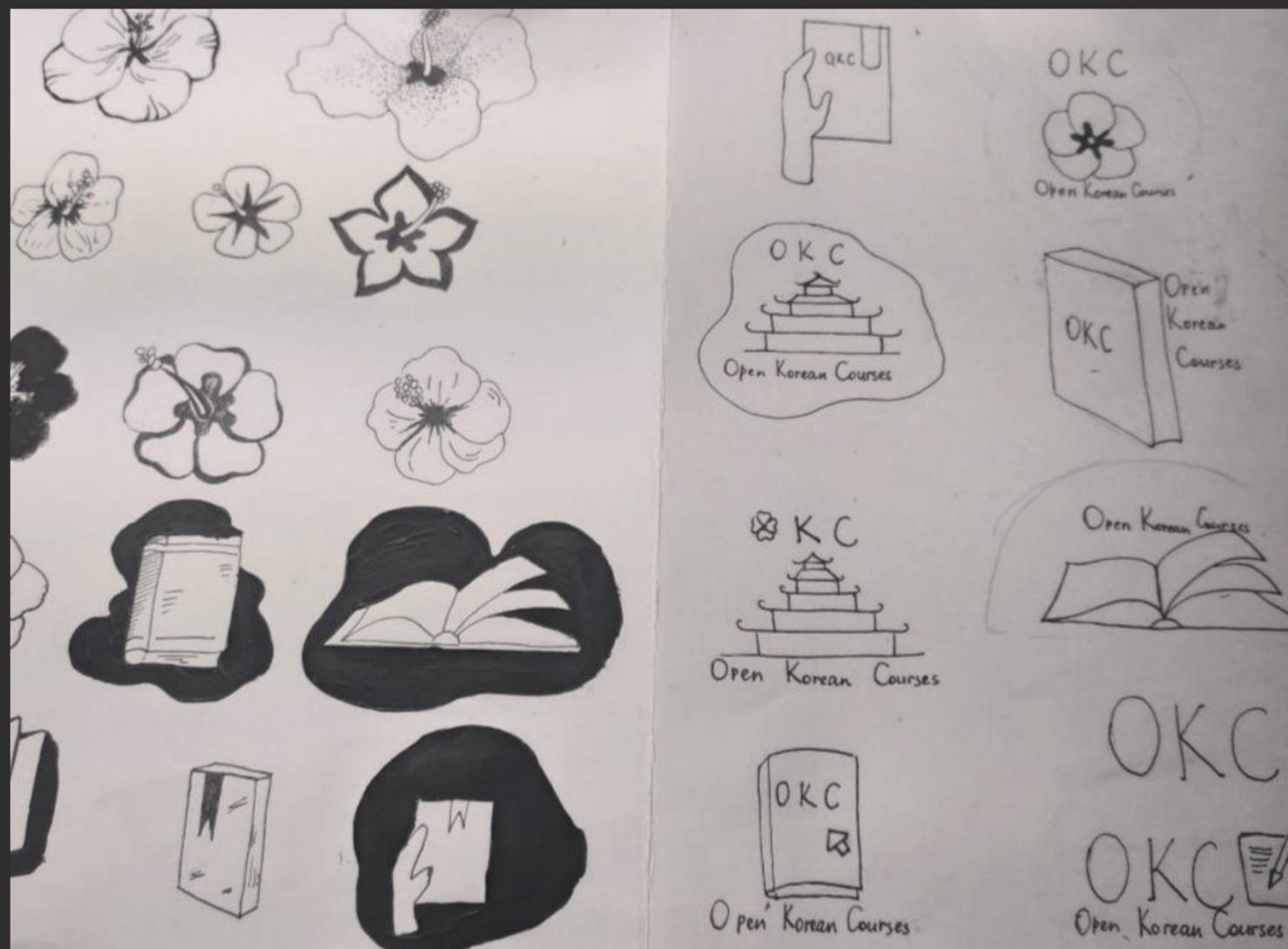


Проектно-композиционный раздел

В проектно-композиционном разделе был разработан дизайн приложения по изучению корейского языка, объединены тенденции и создан целостный образ при помощи сочетания шрифтовых, цветовых и композиционных решений проекта.

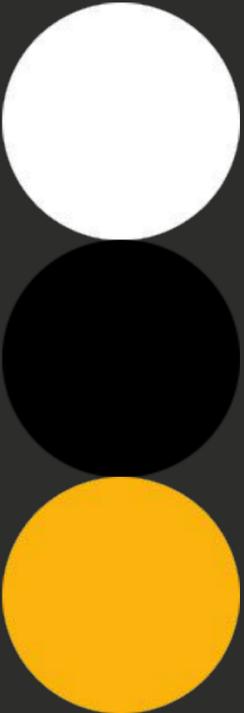
Был произведен разбор и анализ будущего программного обеспечения для приложения, а также освещены основные разделы для создания данного приложения, которые бы вдохновляли пользователей. Так же разработан ряд иллюстраций в соответствии с темой работы.

Разработка логотипа приложения



Цветовой и шрифтовой поиск

Гамма



При составлении гаммы, данного проекта «Курса по ускоренному изучению Корейского языка» я опиралась на восприятие цветовой гаммы, в основном, русскоязычной аудитории.

Черный и белый являются базовыми нейтральными цветами. Желтый это цвет действия и азарта, он разгоняет человеческую психику, подталкивая к активности. Чаще этот цвет используется для привлечения женской аудитории.

Шрифты

Корейский шрифт (Adobe Std M) – это шрифт выражает характерные особенности корейской раскладки и общий дух приложения. Для поддержания корейского шрифта необходимо было найти схожий по пластике и динамике кириллический шрифт, после эскизного поиска был отобран – Comic Sans MS, дополняющий динамику корейского шрифта.

Поскольку в ссылках и некоторых словах, которым невозможно найти русскоязычной замены необходимо было ввести третий шрифт, который бы смотрелся современно и легко, не привлекая много внимания и легко читался. Выбор был остановлен на шрифте без засечек – Century Gothic, который прекрасно вписался в общий вид приложения и его цели.

ДЛЯ ПРИЛОЖЕНИЯ БЫЛ РАЗРАБОТАН РЯД ИЛЛЮСТРАЦИЙ



Советы по
изучению
корейского



Песни и караоке
на Корейском
языке

Корейское



ТВ

Сказки и предания
на
корейском языке



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

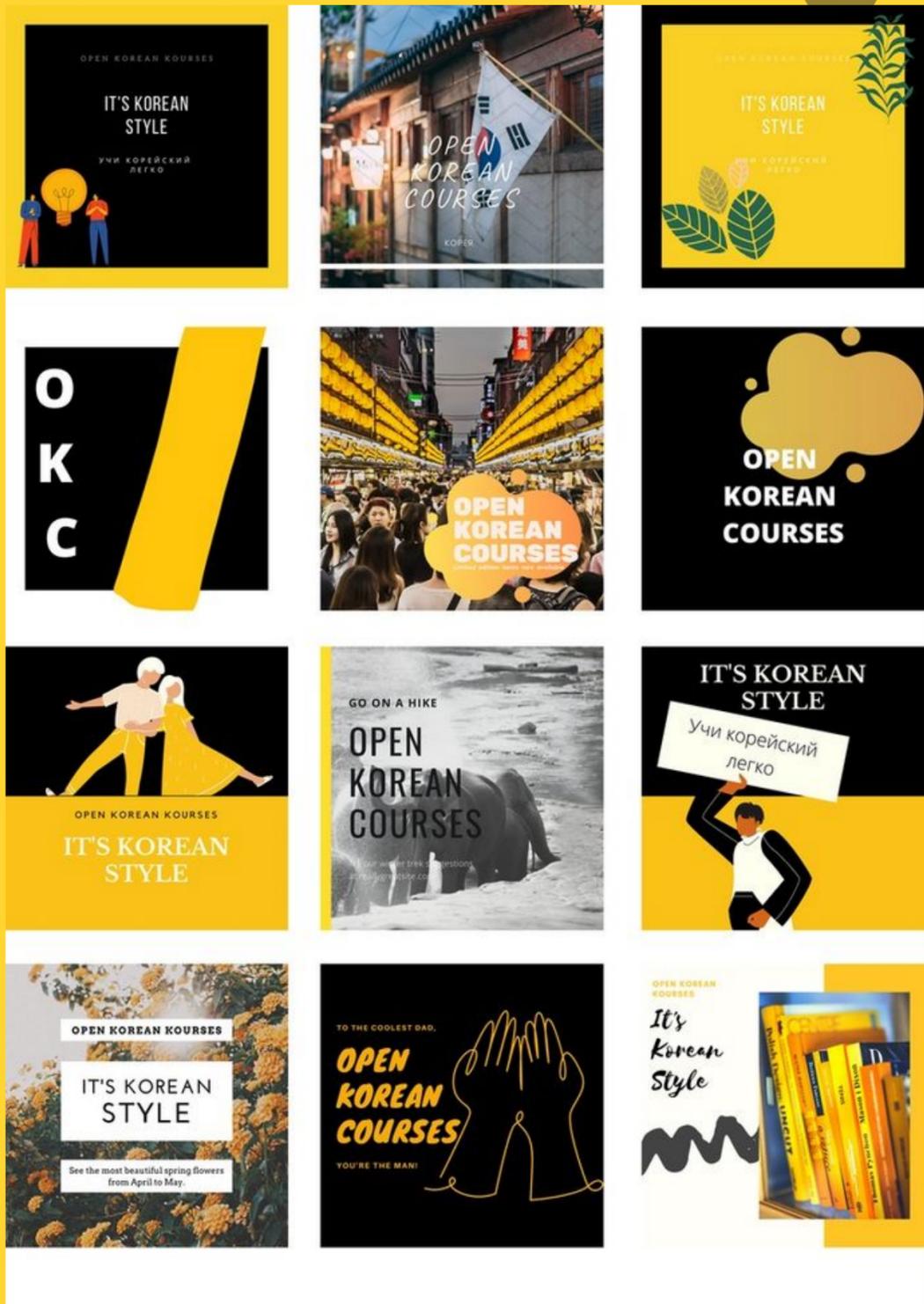
В третьем разделе было выполнено конечное создание финальной версии макетов и одобрены лучшие в соответствии с концепцией, целями, единым образом проекта. Было выполнено описание выбора графических редакторов и обоснование их функциональных возможностей. Почти весь проект был создан и разработан с помощью электронных девайсов для других электронных устройств. Дизайн и выполнен с помощью электронных макетов в графических редакторах.



Создание макетов, оформление социальных сетей и графическое сопровождение.

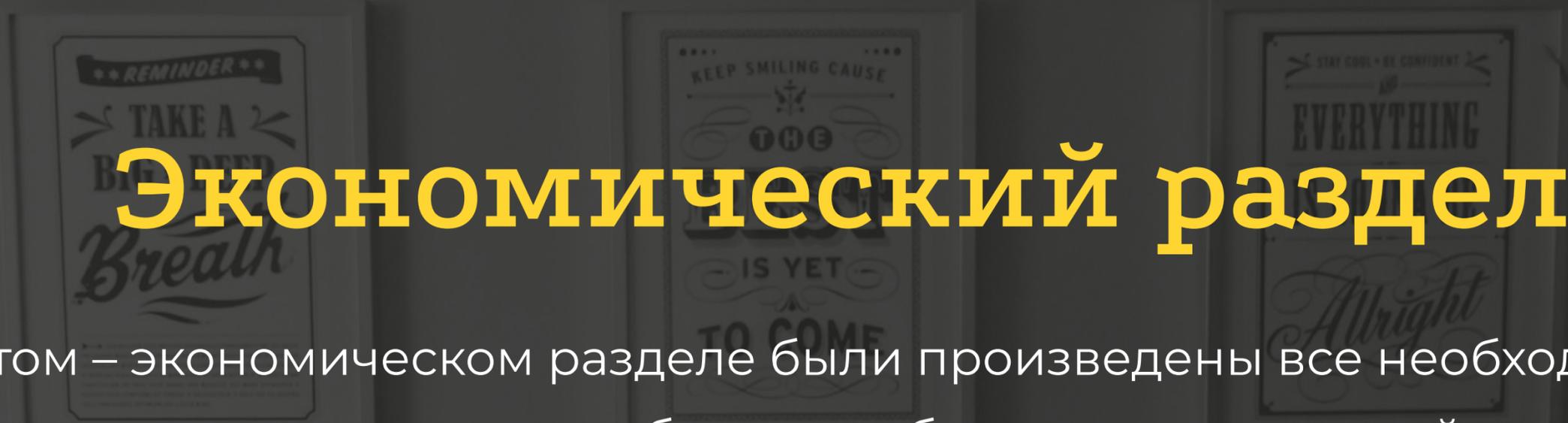
На изображении представлен дизайн интерфейса приложения на носителях (непосредственно экран смартфона).

На последующих слайдах показано оформление социальных сетей и графического сопровождения.



оформление социальных сетей





Экономический раздел

В четвертом – экономическом разделе были произведены все необходимые расчеты для реализации проекта: был разработан маркетинговый план, произведен расчет зарплат задействованных в разработке специалистов, рассчитаны амортизационные отчисления и счета за электроэнергию, а также производство необходимой сувенирной продукции по факту продажи. Также был рассчитан срок окупаемости продукта и стоимость возможных и дополнительных затрат. Анализ полученных результатов может свидетельствовать о целесообразности создания приложения.

Таблица 4.1 – Маркетинговая модель разработки дизайна ускоренного курса по изучению корейского языка

Этап 1:	Стратегический маркетинговый анализ.
Этап 2:	Создание или корректировка миссии мобильного приложения.
Этап 3:	Определение маркетинговых целей.
Этап 4:	Выбор стратегий достижения маркетинговых целей, их оценка и выбор наиболее приемлемых.
Этап 5:	Разработка программы реализации маркетинговой стратегии.
Этап 6:	Реализация маркетинговой стратегии, тестирование стратегии.
Этап 7:	Мониторинг и контроль.

Таблица 4.2 – Трудоёмкость проекта

Наименование производимых работ	Должность исполнителя	Трудоемкость, часы	Календарная продолжительность, дни.
1	2	3	4
Дизайн и прототип приложения	Графический UI Дизайнер	20	3
Разработка мобильного приложения	Программа разработчиков	56	7

Окончание таблицы 4.2

1	2	3	4
Бэкэнд	Бэкэнд разработчик	14	1-2
Тестирование	Тестировщик	7	1
Публикация	-	10-20	2
Итого:	-	139	15

В таблице 4.1 представлена Маркетинговая модель разработки дизайна ускоренного курса по изучению корейского языка.

В таблице 4.2 рассчитана Трудоёмкость проекта.

В таблице 4.3 указан Фонд заработной платы в расчете на один проект.

В таблице 4.4 подсчитана Итоговая смета затрат на разработку дизайна приложения.

В таблице 4.5 указана стоимость печать сувенирной продукции.

Таблица 4.3 – Фонд заработной платы в расчете на один проект

Должность сотрудника	Средний оклад	Почасовой заработок	Трудоемкость работы, час	Фонд оплаты труда
Дизайнер	30,000	187,5	20	3,750
Разработчики	300,000	937,5	56	52,500+52,500 =105,000
Бэкэнд	50,000	312,5	14	4,375
Тестирующий	50,000	312,5	7	2,187,5
Запуск программы	-	-	-	20,000
Итого:	-	-	97	135,312,5

Определим цену разработки по формуле:

$$Ц_{пр} = C + П + НДС \quad (4.3)$$

где C – себестоимость разработки в соответствии с сметой затрат ($C = 135,836.3$ руб.);

$П$ – прибыль с учетом рентабельности, руб;

$НДС$ - налог на добавочную стоимость ($0,20*(C + П)$), руб.

$$П = P * C / 100\% \quad (4.4)$$

где P – рентабельность (25%);

$$П = 135,836,3 * 0,25 = 33,959,075 \text{ руб.}$$

$$НДС = (135,836,3 + 33,959,075) * 0,20 = 33,959,075 \text{ руб.}$$

$$Ц_{пр} = 135,836,3 + 33,959,075 + 33,959,075 = 203,754,45 \text{ руб.}$$

Таблица 4.4 – Итоговая смета затрат на разработку дизайна приложения

№	Наименование статей затрат	Сумма, руб	Примечание
1	Дизайнер	3,750	Таблица 4.3.
2	Разработчики	105,000	Таблица 4.3.
3	Бэкэнд	4,375	Таблица 4.3.
4	Тестирующий	2,187,5	Таблица 4.3.
5	Запуск программы	20,000	Таблица 4.3.
6	Электроэнергия компьютерного оборудования	349,2	Формула 4.1.
7	Амортизационные отчисления	174,6	Формула 4.2.
	Итого:	135,836,3	-

Теперь необходимо рассчитать срок окупаемости по формуле 4.4

$$T = Z/Pr \quad (4.5)$$

где T – срок окупаемости, годы

Z – затраты, руб

Pr – прибыль

$$T = 135,836,3 / 203,754,45 = 0,66 \text{ или } x = (12 * 0,66) / 1 = 7,92 = 8 \text{ месяцев или}$$

$8 * 30 = 240$ дней.

Срок окупаемости разработки данного приложения составляет 240 дней.

С учетом маркетинговых исследований было принято решение установить цену разработки дизайна иллюстрированного книжного издания 204 000 рублей.

Средний срок окупаемости составит 240 дней или 8 месяцев. На практике эта цифра может отличаться и достигать 1 года.

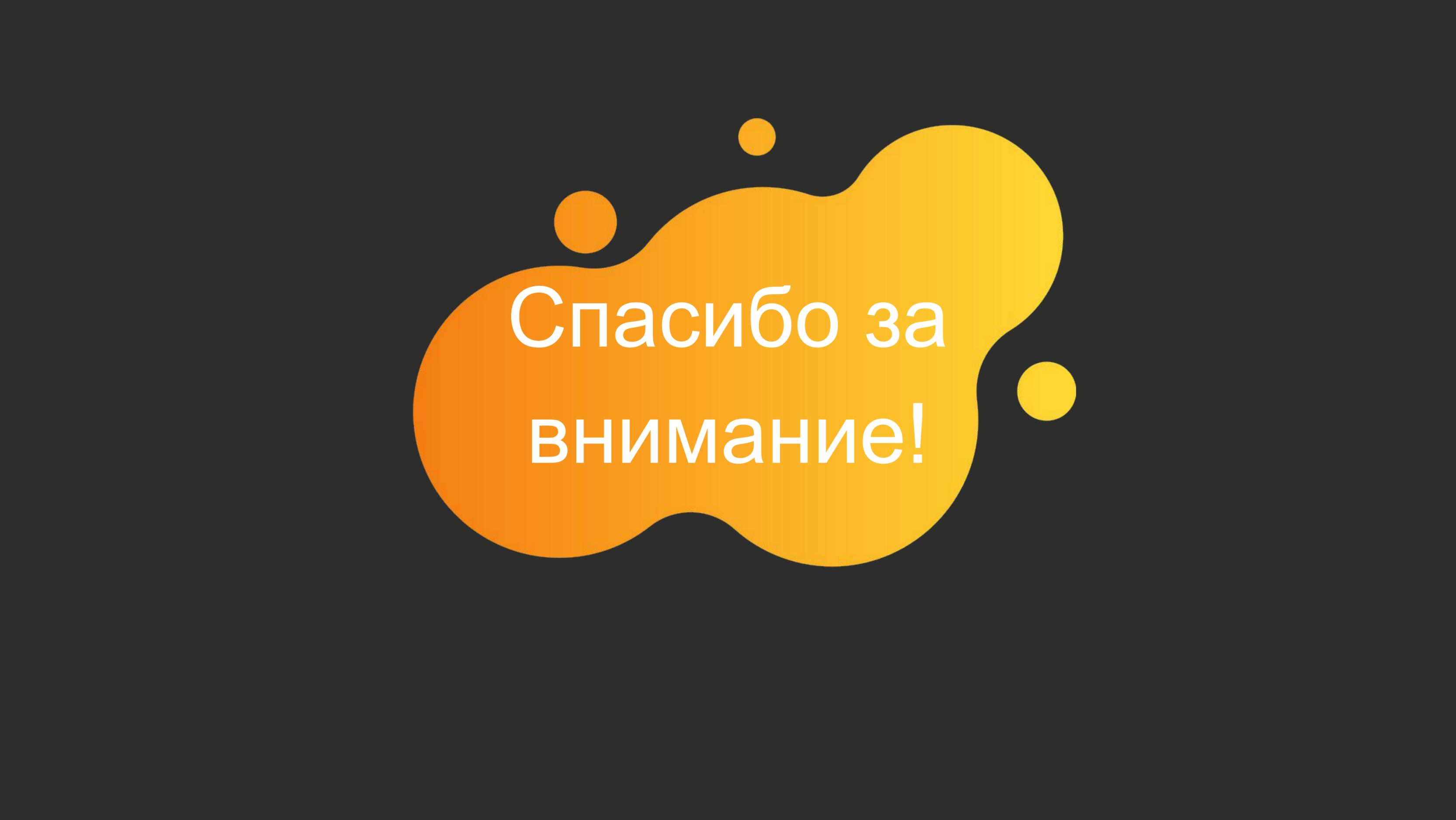
Выводы по итогам работы

В данной выпускной квалификационной работе – «Дизайн программы интенсивного обучения корейскому языку», был разработан и создан дизайн для мобильного приложения.

Все поставленные задачи и цели были выполнены, поэтапно и с описанием проекта и хода работы над ним. Был создан целостный образ приложения, основанный на цветовом, шрифтовом, композиционном и идейном поиске для решения все поставленных задач.

Рекомендации

Основной рекомендацией является обратить внимание на рекламу в социальных сетях с целью привлечения целевой аудитории, выпуск обновлений с необходимой периодичностью с целью исключения багов программы и устранения любых жалоб. Рекомендуется обращать тщательное внимание на отзывы пользователей, благодаря ним развивать удобство интерфейса, пополнять своевременно необходимой информацией, соответствовать тенденциям корейской культуры и дизайна в целом.



Спасибо за
внимание!