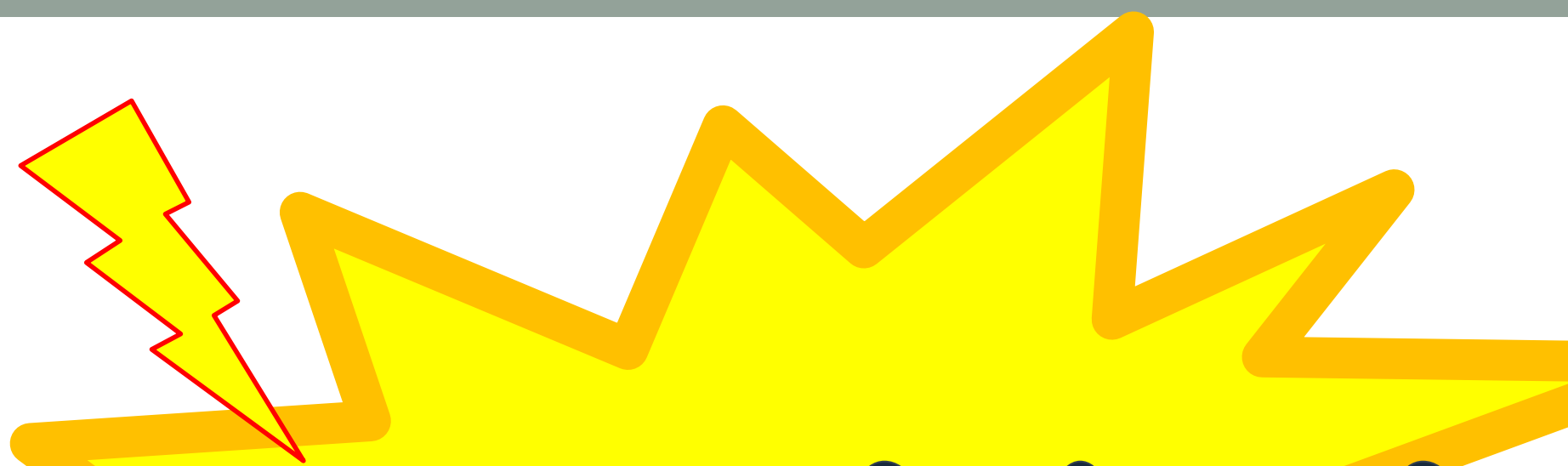


ИССЛЕДОВАНИЕ



*Исследование провели Аня и Лиза,  
вдохновившись Эдиком*



**ПРОДУКТ**

# Ценовой сегмент средний класс



футболка

9000р

# Ценовой сегмент средний класс

3000р



скейтборд

# Ценовой сегмент средний класс



500р



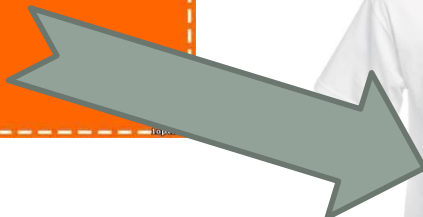
КЛИЕНТЫ

типы	потребности	смысл	факторы
скейтер	инвентарь и одежда	комфортно кататься на скейте	качество и индивидуальность
модники	одежда и аксессуары	выделиться среди толпы	реклама и актуальность
родители	подарок	подарить	реклама и индивидуальность
подростки	одежда и аксессуары	выделиться среди толпы	реклама и актуальность
опт	перепродажа	получить выгоду	цена, качество и реклама



# Поставщики

**МАКСИ**  
ТЕКСТИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ



FRUIT&LOOM



 **Леонардо**  
хобби-гипермаркет



Краски и маркеры по  
ткани и дереву,  
упаковка и др.

 **PRIME SPORT**





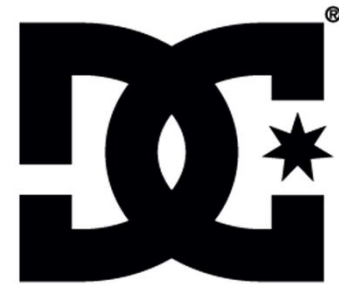
# конкуренты

Мелкие компании,  
имеющие мастерские.  
Продукция оригинальна и  
не дублируется.

Крупные компании с  
громким именем,  
имеющие фабрики, где  
штампуют одну и ту же  
продукцию.

**Проанализировав  
рынок  
скейтерского мерча  
мы выделили 10  
компаний-  
конкурентов**

**THRASHER**



**PAC SUN**



**CONVERSE**

**VANS**

**zumiez**



The End

