

# **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ЧАСТЬ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

Автор : Чирейкина Ольга Юрьевна,  
канд. филол. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской  
кооперации,  
г. Новосибирск

2017

Для востребованности на рынке труда выпускнику вуза необходимо не только обладать набором определенных знаний, умений и навыков, но и владеть способностями к самообразованию, саморазвитию и самосовершенствованию в течение всей жизни.



**Метод проектов предполагает опору на творчество обучающихся, приобщение их к исследовательской деятельности, организацию обучения в сотрудничестве.**

**Метод проектов** – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая завершается реализацией на практике решения проблемы. Метод проектов формулируется определенным образом.

Обучение в сотрудничестве


Метод проектов

Рольевые игры

Дискуссии

Мозговая атака

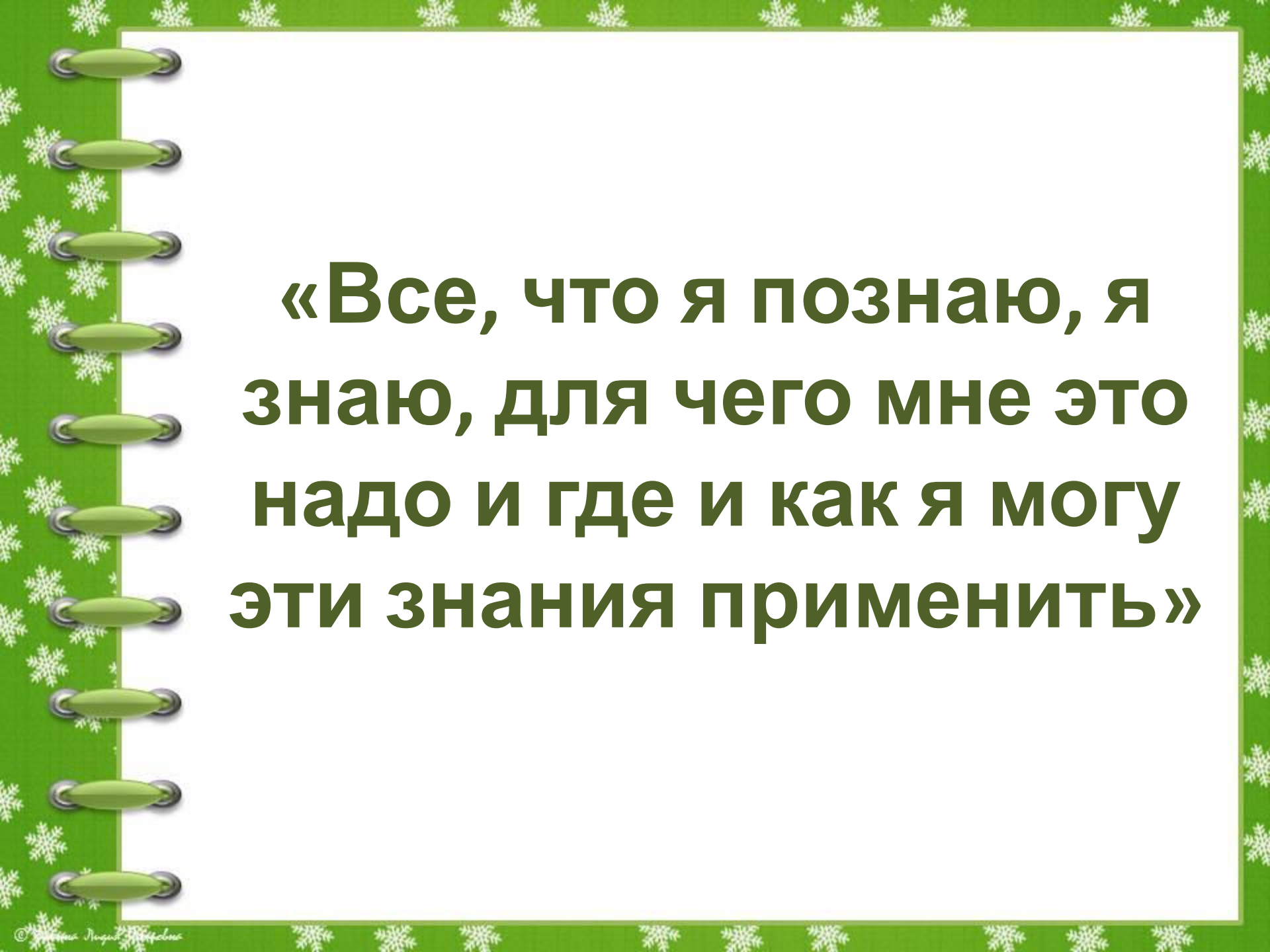
Портфель ученика



**Для студента проект** – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала, средство самореализации. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат.

**Для преподавателя учебный проект** – это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать у студентов специфические умения и навыки проектной деятельности, а также осуществлять совместный поиск информации, самообучение, исследовательскую и творческую деятельность.





**«Все, что я познаю, я  
знаю, для чего мне это  
надо и где и как я могу  
эти знания применить»**

# Виды проектов, применяемых на занятиях по иностранному языку.

Первый вид – исполнительский проект (проект выполняется при непосредственном руководстве преподавателя, студенты последовательно следуют рекомендациям о порядке действий).

# Пример проекта первого вида

Анализ грамматических ошибок в речи Буша:

- “There is no doubt in my mind when history was written, the final page will say victory was achieved by the United States of America for the good of the world”

Bush predicts the future in the past tense. (Буш предсказывает будущее в прошедшем времени)

- “You teach a child to read, and he or her will be able to pass a literacy test” (неправильное употребление местоимений her вместо she)



	Time Liners	Present	Past	Future
<b>Simple</b> показывает действие как факт (обычное, повторяемое)	<i>yesterday, tomorrow, always, usually, every day, last year, next month, ago, in 2006, at 3 o'clock, sometimes, often</i>	$V_1$ The slogan <i>usually</i> <b>reflects</b> company's philosophy. Many companies <i>nowadays</i> <b>invest</b> in environmental projects.	$V_2$ <i>Three years ago</i> the company <b>merged</b> with the bigger one. Vasily Petrov <b>founded</b> his company <i>in 1993</i> .	$will+V_1$ The chairperson <b>will bring</b> everybody up to date on the negotiations. The HR manager <b>will appoint</b> new waitress <i>next week</i> .
<b>Continuous</b> показывает действие как процесс	<i>at the moment, now, for 3 hours, during</i>	$am/is/are+V_{ing}$ The secretary <b>is typing</b> the letter <i>at the moment</i> . I <b>am trying</b> to find a new job connected with social activities.	$was/were+V_{ing}$ The requirement for IT-experts <b>was</b> promptly <b>growing</b> <i>for</i> last years. They <b>were working</b> in a bakery <i>during</i> last summer holidays.	$will be+V_{ing}$ The company <b>will be expanding</b> its activities outside of its main market.
<b>Perfect</b> показывает действие, законченное до определённого момента в настоящем, прошедшем и будущем	<i>since, this week, by, ever, never, already, just, before</i>	$have/has +V_3$ It <b>has been</b> another excellent year for the company as our business <b>has continued</b> to grow.	$had+V_3$ He <b>had returned</b> from the the business trip by Friday.	$will have+V_3$ By that time you <b>will have reached</b> the top.
<b>Perfect Continuous</b> показывает действие, начатое некоторое время назад и все ещё продолжающе-еся или только что закончившееся	<i>since, by, for</i>	$have/has been+V_{ing}$ I <b>have been working</b> here <i>since</i> I left school.	$had been+V_{ing}$ She <b>had been working</b> at P&G <i>for</i> 5 years before starting her own business.	$will have been+V_{ing}$ She <b>will has been writing</b> the letter for 2 hours when he comes.



# Виды проектов, применяемых на занятиях по иностранному языку.



Второй вид – конструктивный проект. Этот вид возможен, когда студенты способны, обсудив с преподавателем тему, проблему, план действий, самостоятельно выполнить проект.

# Виды проектов, применяемых на занятиях по иностранному языку.



Третий вид – творческий проект. Студенты сами выдвигают идею, разрабатывают план и реализуют его, создав реальный, новый продукт.

# Этапы организации проектной деятельности студентов

Первый этап работы над проектом – проблематизация. Началом работы над проектом, побудительным стимулом проектной деятельности является поставка





# Этапы организации проектной деятельности студентов

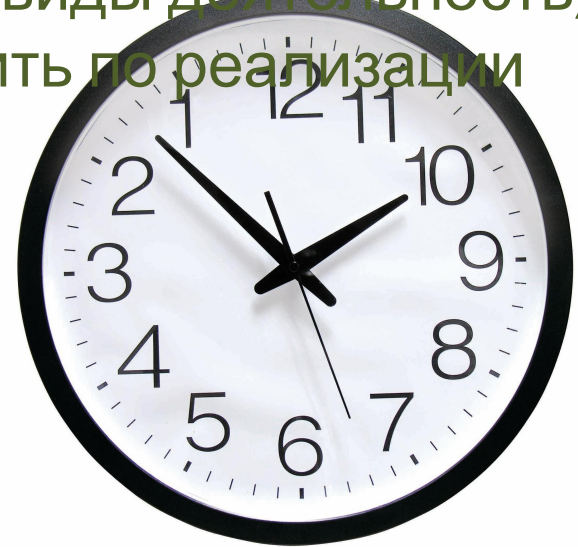
Следующий этап – постановка цели.





# Этапы организации проектной деятельности студентов

Третий этап – планирование видов деятельности. Спланировать виды деятельности, которые необходимо выполнить по реализации цели проекта.



# Этапы организации проектной деятельности студентов

На следующем этапе будет  
проходить **реализация** намеченного плана.



# Этапы организации проектной деятельности студентов

Непременным условием проекта является его публичная защита, **презентация** результата работы.





# Этапы организации проектной деятельности студентов

После презентации автору проекта, придется отвечать на **вопросы публики.**

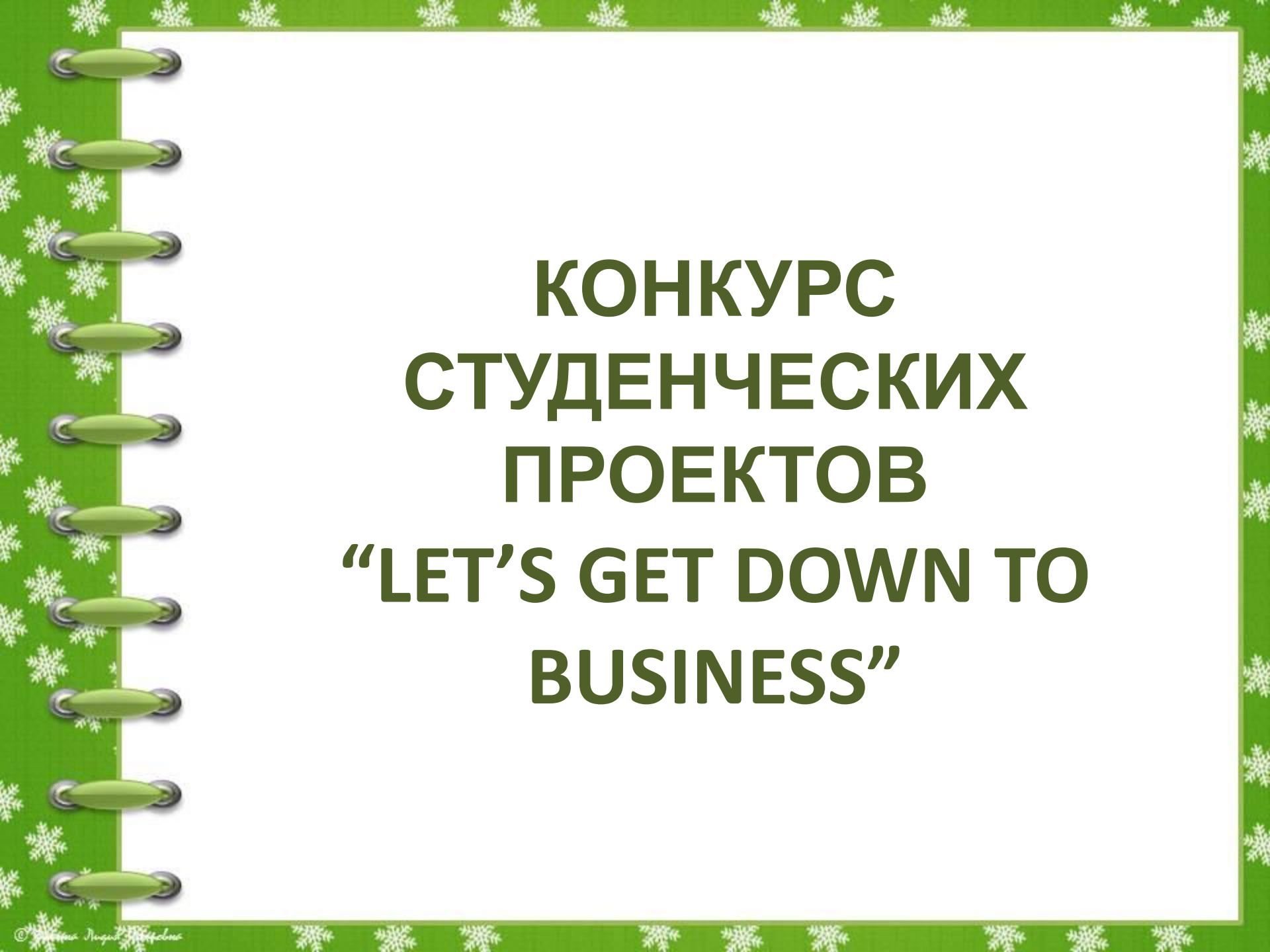




# Этапы организации проектной деятельности студентов

После окончания проектной деятельности обязательно нужна обратная связь. В качестве рефлексии обязательно необходимо составить **письменный отчет** о ходе работы, в котором описываются все этапы работы.





**КОНКУРС  
СТУДЕНЧЕСКИХ  
ПРОЕКТОВ  
“LET’S GET DOWN TO  
BUSINESS”**

## **Современный профессионал должен обладать следующими компетенциями:**

- знание современного состояния отрасли и рынка;
- способность отслеживать основные тенденции ее развития;
- способность к эффективной коммуникации в международной профессиональной среде, умение общаться с зарубежными специалистами, работать в интернациональных междисциплинарных командах.

## Цели и задачи конкурса “Let’s Get Down To Business”:

- формирование и развитие навыков проектной и инновационной деятельности студентов;
- формирование и совершенствование профессионально-иноязычной компетенции студентов;
- развитие умений и навыков бизнес-проектирования;
- повышение уровня знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности,
- получение студентами практических;
- развитие деловой активности и предпринимательской инициативы молодежи;

• развитие конкурентоспособной личности;



# Требования к содержанию бизнес- плана и презентации в

те *“Elevator pitch”*:

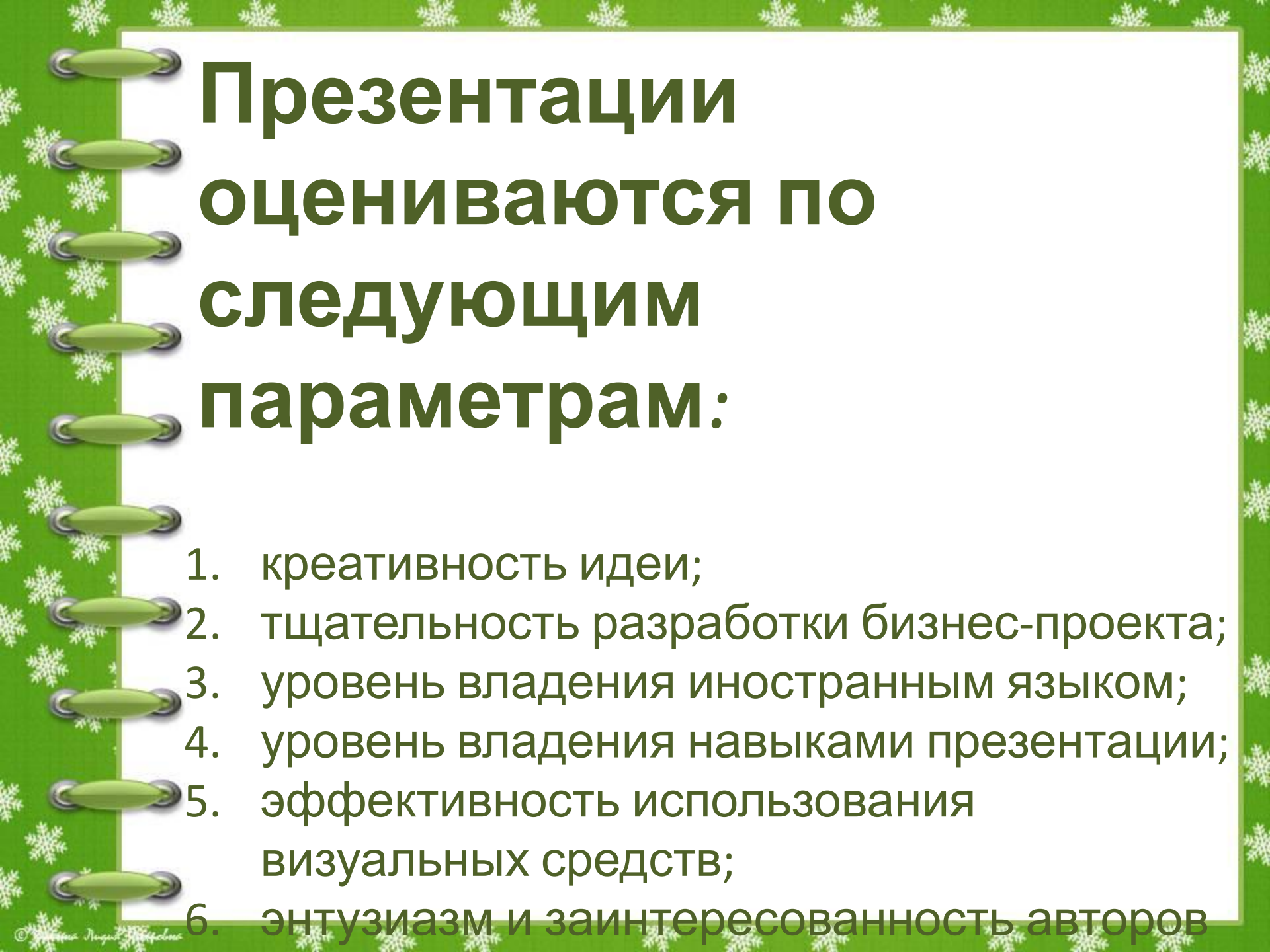


# Бизнес-план и презентация должны содержать следующие элементы:

- краткое описание проекта,
- описание уникального предложения (продукта/услуги),
- анализ рынка,
- план продаж и маркетинговый план,
- анализ конкурентов,
- описание управленческой команды,
- финансовый и инвестиционный план.

# Содержание бизнес плана для конкурса :

- максимальное количество слайдов не должно превышать 20, включая титульный слайд;
- титульный слайд должен быть оформлен на иностранном языке;
- второй слайд должен содержать план презентации;
- регламент выступления с докладом – 7 минут;



# Презентации оцениваются по следующим параметрам:

1. креативность идеи;
2. тщательность разработки бизнес-проекта;
3. уровень владения иностранным языком;
4. уровень владения навыками презентации;
5. эффективность использования визуальных средств;
6. энтузиазм и заинтересованность авторов



ВЫХОД









ВЫХОД

При пожаре звонить 01  
(сотовый 010)

- ✓ is easier to set
- ✓ using an establ
- with brand-nam
- ✓ applying the p
- ✓ getting all kind
- ongoing suppo
- ✓ increased cha
- Owning a franch
- business for

