

Введение в профессию

О курсе

Маргарита Тихонова



Содержание урока

1 Знакомство

2 Программа курса

3 Содержание модулей

4 Знакомство с преподавателем курса

5 Актуальность темы

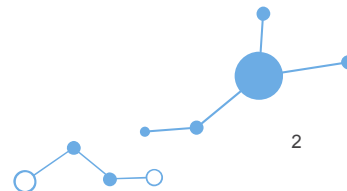


6 Статистика

7 Целевая аудитория

8 Полезные материалы

9 Выводы



Маргарита Тихонова

- преподаю больше 5 лет, консультирую, менторю
- диджитал-маркетолог и PR-специалистка (опыт с 2013 г)
- основательница диджитал-бюро “Контора” (15 сотрудников)



Основные темы курса



1 Введение в профессию. О курсе

2 Изучаем интерфейс ВК.
Технические аспекты работы

3 Тенденции развития соцсетей на примере ВК

4 SMM-стратегия

5 Виды контента

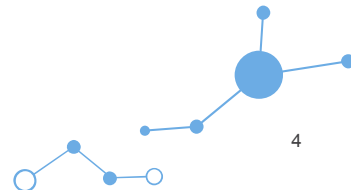
6 Конкурсные механики.
Организация конкурсов в ВК

7 Как найти рекламный кабинет в ВК

8 Ограничения по запуску рекламы во ВК. Аналитика результатов кампании.

9 Другие соцсети. Ютуб, Яндекс.Дзен, ОК, TenChat

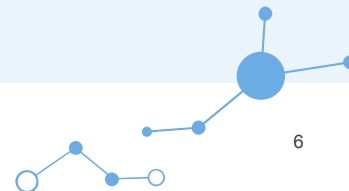
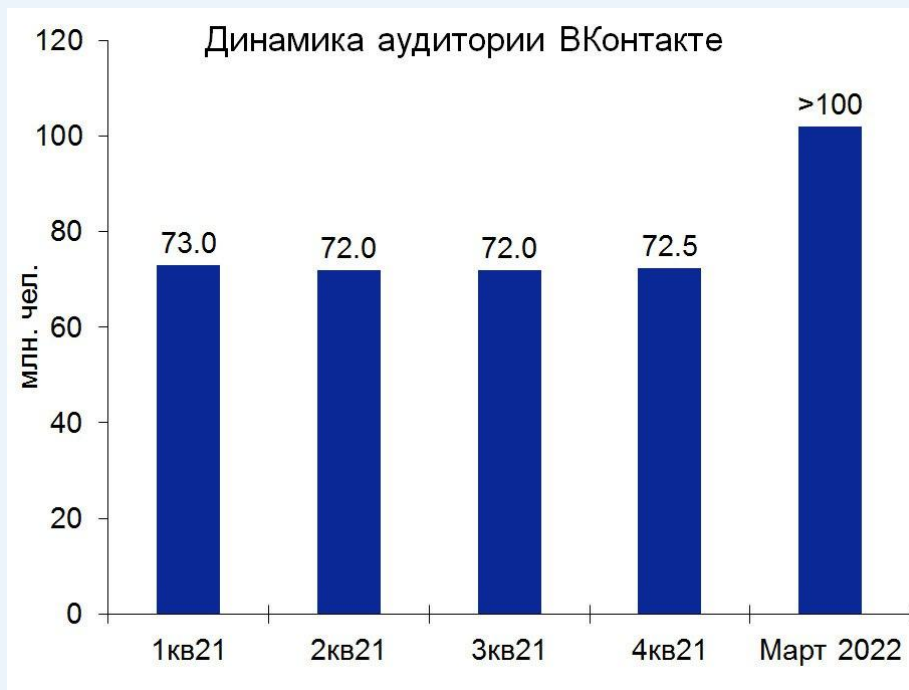
10 Юридическая сторона работы



Переходим к теме курса

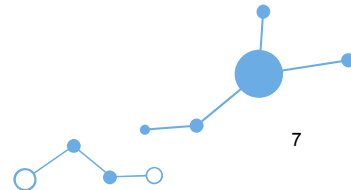


Актуальность темы



Использование соцсетей для бизнеса

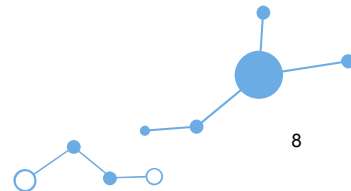
- Более 300 тыс. предпринимателей начали свой бизнес во ВКонтакте за неделю.
- Самыми быстрорастущими категориями товаров и услуг, которыми пользователями начали интересоваться в соцсети, стали: «красота и здоровье» (+57%), «досуг и подарки» (+43%), «одежда и обувь» (+41%), «детские товары» (+39%), «дом и дача» (+35%).
- Сегодня во ВКонтакте свое дело развивает около 2 млн предпринимателей.



Что можно рекламировать во ВКонтакте?

Разрешено все, кроме:

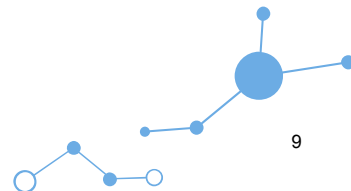
- Алкоголь, курение, наркотики
- Копии и реплики товаров
- Финансовые пирамиды
- Азартные игры
- Оружие
- Товары для взрослых
- Целительство
- Нарушение закона
- Нарушение прав третьих лиц



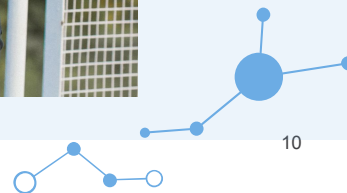
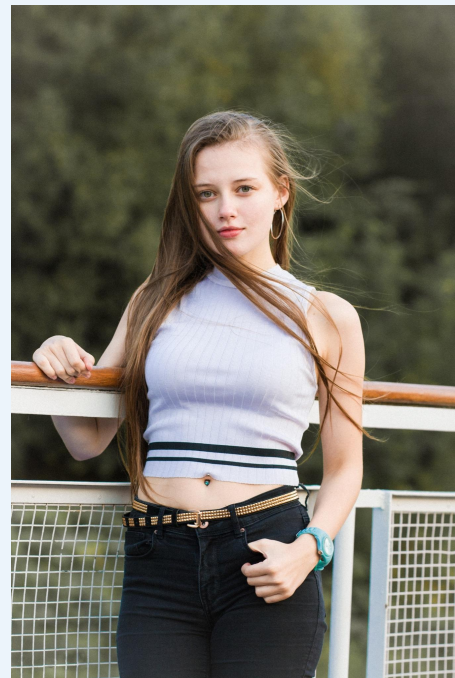
Статистика

Дневная аудитория ВКонтакте в России выросла на 8,7% - на 4 млн. Теперь ВКонтакте пользуется более 50 млн человек в день - социальная сеть установила новый рекорд по дневной аудитории в России.

Растут ежедневные просмотры видео - за последний месяц их количество увеличилось на 15,5%. Кроме того, на 25% выросло число просмотров ленты в сутки.

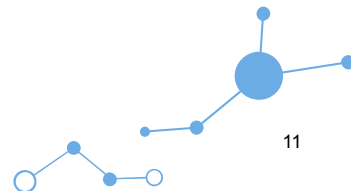


Целевая аудитория ВКонтакте в России



Целевая аудитория ВКонтакте. Какая она?

- Всего ВКонтакте активно используют 97 миллионов человек.
- Большой сегмент аудитории ВК составляют платежеспособные возрастные группы 25-34 года - 29% и 35-44 года - 22%.
- 90 миллиардов рублей – совокупный объем сделок во ВКонтакте.
- В ВК примерно одинаковое количество мужчин (45,1%) и женщин (54,9%).
- Только за неделю с 7 по 14 марта дневная аудитория увеличилась на 4 млн и достигла рекордных 50 млн пользователей в день.



ВКонтакте в России. Статистика

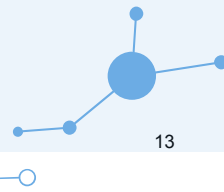
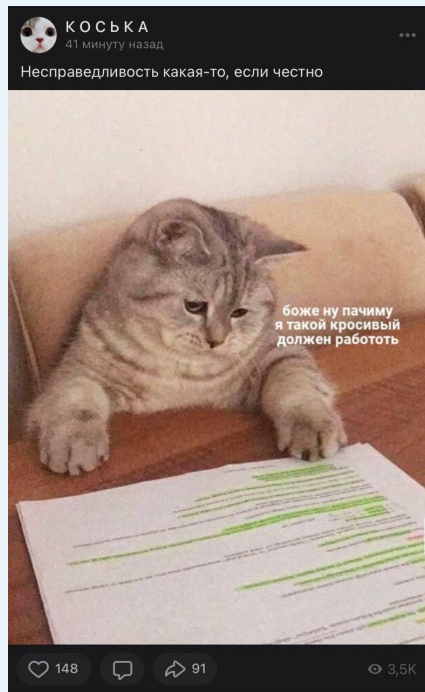
- Ежемесячная аудитория ВКонтакте составляет 72,5 млн пользователей, а дневная достигает 47 млн.
- Ежедневно пользователи ВКонтакте обмениваются 15 млрд сообщений.
- Ежемесячно порядка 48 млн авторов публикуют контент ВКонтакте.

https://www.cnews.ru/news/line/2022-03-03_vkontakte_podvela_itogi



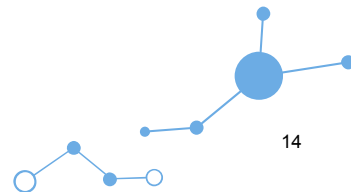
Что важно для пользователей ВКонтакте?

Ценят прозрачность
бренда, искренность,
чувство юмора, настоящие
эмоции, эстетичность
кадра.



Дополнительные материалы по теме

- 1 Статистика ВКонтакте на 2022 год:
<https://tinyurl.com/v7ksuhsj>
- 2 Поддержка ВК:
https://vk.com/dont_panic_42
- 3 Оперативные нововведения и новости соцсети:
<https://t.me/drumyanzev>
- 4 Официальный блог от команды ВК:
<https://vk.com/blog>



Спасибо за внимание!

Маргарита Тихонова

