

ОЛЕНЕГОРСК

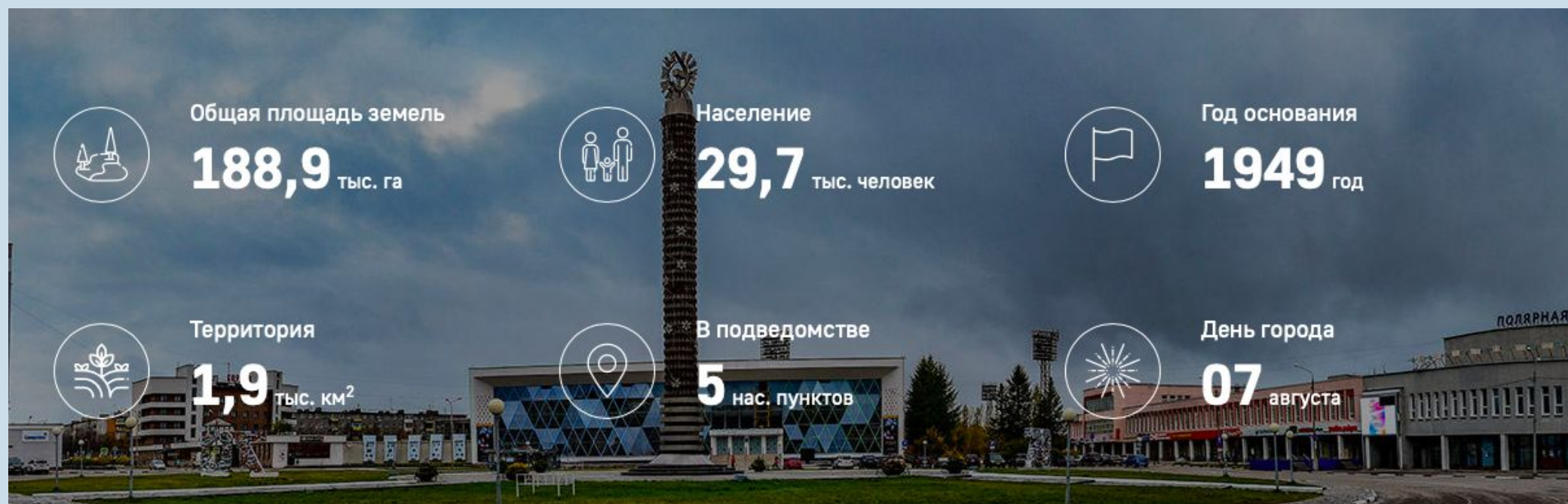
Подготовила:
РСОБЗ
Генералова Наталья

Мурманская область

- Северный регион Европейской части России. Входит в состав Северо-Западного Федерального округа. Основная часть территории области – это Кольский полуостров, как важное стратегическое значение в России.
- Вся территория области относится к арктической зоне Российской Федерации.
- На юге область граничит с Карелией, на западе – с Финляндией и Норвегией.
- С юга ее омывает Белое море – единственное внутреннее море России, а с севера – суровое Баренцево море.
- Сегодня Мурманская область – это в первую очередь морские и рыбные порты, военные базы и добыча полезных ископаемых.



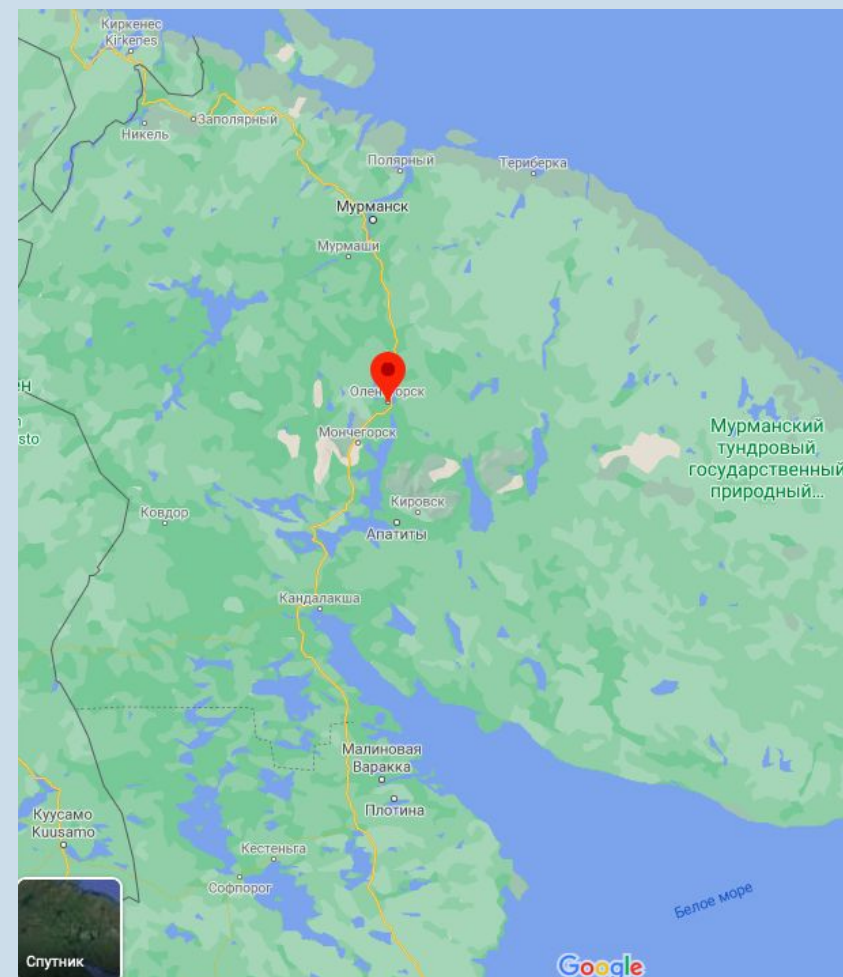
Оленегорск - город в Мурманской области России



История Оленегорска

Оленегорск был заложен в августе 1947 года, после того, как геологи открыли крупное железорудное месторождение еще в 1932 году. Свое название он получил благодаря расположенной рядом железнодорожной станции Оленья.

Рабочий поселок преобразован в город Оленегорск 27 марта 1957 года.



История Оленегорска

Герб города Оленегорска
утвержден в 2003 году.

Геральдическое описание герба
города Оленегорска: В лазоревом
поле на возникающей черной,
окаймленной зеленью пирамиде –
идуший олень и вокруг него, поверх
всего – 26 уложенных в кольцо
золотых безантов.



Официальный
СИМВОЛ

Интересные факты

На территории муниципального образования проходили съёмки телесериала «Адаптация» и художественных фильмов «Морозко» и «Левиафан».



Исторические бренды

■ Церковь прп. Димитрия Прилуцкого

В 1994 году епархия выкупила жилое здание, в котором устроили молитвенный дом. Церковь освятили в честь вологодского чудотворца Димитрия Прилуцкого. Спустя два года храм полностью реконструировали. Тогда появился купол с крестом и звонница. Колокола были отлиты на Урале, в городе Каменск-Уральском.



■ Первый городской каменный дом

Дом под №5 стоит на улице Строителей, в нем всего 12 квартир. Во время закладки в фундамент поместили капсулу со списком имен строителей. На бетонной плите сделали надпись: «Волей Коммунистической партии и советского народа здесь 7 августа 1949 года заложен город Оленегорск».



Природные бренды

■ Озеро Пермусозеро

Пермусозеро соединяется с Белым морем и рекой Куреньгой. Озеро имеет вытянутую форму. Протяженность береговой линии – чуть менее полусотни километров. Над водной гладью возвышается несколько островков. В Оленегорске вода из озера используется в качестве питьевой.



■ Карьер «Оленегорский»

На Южной сопке установили стальную пирамиду в честь начала работ на Оленегорском руднике. А при въезде на Оленегорский ГОК стоит монумент, посвященный добыче 500-миллионной тонны руды. Ранее были установлены еще два монумента – по поводу добычи 100-миллионной и 200-миллионной тонны.



Туристические бренды

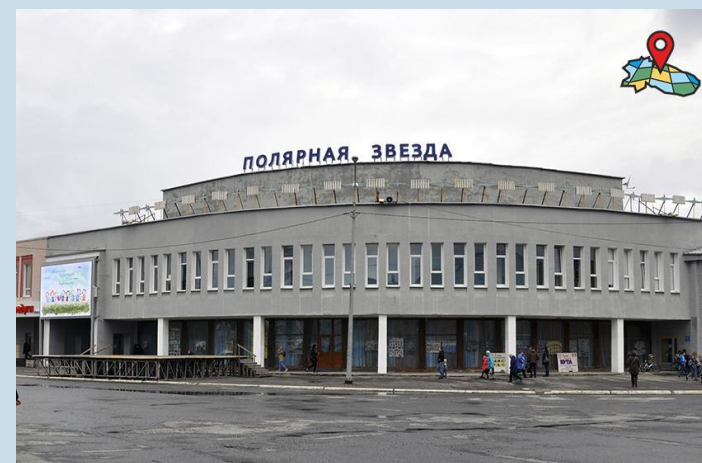
- Стела «Слава труду»

Памятником советских времен является стела «Слава труду». Она имеет высоту 25 метров и диаметр около полутора метров. Внутри - полая. Наверх ведет лестница для доступа к прожекторам подсветки.



- Центр культуры и досуга «Полярная звезда»

Проводятся регулярные фестивали (Ф), такие как Ф новогодняя сказка «Морозко», Ф «Афганские песни», Ф славянских культур «Ворота солнца», Ф саамской музыки. В нем также представлена постоянная экспозиция включающая выставку декоративно-прикладного искусства саамов: «У Оленьей горы», «Удивительные камни», «Путь геолога», «Они строили наш город».



Люди бренды

- Екатерина Сергеевна Григорьева — российская топ-модель. С апреля 2015 года по 2016 год являлась одним из «ангелов» компании Victoria's Secret.
- Анна Олеговна Димова — российская актриса театра и кино. («Папины дочки» – учительница русского языка и литературы).
- Виктор Алексеевич Мальцев — музыкант, певец, композитор, аранжировщик, сценарист, поэт. Член Союза писателей России.
- Дмитрий Вячеславович Власенков — российский хоккеист, левый нападающий. Воспитанник оленегорского хоккея.
- Анатолий Фёдорович Волыхин — передовик советской чёрной металлургии, Герой Социалистического Труда (1966).
- Никита Сергеевич Выглазов — российский хоккеист, нападающий клуба Континентальной хоккейной лиги (КХЛ) «Сочи».



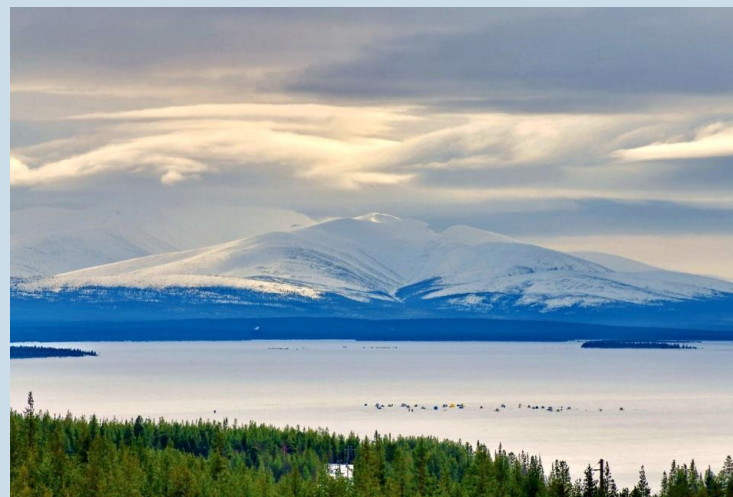
Продукты бренды

- Кожаные фигурки саамов – самобытный сувенир.
- Аксессуары из ценных поделочных минералов (шкатулки, подсвечники или фигурки).
- Топляк – дерево, поднятое со дна Белого моря (шкатулки, рамки для фото, тарелочки и прочее).
- Оленьи шкуры (тапочки, носки, варежки, шапки и прочая одежда).



Концепция бренда

- Спорт (греко-римская борьба, бокс, футбол, конькобежный и лыжный спорт, плавание).
- Отдых (семейный, с друзьями).
- Работа.
- Свежие морепродукты.
- Национальная кухня саамов.



С 2014 года в городе проводятся проекты, направленные на формирование комфортной городской среды.

=> Кампания небольшого масштаба.

Задача

брендинга
Дифференцировать город, сделать его отличным от других.

Уникальные составляющие:

- Северное сияние/Культура саамов.
- Крупнейшие культурные и спортивные проекты: фестиваль-праздник новогодней сказки «Морозко», фестиваль тяжелой музыки «METALург», соревнования по мотоспорту в классе эндуро «Три горы», фестиваль славянских культур «Ворота солнца».
- Заповедники: Кандалакшский государственный природный заповедник, Лапландский биосферный заповедник, "Пасвик" государственный природный заповедник.
- Приют для животных «Территория добра».

Целевая аудитория

- Люди, которые желают организовать себе и/или своим детям культурный, оздоровительный в период каникул/отпусков (или иной период).
- Люди, которым интересен спокойный размеренный отдых (взрослые обеспеченные люди, которые желают отдохнуть и посетить различные местные мероприятия, экскурсии).
- Люди, которые восхищаются природой России.
- Люди из близлежащих городов/регионов; туристы из Азии (преимущественно из Китая).
- Работодатели (привлечение нового бизнеса, российских и иностранных предпринимателей (собственное производство)).

География посетителей:

- Крупные города России, стран СНГ и дальнего зарубежья.

Рекомендации: Пресс-тур – Глэмпинг

Сезон: круглый год (преимущественно зимой и летом, в период проведения фестивалей).

Обустройство: площадка с инфраструктурой для глэмпинга.

Размещение: рядом с озером Пермусозеро среди лесных деревьев. Недалеко от Саамской деревни «Самь Сыйт».

Предложения: причал, баня и серфинг. В специальной отведенной зоне отдыха подается еда, там же можно играть, работать и отдыхать смотря фильм у камина.

Дополнительно: организация мастер-класса, лекции или корпоратива.

Важно: территория прошла обработку от комаров и клещей.



Рекомендации: Глэмпинг

В каждом отведенном месте созданы комфортные условия для пребывания: двуспальная кровать, умывальник, биотуалет, розетки, вентиляция, чугунная печь для поддержания атмосферы и панорамные окна с видом на лес и озеро.

На веранде – комфортные шезлонги, на которых можно будет расположиться для душевного разговора или полюбоваться северным сиянием.

Душевые расположены в отдельном месте с гостевой комнатой, где можно будет выпить чашечку чая или кофе.

Вечером на территории зажигаются гирлянды.



Рекомендации: Глэмпинг

Развлечения: настольные игры, велосипеды, спортивный инвентарь, вёсельные лодки, коньки.

Платные развлечения: серфинг, баня, рыбалка.

Стоимость: около 9 000 рублей за двоих в сутки. Детям до 7 лет – бесплатно. Завтраки, обеды и ужины включены.



Рекомендации: Брендинг

«Городские хвосты»: рысь, заяц, речная выдра, россомаха, тундровый волк, американская норка.

Размещение на:

- Стаканчиках (холодных и горячих напитков).
- Одежде.
- Эко-пакетах.
- Мягкая игрушка в форме диких зверей.

Животные будут встречаться на городских остановках и сити-форматах.



+ шарф
на
олене



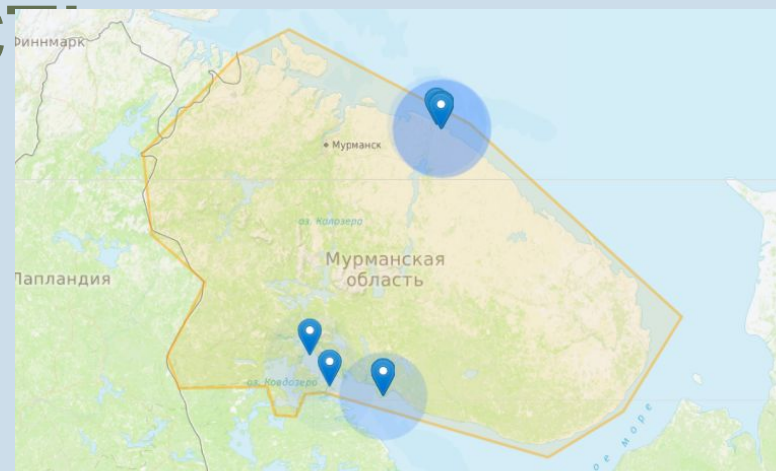
Рекомендации:

Благотворительность

При покупке сувенирной продукции «Городские хвосты» процент от стоимости покупки будет перечислен в **Кандалакшский государственный заповедник.**



Оформление стаканчиков и сувенирной продукции (брелоки, магниты, эко-сумки, термокружки, одежда, игрушки и многое другое)



КАНДАЛАКШСКИЙ государственный заповедник

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

RU / EN

Главная Пресс-центр О нас Развивайте Помогайте Просвещайте Исследуйте Сохраняйте Карта Контакты Меню

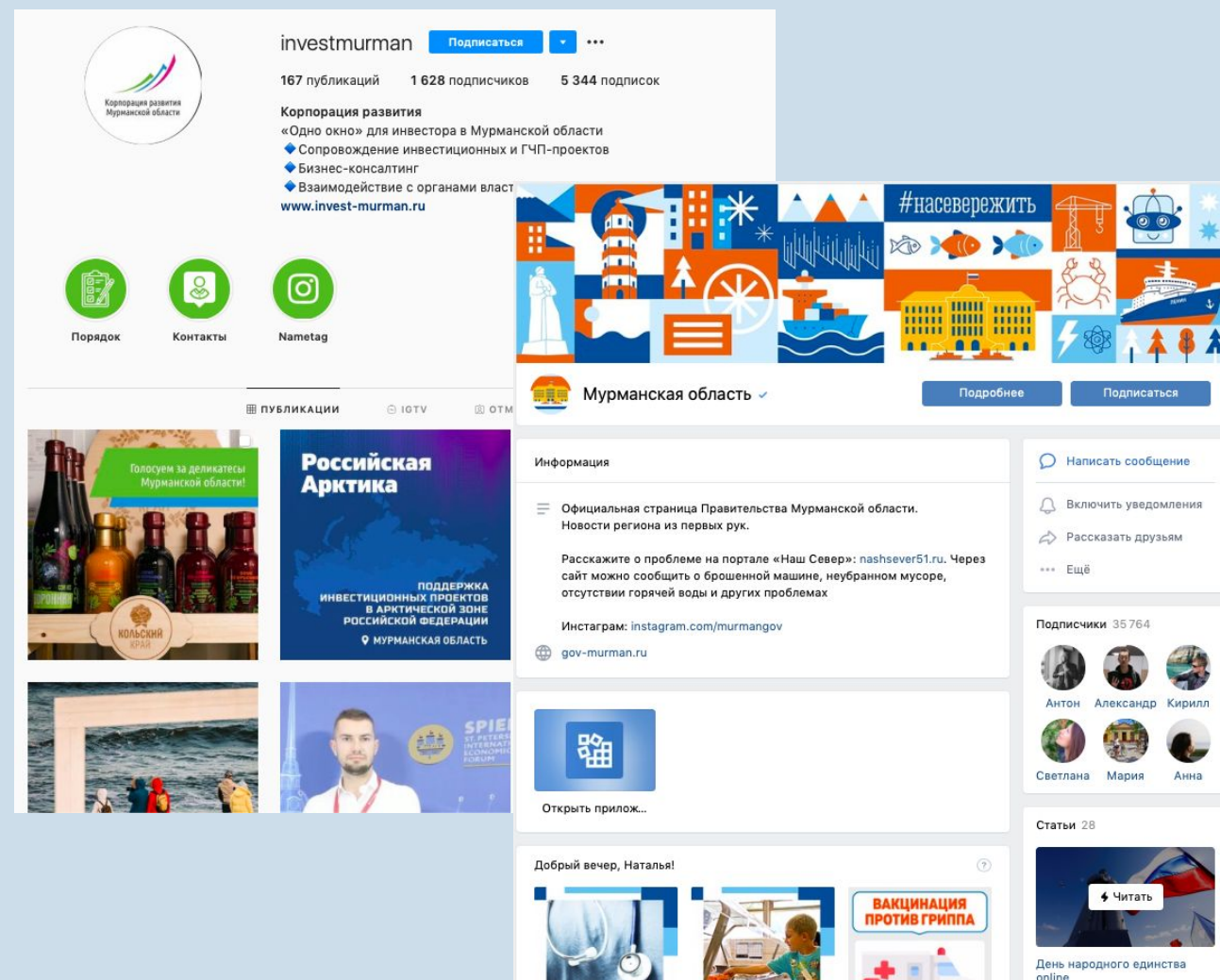
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Несмотря на то, что цивилизация достигла почти всех уголков мира, остались еще места, которые сохранились в первозданном виде, впечатляющие своей девственной и нетронутой природой. Кандалакшский заповедник — одно из таких мест. Это край островов Белого и Баренцева моря с многочисленными колониями морских птиц, бесконечных таежных лесов, бурных рек, бескрайних озер, суровой и молчаливой тундры.

На сегодняшний день на территории Кандалакшского заповедника зарегистрировано более десяти тысяч видов растений и животных.

Каналы распространения

- Сарафанное радио.
- Туристические агентства и обзорные экскурсии.
- Отзывы и посты на туристических и новостных порталах.
- СМИ.
- Размещение постов в социальных сетях Корпорации развития Мурманской области.
- Официальные сайты (города/области и Кандалакшского заповедника).



Этапы реализации

- Согласование с депутатами региона новой концепции.
- Определение и поиск финансовых ресурсов.
- Выбор агентства.
- Создание рекламной продукции.
- Организация благотворительности для Кандалакшского заповедника.
- Оповещение в СМИ (в период массового проведения фестивалей): проведение передач на электронных СМИ и подготовка публикаций в печатных СМИ.
- Пресс-тур для представителей российских и зарубежных СМИ.
- Поддержка заинтересованности целевой аудитории.

Исполнитель: Рекламное агентство «Time Media»

Реклама на городских остановках, сити-форматах, радио.

The screenshot displays the website for Time Media, a advertising agency. The header includes the company logo, navigation links (Главная, Наши регионы, Наши работы, О нас, Контакты), contact information (8 800 700 96 38, Бесплатный звонок по России, info@time-media.net), and a button to order advertising (ЗАКАЗАТЬ РЕКЛАМУ). The main banner features a laptop with the text "Упрощаем размещение рекламы в любой точке России" and "Рекламные поверхности". Below this, a grid of 12 circular icons illustrates different advertising formats: Рекламные щиты ЭхБ, Сити-форматы, Пиллары, Брандмауэры, Суперсайты, Остановки, Видеозкраны, Реклама на транспорте, Реклама в транспорте, Реклама в лифтах, Реклама на радио, Реклама на ТВ, and Promo-акции. A footer button prompts users to "Отправьте нам с" (Send us).

Исполнитель: Типография

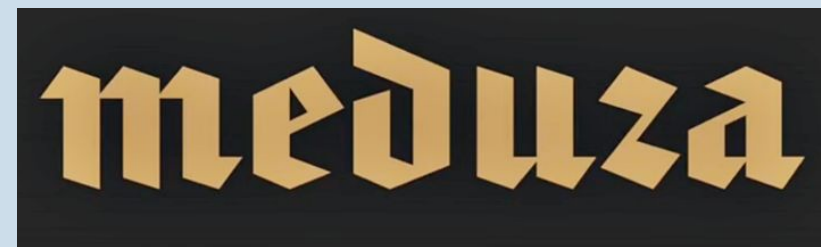
«Копирка» Сувенирная продукция:

- Брелоки.
- Магниты.
- Эко-сумки.
- Термокружки/кружки.
- Одежда.
- Мягкие игрушки и др.

The screenshot shows the website for 'Копирка' (Kopirka), a printing and copying center. The header includes the company name 'КОПИРКА' and 'ФОТО-КОПИРОВАЛЬНЫЙ ЦЕНТР', along with the slogan 'ПЕЧАТЬ ЗА ДЕНЬ ВСЕХ ВАШИХ ИДЕЙ'. Contact information includes the phone number 8 (800) 500-45-29 (24/7) and the email info@kopirka.ru. The website features a navigation menu with categories like 'ЗАКАЗАТЬ ОНЛАЙН', 'ФОТОКНИГИ', 'ВИЗИТКИ', 'ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ', 'СУВЕНИРЫ', 'ПЕЧАТЬ ДОКУМЕНТОВ', 'ПОЛИГРАФИЯ', 'ПЕЧАТЬ ФОТОГРАФИЙ', 'ТАБЛИЧКИ', and 'КОНТАКТЫ'. The main content area is yellow and features the heading 'Онлайн типография' and a list of services: 300+ services, high quality, fast delivery in Olenegorsk, and 24/7 online ordering. Below this is a section for 'ПОПУЛЯРНЫЕ УСЛУГИ' (Popular Services) with buttons for various products: Наклейки, Буклеты, Блокноты, Ролл Апы, Кружки, Фотопазлы, Тарелки, Фотомагниты, Термокружки, Игрушки, PowerBank, Колонки, Чехлы для телефонов, Печать на DVD, Коврики для мышки, Обложка на паспорт, Печать фото, and Фотокубик. The website also displays social media icons and a search bar.

Исполнитель: СМИ

- Газета «Заполярная руда» – основной источник информации в Оленегорске.
- «Российская газета».
- Интернет-издание «Meduza».
- Радиостанция «Авторadio».



Затраты

- Радиостанция «Авторadio» - 60 тыс. руб./мес.

Длительность ролика: 15 сек.

Длительность проката: 30 дней.

Выходы:

- утреннее время: 07:00-9:00, 10:00-11:00;

- дневное время: 12:00-13:00, 14:00-15:00, 16:00-17:00;

- вечернее время: 17:00-19:00, 20:00-21:00.

- Газета «Заполярная Руда» - 50 тыс. руб./мес.

Размещение анонса на главной странице сайта.

- Интернет-издание «Meduza» - 50 тыс. руб./мес.

Информационная рассылка + телеграмм канал.

- Сувенирная продукция: 600 тыс. руб.

Затраты

- Блогер-путешественник – 30 тыс. руб.
- Представитель турагентства «Coral Travel».
- Пресс-тур: 7 человек (выходные дни).

Перелет: 56 тыс. руб.

Глемпинг: 126 тыс. руб. (два дня).

Трансфер: 10 тыс. руб. (туда-обратно).

- Приезд в Мурманск, трансфер в Оленегорск.
- Размещение в Глемпинге.
- Мастер-класс по созданию кожаных фигурок саамов: 5 тыс. руб./2 часа.
- Обзорная экскурсия: 5 тыс. руб./3 часа.
- Отъезд в Мурманск.

Общая стоимость: 992 тыс. руб.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- https://otzovik.com/review_1393795.html
- <https://www.tv21.ru/news/2019/06/07/8-iyunya-v-olenegorske-sostoitsya-festiva-l-saamskoy-muzyki-i-kultury>
- <https://gov-murman.ru>
- <https://olenegorsk.gov-murman.ru>
- https://zen.yandex.ru/media/trip_advice/chto-privezti-iz-murmanska-luchshie-suv-eniry-i-podarki-5c837b7e0d75c300b49a879a
- <https://severpost.ru/read/80433/>
- https://www.vpoxod.ru/page/toponym/olenegorsk_info
- <https://invest.nashsever51.ru>
- <https://olcon.ru/rus/about/history/index.phtml>
- <https://olenegorsk.gov-murman.ru/about/info/news/268333/>
- <https://kandalaksha-reserve.ru>