

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Гжельский государственный университет»
(Колледж ГГУ)

Специальность 43.02.10 Туризм

по дисциплине: МДК 02.01

на тему:

«Hilton Hotels & Resorts»

Выполнили студентки группы Т-О-20 Петрова София
Юмашева Вероника

Проверил преподаватель

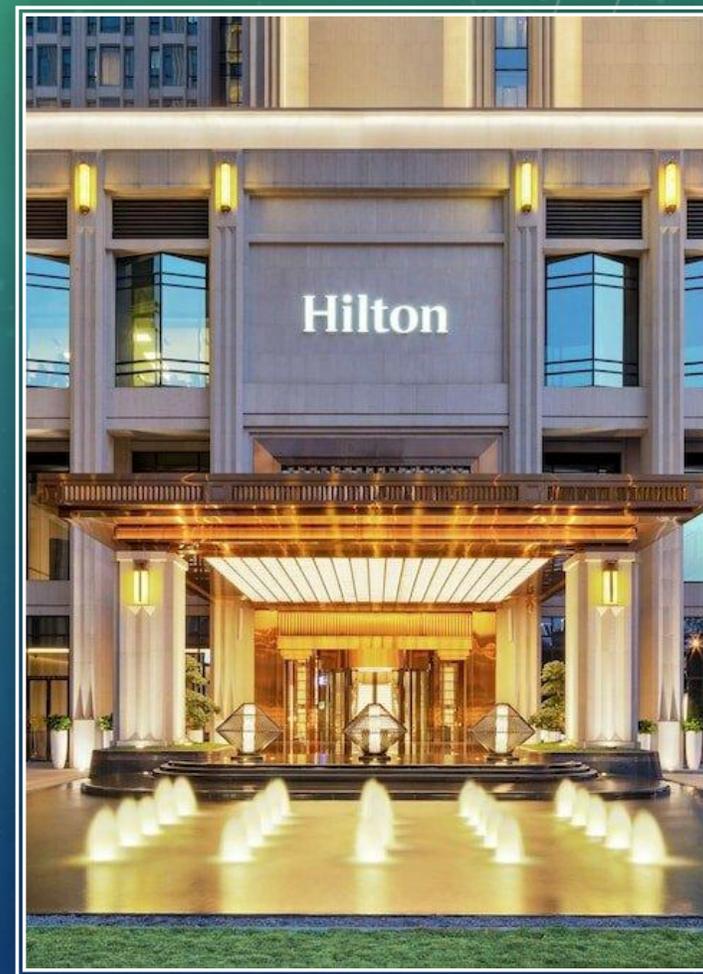
Шубина М.В.

Hilton Hotels & Resorts (ранее известная как **Hilton Hotels**) (*Гостиницы и курорты «Хилтон»*) — международная сеть отелей и курортов, принадлежащая корпорации Hilton Worldwide.

Компания была основана Конрадом Хилтоном в 1919 году. По состоянию на 2017 год бренд Hilton Hotels & Resorts включает более 5 100 отелей и курортов в 103 странах и территориях мира

28 января 2019 года журнал Forbes представил рейтинг «Крупнейшие отельные сети России». Сеть отелей Hilton Hotels & Resorts, владеющая 28 объектами в 20 регионах России, заняла пятое место в данном рейтинге. В 2018 году доход Hilton Hotels & Resorts от деятельности на территории России составил 109 000 000 долларов¹.

В 2020 году журнал Fortune поместил Hilton Hotels & Resorts на первое место в своем Fortune List из 100 лучших компаний, на которые стоит работать в 2020 году, на основе опроса сотрудников.



ОБЗОР

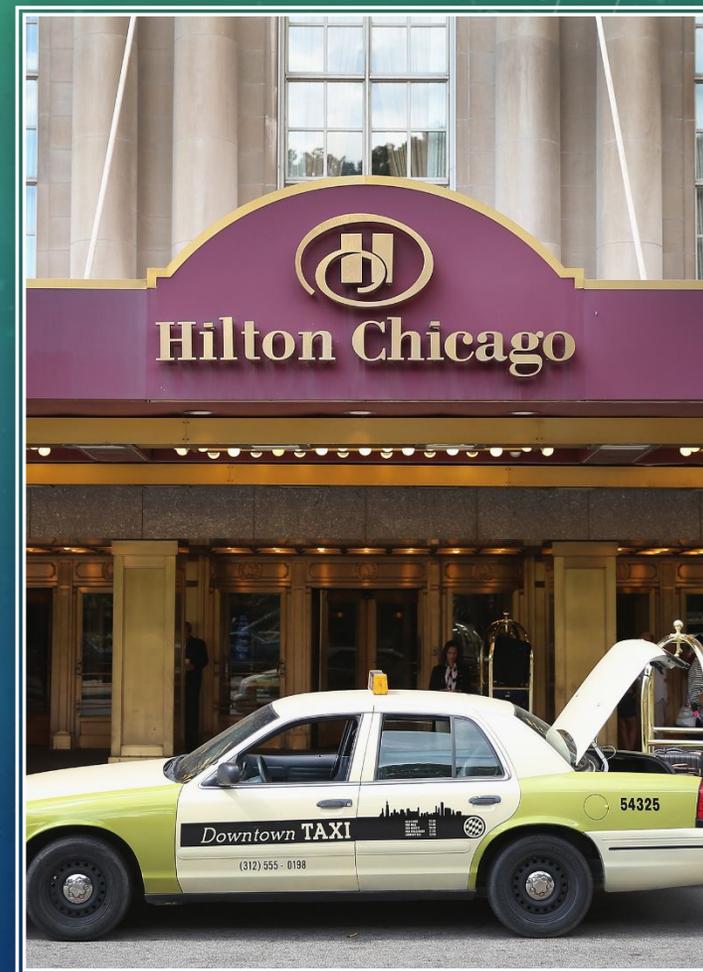
Hilton Hotels & Resorts является флагманским брендом Hilton и одной из самых больших гостиничных сетей в мире. Компания ориентируется на деловых и рекреационных туристах, поэтому располагает отели в центрах крупных городов, рядом с аэропортами, конференц-центрами, а также в популярных местах для отпуска по всему миру.

Hilton Hotels & Resorts участвует в Hilton Honors — гостевой программе лояльности Hilton. Члены программы, бронирующие номера непосредственно через сервисы Hilton, получают эксклюзивные скидки и преимущества, как например бесплатный Wi-Fi, цифровую регистрацию, бесключевой доступ в номер и возможность выбирать любой понравившийся номер используя мобильное приложение Hilton Honors.



ИСТОРИЯ

Компания была основана Конрадом Хилтоном (1887—1979) в 1919 году, когда был открыт первый отель сети — Mobley Hotel — в городе Сиско, штат Техас. Первый отель носящий имя Hilton открылся в 1925 году в Далласе. Открытие отеля Caribe Hilton Hotel в городе Сан-Хуан в Пуэрто-Рико сделало Hilton первой в мире международной сетью отелей.



БРЕНДЫ ХИЛТОН

Всего в компании существует 14 больших брендов. Самые известные среди них: Hampton, Homewood, Home2, DoubleTree, Canopy, Waldorf Astoria Hotels&Resorts и другие. В зависимости от типа поездки и времени прибывания, каждый сможет найти себе бренд по душе и удобству. У каждого из них свои типы номеров, с различным количеством кроватей и другой мебели, шириной комнаты, наборами услуг и прочим.



ЦЕННОСТИ СЕТИ

Интересным является то, что все ценности отеля можно найти в самом названии Hilton. H – гостеприимство (hospitality), I – добросовестность (integrity), L – лидерство (leadership), T – командная работа (teamwork), O – ответственность (ownership) и N – “здесь и сейчас” (now). Таким образом, отели и их работники обеспечат вас профессиональным обслуживанием, комфортными элегантными номерами и широким спектром возможностей для досуга и отдыха. Здесь работают быстро, дисциплинировано и добросовестно. А главное, гостям в Хилтон очень рады!



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Существует одна из легенд создания коктейля Маргарита. В ней говорится о том, что придуманный в 1948 году коктейль, популяризировался именно в сети отелей «Хилтон». Именно благодаря тому, что коктейль предлагался во всех отелях «Хилтон», он и получил такую популярность. Именно в отеле «Хилтон» был впервые создан коктейль «Пинаколада».

