

Введение в МКК. Л.3. Коммуникативный акт



- 
- 1. Что такое коммуникативный акт? Какие компоненты выделяют в его структуре при моделировании?
 - 2. Найдите в научной литературе определения понятий «коммуникативный акт» и «речевой акт». Как они соотносятся между собой?
 - 3. Выделите основные моменты, раскрывающие пути изучения структуры речевого общения, которые представлены в работе Б.Ю. Городецкого. Чем отличается этот подход?
 - 4. Сравните схемы строения КА, предложенные Якобсоном и Городецким. Выделите моменты несовпадения. Можно ли считать эти модели взаимодополнительными?
 - 5. Каким образом в разных моделях КА учитываются параметры его естественного контекста? Какие параметры позволяют выделять и описывать разные типы коммуникативной среды?



Вся жизнь человека – непрерывный процесс общения с окружающей средой, с самим собой, с себе подобными. В.Б. Кашкин

- Коммуникативный процесс – континуум, непрерывное взаимодействие участников коммуникации. Но человеческое мышление устроено так, что в целях анализа нужно выделять отдельные дискретные составляющие, части этого процесса.
- Процесс коммуникации может быть разделен на крупные фрагменты, объединенные задачей, местом и временем – **коммуникативные события**.
- Коммуникативные события распадаются в свою очередь на менее крупные составляющие. В рамках диалогической парадигмы говорят об интеракциях, **диалогических единствах** (парах типа: вопрос-ответ, просьба – реакция).
- Центральной единицей языкового общения является **коммуникативный вербальный акт (ВКА)** – законченная часть языкового взаимодействия, имеющая естественные границы.



Типичный коммуникативный акт – диалог. Вербальный КА входит в состав некоторого акта совместной практической деятельности, включающей физическую, интеллектуальную, эмоциональную, бессознательную и невербальную семиотическую деятельность

- Границы ВКА определяются достижением некоторой **стратегической цели**. Если цель не достигается, КА считается неудачным.
- В ВКА всегда задействованы **коммуниканты**, порождающие и интерпретирующие сообщения.
- Другой обязательный элемент КА – **сообщение**, которое может быть вербальным, невербальным или креолизированным, а также устным или письменным.
- Третий важный элемент КА – **код** (язык).

- 
- Вербальная коммуникация является основной, универсальной.
 - Невербальные языки и коды могут быть первичными (мимика, жесты, пантомима) и вторичными (азбука Морзе, музыкальная грамота, язык Брайля).
 - Смешанные коды (вербальные + невербальные) дают поликодовые сообщения, или креолизованные сообщения, тексты.
 - Разные коммуникативные коды изучаются наукой о знаковых системах – семиотикой.
 - Семиотика занимается изучением: лингвистических знаков (слов), паралингвистических (жестов, мимики), кинетических (язык тела), проксемических (язык поз, положения тела в пространстве), а также вторичных знаков (метафор, эталонов, символов).

□ **Коммуникативный и речевой акт**

- *Речевой акт* – структурная единица языковой коммуникации, дискретно выделяемый такт дискурса.
- В теории речевых актов Дж.Остина и Дж.Серля внимание исследователей было направлено на реплики-стимулы и их коммуникативные цели.
- Зависимое положение и предсказуемость вторых реплик всегда оттеснялась на периферию (Н.Д.Арутюнова)
- Коммуникативный акт – более крупный фрагмент коммуникации, ядром которого является текст, который может быть представлен диалогом, монологом, полилогом. Границы КА подвижны, субъективны, размыты. Несмотря на это, можно описать структуру КА, ее составляющие и компоненты, специфику и типологию КА.

- 
- О.С. Ахманова так определяла КА: «Коммуникативный акт – это функционально цельный фрагмент коммуникации, который имеет два плана, две составляющие: **ситуацию** и **дискурс**.
 - Под *ситуацией* понимается фрагмент объективной реальности, частью которого может быть вербальный коммуникативный акт.
 - *Дискурс* определяется как вербализованная мыслительная деятельность, включающая как лингвистические, так и экстралингвистические компоненты.
 - Дискурс – это сложное коммуникативное явление, включающее, наряду с текстом внеязыковые факторы, влияющие на производство и восприятие текста (Каримова)

- 
- В.В.Красных выделяет 4 компонента коммуникативного акта:
 - 1) экстралингвистический компонент – **конситуация**, под которым понимается экстралингвистическая ситуация общения: условия и участники коммуникации
 - 2) семантический компонент – **контекст** – содержание, эксплицитные и имплицитные смыслы, отражающиеся в дискурсе и актуальные для данного КА
 - 3) когнитивный компонент – **пресуппозиция** – зона пересечения индивидуальных коммуникативных пространств (фондов знаний) коммуникантов.
 - 4) собственно лингвистический компонент – **речь**-продукт речевой деятельности коммуникантов

Функциональная модель речевого акта

□ Модель Якобсона

- Адресант (эмотивная ф-ция)
- Код (метаязыковая ф-ция)
- Адресат (конативная ф-ция)
- Контакт (контактноустанавливающая ф-ция)
- Контекст (референциальная ф-ция)
- Сообщение (стилистическая, эстетическая функция)

- 
- **Структура коммуникативного акта по Б.Ю. Городецкому**
 - **1. Коммуниканты** (их языковые и неязыковые характеристики)
 - **2. Обстоятельства общения** (общественная практическая деятельность, физическая сфера, психосоциальная сфера, внешний контекст общения)
 - **3. Система коммуникативных замыслов** (система планов, практические цели, коммуникативные цели)
 - **4. Психолингвистические процессы** (вербализация, понимание, коммуникативная интеракция)
 - **5. Коммуникативный текст** (речевые произведения, поочередно создаваемые коммуникантами, семиотическая система, имеющая план выражения и план содержания, которая складывается из семантических и прагматических аспектов)

- 
- Основные моменты, раскрывающие пути изучения структуры речевого общения, представленные в работе Б.Ю. Городецкого.
 - Зависимость модели от типа вербального КА. Эти типы общения тесно связаны с понятием **подъязыка**, под которым понимают совокупность языковых средств, которые необходимы для построения **текстов определенной сферы общения** (Бахтин). Носители определенного подъязыка образуют определенный коммуникативный социум, представители которого лучше понимают друг друга. Типология диалогов мб базой для типологии монологов, которые создаются при разрыве общения: приказы, отчеты, заявления, приглашения, объявления и т.п. Научное или художественное произведение, как и реплика диалога, имеет установку, связано с ответом слушателя на вопрос другого участника коммуникации, его активным пониманием, которое может принимать разные формы (Бахтин 1979).



□ Б.Ю. Городецкий выделяет группу признаков, которые могут служить базой для осмысления всего пространства ВКА и разработки его типологии для разных подъязыков:

□ **1. Характеристики коммуникантов** и их взаимоотношений (когнитивный потенциал, социо-психологический тип, социальный статус, степень знакомства, опыт взаимодействия, степень активности, эмоциональное состояние и т.п.). Все эти характеристики отражаются в реплике и определяют тип ВКА.

- 
- **2. Сфера общения (внешние обстоятельства общения).** Этот параметр связан с идеей хронотопа пользователя М.М. Бахтина (место и время коммуникации).
 - - Место, в котором происходит диалог, его социальный статус (дворец президента, школа, справочное бюро и т.п.)
 - Время, к которому относится диалог: Древний мир, Средневековая Европа, советский период жизни России).
 - Конкретный вид совместной практической деятельности, частью которой является диалог: встреча на высшем уровне, раскрытие преступления, учебный процесс, процесс приготовления пицци и т.п.



□ 3. Типология коммуникативных замыслов

- -Тип стратегической практической цели каждого коммуниканта (мб общей для обоих коммуникантов): поиск дороги в лесу, желание выиграть соревнование, успешно сдать экзамен и т.п.)
- Тип стратегической коммуникативной цели (информирование, предупреждение, объяснение, оскорбление и т.п.)
- Значимость ВКА для соответствующего акта практической совместной деятельности и сферы общения в целом



□ 4. Психоллингвистические процессы

□ Характеристика динамики коммуникативных процессов: порождения и восприятия, интерпретации речевых высказываний, интерактивное взаимодействие.

□ 5. Коммуникативный текст (КТ)

□ - жанровый стереотип КТ: характерные для данной культуры правила характеристики текста, служащего для реализации определенного типа стратегических коммуникативных целей (знакомство, экзамен, защита диссертации, международные переговоры)

- 
- - Тематический профиль КТ (монотематические и политематические диалоги и монологи).
 - - Преобладающие когнитивные типы информации в КТ (обобщающая или конкретная, рациональная или эмоциональная, прямая или эвфемистическая, качественная или количественная, разная по модальности);
 - Степень искусственности «языковой игры» (разная степень искренности общения, фантазия или повседневность)
 - Композиция КТ (схемы структурирования текста, отражающие смену коммуникативных целей).
 - Стилистика КТ (выбор языковых средств: телеграфный стиль, канцелярский стиль, научный стиль, вульгарный, художественный)

- 
- -Объемные характеристики КТ в целом и его отдельных составляющих (количество слов, предложений, реплик, единиц времени).
 - На основе типологии вербальных коммуникативных актов строятся типологии общения в разных его пониманиях. Например, творческое общение в научном коллективе, доверительное общение между родителями и детьми, тоталитарное общение между властью и народом.
 - Последовательное изучение различных типов ВКА позволяет формулировать общие и частные законы общения и предлагают рекомендации по его совершенствованию.

□ Основные моменты изучения структуры речевого общения (по Б.Ю. Городецкому)

- Общение должно изучаться в комплексных исследованиях лингвистики и смежных наук
- - Принципы адекватного лингвистического моделирования вербального общения д/б представлены в обобщенной модели ВКА
- - Д/б выявлена типология языкового общения
- - Понимание в процессе общения и принципы ее моделирования
- Вербализация в процессе общения и принципы ее моделирования
- Динамическая система коммуникативных замыслов (целевые механизмы управления ходом коммуникации на стратегическом и тактическом уровнях)
- Текст в процессе общения и его моделирование
- Организация и представление знаний коммуникантов
- Успешность и эффективность общения