

*Информационная война* — открытые или скрытые целенаправленные информационные воздействия систем друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной, военной, политической или идеологической сферах.

В зависимости от масштабов информационные войны делятся:

- на персональные,
- корпоративные,
- глобальные.

Персональные информационные войны чаще всего связаны с нарушением личной информационной неприкосновенности. Корпоративные информационные войны возникают вследствие соперничества между корпорациями и нацелены на получение информации о деятельности конкурента или его ликвидацию. Во время глобальной информационной войны наносится ущерб информационным ресурсам противника при одновременной защите своих на уровне государства.

При ведении традиционной войны разрушается надстройка побежденного государства, гибнет часть ресурсов; определенный ущерб наносится и государству-победителю. Последствия традиционной войны в современном мире могут быть неприемлемы для победителя (например, в случае ядерного конфликта). При информационной войне нет явной границы противоборства (фронта), однако в результате успешной информационной войны под контроль победителя попадают все уровни, включая власть, ресурсы, территорию.

По направленности воздействий информационная борьба подразделяется на **два основных вида**:

- информационно-техническую,
- информационно-психологическую.

Основные объекты воздействия информационно-психологической войны:

- психика человека,
- система принятия политических решений,
- система общественного сознания,
- система формирования общественного мнения.

Основные объекты воздействия информационно-технической войны:

- радиоэлектронная борьба,
- линии связи и телекоммуникации.

Выделяется **четыре сферы** ведения информационной войны:

1. Политическая.

К этой сфере относятся:

- борьба за ноосферу.
- интеллектуальная борьба элит (инновации, рефлексивное управление)
- информационное противоборство в ходе избирательных процессов.

## **2. Финансово-экономическая.**

В настоящее время мировая финансовая система стала главной ареной информационно-психологического противоборства между ведущими государствами мира.

## **3. Дипломатическая.**

## **4. Военная.**

В информационно-технической борьбе главными объектами нападения и защиты являются системы управления и связи, телекоммуникационные системы, различные радиоэлектронные средства. Понятие **«информационное оружие»**, сформировалось как раз в результате появления средств ведения информационно-технической борьбы.

В первую очередь информационное оружие направлено против вооруженных сил, предприятий оборонного комплекса, структур безопасности. При атаках удары наносят по телекоммуникациям или транспортным системам.

Классификация Мартина Либицки рассматривает методы ведения этих действий в рамках следующих форм:

- командно-управленческой,
- разведывательной,
- электронной,
- экономической,
- кибер-войны,
- хакерской войны.

## **1. Командно-управленческая информационная война.**

Разрушить структуру управления войсками противника можно, направив удар на лидера армии или штаб командования — «голову» или сеть коммуникаций, соединяющих командование с основной массой войск, — «шею».

Современные информационные технологии дают возможность использовать этот метод по-новому.

## **2. Разведывательная война.**

Традиционно командование армии получает от разведки информацию о месторасположении противника, его качественных и количественных характеристиках.

### **3. Радиоэлектронная война.**

Это особый вид информационной борьбы, призванный нарушать или затруднять функционирование электронных средств противника путем излучения, отражения электромагнитных сигналов, акустических и инфракрасных сигналов.

### **4. Хакерская война (компьютерные войны).**

Целью нападения может быть полное разрушение компьютерной системы, ее временный выход из строя, программирование на выдачу ошибочной информации, кража информации или услуг.

### **5. Экономическая война.**

Выделяется две ее разновидности. Первая — это информационная блокада, когда страна-агрессор перекрывает потоки информации из внешнего мира, необходимые для процветания государства. Вторая разновидность — информационный империализм — преобладание информационных продуктов одной страны, экспансия своих ценностей и культуры в различных проявлениях.

### **6. Кибер-война.**

Этот тип информационной войны пока не существует, но предполагается, что к нему должно привести дальнейшее развитие информационных технологий.

Под *информационно-психологическими воздействиями* понимаются информационные воздействия на психику, в первую очередь на сознание человека и сообществ людей, проявляющиеся в изменении восприятия ими реальной действительности, коррекции своего поведения и принятия решений, а также, в некоторых случаях — в изменении физиологического состояния организма человека.

Информационно-психологические методы и средства психотехнологий подразделяются на открытые и скрытые, положительные и негативные и деструктивные, преследующие явные и скрытые цели. Открытые психотехнологии реализуются с помощью честных «чистых» и обманных «грязных» методов и приемов.

Стремление воздействовать на человека напрямую через его подсознание выражено в разработке самых различных методов, при использовании которых объект воздействия не осознает ни цель, ни даже сам факт воздействия. Их коренное отличие от информационных воздействий открытого типа заключается в том, что они скрытно, то есть без ведома объекта воздействия, лишают его права самостоятельного выбора логически обоснованных решений, свободы выбора своего поведения, исполнения желаний, выражения эмоций и даже психофизиологического состояния организма (настроения, здоровья).

В соответствии с заложенной программой человек — объект воздействия — организует свое поведение, принимая решения. В предельном варианте этот человек в результате информационно-психологического воздействия скрытого типа превращается в зомби, который безотказно выполняет волю своего повелителя.

Использование психотропных средств возможно и в военных целях, что позволяет говорить о психотропном оружии, которое может применяться как отдельно, так и в сочетании с другими средствами воздействия.

**Задание.** Как Вы считаете какие существуют сферы ведения информационной войны в России. Обоснуйте ответ.