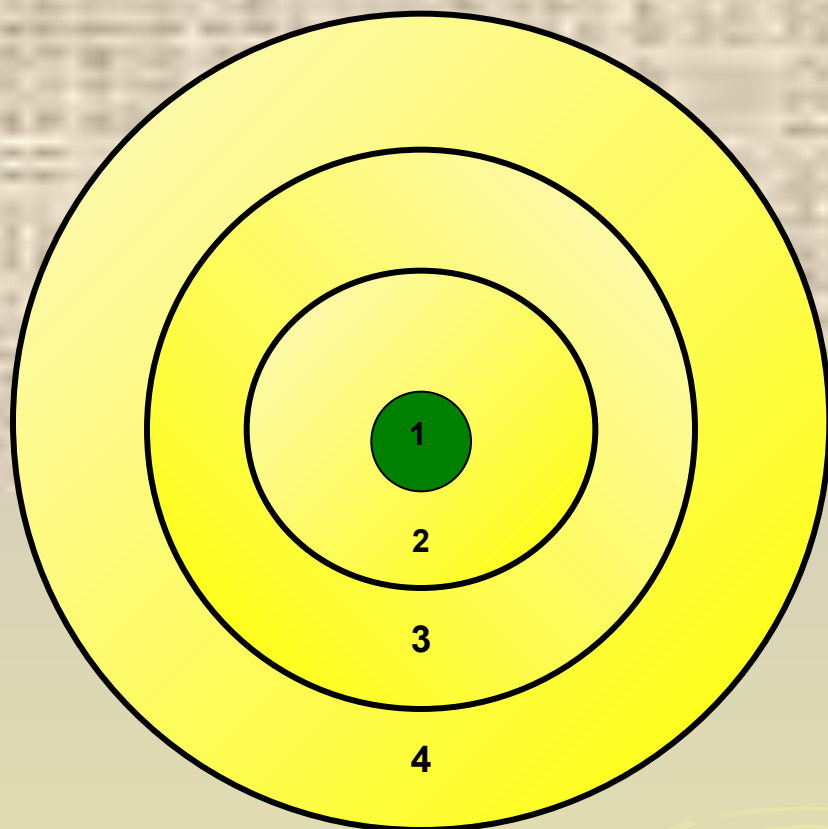


**Конкурентоспособность
региона: теоретические
основы и практика
регулирования.**

Кретинин Валерий Алексеевич – д.э.н.,
профессор, Заслуженный экономист РФ,
действительный государственный советник 1
класса



Схема взаимодействия разных территориальных уровней современной рыночной экономики



Условные обозначения:

1. Муниципальная экономика как объект муниципального управления (микроэкономический территориальный уровень).

2. Региональная экономика как объект регионального управления (мезоэкономический уровень территориального управления).

3. Национальная экономика как объект государственного управления (макроэкономический территориальный уровень управления).

4. Мировая экономика как объект совместного управления институтами мирового сообщества (мегаэкономический уровень территориального управления).



Дальнейшая интеграция в мировую экономику требует достижения разумного баланса между степенью открытости экономики РФ и обеспечением национальной безопасности. Зависимость России от импортной продукции уже велика. Так более 30% ресурсов продовольствия формируется за счёт импорта (пороговое значение 25%), по мясу и мясопродуктам, сырам, более 40% по растительному маслу, около 60% по животному маслу, примерно две трети по сухому молоку.



Россия импортирует почти две трети всех потребляемых медикаментов и парфюмерно-косметической продукции (90% декоративной косметики, 70% мыла и парфюмерии, 50% шампуней, 45% средств по уходу за кожей). По-прежнему чрезвычайно высока (в отдельных случаях до 90%) роль импорта на рынке изделий легкой промышленности, электробытовой и компьютерной техники (в среднем 90%), мебели (порядка 40-50%). По многим видам технологического оборудования Россия прочно привязана к Западу.



ВВП на душу населения и мировые рейтинги экономического и инновационного развития

| Страна | ВВП на душу населения, долл. США | Мировые рейтинги экономического и инновационного развития | | | | |
|----------------|----------------------------------|---|---|--------------------------|------------|--------------------|
| | | Общий объем ВВП | Индекс конкурентоспособного роста (GCI) | Число ученых и инженеров | Технологии | Политика инноваций |
| США | 34 142 | 1 | 2 | 6 | 1 | 1 |
| Канада | 27 840 | 10 | 3 | 14 | 2 | 5 |
| Япония | 26 755 | 3 | 21 | 1 | 23 | 12 |
| Германия | 25 103 | 5 | 17 | 11 | 15 | 7 |
| Франция | 24 223 | 6 | 20 | 9 | 17 | 6 |
| Италия | 23 626 | 8 | 26 | 31 | 31 | 23 |
| Великобритания | 23 509 | 7 | 12 | 18 | 10 | 13 |
| Россия | 8 377 | 9 | 63 | 3 | 60 | 52 |
| Китай | 3 976 | 2 | 39 | 44 | 53 | 46 |
| Индия | 2 358 | 4 | 57 | 59 | 66 | 39 |

Источник: Таблица составлена на основе рейтингов ВЭФ и оценок института мировой экономики и международных отношений РАН



Доля наукоемкой продукции некоторых стран на мировых рынках

| Страны | Доля наукоемкой продукции на мировых рынках, % | Доля наукоемкой продукции на мировых рынках относительно России (=1,0) |
|-------------|--|--|
| Россия | 0,13 | 1,0 |
| Китай | 2,0 | 15,4 |
| Южная Корея | 4,0 | 30,8 |
| Сингапур | 7,0 | 53,8 |
| Япония | 11,0 | 84,6 |
| США | 25,0 | 192,0 |
| Евросоюз | 35,0 | 269,0 |

Источник: Дерягин А.В. Наука и инновационная экономика России //



Конкуренция – соперничество за наиболее выгодные условия производства и продажи товаров, рынки сбыта, источники ресурсов, результаты научно-технического прогресса, выгодные условия кредита, приобретение товаров и прочее преимущественно в ущерб многим другим участникам рыночного обмена.
(А.Н. Фоломьёв)



Конкурентоспособность региона - это его способность создавать требуемые политические, экономические, экологические, социальные, инновационные и другие условия для выполнения государственными органами управления своих функций по обеспечению эффективной и качественной работы государственных, коммерческих и других структур, по гармоничному развитию личности и повышению качества жизни населения.



Иными словами, под конкурентоспособностью региона можно понимать его способность обеспечивать высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.) при производстве товаров, работ и услуг.



Конкурентоспособность региона можно определить как способность территории производить продукцию и оказывать услуги, соответствующие требованиям зарубежных рынков, одновременно поддерживая высокий и стабильный уровень доходов своего населения. В широком смысле региональная конкурентоспособность это возможность регионов в условиях международной конкуренции обеспечивать сравнительно высокие доходы и уровень занятости населения.



На конкуренцию оказывают влияние множество факторов:

- **состав институтов и качество рыночных механизмов, обеспечивающих свободу предпринимательства и переток капиталов;**
- **безопасность ведения бизнеса, доля теневой экономической деятельности;**
- **качество правовой, налоговой, финансово-кредитной, таможенной и других систем;**
- **степень конкуренции среди товаропроизводителей;**
- **качество подготовки и переподготовки кадров;**
- **научно-производственный потенциал;**
- **природно-климатические условия и географическое положение;**
- **инвестиционная и инновационная активность;**
- **качество инфраструктуры;**
- **приращение регионального культурного, образовательного, исторического потенциала.**





Факторы, формирующие конкурентоспособность региона:

- **людские ресурсы, которые характеризуются количеством, квалификацией и стоимостью рабочей силы, а также продолжительностью нормального рабочего времени и трудовой этикой;**
- **физические ресурсы, которые определяются количеством, качеством, доступностью и стоимостью земельных участков, воды, полезных ископаемых, лесных ресурсов, источников электроэнергии, газа и др. К ним также можно отнести климатические условия, географическое положение и даже часовой пояс;**
- **ресурс знаний, т.е. совокупность научной, технической и коммерческой информации, влияющей на товары и услуги. Этот запас сосредоточен в университетах, исследовательских организациях, банках данных, литературе и т. д.;**
- **денежные ресурсы, характеризующиеся количеством и стоимостью капитала, который может быть направлен на финансирование промышленности;**
- **инфраструктура, включающая транспортную систему, систему связи, почтовые услуги, перевод платежей между банками, систему здравоохранения и др.**



Институты управления конкурентоспособностью:

- правовые институты (судебной, законодательной и административной системы);
- регулирующие институты (органы, занимающиеся контролем и регулированием различных сторон деятельности хозяйствующих субъектов, а также обладающие правом приостанавливать их деятельность);
- институты развития человеческого капитала (институты в сферах здравоохранения, образования, социального обеспечения);
- институты координации и распределения рисков (кредитно-банковская система, фондовый рынок, страховые компании, пенсионные фонды).

В широком смысле это **набор механизмов и правил**, обеспечивающих перераспределение ресурсов в экономике, подготовку квалифицированных кадров, а также формирующих систему стимулов для повышения эффективности деятельности экономических субъектов.



Укрупнённая структура формирования конкурентоспособности региона.





Конкурентоспособность региона

Объективные факторы

- Выгодное географическое и природно-климатическое положение
- Степень обеспечения сырьевыми ресурсами
- Наличие инфраструктурных возможностей экономического развития
- Историко-культурное наследие

Внешнеэкономическая составляющая экономики

Способность к инновациям

Политическая стабильность

Наличие конкурентной стратегии

Создание условий для модернизации экономики

Субъективные факторы

- Качество административного управления экономическими и социальными процессами, финансово-бюджетной сферой, ориентированными на конечный результат
- Квалификация кадров, в т.ч. сотрудников исполнительных органов власти
- Отсутствие инфраструктурных ограничений
- Уровень культурно-духовного развития
- Инвестиционная привлекательность
- Транспарентность – прозрачность экономических процессов, отношений, планов, проектов, программ, законодательно поддержанная
- Уровень развития туризма
- Степень экологического благополучия
- Социальная стабильность
- Уровень развития регионального маркетинга
- Уровень развития финансовых рынков



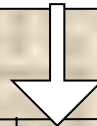
Конкурентоспособность региональной экономики должна базироваться на инновационном типе воспроизводства, характеризующемся:

- повышением роли человеческого потенциала;**
- развитием высокотехнологичных отраслей экономики;**
- возрастанием доли фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок и доведением их до внедрения в производство;**
- увеличением количества в регионе и стране в целом предприятий, осуществляющих разработку и выпуск инновационной продукции;**
- наличием эффективной стратегии инновационного развития страны, региона, муниципалитета, направленной на освоение новых технологий, создание условий для разработки, внедрения в производство и реализацию новой продукции.**



Технологическая база повышения конкурентоспособности региона.

Технологическая база повышения конкурентоспособности региона



Микроэлектроника

Телекоммуникационная техника

Физико-химическая биология

Биотехнология

Генная инженерия

Создание новых материалов

Нанотехнологии

Микромеханика

Развитие фармацевтической промышленности



Владимирская область имеет устойчивое торгово-экономические связи со многими субъектами РФ. После строительства моста через р. Оку область вошла в зону функционирования транспортного коридора Север-Юг с выходом к портам Азово-Черноморского, Каспийского и Беломорско-Балтийского бассейнов.

Через территорию региона проходят трассы перетоков электроэнергии и магистральные газопроводы федерального значения, создающие основу надежного функционирования предприятий области



Совершенствуется международное сотрудничество.

На территории области работают более *130 компаний с иностранными инвестициями*, в числе которых известные транснациональные корпорации «KRAFT», «FERRERO», «VESTEL», «BEKO», «WENERBERGER» и др.

Внешнеторговый оборот осуществляется с **88 странами** мира и ежегодно составляет порядка 800 млн.долл.США (75% продукции идет в страны дальнего зарубежья).

Экспортируются машины, оборудование, спецпродукция, древесина и изделия из нее, продукция нефтехимического комплекса.

Во внешнеэкономической деятельности участвуют **362 коммерческих организации**. Ведущие позиции занимают: ОАО «Завод им. Дегтярева», ОАО «Муромский завод радиоизмерительных приборов», ЗАО «Муром», ЗАО «Кольчугинский завод цветных металлов», ООО «Беко», ООО «Дау Изолан», ООО «Вестел СНГ» и др.



Внешнеторговые грузопотоки, проходящие через Владимирскую таможенную.*

Экспорт товаров, характер грузов

- **21%** (451,5 млн. долл. США) экспорта составляет технологическое оборудование и части, бытовая техника.
- 18%** (400 млн. долл. США) – спецпродукция.
- 13%** (290,7 млн. долл. США) – электрооборудование и части, бытовая техника.
- 10%** (227,6 млн. долл. США) – древесина и изделия из неё.
- 9%** (194,2 млн. долл. США) – изделия из стекла.
- 5%** (101,3 млн. долл. США) – путевое оборудование.
- 4%** (81,4 млн. долл. США) – изделия из меди.
- 3,2%** (81,4 млн. долл. США) – полимерные материалы, пластмассы.
- 2,5%** (53,7 млн. долл. США) – фармацевтическая продукция.

* - информация предоставлена Владимирской таможенной.



Основные страны-партнёры по экспорту

1. **Казахстан – 13,4%** (291,9 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:
 - **21%** - изделия из стекла;
 - **14,5%** - путевое оборудование;
 - **14%** - экскаваторы, технологическое оборудование и части;
 - **14%** - кабель электрический, электродвигатели;
 - **9%** - полимерные материалы, пластмассы;
 - **7%** - фармацевтическая продукция.
2. **Украина – 12,7%** (276,9 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:
 - **30%** - приборы освещения для а/м, кабель электрический, электродвигатели;
 - **12%** - бытовая техника, технологическое оборуд. и части;
 - **10%** - спецпродукция;
 - **8%** - изделия из меди;
 - **5,7%** - изделия из стекла.
3. **Китай – 12%** (258,9 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:
 - **98%** - технологическое оборудование и части;
 - **1,4%** - изделия из искусственных камней;
 - **0,5%** - изделия из стекла.



Основные страны-партнёры по экспорту

4. **Индия – 7,4%** (160,7 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **96%** - спецпродукция;
- **2,4%** - изделия из черных металлов;
- **0,8%** - технологическое оборудование и части.

5. **Германия – 6,4%** (139,3 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **39,2%** - изделия из стекла;
- **39%** - древесина и изделия из неё (после переработки);
- **7%** - рабочая одежда (после переработки);
- **4%** - изделия из меди;
- **3%** - полимерные материалы, пластмассы.

6. **Алжир – 6,1%** (133,4 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров – спецпродукция.

7. **Узбекистан – 5,2%** (113,5 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **29%** - технологическое оборудование и части, экскаваторы, электродвигатели;
- **20%** - путевое оборудование;
- **11%** - полимерные материалы, пластмассы.
- **10,4%** - электродвигатели, электрооборудование;
- **7%** - древесина и изделия из нее.



Основные страны-партнёры по импорту

5. **Украина – 6,4%** (153,6 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **21%** - алкогольная продукция;
- **16%** - технологическое оборудование и части;
- **9%** - каолин, песок кварцевый;
- **8,6%** - кукуруза для промпереработки;
- **8,3%** - сыр твёрдый, молоко сухое;
- **6,3%** - какао и продукты из него.

6. **Италия – 6,4%** (151,7 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **50%** - технологическое оборудование и части,
- **12,6%** - полимерные материалы, пластмассы;
- **10,3%** - какао и продукты из него;
- **6%** - бисквитные пирожные.

7. **Чешская республика – 3,2 %** (75,9 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **27%** - технологическое оборудование и части;
- **20%** - части приборов освещения для а/м, для промышленной сборки;
- **10,3%** - полимерные материалы, пластмассы;
- **7,4%** - изделия из черных металлов (банки консервные);
- **7%** - продукты для детского питания;
- **7%** - изоляционные плиты из минеральной ваты.

8. **Финляндия – 3,2%** (75,3 млн. долл. США). Основная номенклатура товаров:

- **40%** - минеральные моторные масла;
- **25%** - синтетические моторные масла;
- **20%** - технологическое оборудование и части;
- **10%** - полимерные материалы, пластмассы .

Контактная информация:

Кретинин Валерий Алексеевич – доктор экономических наук,
профессор

