

Характеристики модели паруса, алгоритм ее создания

Подготовили студентки 2 курса,
группы ПС 3-19-02 Чичвага М. В.,
Енько А. С.

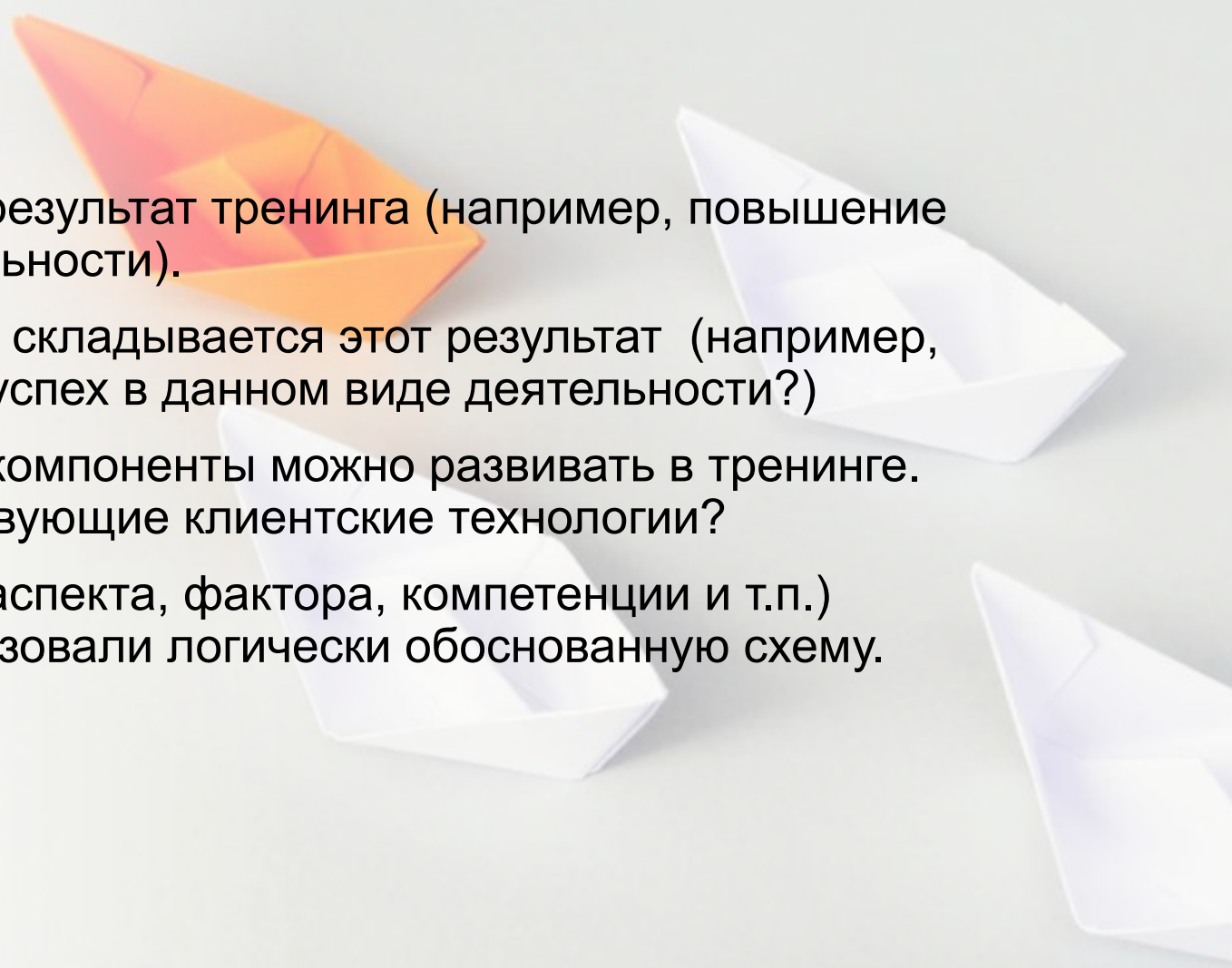
Характеристики модели паруса

- Модель паруса применяется в тех случаях, когда рассматриваемое явление имеет четыре важнейших аспекта, каждый из которых должен быть учтен, или когда Тренер сам свободно выбирает систему из четырех компонентов.
- Хорошая модель паруса отвечает всем требованиям, предъявляемым к графической концепции тренинга:
 1. Ясная и зримая
 2. Измеримая
 3. Служит компасом движения на тренинге
 4. Служит хранилищем клиентских технологий

Значение четырех элементов

- Дж.Б.Смит установил, что слушатели усваивают лучше всего 4 элемента, поэтому в выступлении должно быть не более четырех пунктов или идей.
- Модель из четырех осей позволяет ясно представить себе исследуемое явление, почувствовать возможность четкого определения составляющих успеха. Из хаоса рождается концепция, и эта концепция дает определенность и веру.

Алгоритм создания модели паруса

1. Определить общий планируемый результат тренинга (например, повышение эффективности какой-либо деятельности).
 2. Определить, из каких компонентов складывается этот результат (например, какие компетенции обеспечивают успех в данном виде деятельности?)
 3. Проверить, действительно ли эти компоненты можно развивать в тренинге. Можно ли будет создать соответствующие клиентские технологии?
 4. Четыре выделенных компонента (аспекта, фактора, компетенции и т.п.) сгруппировать так, чтобы они образовали логически обоснованную схему.
- 
- The background features several paper boats. One is a vibrant orange and red, while the others are white. They are scattered across the lower half of the slide, adding a decorative touch to the text.



Применение алгоритма создания модели паруса к Мастер-классу «Создание новых тренингов»

1. Определить общий планируемый результат тренинга

Развитие тренерского мастерства в создании тренингов.

2. Определить, из каких компонентов складывается этот результат (умение создавать технологичные концепции тренинга, клиентские технологии, тренерские технологии, тренерский имидж).

3. Проверить, действительно ли эти компоненты можно развивать в тренинге. Можно ли будет создать соответствующие клиентские технологии?
Да, все эти компоненты можно тренировать.

Пример: модель паруса, как технология создания концепции, прямо сейчас, этим текстом, передается читателю.

Рабочая модель «Парус»

