

**Макроэкономический  
анализ:  
совокупный спрос  
и совокупное предложение**

# 1. Эффективность рыночной экономики и роль государства



Жан Батист Сей (1767 -  
1832)

# Закон Сея

Закон Сэя — экономический закон, по которому совокупный спрос автоматически поглощает весь объём продукции, произведенный в соответствии с существующей технологией и ресурсами в условиях экономики с гибкими ценами.

# Следствия из закона Сея

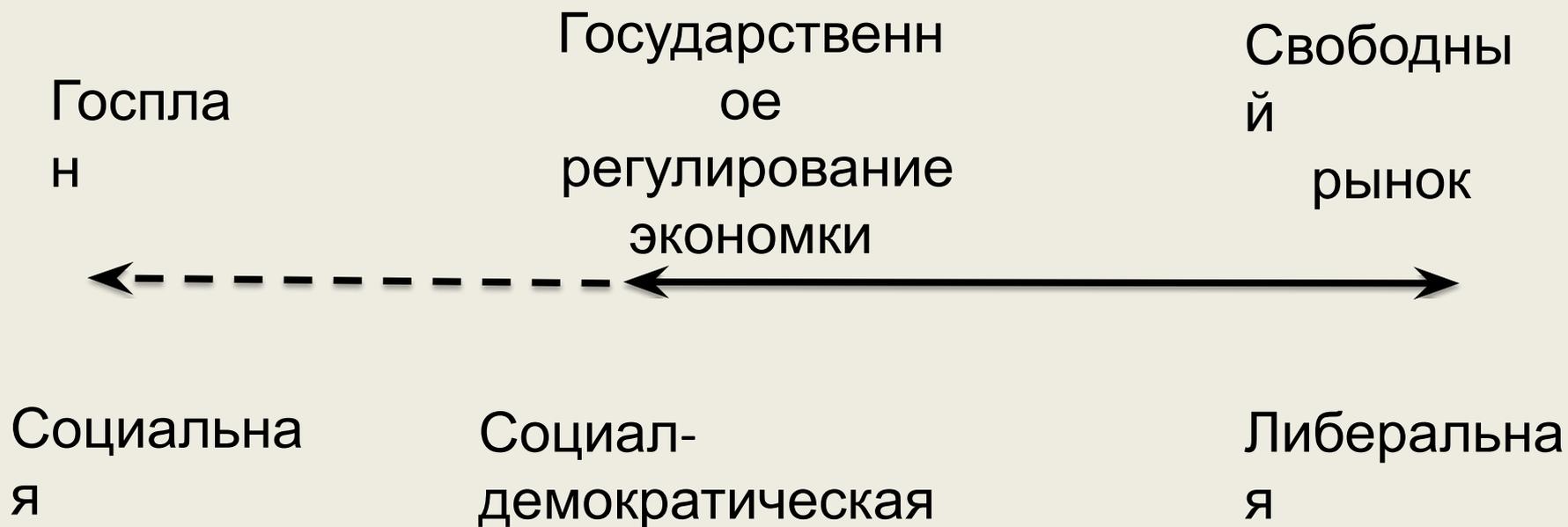
- ✓ **Спрос и предложение всегда уравниваются.**
- ✓ **Невозможность кризисов перепроизводства в рыночной экономике.**

# Тюльпаномания (1634-1637)

На пике ажиотажа цена некоторых луковиц достигала суммы среднего заработка в Голландии за десять лет. Пузырь лопнул в 1637 году, и стоимость луковиц просела до исходного уровня.



# Модели экономической политики





Пол Кругман (род. 1953

г.)

# Принцип “Laissez-fair”

Экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным.

- Рыночная экономика — это саморегулирующаяся система, которая сама находит эффективное равновесие, вмешательство же государства искажает получаемые экономическими агентами сигналы и эффективное равновесие оказывается недостижимым.
- Государству отводят роль «ночного сторожа» — установление правил взаимодействия экономических агентов на рынке и наблюдение за их исполнением, но никак не самостоятельного субъекта рынка.

- ✓ Ставка процента уравнивает спрос и предложение инвестиционных средств (спекулятивные пузыри невозможны).
- ✓ Гибкая зарплата уравнивает спрос и предложение на рынке труда (вынужденная безработица невозможна).
- ✓ Гибкие цены обеспечивают «расчищение» рынка (перепроизводство или недопроизводство невозможно).



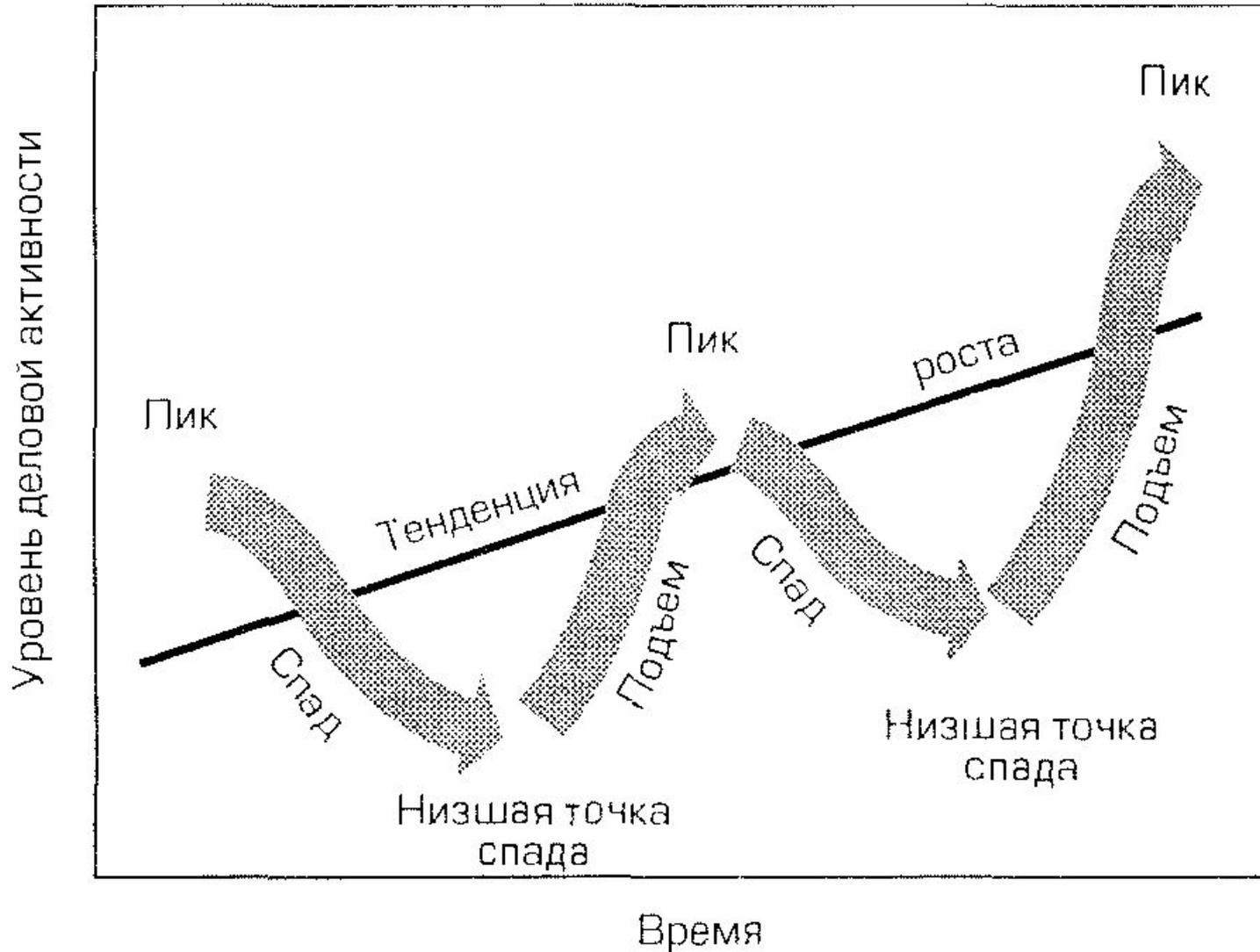




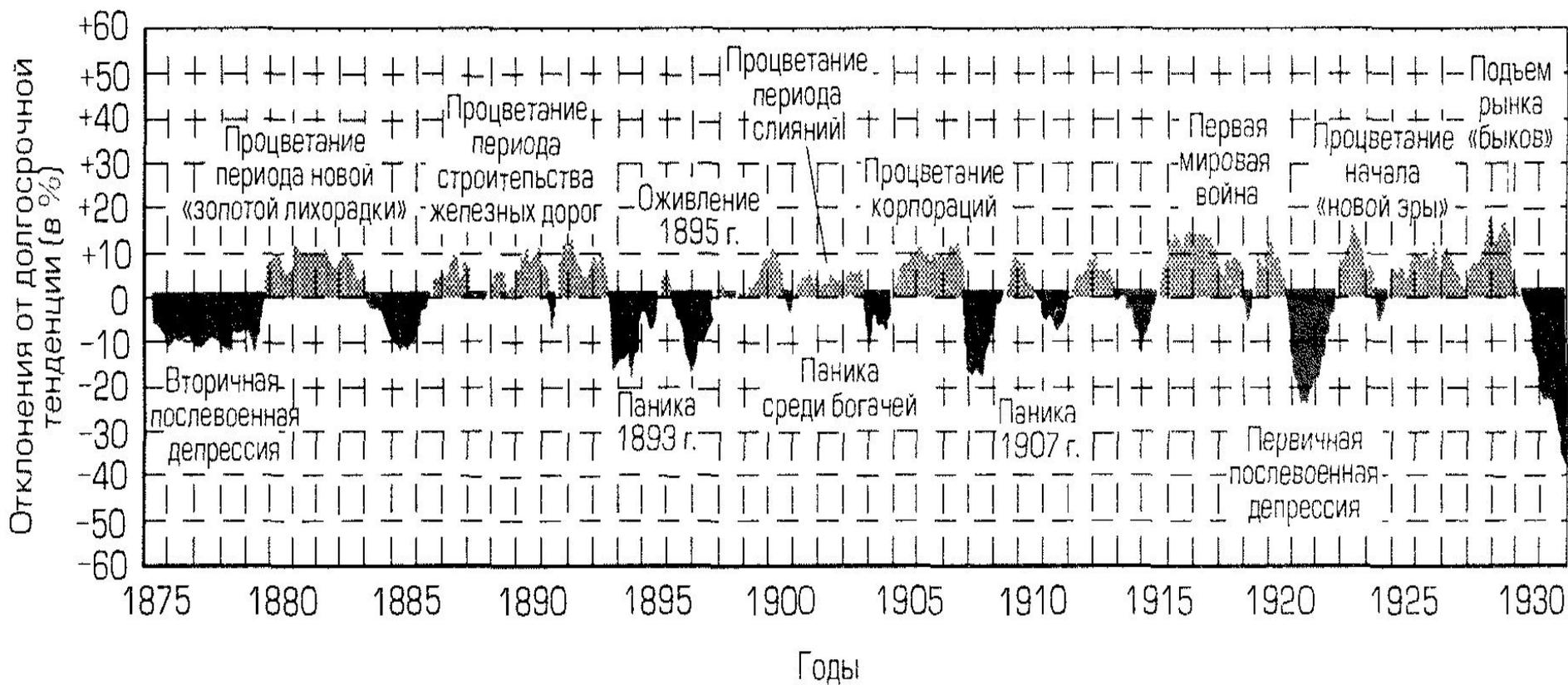




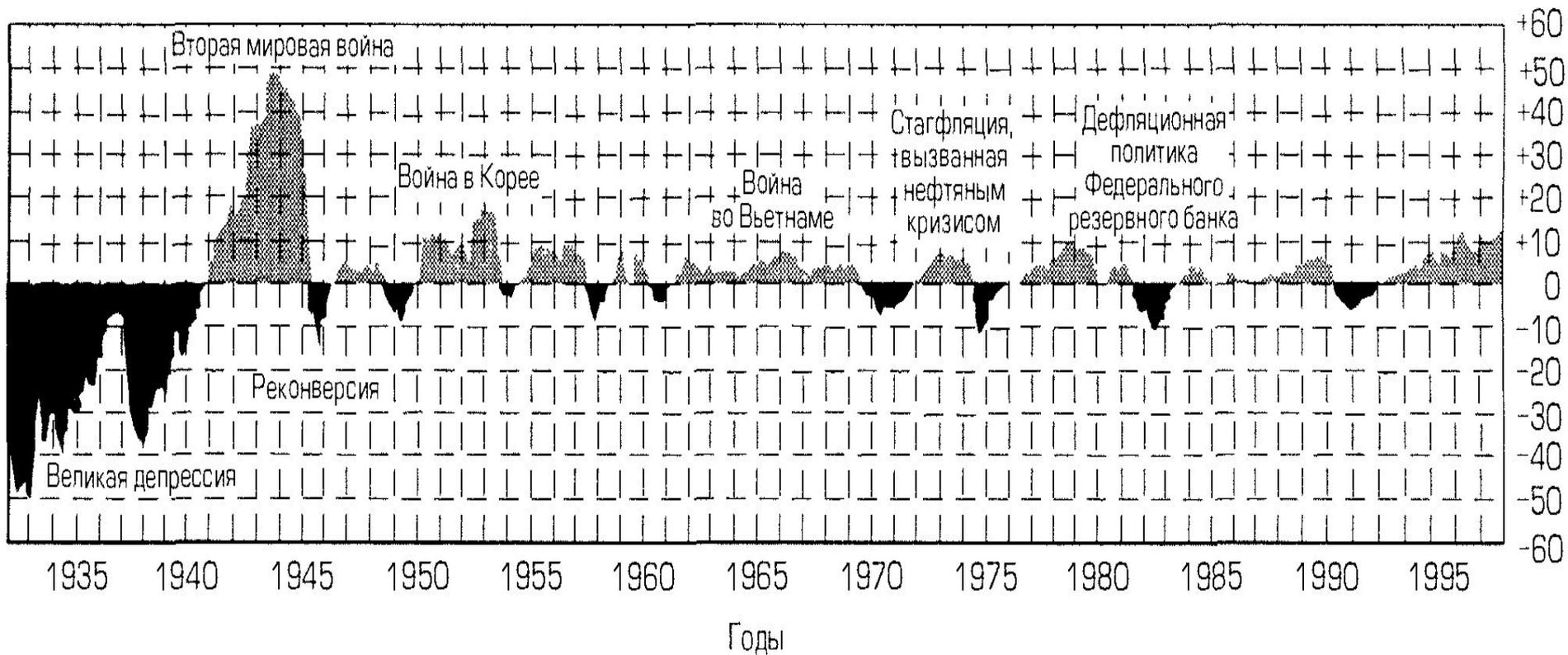
# Деловой цикл

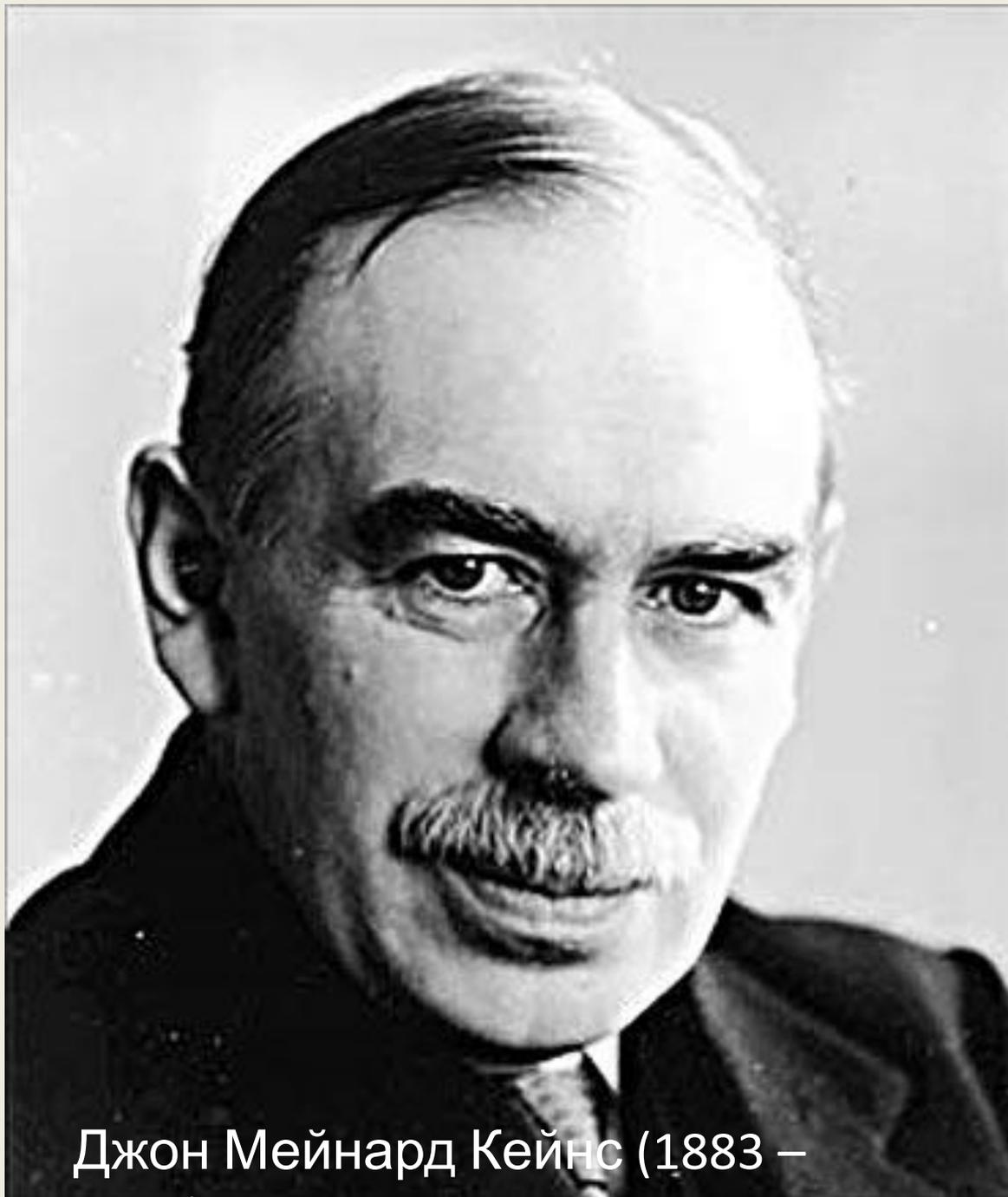


# Цикличность экономики США (1875-1930)



# Цикличность экономики США (1930-1997)

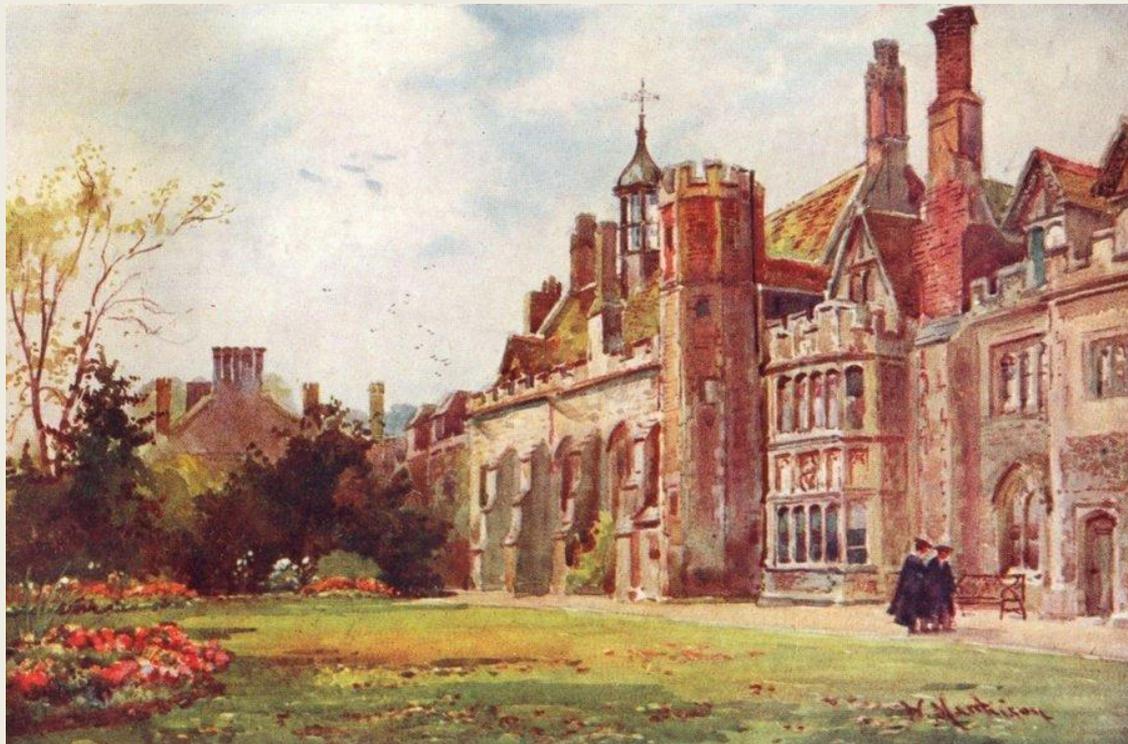
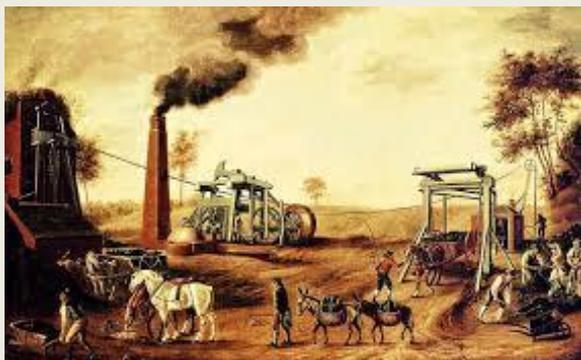




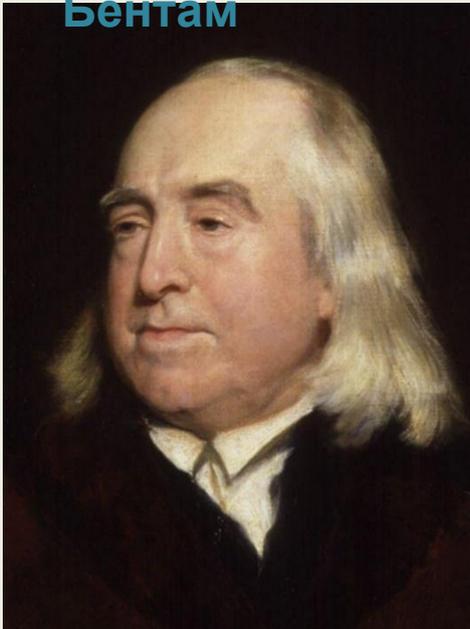
Джон Мейнард Кейнс (1883 –

1916)

## Кризис университетов в викторианской Англии



Иеремия  
Бентам

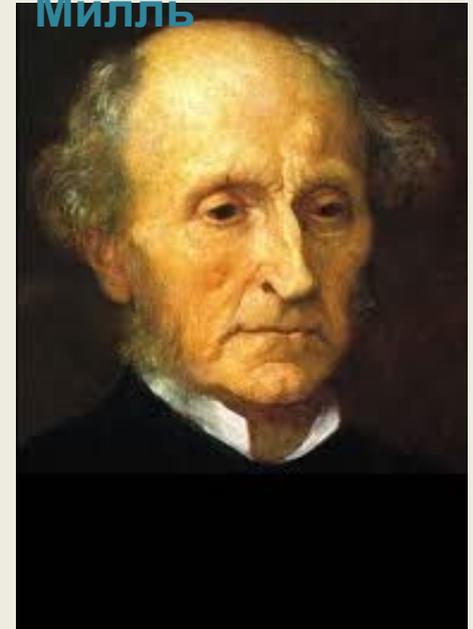


(1748-1832)

Наибольшее  
счастье для  
наибольшего  
числа людей?



Джон Стюарт  
Милль



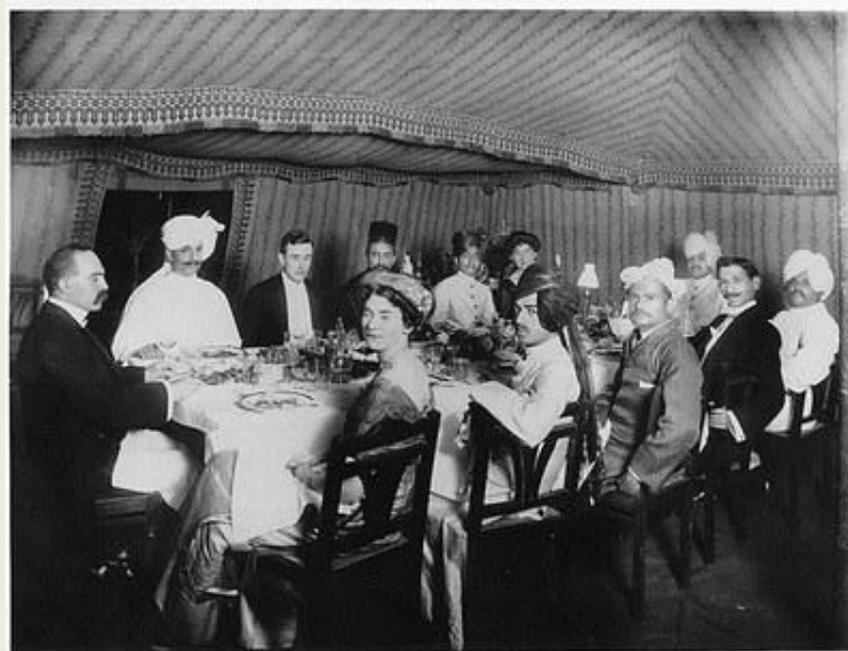
(1806-1873)

# Генри Сиджуик

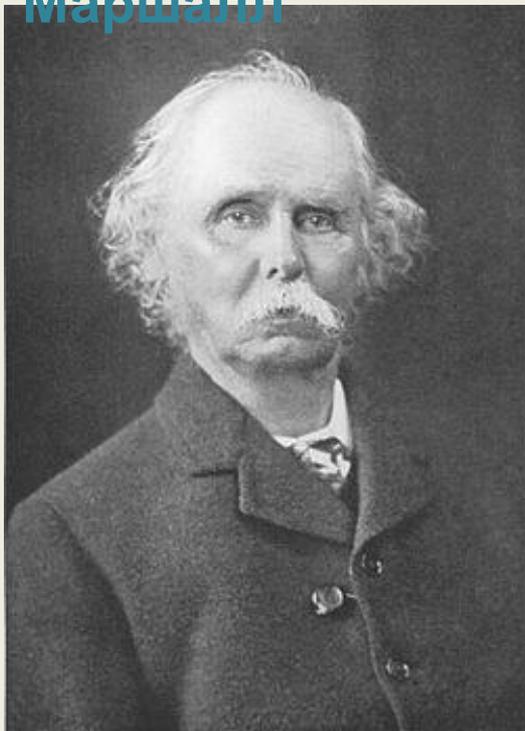


(1838-1900)

Что заставит правящий класс  
исходить из интересов  
общества в мире, в котором

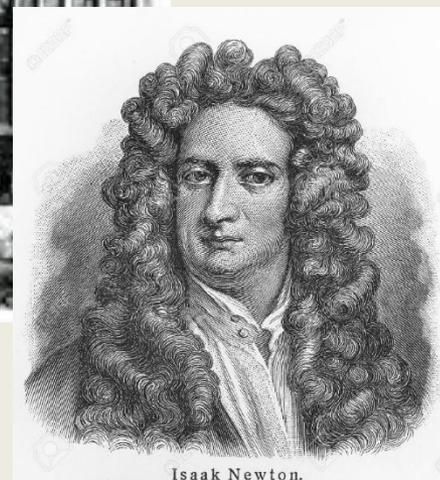
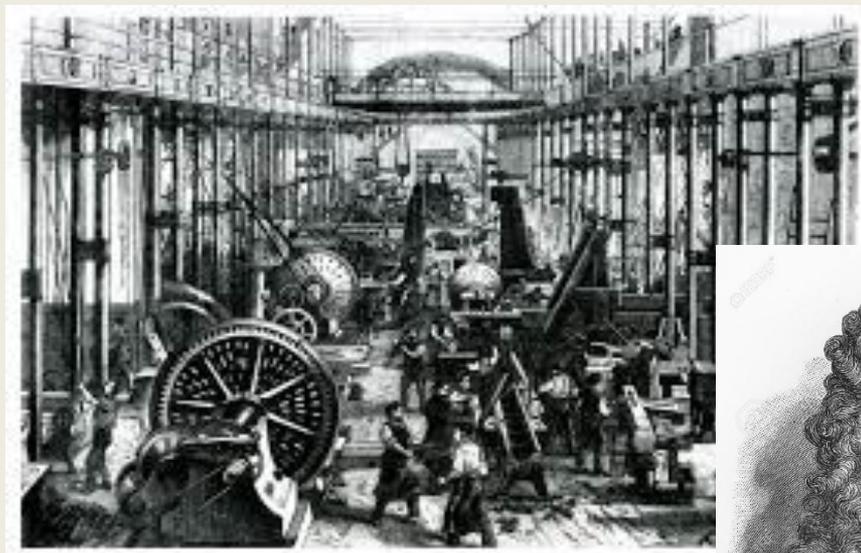


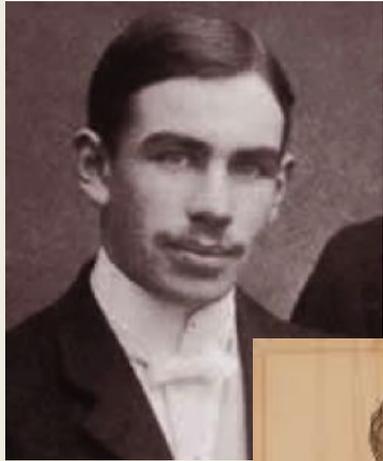
## Альфред Маршалл



(1842-1924)

*На этике основать экономические науки нельзя. Создать экономикс как науку о природе.*





Кейнс – продукт  
«кембриджской  
цивилизации»



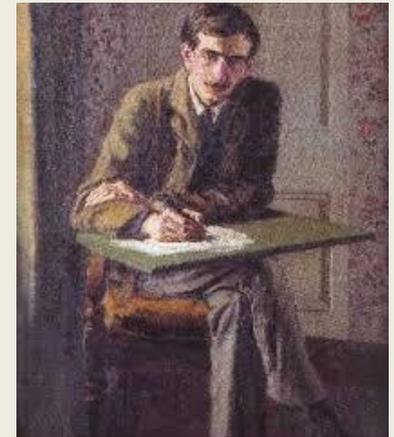
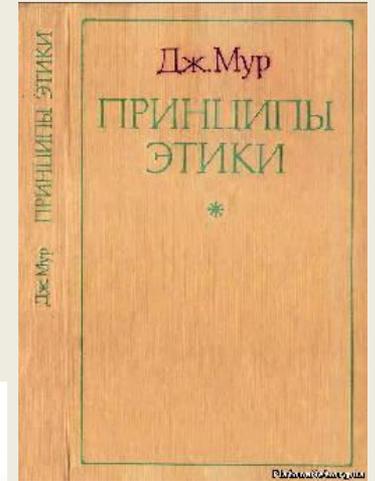
*Блумсберская группа*



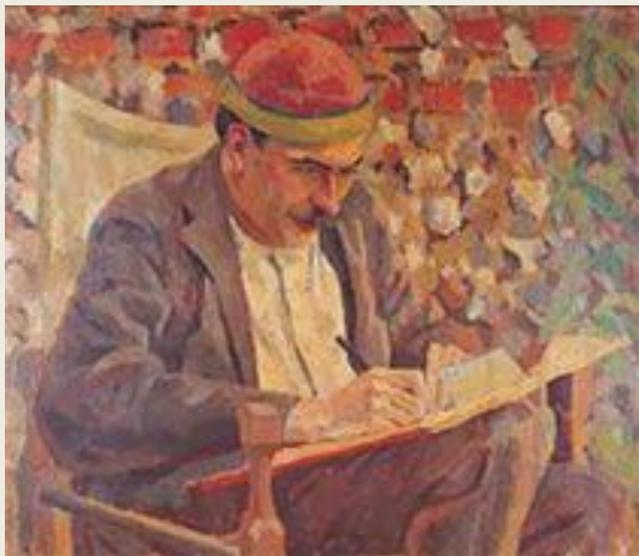
# Джордж Эдвард Мур



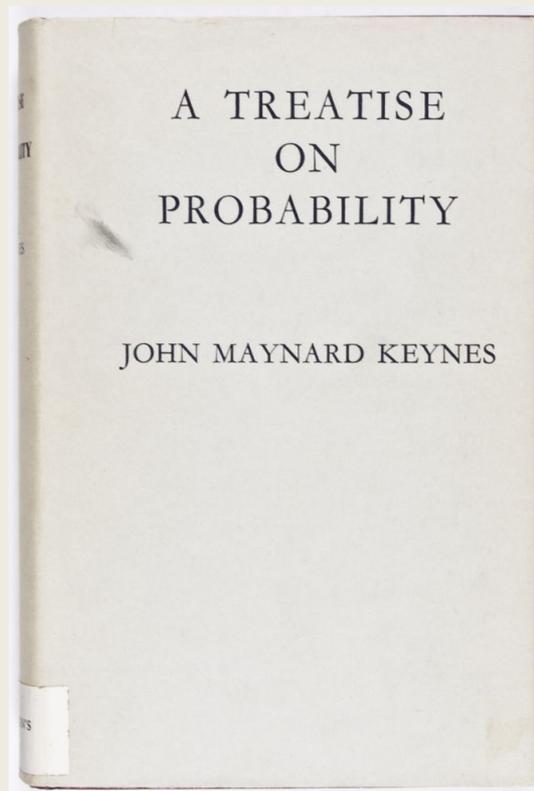
(1873-1958)



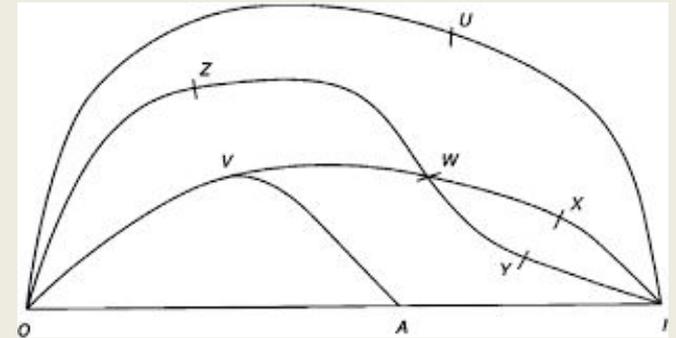
*Прежде чем говорить о должном, надо определить возможное.*



*Человек принимает решения перед неопределенным будущим.*



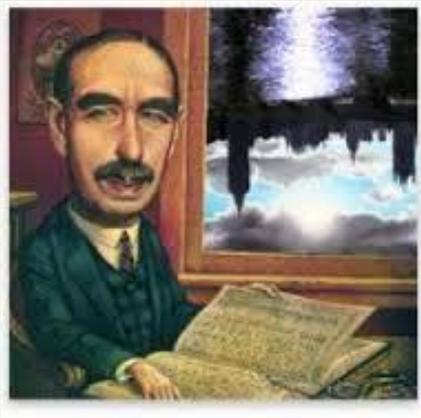
**«Фундаментальная неопределенность»  
- риск, который нельзя количественно  
определить**



Инвестиции – это критически важные решения, принимаемые в условиях фундаментальной неопределенности.

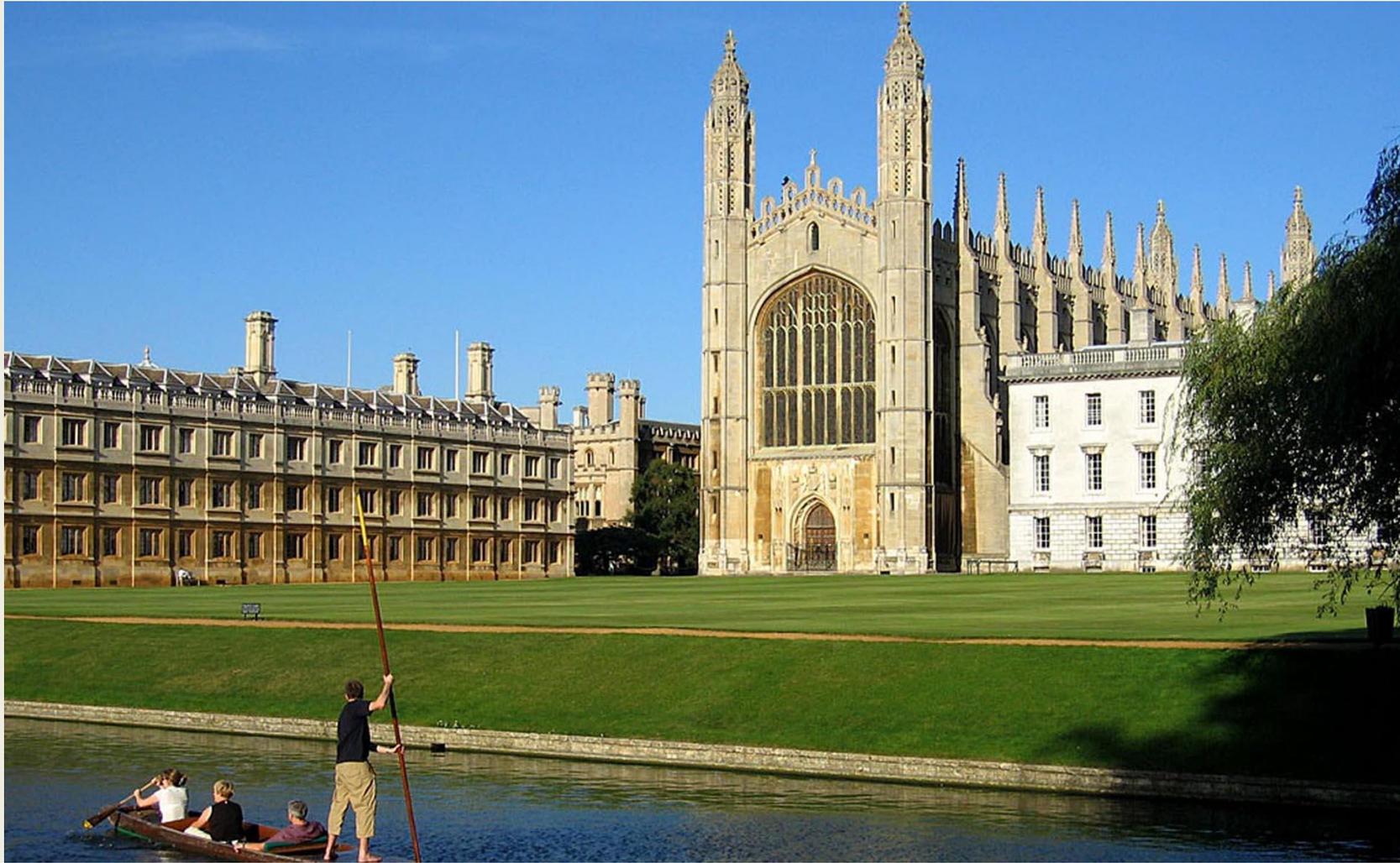
Деньги – это институт, страхующий человека перед лицом неизвестного будущего.

## Этические искания «кембриджской цивилизации»



*... оказали формирующее влияние на экономическое мышление Кейнса.*







КЛАССИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Джон Мейнард

КЕЙНС

---

Общая теория  
занятости,  
процента и денег

---

КЭН

# Критика неолиберальной модели

- ✓ Неспособность эффективного функционирования экономики.
- ✓ Отсутствие теоретической концепции объяснения конфликтов и кризисов.

# Пороки капитализма

- ✓ Неспособность обеспечить полную занятость.
- ✓ Произвольное и несправедливое распределение богатства и доходов.

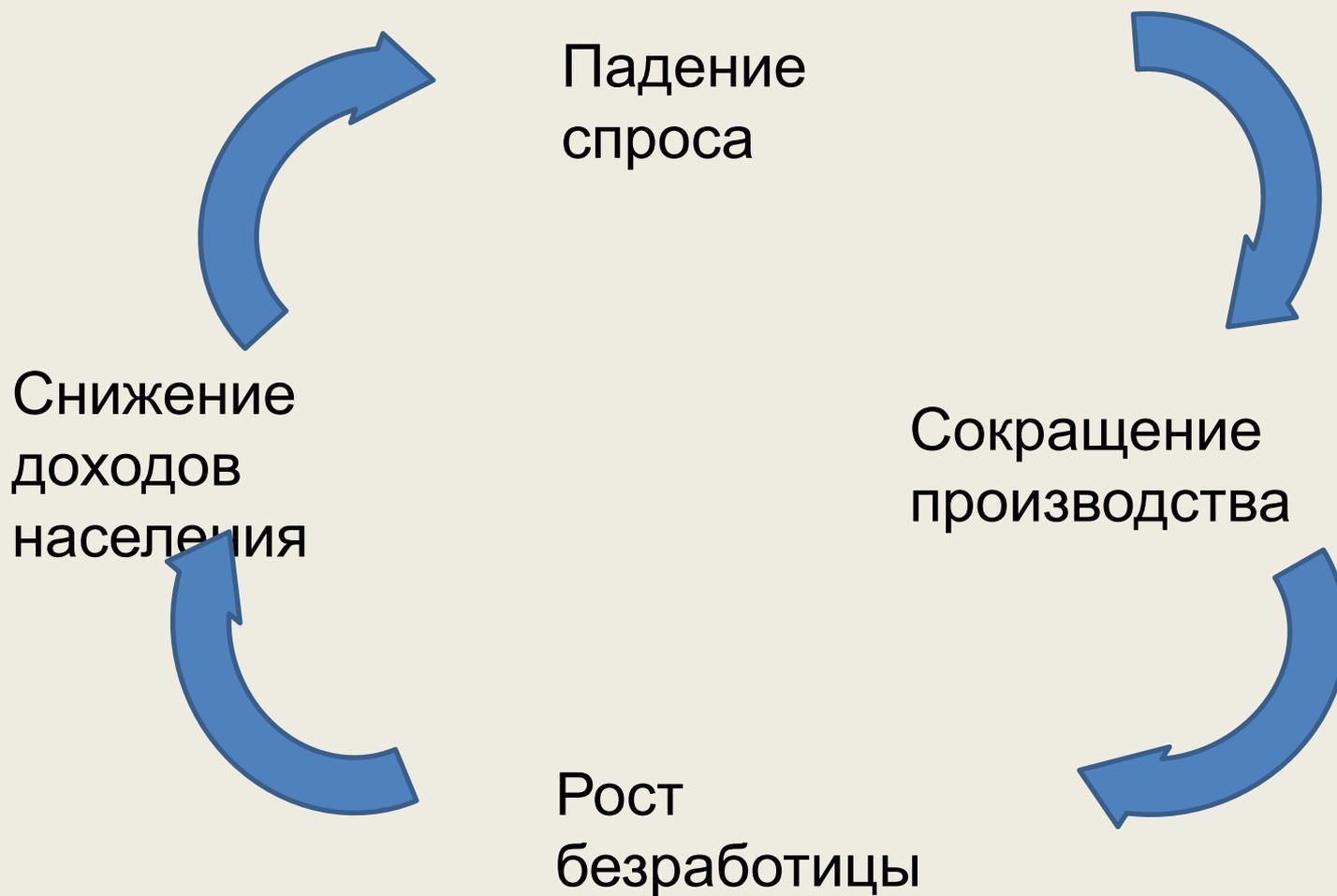
# Основная идея теории

Сохранение традиционных преимуществ индивидуализма с государственным стимулированием совокупного спроса и инвестиций.

# В центре внимания теории Кейнса

Регулирование экономики, как путем государственного воздействия, так и создания частнокапиталистической заинтересованности социально-ориентированного хозяйства

# Хроническая депрессия

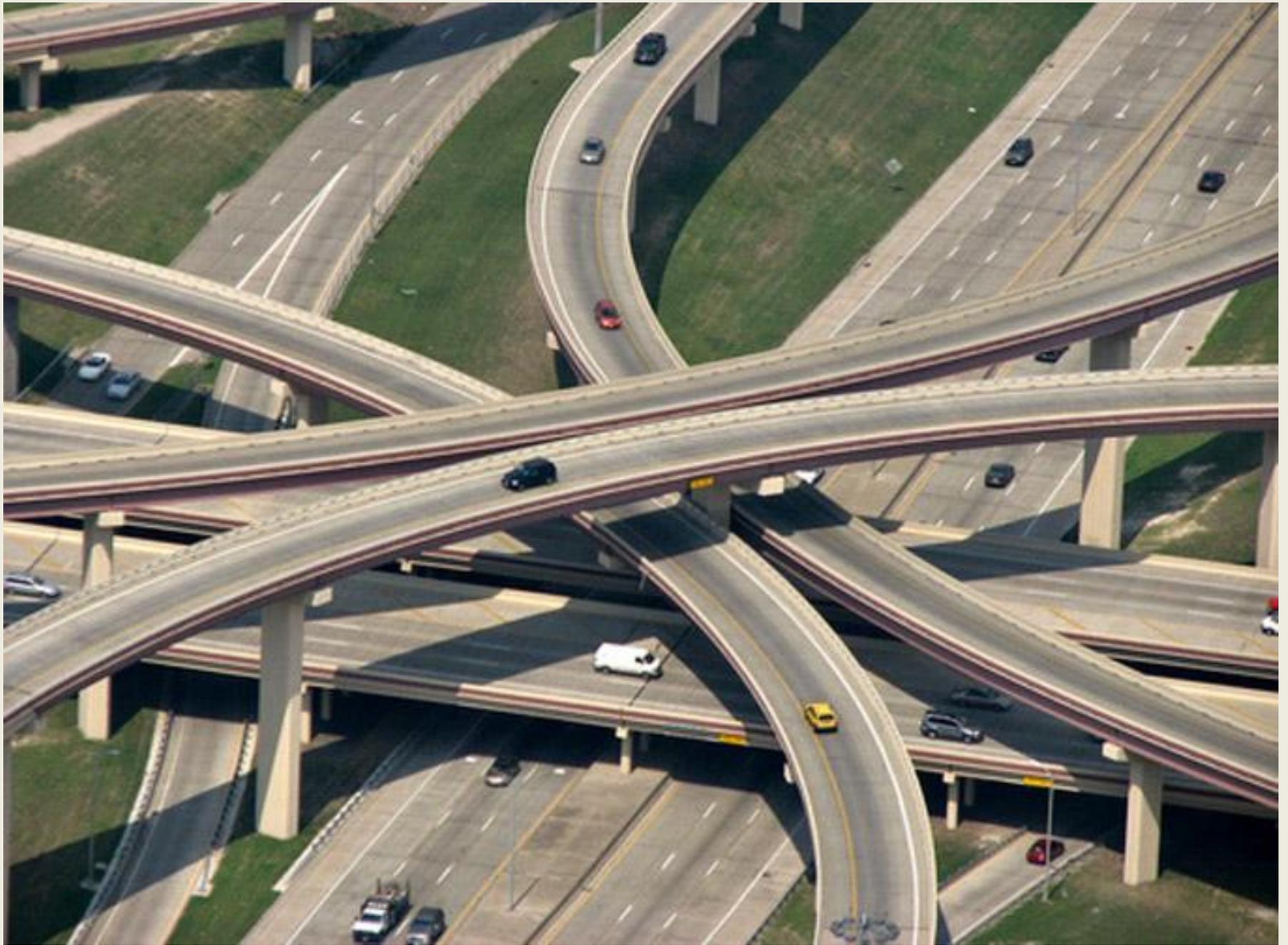


# Эффективный спрос

Стремление довести объем занятости до уровня, где наибольшее превышение выручки над факториальными издержками

# Эффективный спрос

Уровень спроса и его сочетания с предложением, при котором достигается наивысшей уровень выпуска (выручки) и занятости.





## 2. Совокупный спрос и совокупное предложение

# Совокупный спрос

Совокупный спрос (агрегатный спрос, макроэкономический спрос) (aggregate demand)— совокупный объем товаров и услуг, которые желают приобрести потребители в стране при данном уровне цен.

$$AD = C + I + G + X_n$$

**Совокупный спрос** (AD) отражает зависимость между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос ( $Y$ ) и уровнем цен  $P$

**Субъектами** совокупного спроса выступают четыре макроэкономических агента: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государство и остальной мир

Соответственно в структуре совокупного спроса выделяют:

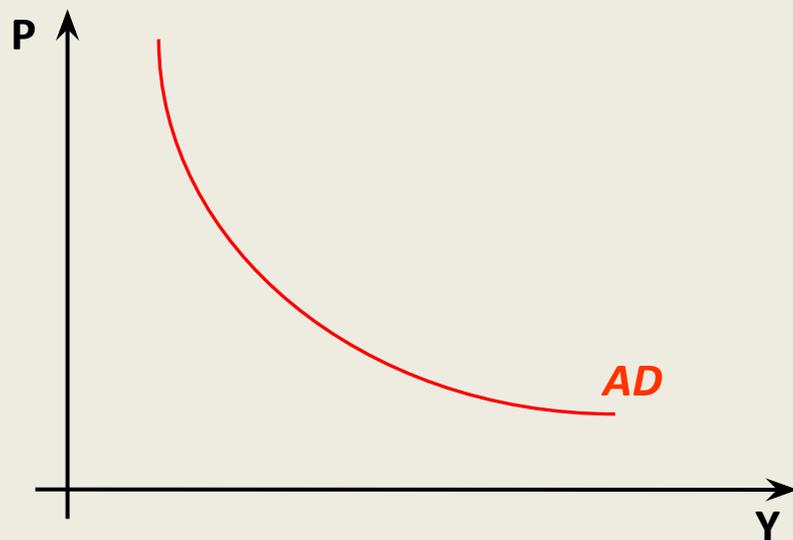
- спрос на потребительские товары и услуги со стороны сектора домашних хозяйств ( $C$ )
- спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимательского сектора ( $I$ )
- спрос на товары и услуги со стороны государства ( $G$ )
- спрос на чистый экспорт со стороны иностранцев ( $X_n$ )

(!) не отождествлять совокупный спрос и ВВП по расходам

Совокупный спрос характеризует совокупные расходы, которые **планируют, намерены** сделать макроэкономические агенты при каждом возможном уровне цен

ВВП по расходам представляет собой сумму **фактических** расходов макроэкономических агентов, которые ими сделаны в течение определенного периода времени

Графической моделью совокупного спроса является кривая AD:



Точки кривой AD представляют такие комбинации совокупного выпуска и уровня цен, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии

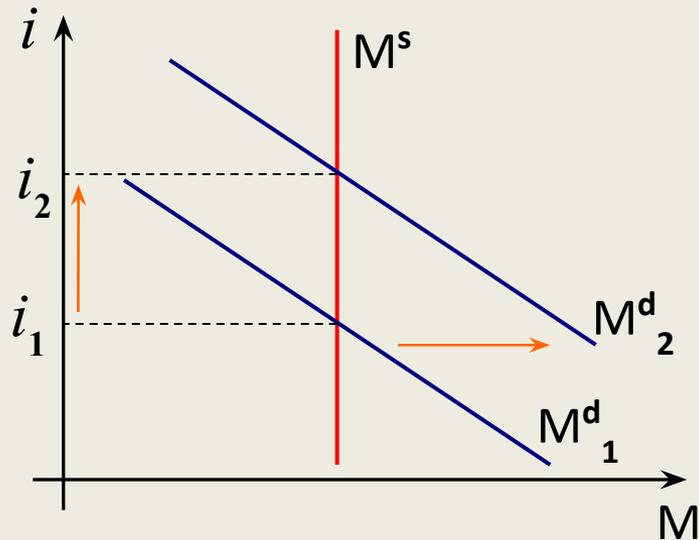
Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется:

- ✓ Эффектом процентной ставки (эффектом Кейнса).
- ✓ Эффектом богатства (эффектом Пигу).
- ✓ Эффектом импортных закупок (эффектом Манделла-Флеминга).

# Эффект процентной ставки

$M - \text{const}$

При прочих равных условиях, рост цен увеличивает спрос на деньги



$$P \uparrow \Rightarrow M^d \uparrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow Y^{AD} \downarrow$$

$$P \downarrow \Rightarrow M^d \downarrow \Rightarrow i \downarrow \Rightarrow I \uparrow \Rightarrow Y^{AD} \uparrow$$

Номинальное богатство представляет собой накопленные финансовые активы (деньги и ценные бумаги) с фиксированной номинальной стоимостью

Эффект богатства объясняет отрицательный наклон кривой совокупного спроса следующим образом:

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{\text{номинальное богатство}}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow Y^{AD} \downarrow$$

или

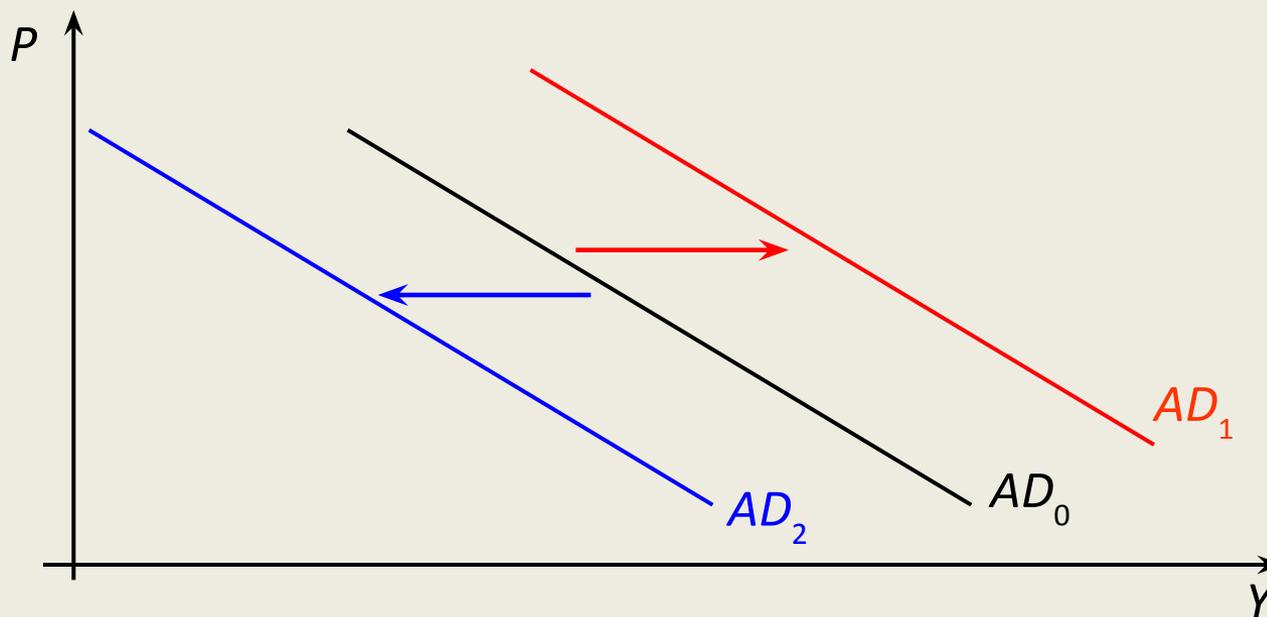
$$P \downarrow \Rightarrow \frac{\text{номинальное богатство}}{P} \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow Y^{AD} \uparrow$$

Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга) объясняет отрицательный наклон кривой совокупного спроса следующим образом:

$P \uparrow \rightarrow$  относительное удорожание отечественных товаров и удешевление импортных  $\rightarrow E_x \downarrow, I_m \uparrow \rightarrow X_n \downarrow \rightarrow Y^{AD} \downarrow$

# Основные неценовые факторы совокупного спроса

Действие неценовых факторов выражается в смещении кривой AD вправо или влево.



Неценовые факторы совокупного спроса представлены следующими группами:

1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств.
2. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов.
3. Изменения в государственных расходах. Вызываются преимущественно политическими решениями руководства страны.
4. Факторы, вызывающие изменения в объеме чистого экспорта.
5. Денежные факторы.

# 1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств:

- уровень благосостояния, или величина богатства (не путать с эффектом богатства)
- рост реальных доходов покупателей, не связанный с инфляцией (например, вследствие роста зарплаток, пенсий, социальных пособий)
- ожидания домашних хозяйств
- изменения в размере задолженности домашних хозяйств
- налоги
- трансферты

## 2. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов

- ожидаемая норма чистой прибыли (перспективы получения прибыли на капитал)
- ставка процента (не путать с эффектом процентной ставки)
- налоги на бизнес
- совершенствование технологий
- изменение избыточных производственных мощностей
- трансферты фирмам

## 4. Факторы, вызывающие изменения в объеме чистого экспорта

- динамика и уровень доходов в стране;
- изменение национального дохода других стран;
- изменение валютного курса;
- политические решения

## 5. Денежные факторы

- изменение денежной массы в стране;
- изменение скорости денежного обращения.

# Совокупное предложение

Совокупное предложение (aggregate supply)  
– это предложение всех товаров и услуг,  
имеющихся на рынке в данное время.

$AS = \text{зарплата} + \text{рента} + \text{процент} + \text{прибыль}$

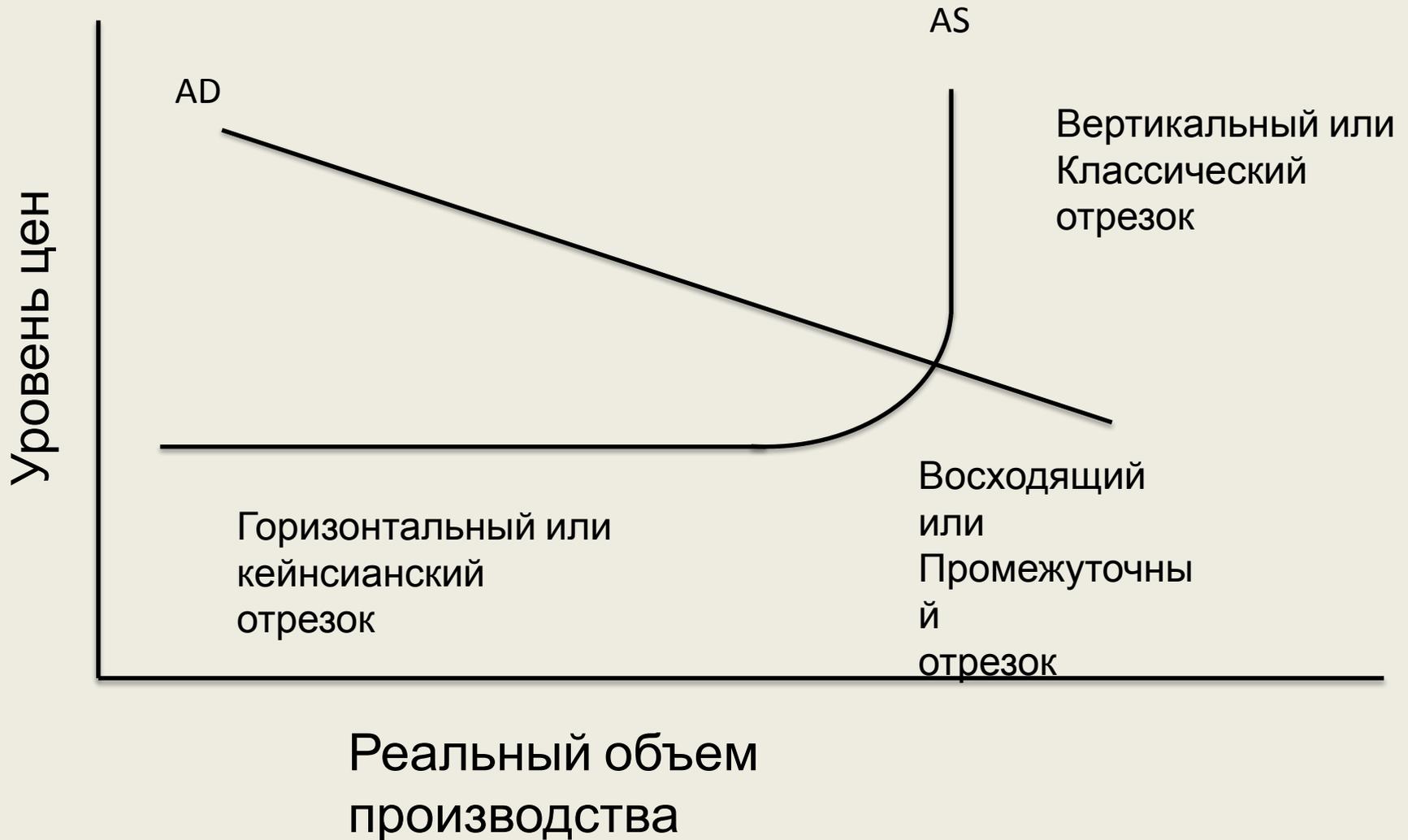
# Совокупное предложение

**Совокупное предложение (AS)** отражает связь между объемом совокупного выпуска, который готов предоставить предпринимательский сектор, и уровнем цен

Два подхода к интерпретации кривой совокупного предложения:

- совокупное предложение в долгосрочном периоде → классическая модель AS
- совокупное предложение в краткосрочном периоде → кейнсианская модель AS

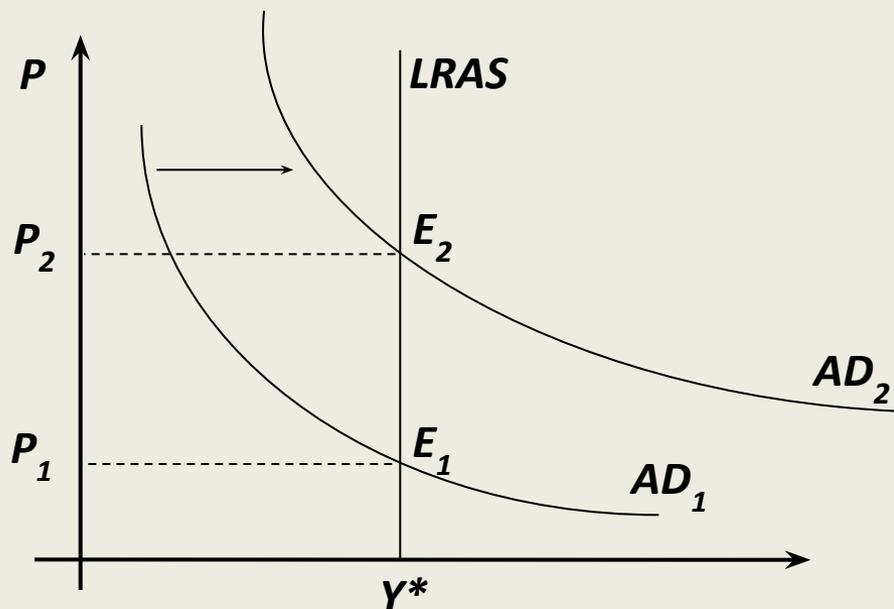
# Модель AD-AS



## *Долгосрочный период:* классическая модель AS

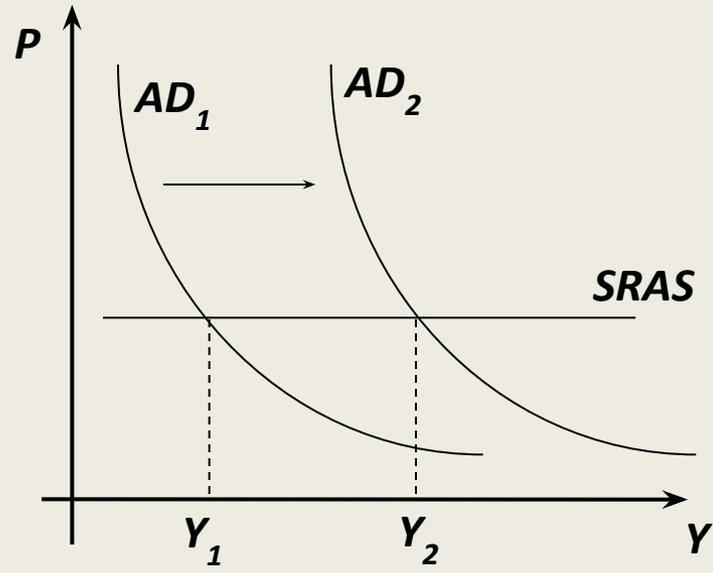
- Рынки конкурентные; цены гибкие – за счет гибкости цен автоматически поддерживается равновесие на рынках и не требует вмешательства со стороны государства
- Объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда и капитала) и от выбранных технологий
- Изменения в факторах производства и технологиях происходят медленно
- Экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов и, следовательно, объем выпуска равен потенциальному

При выполнении сформулированных условий кривая AS вертикальна на уровне экономического потенциала. Колебания LRAS возможны лишь при изменении количества факторов производства и (или) технологии. При отсутствии таких изменений колебания совокупного спроса вызовут в долгосрочном периоде лишь колебания уровня цен:



## ***Краткосрочный период: кейнсианская модель AS***

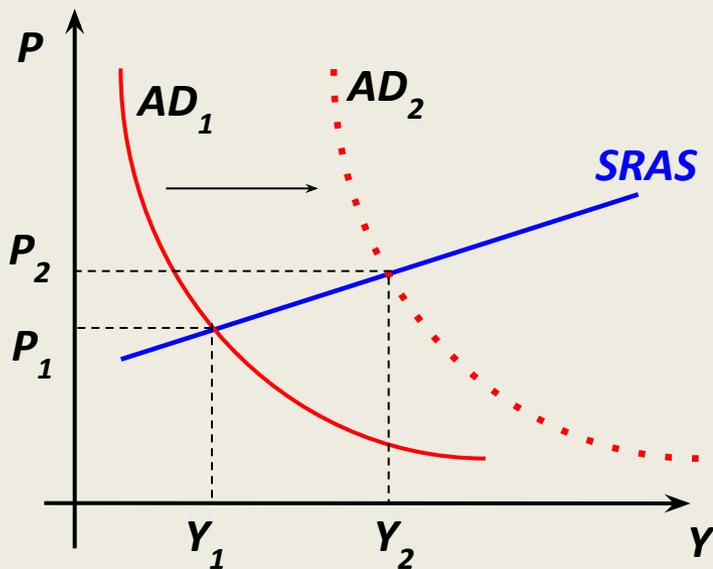
- Экономика функционирует в условиях неполной занятости
- Цены и номинальная заработная плата относительно жесткие, медленно реагируют на колебания рыночной конъюнктуры
- Реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата) более подвижны и быстро реагируют на колебания рыночной конъюнктуры
- Кривая SRAS горизонтальна или имеет небольшой положительный наклон
- Объем совокупного предложения определяется главным образом величиной совокупного спроса



## Причины жесткости цен и номинальной заработной платы:

- Существование контрактной системы (в отношениях между фирмами, в отношениях между фирмами и работниками)
- Эффект «меню»
- Деятельность профсоюзов
- Государственное регулирование минимальной заработной платы

Положительный наклон кривая SRAS получает при условии относительной жесткости номинальной заработной платы и относительно гибких ценах на товары и услуги



$AD \uparrow \rightarrow$  цены вследствие их гибкости  $\uparrow \rightarrow$  реальная заработная плата  $\downarrow \rightarrow$  труд для фирм станет дешевле  $\rightarrow$  величина спроса на труд  $\uparrow \rightarrow$  фирмы используют больше труда  $\rightarrow$  выпуск  $\uparrow \rightarrow$  в SR возникает положительная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска, т.е. SRAS получает положительный наклон

## ***Неценовые факторы совокупного предложения в SR***

- Изменения в технологии
- Производительность труда
- Изменения ресурсных цен
- Деятельность профсоюзов
- Изменения в налогообложении фирм



Джоан Робинсон (1903 -  
1983)