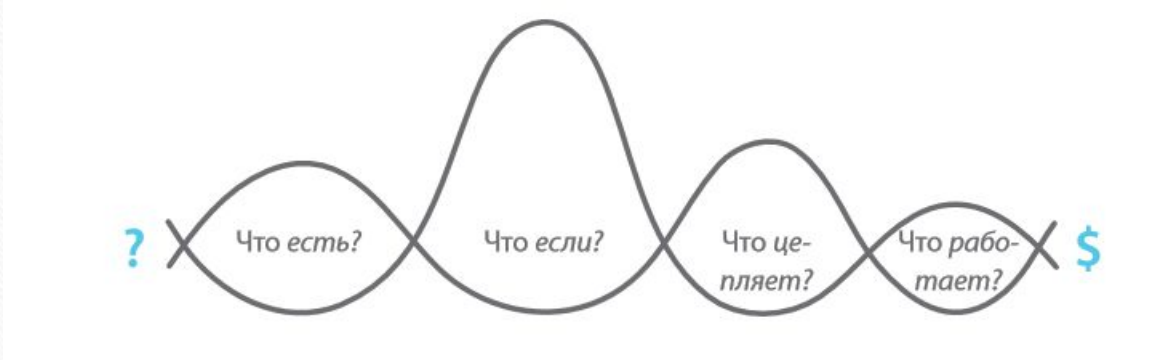
ЖАННА ЛИДТКА И ТИМ ОГИЛВИ

ДУМАЙ КАК

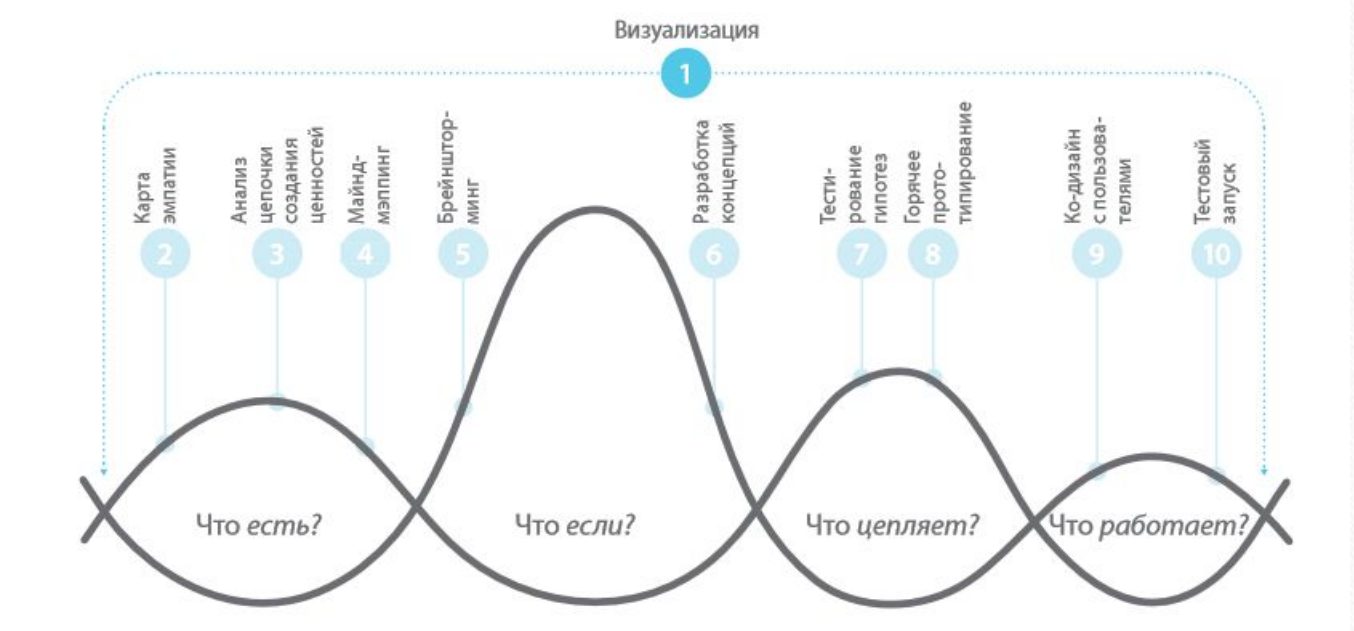
ДИЗАЙНЕР

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

4 вопроса, для которых используется дизайн-мышление

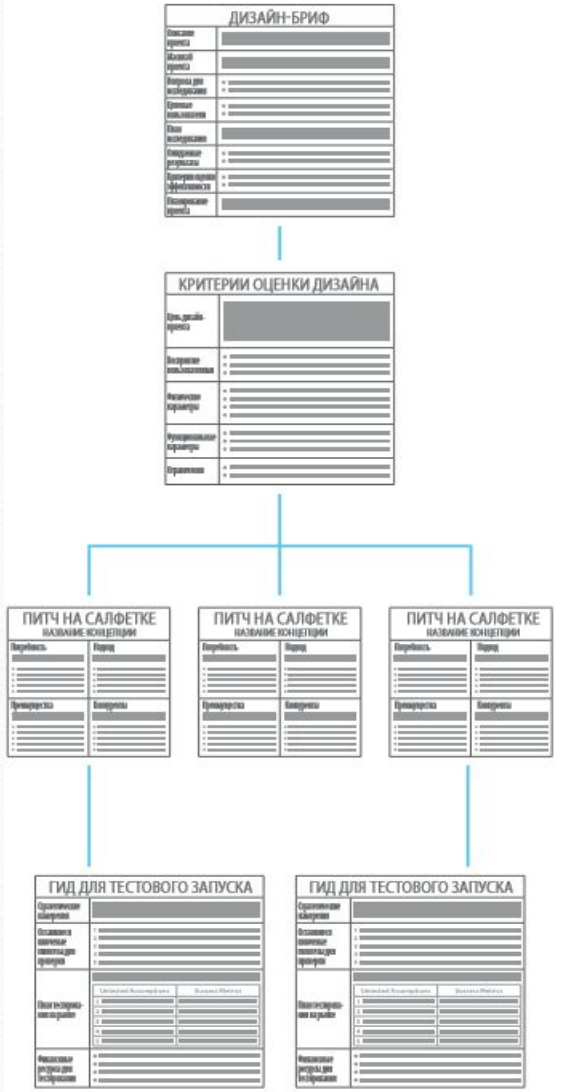


10 инструментов дизайн-мышления

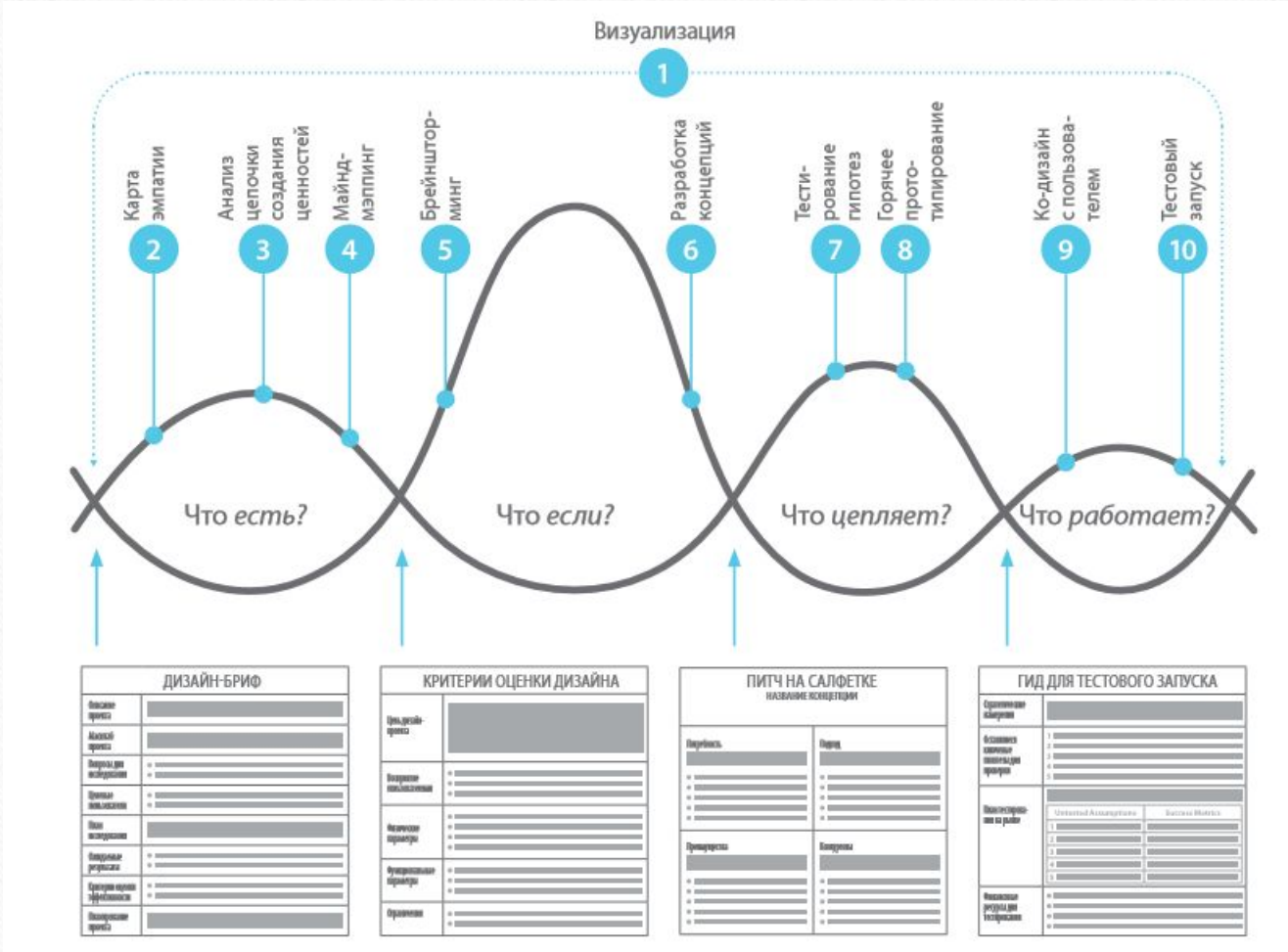


ДЕСЯТЬ ИНСТРУМЕНТОВ

1. **Визуализация:** использование визуальных образов, чтобы представить возможности и воплотить их в жизнь
2. **Карта эмпатии:** оценка ощущений и впечатлений с точки зрения пользователя
3. **Анализ цепочки создания ценностей:** оценка текущей цепочки создания ценностей, сопровождающей впечатления и ощущения пользователя
4. **Майнд-мэппинг:** генерация идей на основе проведенных исследований и использование их для создания критериев дизайна
5. **Брейнсторминг:** генерация новых возможностей и новых альтернативных бизнес-моделей
6. **Разработка концепций:** сбор инновационных элементов в связное альтернативное решение, которое можно исследовать и оценить
7. **Тестирование гипотез:** выделение и тестирование ключевых гипотез, которые приведут к успеху или провалу концепции
8. **Горячее прототипирование:** воплощение новой концепции в осязаемой форме для исследования, тестирования и улучшения
9. **Ко-дизайн с пользователями:** привлечение пользователей к участию в создании решения, которое будет лучше всего соответствовать их потребностям
10. **Тестовый запуск:** подготовка доступного эксперимента, который позволяет пользователям применять новое решение в течение длительного периода; таким образом ключевые гипотезы проверяются данными рынка



СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ	ЦЕЛЬ
РМА 1 Дизайн-бриф	• Представляет собой формальное описание проекта • Определяет цели, ресурсы, график и т. п. • Служит «Полярной звездой» в ходе работы над проектом
РМА 2 Критерии оценки дизайна	• Устанавливает критерии оценки для альтернативных вариантов дизайна (на основе выявленных потребностей пользователей и требований бизнеса) • Становится частью дизайн-брифа
РМА 3 Питч на салфетке	• Представляет концепты решений в сжатом виде (после брейнштормингa и разработки концептов) • Описывает каждую из нескольких (трех-пяти) лучших концептов, которые удовлетворяют критериям оценки дизайна (по общему шаблону оценки, позволяющему их сопоставить)
РМА 4 Гид для тестового запуска	• Определяет доступный уровень ресурсов, которые можно потратить на определение жизнеспособности двух-трех лучших концептов


Визуализация
1
Карта эмпатии
2
Анализ цепочки создания ценностей
3
Майнд-мэппинг
4
Брейншторм-минг
5
Разработка концепций
6
Тести-рование гипотез
7
Горячее прото-типирование
8
Ко-дизайн с пользова-телем
9
Тестовый запуск
10
Что есть?
Что если?
Что цепляет?
Что работает?
ДИЗАЙН-БРИФ
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДИЗАЙНА
ПИТЧ НА САЛФЕТКЕ
ГИД ДЛЯ ТЕСТОВОГО ЗАПУСКА

Контактная информация

Миронов Валерий Сергеевич
email: valeros1446@gmail.com
Социальные сети: vk.com/id290934897