МОНОПОЛИЯ КАК ТИП РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

ДОКЛАД ПОДГОТОВЛЕН УЧЕНИЦЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ЯКОВЕНКОЙ АНАСТАСИЕЙ.

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА

Решения фирмы меняются в зависимости от характера отрасли, в которой она работает. Условия, в которых действует фирма, называют термином ((рыночная структура)). Структура рынка определяется количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации.

$RN\LambdaO\PiOHOM$

- ЭТО РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА, В КОТОРОЙ ОДНА ФИРМА ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТАВЩИКОМ НА РЫНОК ТОВАРА, НЕ ИМЕЮЩЕГО БЛИЗКИХ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ. ЕСЛИ НА РЫНКЕ СУЩЕСТВУЕТ ТОЛЬКО ОДИН ПРОДАВЕЦ, ТО ДАННАЯ СИТУАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬЮ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.
- МОНОПОЛИСТ МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА ЦЕНУ ПРОДАВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ИЗМЕНЯЯ ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В СООТВЕТСТВИИ С УБЫВАЮЩЕЙ ФУНКЦИЕЙ РЫНОЧНОГО СПРОСА.
- ЧЕМ НЕЭЛАСТИЧНЕЕ СПРОС (И СООТВЕТСТВЕННО, ЧЕМ ((КРУЧЕ)) КРИВАЯ СПРОСА), ТЕМ СИЛЬНЕЕ ЭТО ВЛИЯНИЕ И ТЕМ БОЛЬШЕ РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ МОНОПОЛИСТА.

ВИДЫ МОНОПОЛИЙ

- ЗАКРЫТЫЕ (ЮРИДИЧЕСКИЕ) МОНОПОЛИИ
 МОНОПОЛИИ, НЕПОСРЕДСТВЕННО РЕГУЛИРУЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ
 МОНОПОЛИИ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ
- Открытые (временные, рыночные) монополии

ПРИЗНАКИ МОНОПОЛИИ

- 1. Количество фирм одна
- 2. Вид продукции уникальный товар, не имеющий близких заменителей
- 3. Стратегическое поведение отсутствует
- 4. Барьеры входа/выхода очень высокие
- 5. Информированность неполная
- 6. Рыночная власть фирм очень высокая
- 7. Неценовая конкуренция отсутствует
- 8. Количество покупателей очень много
- 9. Рыночная власть покупателей отсутствует