

# МОНОПОЛИЯ КАК ТИП РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

Доклад подготовлен ученицей  
социально-экономического профиля  
Яковенкой Анастасией.



# РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА

Решения фирмы меняются в зависимости от характера отрасли, в которой она работает. Условия, в которых действует фирма, называют термином «рыночная структура». Структура рынка определяется количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации.



# МОНОПОЛИЯ

- ЭТО РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА, В КОТОРОЙ ОДНА ФИРМА ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТАВЩИКОМ НА РЫНОК ТОВАРА, НЕ ИМЕЮЩЕГО БЛИЗКИХ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ. ЕСЛИ НА РЫНКЕ СУЩЕСТВУЕТ ТОЛЬКО ОДИН ПРОДАВЕЦ, ТО ДАННАЯ СИТУАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЬЮ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.
- МОНОПОЛИСТ МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА ЦЕНУ ПРОДАВАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ, ИЗМЕНЯЯ ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА В СООТВЕТСТВИИ С УБЫВАЮЩЕЙ ФУНКЦИЕЙ РЫНОЧНОГО СПРОСА.
- ЧЕМ НЕЭЛАСТИЧНЕЕ СПРОС (И СООТВЕТСТВЕННО, ЧЕМ «КРУЧЕ» КРИВАЯ СПРОСА), ТЕМ СИЛЬНЕЕ ЭТО ВЛИЯНИЕ И ТЕМ БОЛЬШЕ РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ МОНОПОЛИСТА.



# ВИДЫ МОНОПОЛИЙ

- ЗАКРЫТЫЕ (ЮРИДИЧЕСКИЕ) МОНОПОЛИИ  
МОНОПОЛИИ, НЕПОСРЕДСТВЕННО РЕГУЛИРУЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ  
МОНОПОЛИИ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ
- ОТКРЫТЫЕ (ВРЕМЕННЫЕ, РЫНОЧНЫЕ) МОНОПОЛИИ



# ПРИЗНАКИ МОНОПОЛИИ

1. КОЛИЧЕСТВО ФИРМ — ОДНА
2. ВИД ПРОДУКЦИИ — УНИКАЛЬНЫЙ ТОВАР, НЕ ИМЕЮЩИЙ БЛИЗКИХ ЗАМЕНИТЕЛЕЙ
3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОТСУТСТВУЕТ
4. БАРЬЕРЫ ВХОДА/ВЫХОДА — ОЧЕНЬ ВЫСОКИЕ
5. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ — НЕПОЛНАЯ
6. РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ФИРМ — ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ
7. НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ОТСУТСТВУЕТ
8. КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ — ОЧЕНЬ МНОГО
9. РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОТСУТСТВУЕТ