

Вы решили начать свой бизнес?

Значит, этот чек лист станет надежной шпаргалкой в этом вопросе!!!
!!!ВАЖНО!!! Максимально подробно описывать каждый пункт!

Определять целевую аудиторию ты можешь двумя основными способами: отталкиваясь от своей идеи или продукта, который продаешь; или отталкиваясь от размера рынка, который хочешь охватить. И в том и в другом случае твоя задача ответить на 6 ключевых вопросов:

1. Как выглядит социально — демографический портрет моей аудитории? (пол, возраст, доход, социальный статус в обществе и т.п.)
2. Какие психографические особенности имеет целевая аудитория?
3. Какие основные требования предъявляет мой читатель к продукту или услуг
4. Какие ключевые потребности стремится решить, приобретая товар?
5. Как целевой потребитель предпочитает совершать покупки, что влияет на его выбор?
6. Где целевой потребитель узнает информацию о товаре или услуге, с какими средствами коммуникации взаимодействует в течение дня?

Вы решили начать свой бизнес?

Значит, этот чек лист станет надежной шпаргалкой в этом вопросе!!!
!!!ВАЖНО!!! Максимально подробно описывать каждый пункт!

1. Демографический портрет Вашей Целевой аудитории

- пол
- возраст
- образование
- семейное положение
- есть ли дети? сколько
- род занятий

2. Сфера деятельности

Где работает/работал?

Сильные/слабые качества характера?

Опыт работы. Сколько сейчас зарабатывает

Отношение к самообучению/развитию

3. Психологические признаки

Какие боли испытывает? Что волнует? (минимум 5 пунктов)

С какими сложностями чаще всего сталкивается? (минимум 3 пункта)

Что хочет поменять в своей жизни?

Какая основная страсть/желание? Мечта?

Что больше всего боится?

Как выглядит обычный день из жизни

Что любит? что ненавидит?

4. Стиль жизни

Где проводит свободное время?

Образ жизни? Отдых? Питание?

5. Прочее

влияние - какие люди оказывают на него влияние?

общая цель - какая общая цель у пользователей?

чего они пытаются достичь? точки боли принятия решения

чувства - что по настоящему имеет значение?

задачи - какие вообще стоят задачи?

5. Прочее

Что вы еще хотели бы добавить в портрет Вашей целевой аудитории?