Экономическая идентичность ЧКР

Выполнили:

Шами Шалаби, Климова, Булатников, Локотко

Экономическая идентичность ЧКР

Проблема: является ли регион ЧКР экономически уникальным?

Поставленные перед нами задачи:

- Сконструировать с научной точки зрения понятие «экономическая идентичность»;
- Охарактеризовать экономическую идентичность ЧКР комплексно, т.е по всем выделенным нами критериям;
- Провести сравнительный анализ и определить, чем отличается экономическая идентичность от культурного и национального видов.

Конструирование понятия

«Экономическая идентичность» – это совокупность качественных и количественных показателей, характеризующих уровень экономического развития, сопряженный со специфичностью, индивидуальностью экономических достижений объекта.

В качестве объекта экономической идентичности в нашем понимании могут выступать:

- личность
- группа
- территориальная общность
- Территория

Мы рассмотрим экономическую идентичность территории, в частности в отношении Черноморско-Каспийского региона

Реализация экономической идентичности региона – приобретает всё более актуализированный характер

«Идентификация может быть как положительной, так и отрицательной с точки зрения эффективности экономического развития региона»

экономист, специалист в области изучения конкуренции между странами и регионами – Майкл Юджин Портер.

Основные критерии Экономической идентичности:

- Геоэкономическое положение региона
- Обеспеченность региона ресурсами
- Уровень жизни населения на данной территории
- Уровень материальной обеспеченности региона
- Наличие частной собственности и бизнес структур
- Экономическая специализация конкретного региона
- Межгосударственные связи и сотрудничество

Геоэкономическое положение ЧКР

Обеспеченность ЧКР ресурсами:

- объемы запасов углеводородного сырья
- выгодное геополитическое положение региона

Таблица Ресурсы нефти и газа государств каспийского региона по оценке Энергетического Информационного Управления США

Страны, Единицы измерения	Нефть			Газ			Нефть + газ		
	Доказанные запасы	Возможные ресурсы	Итого	Доказанные запасы	Возможные ресурсы	Итого	Доказанные запасы	Возможные ресурсы	Итого
АЗЕРБАЙДЖАН									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	3.6-11.0	27	31-38	11	35	46			
Млрд. т.у.т.	0.7-2.2	5.4	6.1-7.6	0.4	1.3	1.7	1.1-2.6	6.7	7.8-9.3
ИРАН (*)									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	0	12	12	0	11	11			
Млрд. т.у.т.	0	2.4	2.4	0	0.4	0.4	0	2.8	2.8
КАЗАХСТАН									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	10.0-16.0	85	95-101	53-83	88	141-171			
Млрд. т.у.т.	2.0-3.2	17	19.0-20.2	2.0-3.1	3.3	5.3-6.4	4.0-6.3	20.3	24.3-26.6
РОССИЯ (*)									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	0.2	5	5	-	-	-			
Млрд. т.у.т.	0.04	1.0	1.0	-	-	-	-	-	-
ТУРКМЕНИСТАН									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	1.4-1.5	32	34	98-155	159	257-314			
Млрд. т.у.т.	0.3-0.3	6.4	6.7	3.7-5.8	5.9	9.6-11.7	4.0-6.1	12.3	16.3-18.4

ВСЕГО СТРАНЫ ПРИКАСПИЙСКОГО РЕГИОНА									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	15.2-28.7	161	176.2-189.7	-	-	-	-	-	-
Млрд. т.у.т.	3.0-5.7	32.2	35.2	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО СТРАНЫ ПРИКАСПИЙСКОГО РЕГИОНА (исключая Россию)									
Млрд.барр. Трлн.куб.фут.	15.0-28.5	156	171-184.5	162-249	293	455-542	177-278	449	626-727
Млрд. т.у.т.	3.0-5.7	31.2	34.2-36.9	6.1-9.3	10.9	17.0-20.2	9.1-15.0	42.1	51.1-57.1

(*) Учтены только прикаспийские территории

Уровень жизни населения на территории ЧКР

Субъекты ЧКР	**Показатель уровня жизни**
Азербайджан	81 / 142
Армения	95 / 142
Грузия	84 / 142
Иран	101 / 142
Россия	91 / 142
Турция	87 / 142
Итоговый показатель в среднем по ЧКР:	90 место в рейтинге из 142 стран

Уровень материальной обеспеченности на территории ЧКР

Россия (в целом)	-0.50
Турция	-1.30
Иран	-0.78
Армения	-1.67
Грузия	-2.90
Азербайджан	0.60

Таблица: Показатели государственного бюджета

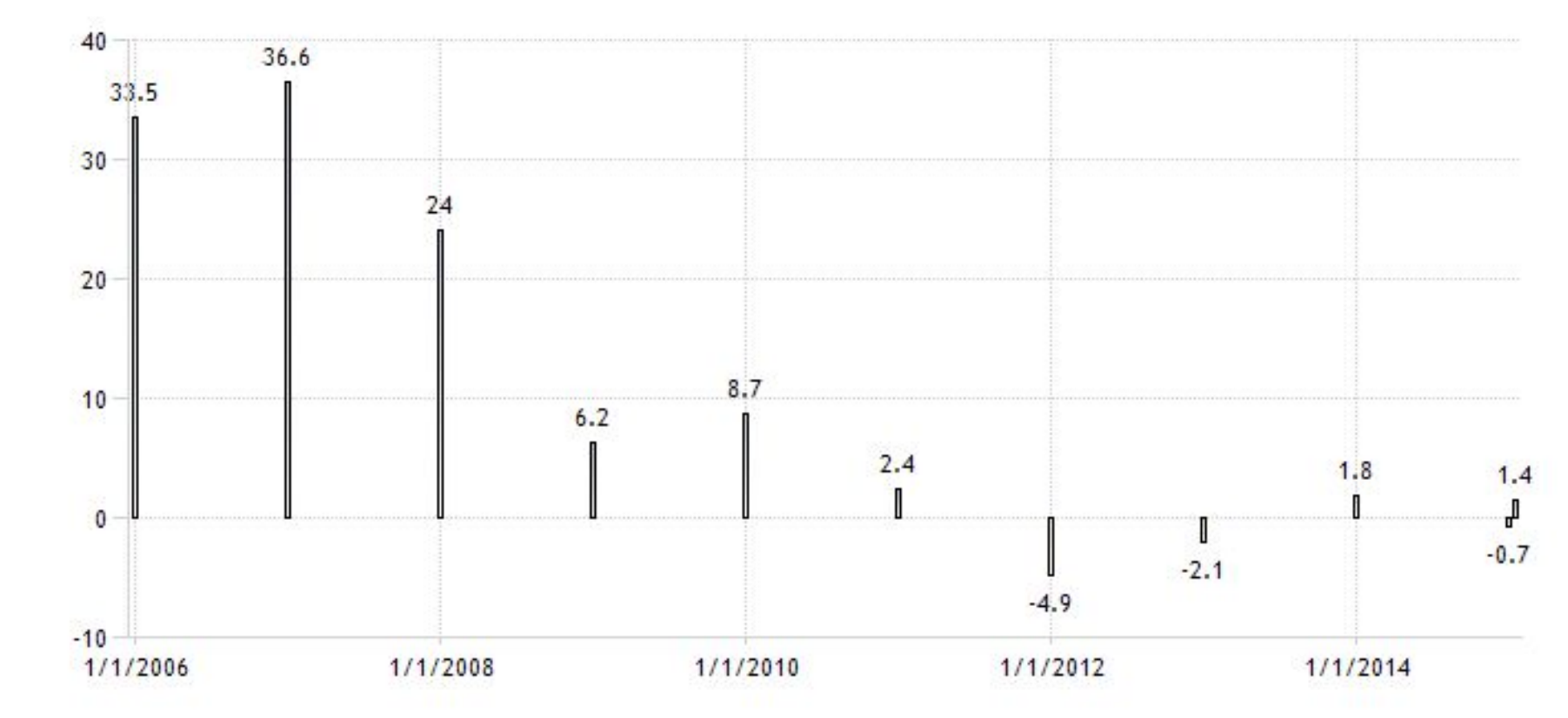
Наличие частной собственности и бизнес структур

Число предприятий и организаций частной формы собственности на 10 000 человек населения на 01.01.2014

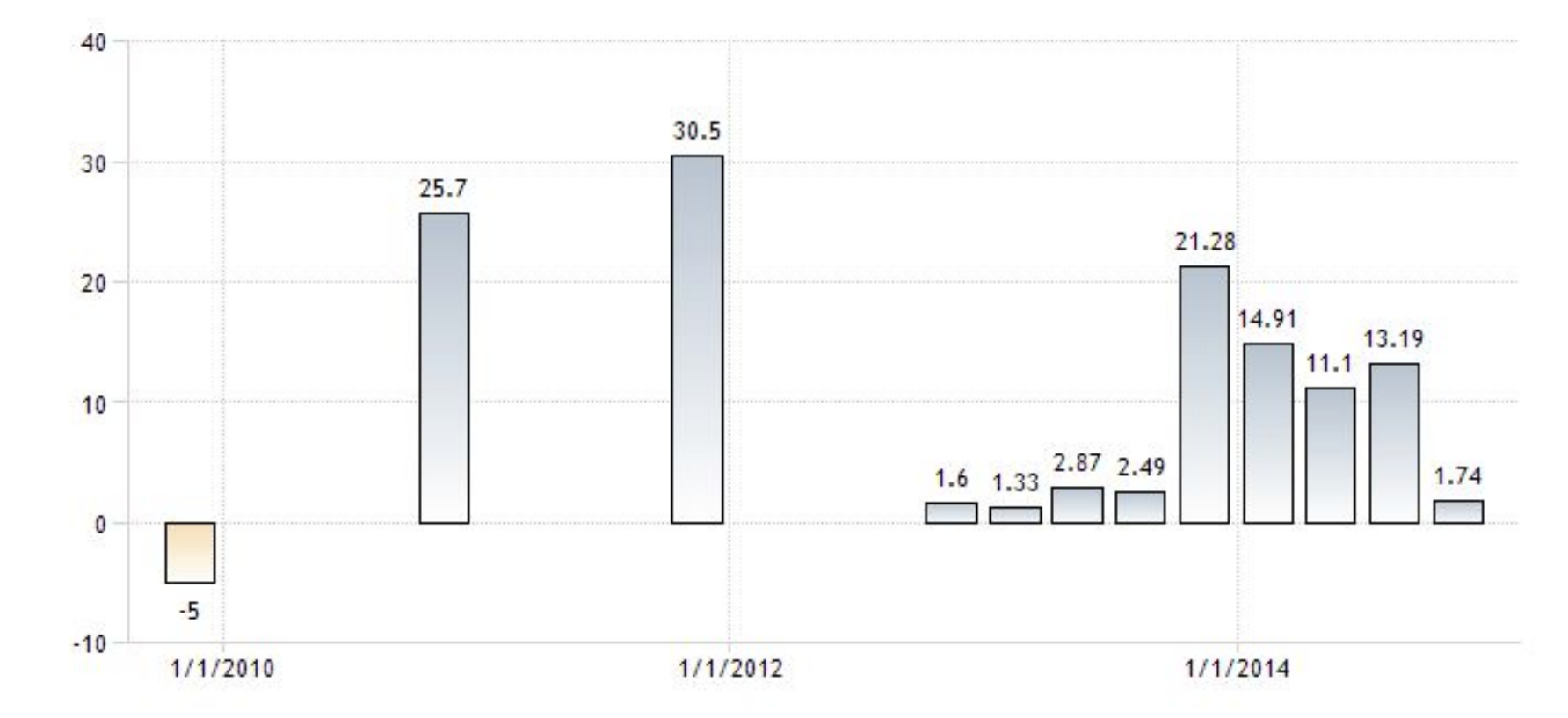
Частная собственность и бизнес структура в Турции

Частная собственность и бизнес структура в Иране

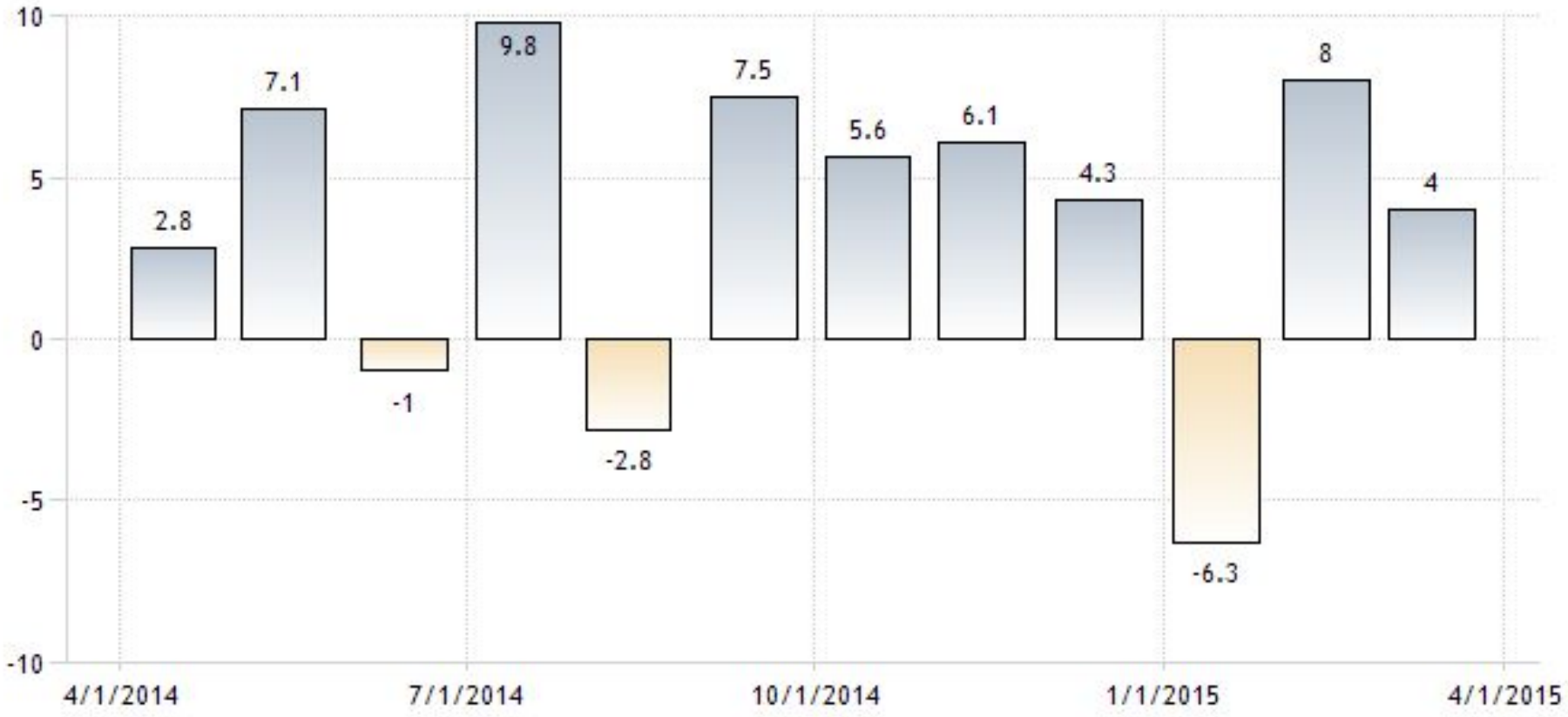
Частная собственность и бизнес структура в Азербайджане



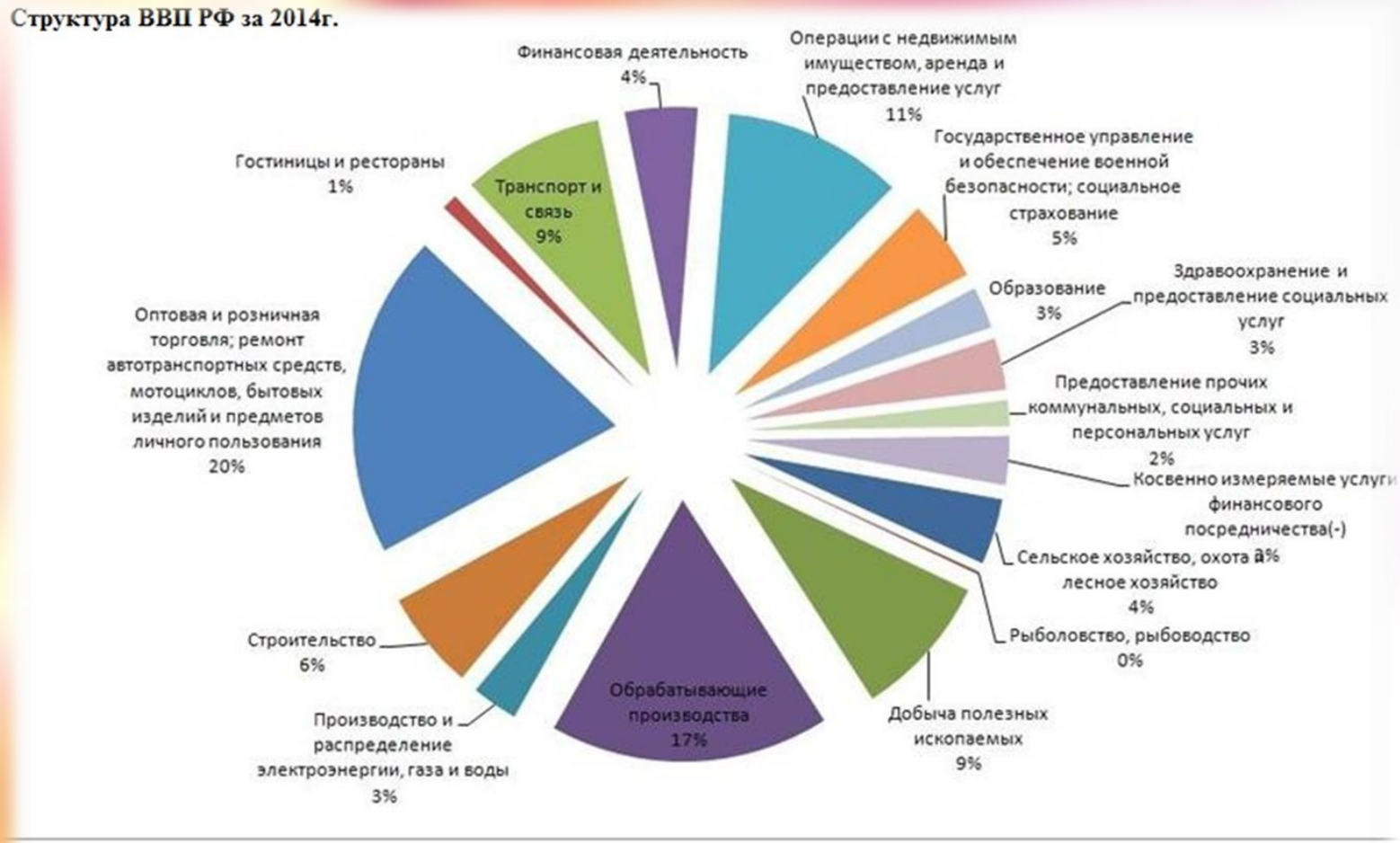
Частная собственность и бизнес структура в Грузии



Частная собственность и бизнес структура в Армении

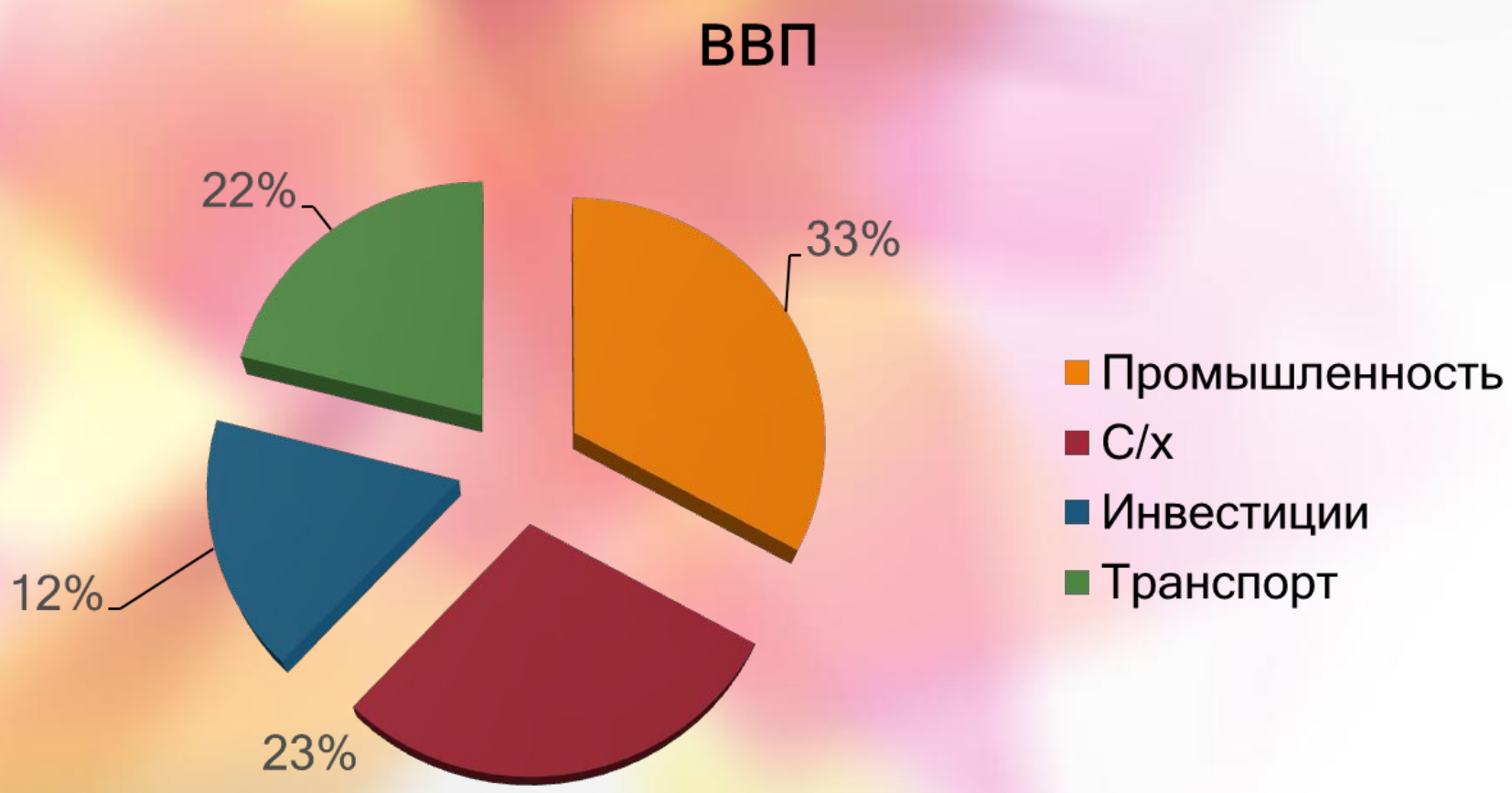


Экономическая специализация региона



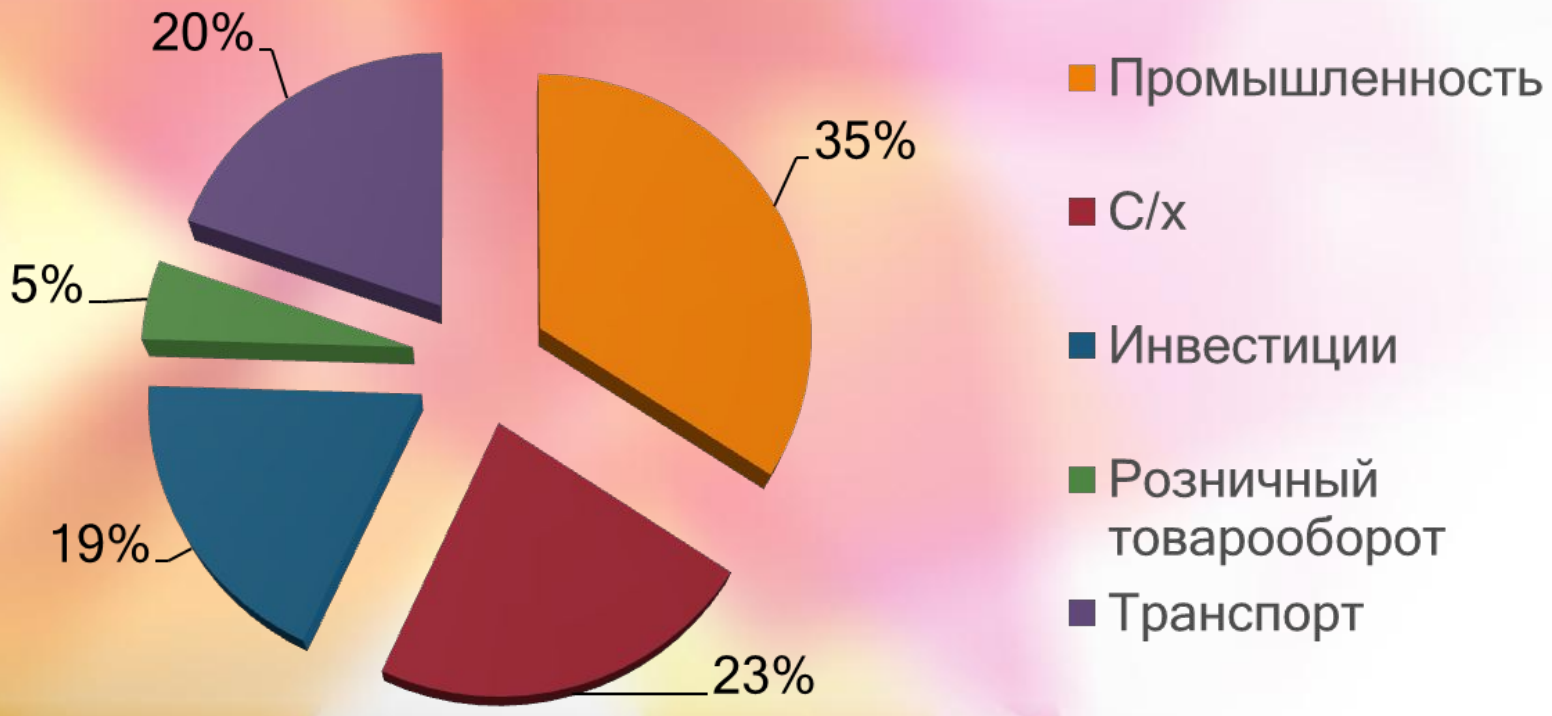
Глобализационные процессы влияют не только на создание специализированных экономических групп, но и непосредственное влияние оказывают регионализационные

Специализация Турции

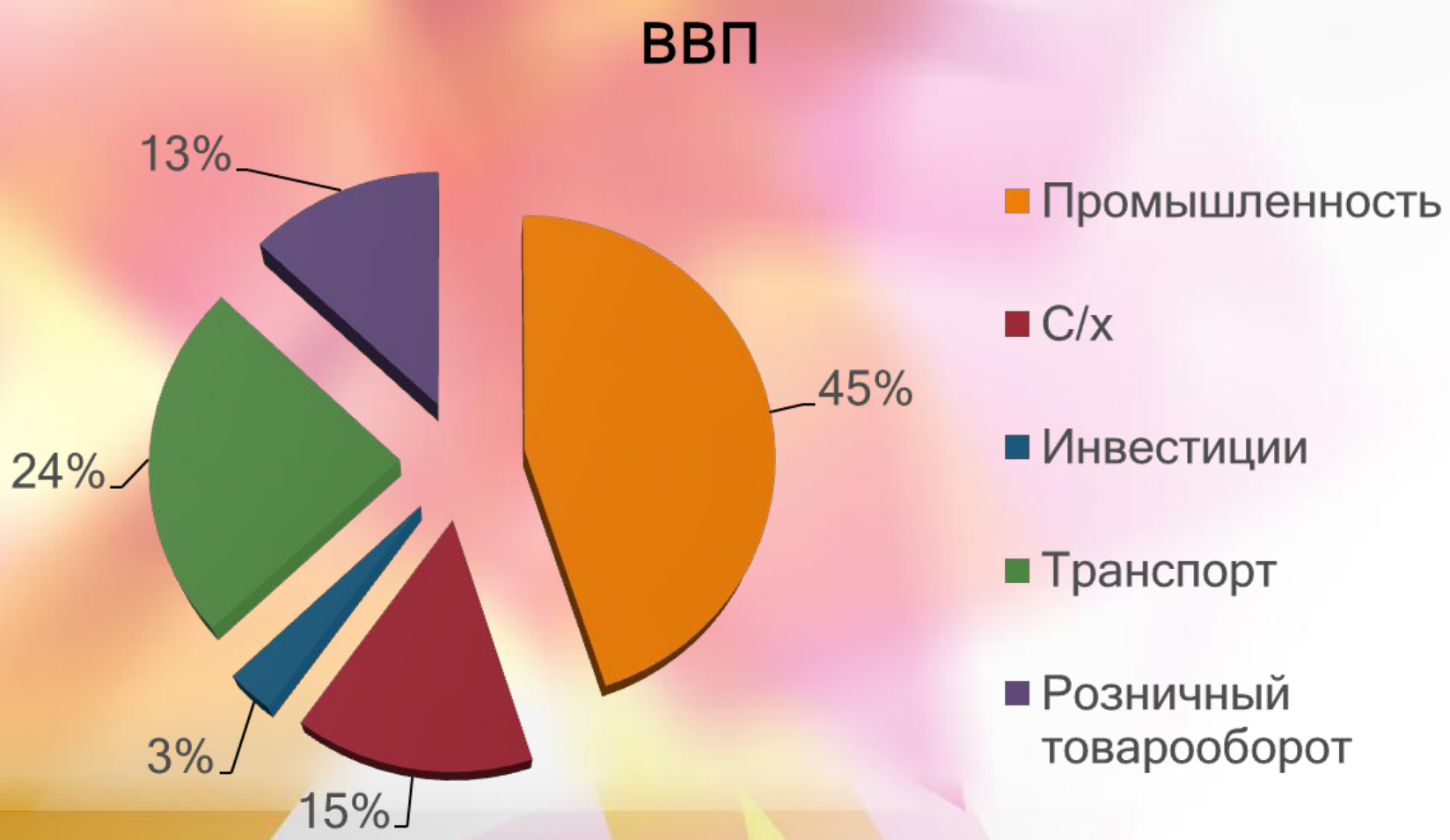


Специализация Азербайджана

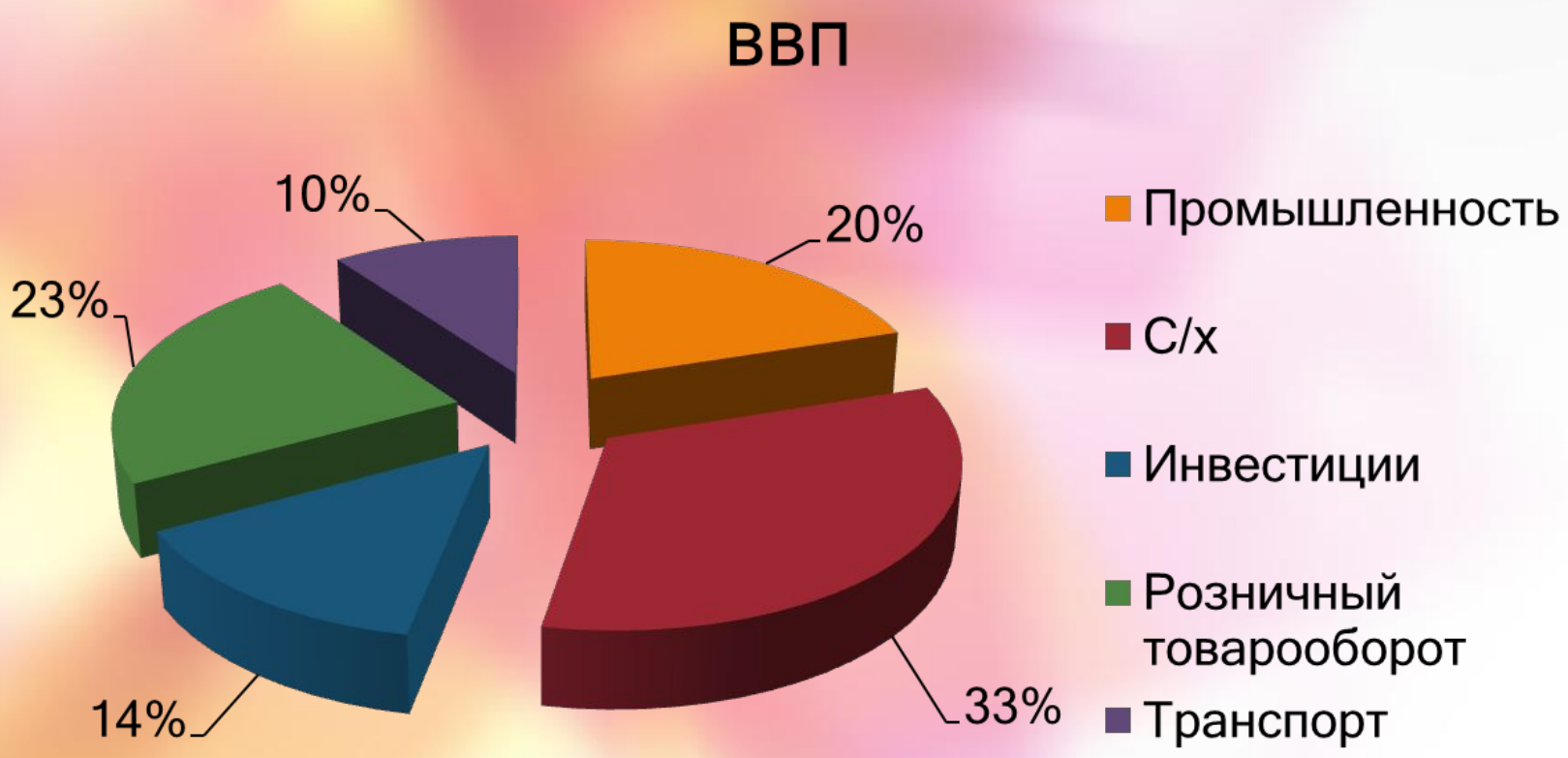
ВВП



Специализация Ирана



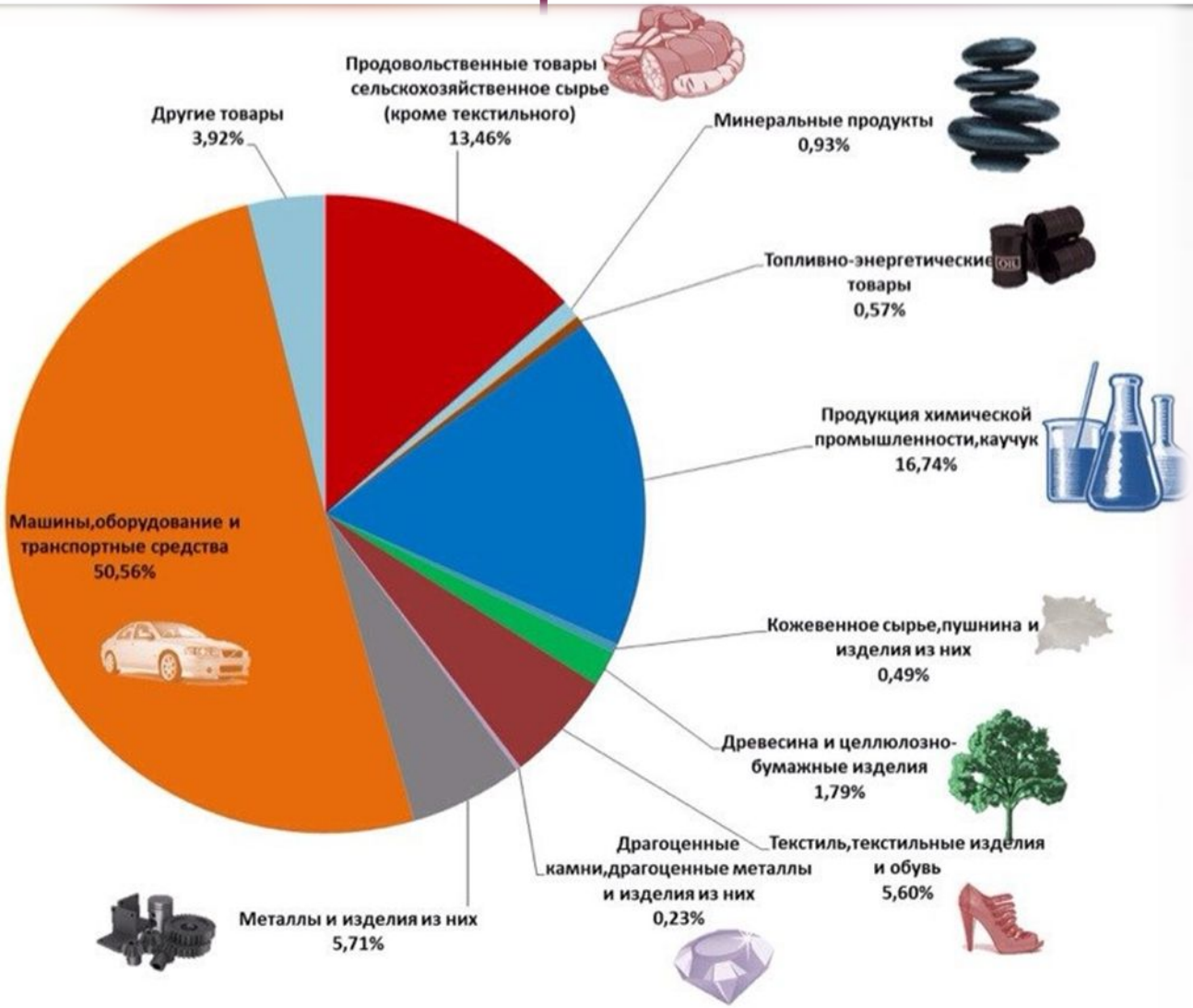
Специализация Грузии



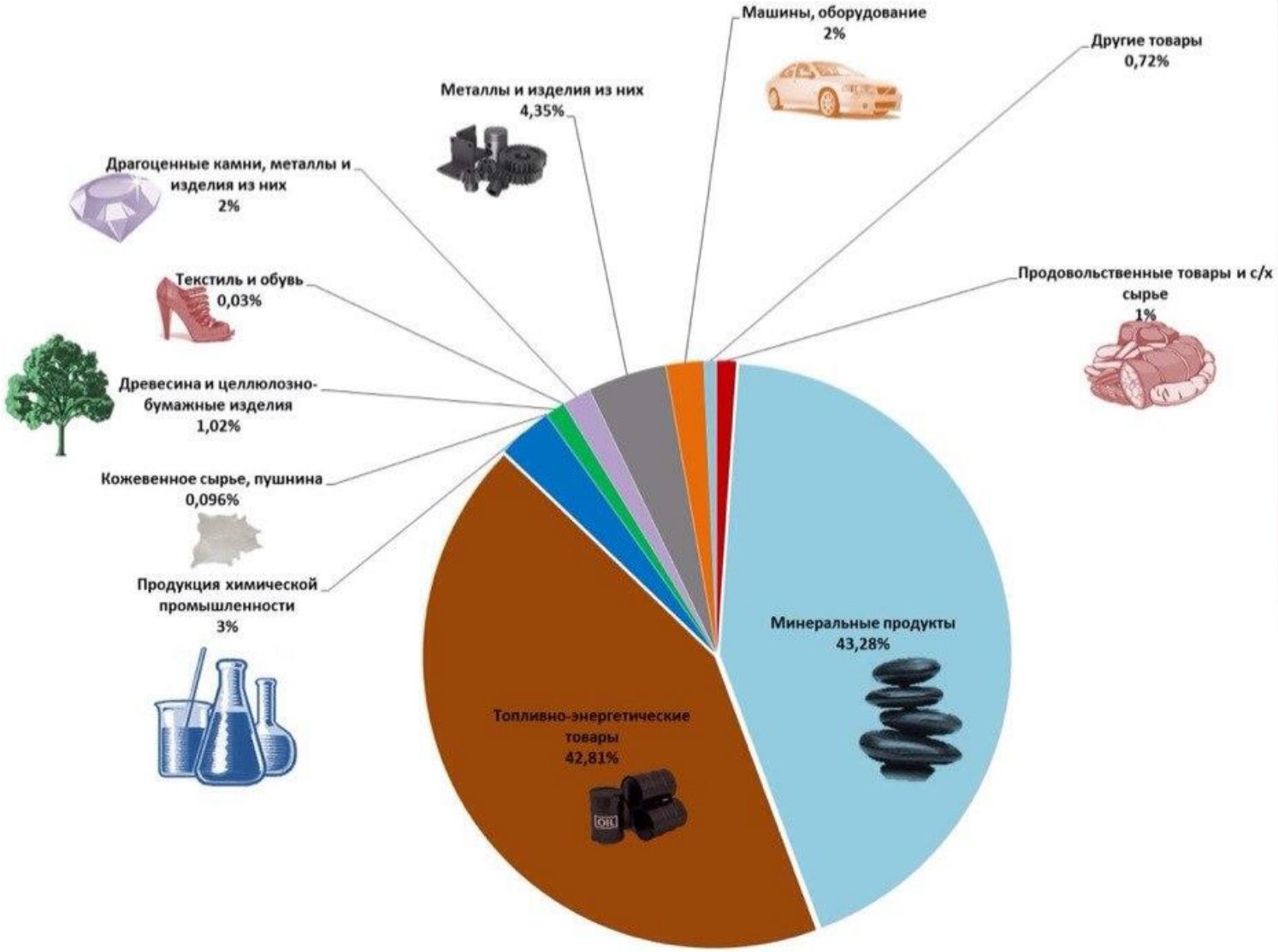
Межгосударственные связи и сотрудничество

ФО	Экспорт	Доля экспорта	Импорт	Доля импорта
ЮФО	4793,8	3,9	2768,7	4,2
СКФО	261,5	0,2	435,1	0,7

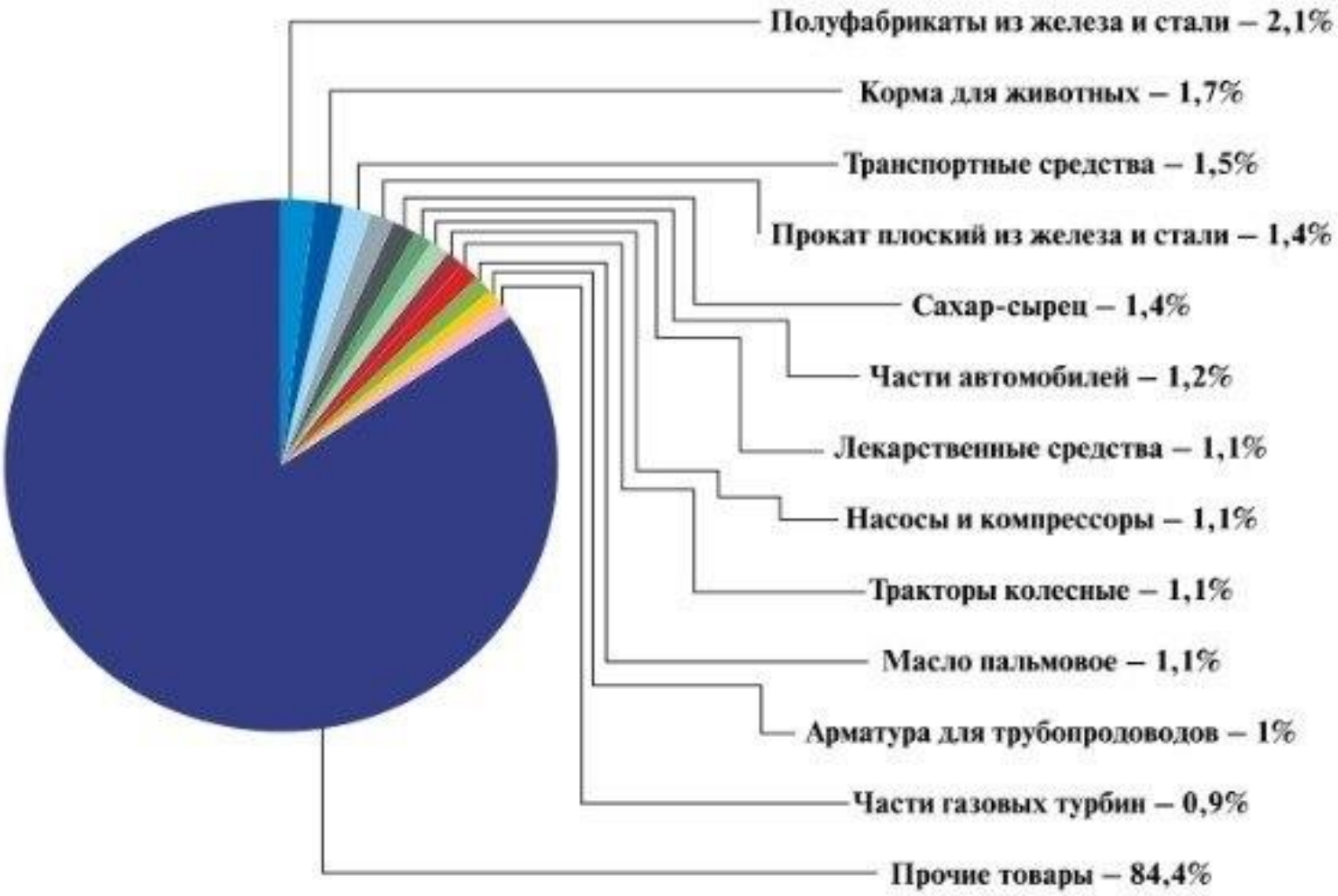
Россия: товарная структура импорта



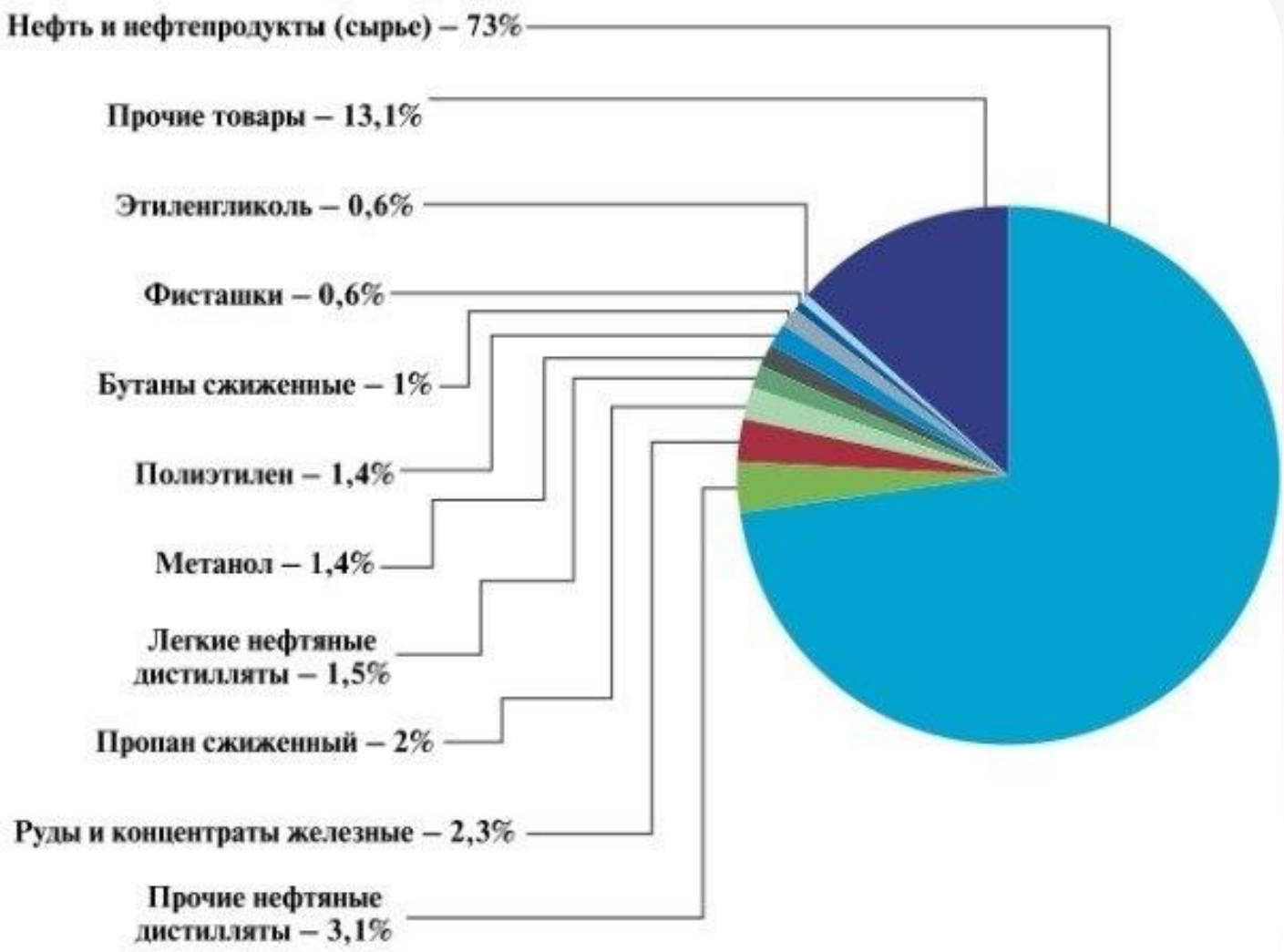
Россия: товарная структура экспорта



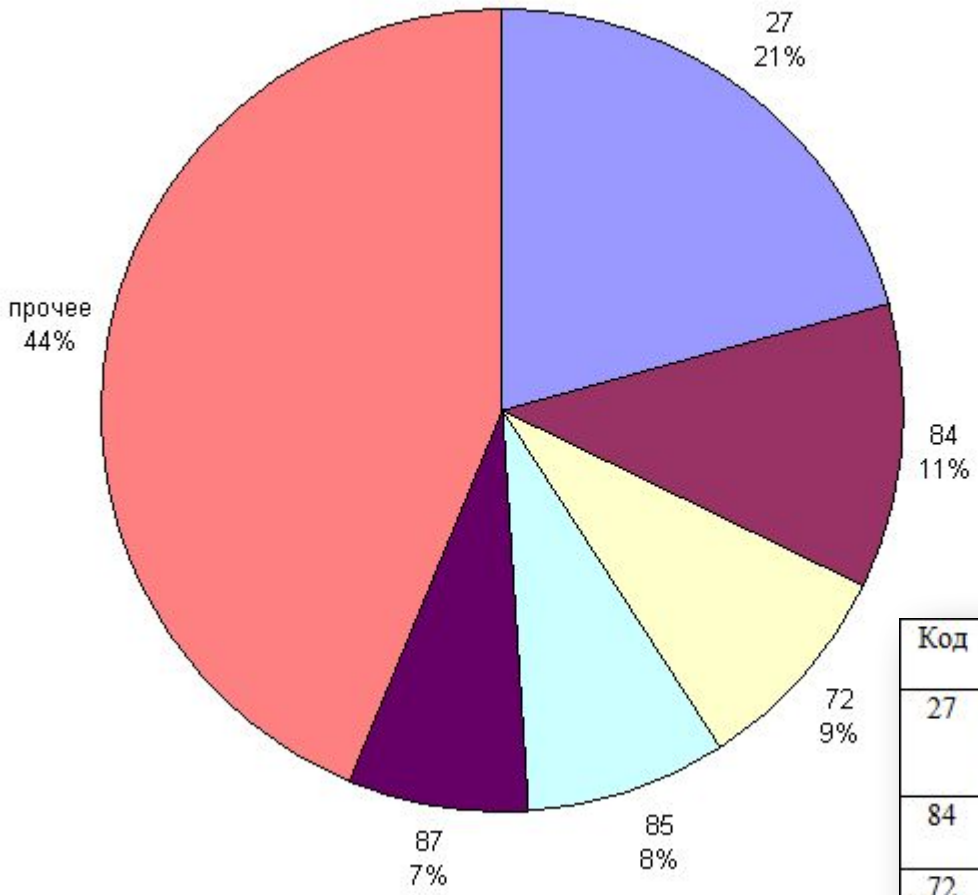
Иран: товарная структура импорта



Иран: товарная структура экспорта

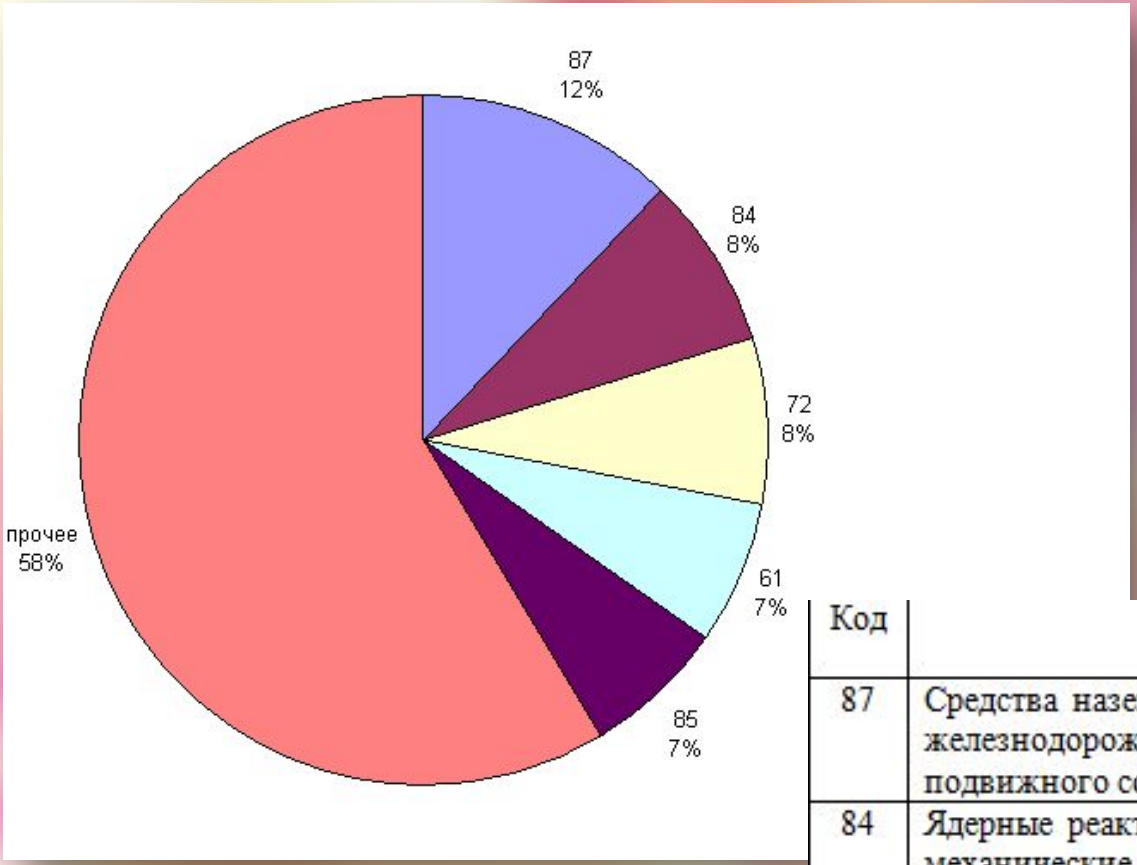


Турция: товарная структура импорта



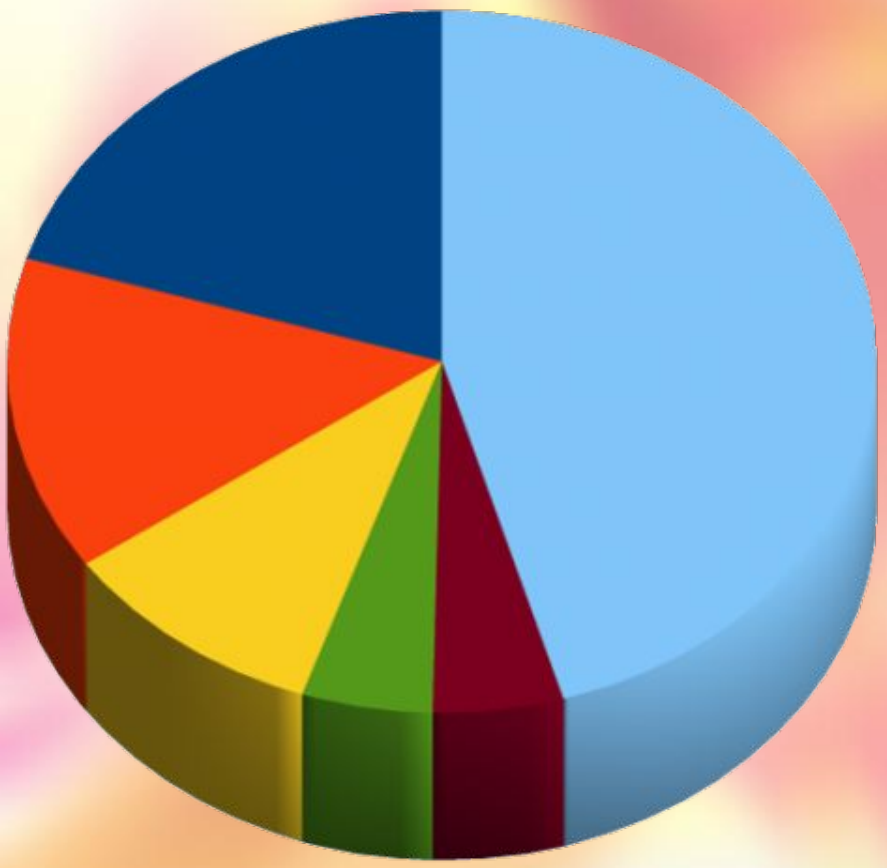
Код	Товарная группа	Структура, %
27	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности	20,7
84	Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства и их части	11,5
72	Железо и сталь	8,7
85	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	7,9
87	Электрические машины и оборудование, их части	7,2
прочее		44,0

Турция: товарная структура экспорта



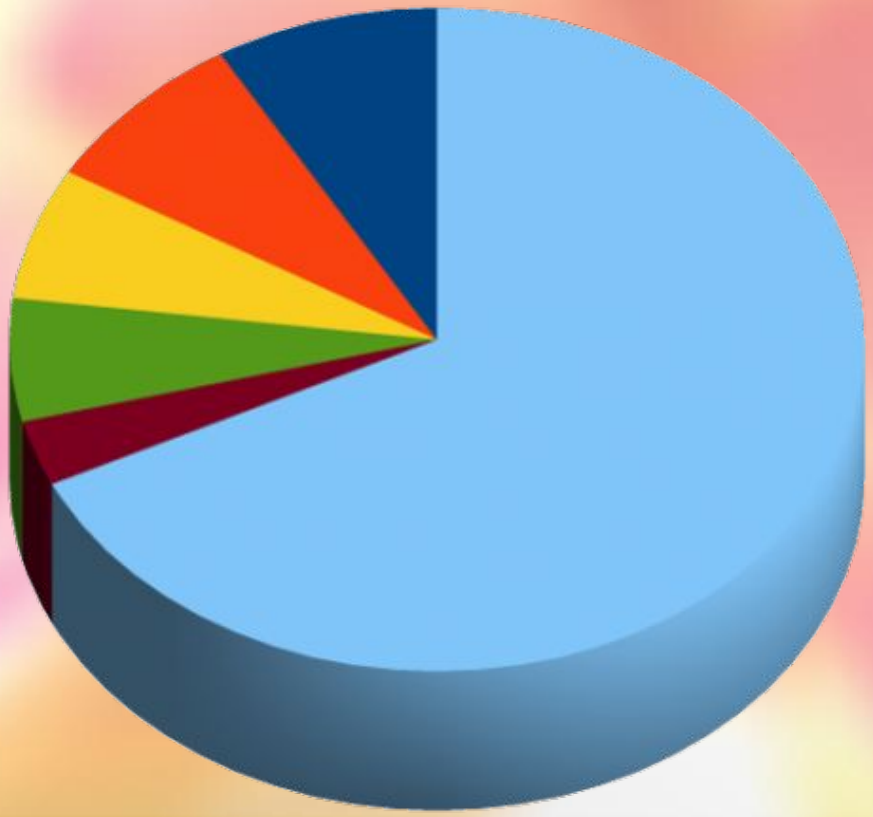
Код	Товарная группа	Структура, %
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности	12,1
84	Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства и их части	8,3
72	Железо и сталь	7,7
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	6,8
85	Электрические машины и оборудование, их части	6,6
прочее		58,5

Азербайджан: товарная структура импорта



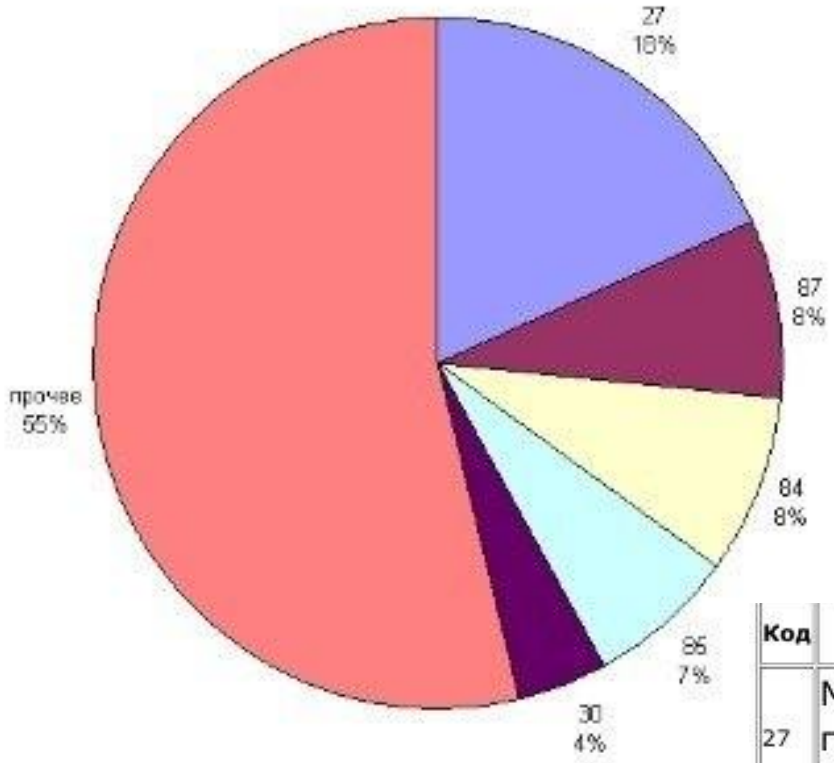
- Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды
- Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь
- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- Табак и промышленные заменители табака
- Изделия из черных металлов
- Остальные товары

Азербайджан: товарная структура экспорта



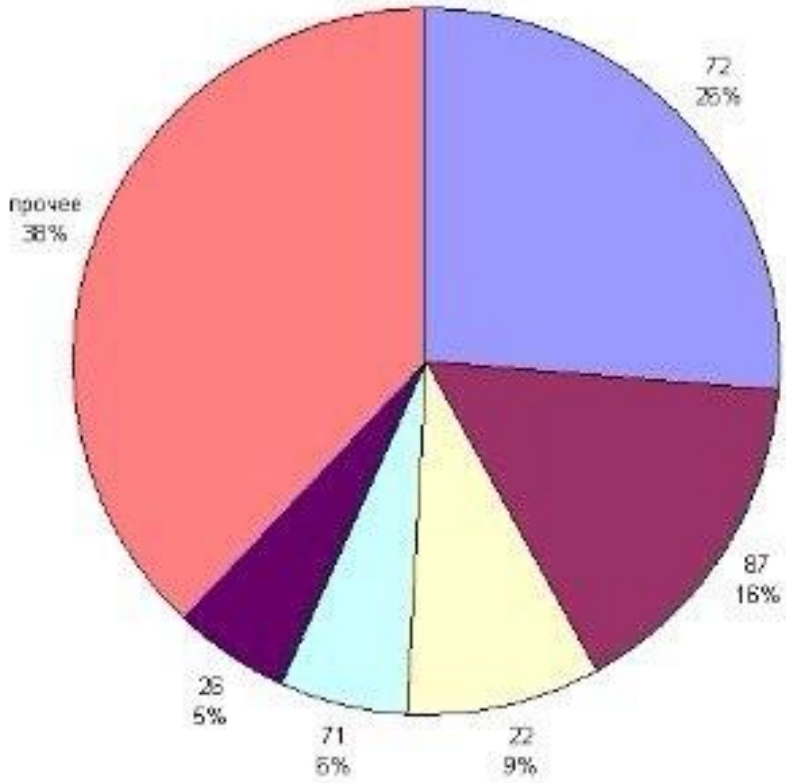
- Древесина и изделия из нее; древесный уголь
- Черные металлы
- Злаки
- Табак и промышленные заменители табака
- Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные
- Остальные товары

Грузия: товарная структура импорта



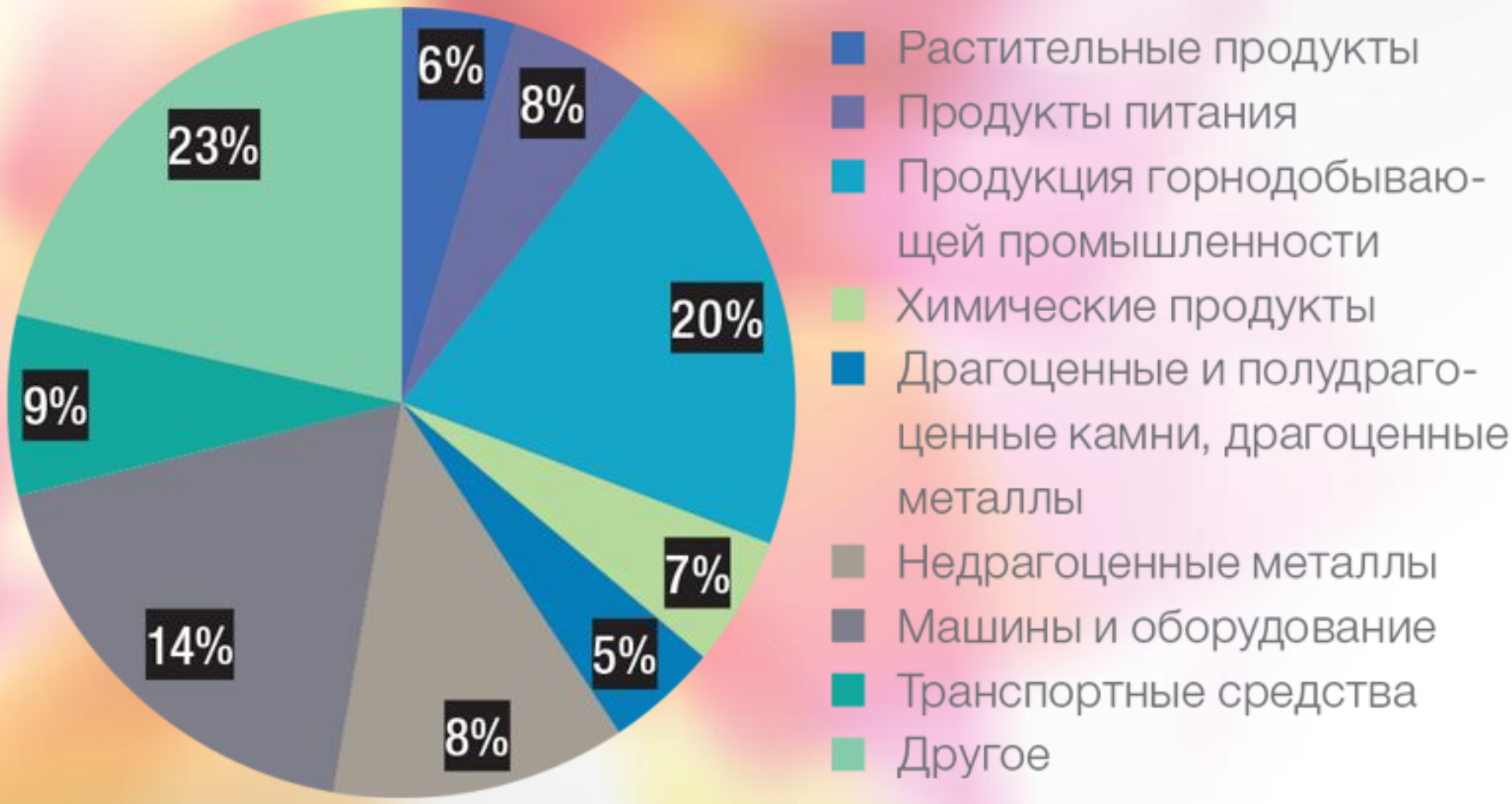
Код	Товарная группа	Структура, %
27	Минеральное топливо, минеральные масла и продукты перегонки, битуминозные вещества, минеральные воски	22.3
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности	10.4
84	Ядерные реакторы, котлы, оборудование и механические устройства и их части	10.0
85	Электрические машины и оборудование, их части	8.6
30	Фармацевтическая продукция	5.2
прочее		65.8

Грузия: товарная структура экспорта

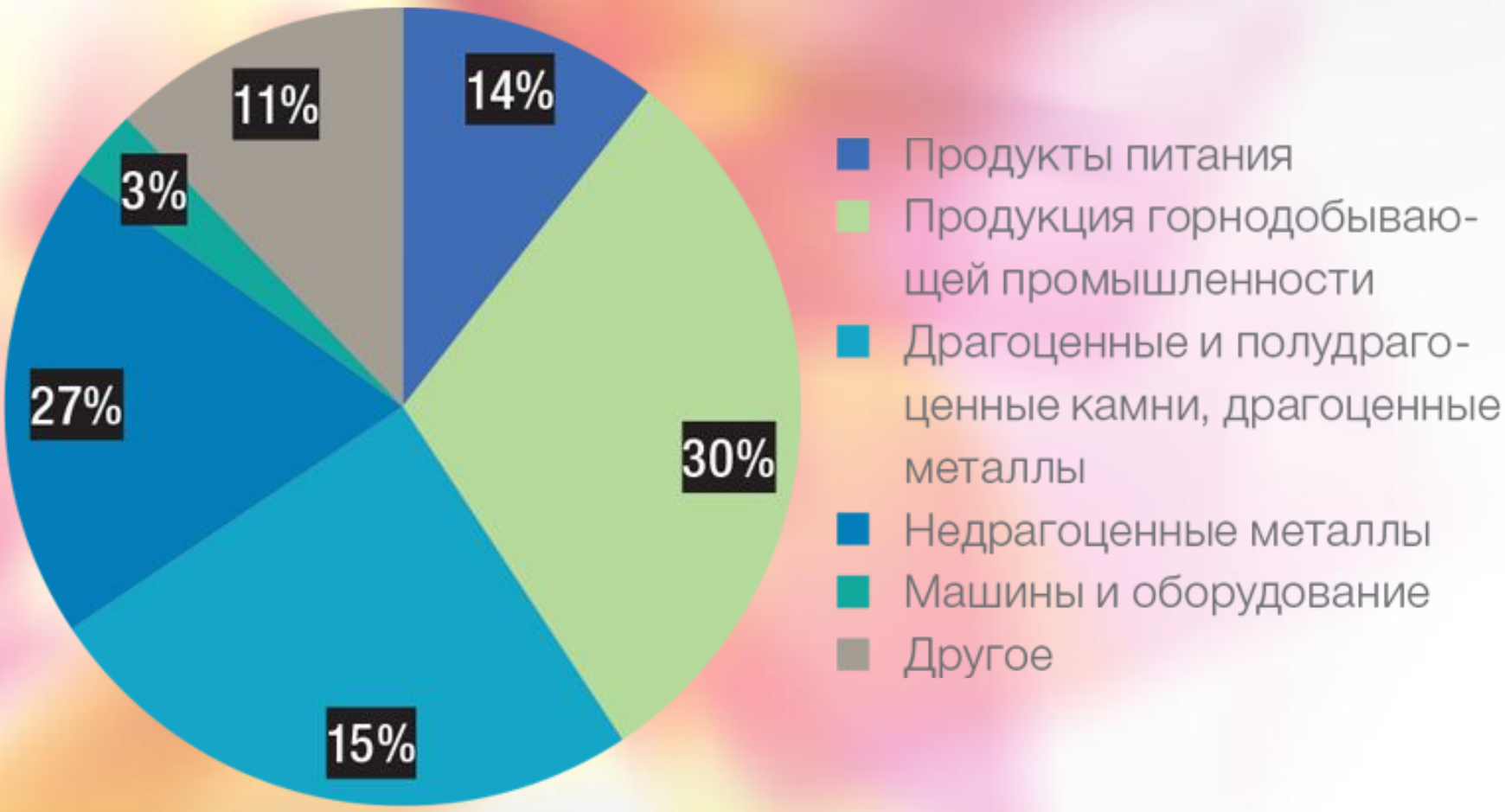


Код	Товарная группа	Структура, %
72	Железо и сталь	26.3
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности	15.6
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	8.9
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	5.9
26	Руды, шлак и зола	5.2
прочее		38.2

Армения: товарная структура импорта



Армения: товарная структура экспорта



Сравнительный анализ

Культурная

Национальная

Экономическая

Идентичность

Культурная идентичность

складывается из двух составляющих:

1) объективной, которая состоит из групповых традиций и норм, возникающих на основе потребностей и ценностей общества

2) субъективной, в которой суммируется субъективное понимание членами группы ее интересов, задач и функций.

Уровни самоидентификации любой территориальной единицы:

1) макроуровень, где ЧКР самоопределяется в геополитическом и региональном плане;

2) средний уровень самоидентификации, который состоит в самоопределении себя как государственной организованной общности, обретении национального единства и соответствующей идентичности;

3) микроуровень самоидентификации, т.е. самоопределение индивидов в отношении локальных идентичностей, т.е. общностей, основанных на моногенизме (конфессиональном, этническом и др.) и характеризующихся солидарным общением их членов

Национальная идентичность

- одна из составляющих идентичности народа, связанная с ощущаемой им сопринадлежностью к определенному государству, нации, стране, культурному пространству;

- не является прирождённой чертой, а проистекает из приобретённого осознания общности культуры, истории, языка с определённой группой людей.

Экономическая идентичность

- формируется на основании обладания ресурсным потенциалом, экономических достижений в регионе;
- основывается на сложившихся в менталитете данного народа представлениях о качественных и количественных показателях жизни людей;
- предполагает и нравственный аспект переживания своей принадлежности группе, который тесно связан с проявлениями чувства социальной справедливости.

Благодарим за внимание!