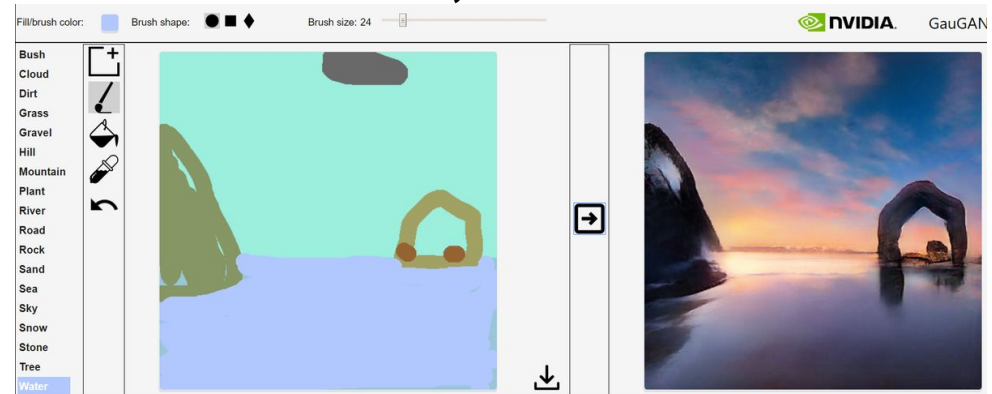


ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИЗАЙНЕ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ AI (ИИ) В ДИЗАЙНЕ.

Речь идет о технологии создания объектов на основе машинного обучения (machine learning), то есть об алгоритмах, которые обучаются, пропуская обрабатывая все новые и новые массивы данных. В данном случае, изображения.

GauGA
N,

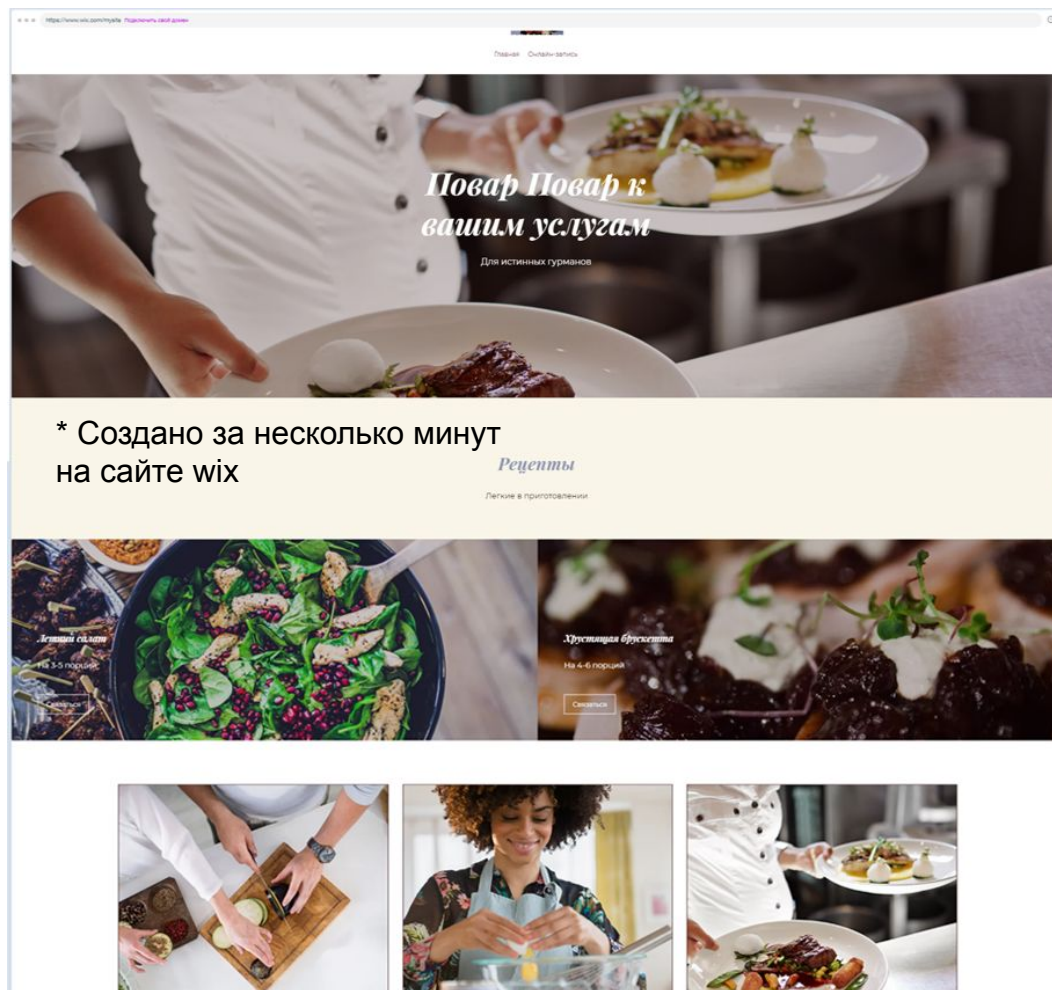


Сервис значительно упростит работу архитекторам и ландшафтными дизайнерами, позволяя создавать окружение за считанные минуты.

ИСКУССТВЕННЫЙ ДИЗАЙН-ИНТЕЛЛЕКТ

Автоматизация в дизайне может разгрузить дизайнеров и дать им возможность сосредоточиться на задачах, которые способен решить только человек.

Искусственный дизайн-интеллект — это ИИ, который использует машинное обучение для выявления и реализации тенденций веб-дизайна. Это технология, которая может создавать сайты самостоятельно. Пользователи указывают свои пожелания, и ADI генерирует персонализированный дизайн.

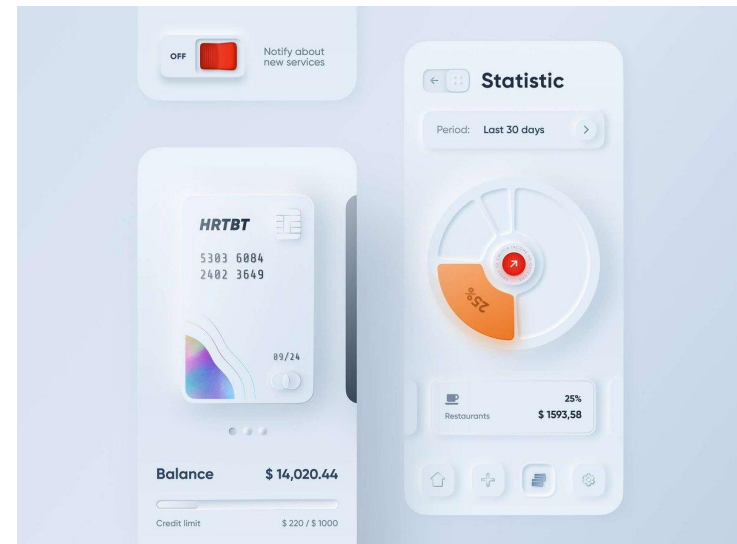
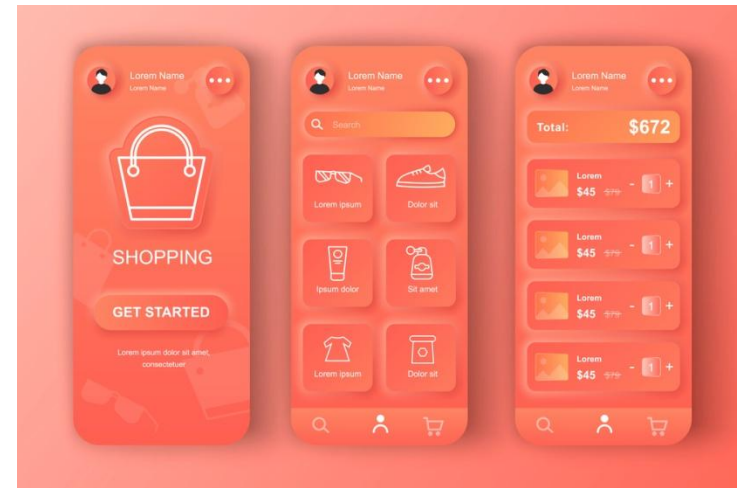


3D-ГРАФИКА В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ И ВОЗВРАЩЕНИЕ СКЕВОМОРФИЗМА

Одна из причин этого веяния состоит в стремлении коммерческих платформ воссоздать ощущение офлайн-шоппинга в интернете.

Где еще 3D-графика появится в 2020 году? В мобильных интерфейсах (микрографика). **Облачные приложения** позволяют интернет-пользователям взаимодействовать со сложными анимированными объектами, практически не используя ресурсы их мобильных устройств. Трехмерные меню, трехмерные модели товаров вместо обширных коллекций изображений и интерфейсы, которые взаимодействуют с гироскопическими датчиками устройств — вот лишь несколько примеров.

Популярность 3D-графики привела к возрождению скевоморфизма. Скевоморфизм (или Нейморфизм) это воссоздание объектов реального мира в цифровой среде с использованием альтернативных текстур.

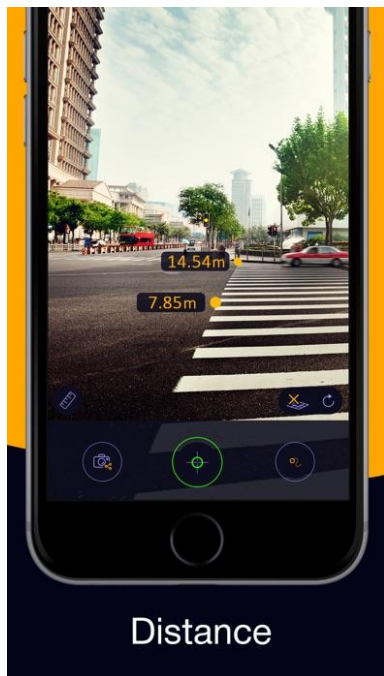


3D ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА.

В последнее время дизайнеры при разработке проекта используют метод 3D моделирования. Он позволяет собрать все аспекты воедино и создать наглядную, реалистичную модель будущего интерьера как в целом, так и в детализации. Особенно это актуально для элитного ремонта и помещений, в которых предполагается перепланировка.



AR- ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.



Дополненная реальность (AR) — технология, добавляющая в реальный, физический мир цифровые объекты. Например, шлем военного лётчика, со стеклом отображающим расстояние до цели, высоту полёта, различные углы и ещё кучу параметров боя; экран телефона, где изображение покемона накладывается на картинку с камеры; упаковка товара, превращающаяся в захватывающую анимацию при наведении на неё камеры.



AR помогает решить две маркетинговые задачи:

- повысить первичные продажи
- повысить повторные продажи.

