

Виды, причины и последствия инфляции



Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.

Функции денег

```
graph TD; A[Функции денег] --- B[ ]; A --- C[ ]; A --- D[ ]; A --- E[ ]; A --- F[ ]
```



Причины возникновения и формы денег.

Деньги были придуманы человечеством прежде всего для облегчения обмена. Первоначально роль денег играли самые различные блага, и лишь потом появились современные формы денег.

Признаком денег является способность выполнять функции средства обмена, средства измерения рыночной ценности товаров и средства сбережения.

Денежная масса – сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.

Факторы формирования денежной массы:

- объём продающихся на рынках страны товаров
 - цены продающихся на рынках страны товаров
 - скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок)
-

Закон обмена (закон Ирвинга Фишера): количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объёму торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

Основные источники инфляции

```
graph TD; A[Основные источники инфляции] --- B[ ]; A --- C[ ]; A --- D[ ]
```

Причины инфляции:

- ✓ Рост государственных расходов, для финансирования которых государство часто прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения.
- ✓ Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к тому, что меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
- ✓ Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.
- ✓ Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Выделяемые в зависимости от причин

- **инфляция спроса** (дефицит на товарном рынке – спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен)
- **инфляция затрат** (цены растут в силу удорожания факторов производства: растут затраты на производство, растут цены товаров, работники требуют повышения зарплаты, т.е. труд дорожает, и т.д.)

Выделяемые в зависимости от размеров

- **ползучая** (среднегодовое повышение цен не более 3-5 %)
- **галопирующая** (10-50% в год или немного выше)
- **гиперинфляция** (ежемесячный, в течение 3-4 месяцев, рост цен свыше 50%; полная дезорганизация экономики)

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен.

Опасность инфляции состоит в том, что

- ▣ обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения
 - ▣ нарушаются хозяйственные связи, сокращается производство и занятость
 - ▣ у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций
 - ▣ может произойти переход на бартерные расчёты, т.е. натурализация обмена
-

Антиинфляционные меры

- ▣ сокращение бюджетного дефицита (обычно за счёт социальных расходов)
- ▣ сдерживание эмиссии денег
- ▣ политика регулирования цен и доходов, замораживание роста зарплат, пенсий
- ▣ общеэкономические меры стабилизации и стимулирования деловой активности, совершенствования налоговой политики и др.