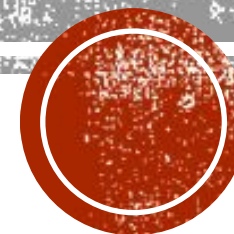


# АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

**Подготовила:**

Квятковская Анастасия Романовна

РСО 3-18-03



# КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

## Реклама банка «Сбербанк» с Жоржем Милославским

**Сюжет:** Жорж Милославский из фильма «Иван Васильевич меняет профессию», оказывается не в прошлом, а в настоящем. В 2020 году — и становится свидетелем трансформации Сбера в «больше чем банк».

### Достоинства:

- Креативный сюжет, объединивший прошлое и настоящее время
- Всем известная песня
- Ролик рекламирует сразу несколько сервисов: моментальные платежи, фильмы, музыка, доставка еды и заказы такси, телемедицина и тд.

### Недостатки:

Не хватило информации о рекламируемых сервисах



[https://www.youtube.com/watch?v=TD1\\_7-dHg3A](https://www.youtube.com/watch?v=TD1_7-dHg3A)



# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

**Реклама фонда помощи социально-незащищённым гражданам «Нужна помощь» - «Один рубль — это много, когда нас много»**

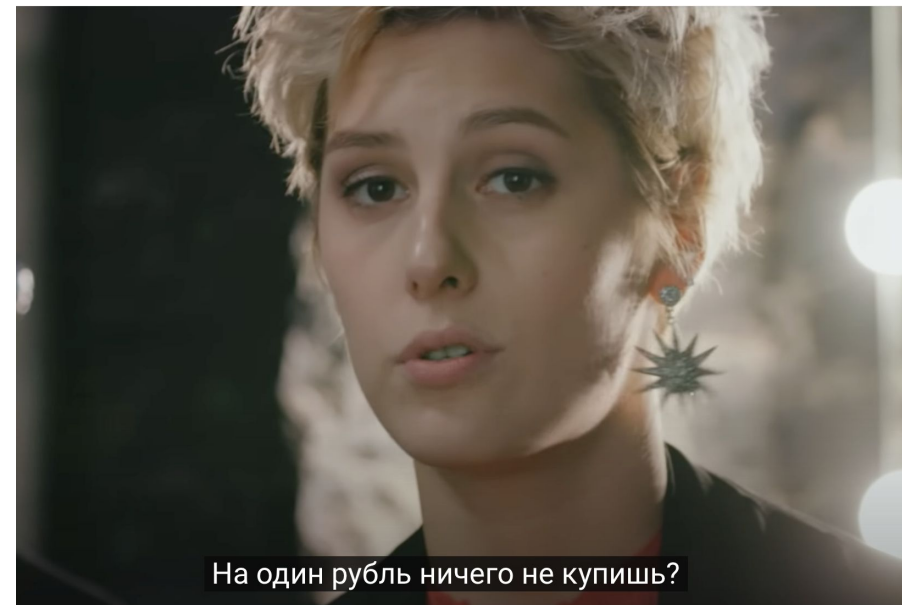
**Сюжет:** Известные российские актеры размышляют, что такое 1 рубль и как это мало и одновременно много.

## **Достоинства:**

- В ролике мы видим лидеров мнения целевой аудитории
- Представлена наглядная навигация сайта 365.nuzhnapomosh.ru
- Представлены сильные доказательства, что «Один рубль — это много, когда нас много»

## **Недостатки:**

Нет



[https://www.youtube.com/watch?v=N1Eavg\\_hPZE&t=38s](https://www.youtube.com/watch?v=N1Eavg_hPZE&t=38s)



# ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

## Реклама воды «Evian»

**Сюжет:** Взрослые танцуют и видят своё отражение детей.

### Достоинства:

- Смешной и креативный ролик, который хочется пересматривать и всем рассылать
- Динамичная музыка

### Недостатки:

- Только на последнем кадре, где представлена информация о воде, становится понятно о чем ролик
- Не совсем понятно, как вода связана с сюжетом ролика



<https://www.youtube.com/watch?v=ZIV7tvUioC8>



# МОТИВАЦИОННАЯ РЕКЛАМА

## Реклама Nike «Величие в каждом из нас»

**Сюжет:** Мотивационные закадровый голос и отрывки видео, где люди обычные люди со всего мира занимаются спортом.

### Достоинства:

- Сюжет соответствует философии бренда о том, что спортсмен— это абсолютно любой человек, независимо от физических возможностей и кондиций.
- Ролик выполняет свою функцию, заставляет задуматься

### Недостатки:

- Нет



<https://www.youtube.com/watch?v=cU0brq7julk>



# ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

**Реклама платформы для коллективного инвестирования в недвижимость «INEL COMPANY»**

**Сюжет:** представлена информация о компании, ее достоинствах

**Достоинства:**

- Используется динамичная инфографика
- Современные технологии анимации
- Представлена вся необходимая информация о компании, ее услугах

**Недостатки:**

- Нет



<https://www.youtube.com/watch?v=pk7931dyA0M>



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

