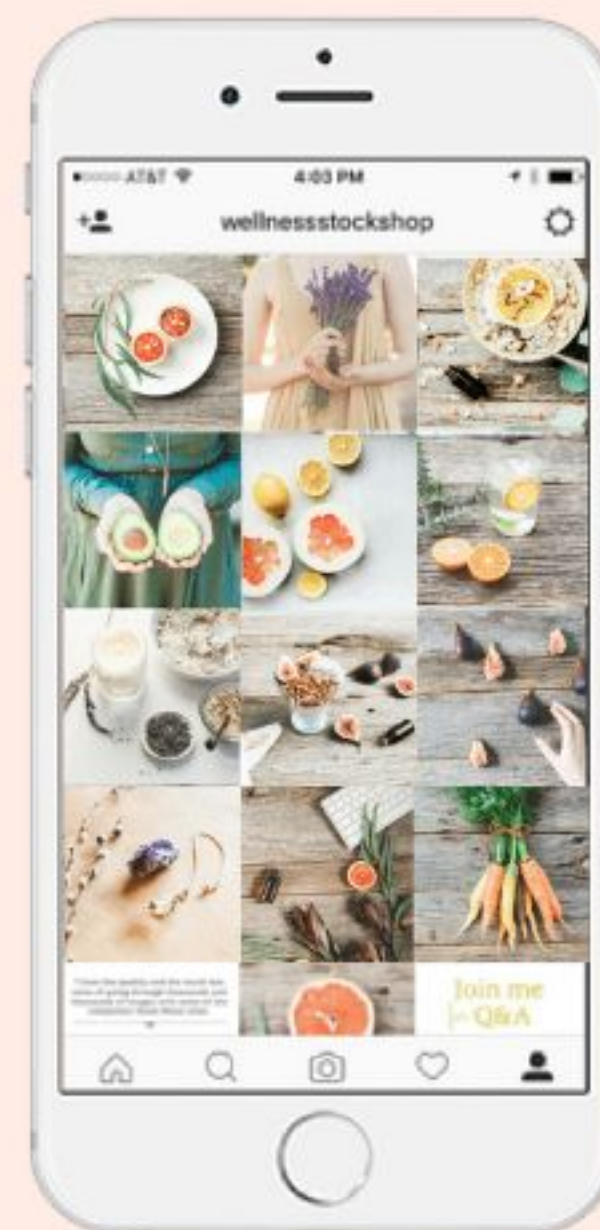


VOZHAKOVA.PR@GMAIL.COM

SMM-КУРС В ГИЛЕЛЕ ПИТЕРА

От Насти Вожаковой





ЧТО ТАКОЕ *SMM*

Часть диджитал-маркетинга, которая включает в себя присутствие и продвижение в соц.сетях и общение с целевой аудиторией, которые строятся на позиционировании компании, отдельного продукта, услуги или персоны.



КАКИЕ ВОПРОСЫ НУЖНО ЗАДАТЬ ЗАКАЗЧИКУ СРАЗУ, ЧТОБЫ ПОТОМ НЕ ЛИТЬ СЛЕЗЫ

Как выстраиваются взаимоотношения внутри команды и/или с заказчиком

Какую ЦА вам нужно привлечь и какие ее проблемы вы можете решить

Какие ассоциации субъект должен вызывать у ЦА

Какой рекламный бюджет есть сейчас

Кто отвечает за определенные задачи

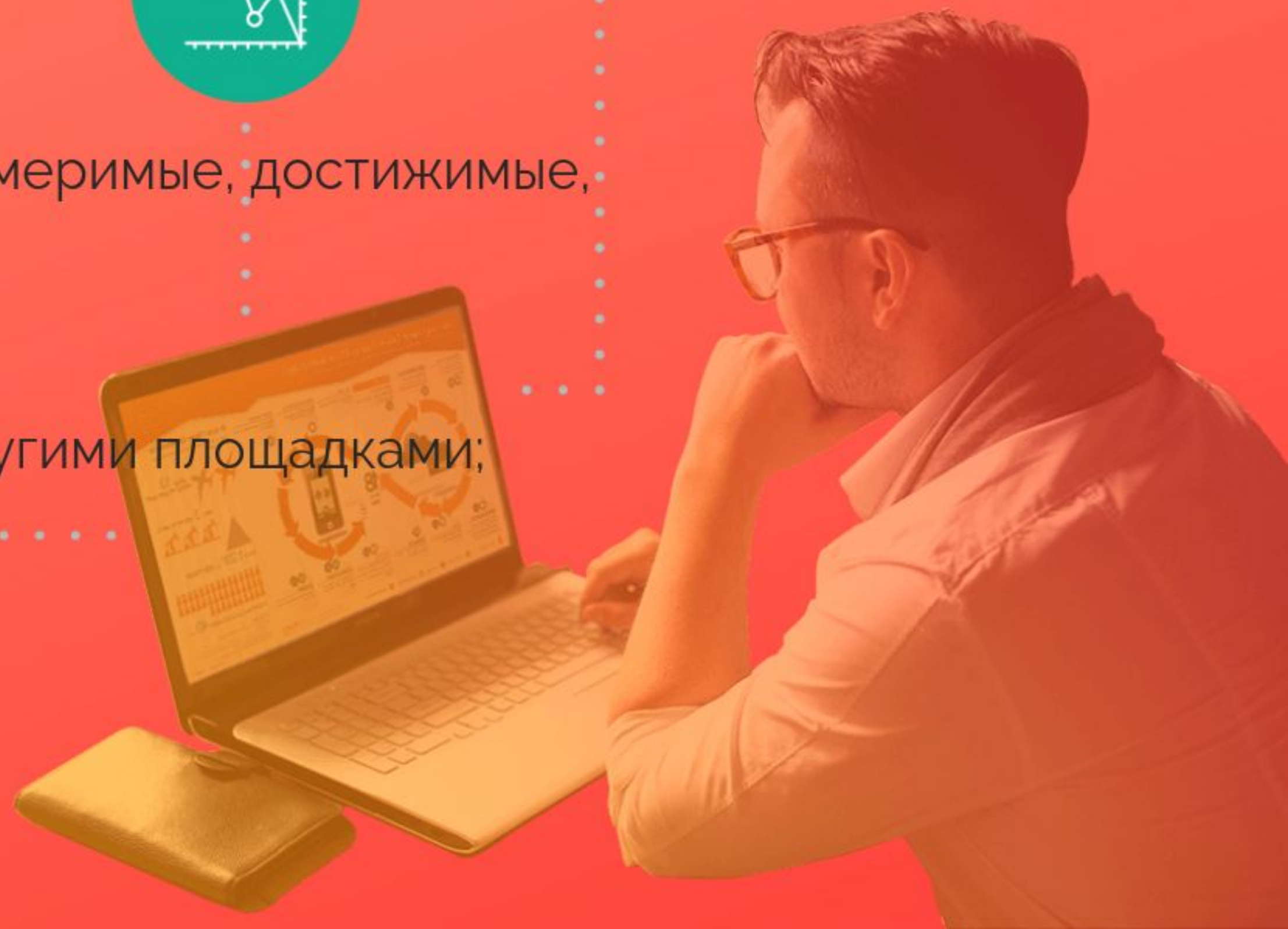
Какой у вас пул свободных действий

Как и когда вы встречаетесь, предоставляете отчеты и т.д.

Как происходит оплата вашей работы

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

- Анализ компании и конкурентов;
- Определение концепции сообщества (концепция компании, идеология проекта, бизнес-план, УТП) — ключевой идеи;
- Изучение целевой аудитории (ядра и сегменты);
- Формирование целей и задач (SMART: конкретные, измеримые, достижимые, актуальные и ограниченные во времени);
- Выбор социальных сетей;
- Формирование контент-плана и взаимодействия с другими площадками;
- Публикация и автоматизация;
- Анализ
- Корректировка.



СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ

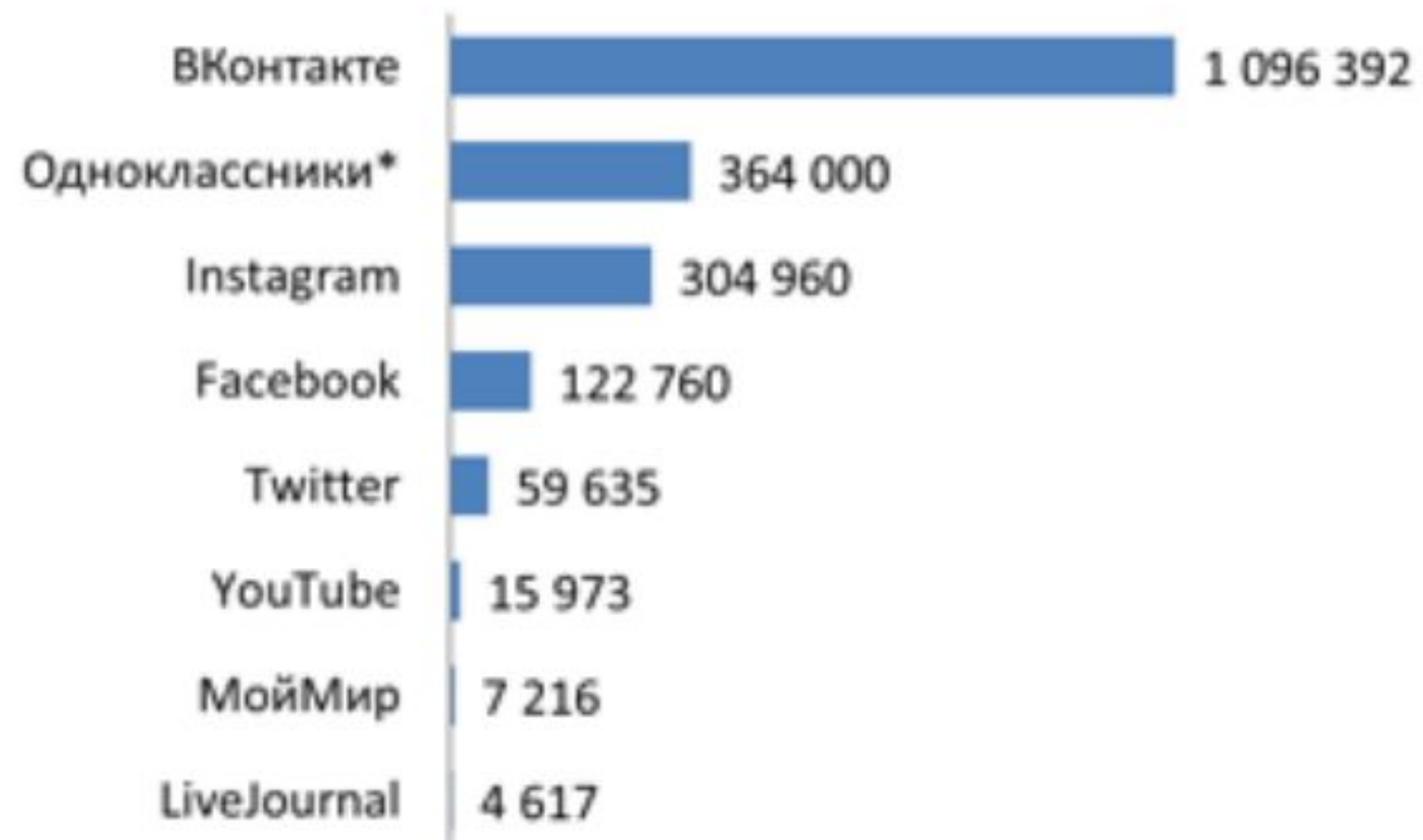
1,8 млрд

АВТОРОВ В МЕСЯЦ

46 млн

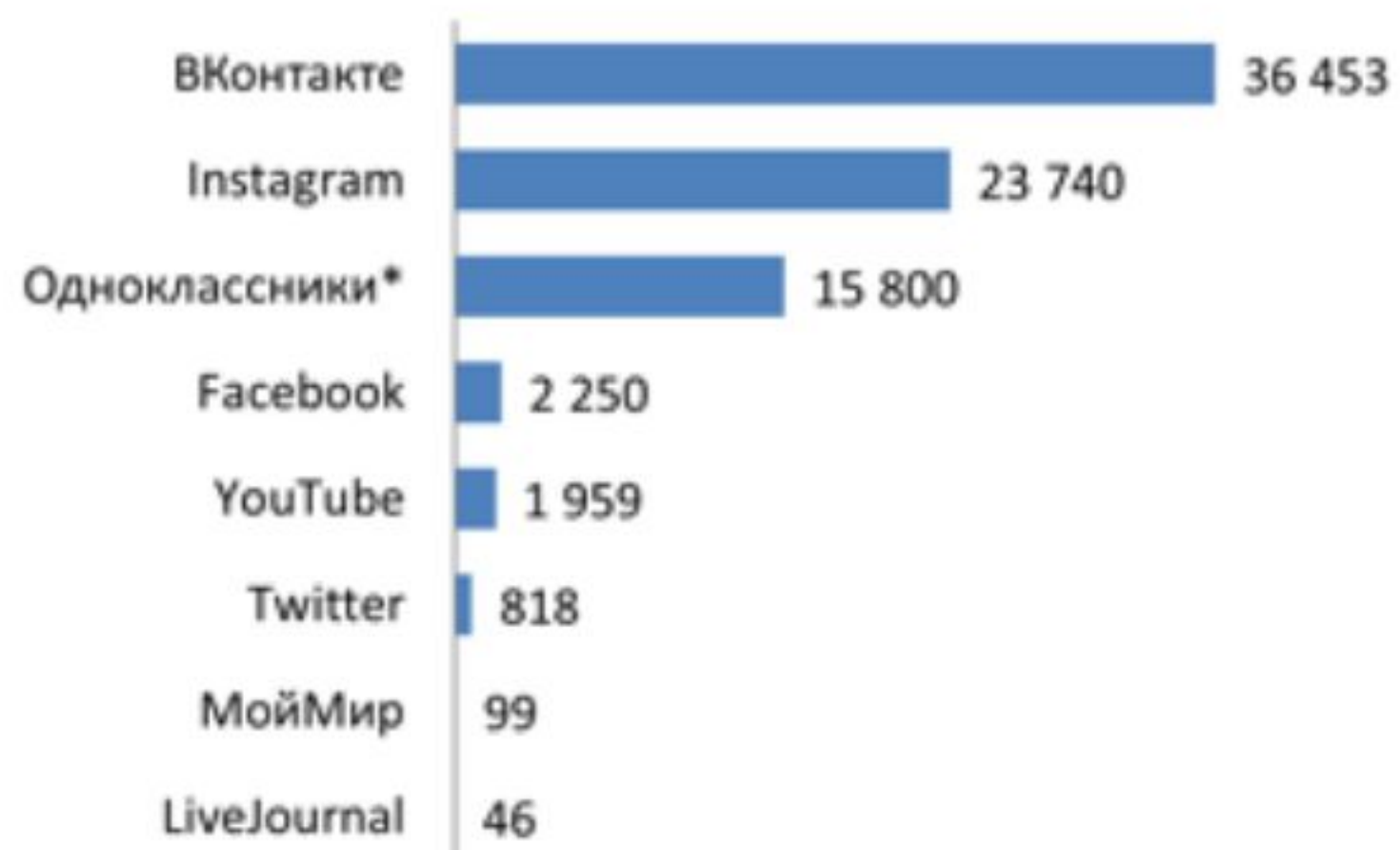
СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, октябрь 2018



АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, октябрь 2018



*Данные подготовлены по методологии Brand Analytics самой социальной сетью ОК.
Brand Analytics, октябрь 2018

Гилель
● **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

vk.com/spbhillel

instagram.com/hillelinst

facebook.com/hillelspb

ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ



- Официальные положения соц.сетей и правила публикации постов и рекламных кампаний;
- Проверка накрутки статистики: inblogs, fakelike, getparapobot;
- Сервисы отложенного постинга: Amplifr, Onlypult, SMMplanner;
- Рассылка: MailChimp, Parasite;
- Парсинг: PepperNinja, Target Hunter;
- Визуалы: Adobe, Canva, Over, Unfold, VSCO;
- Согласование контент-плана через Trello или Google-таблицы;
- Аналитика: INK361, Parasite, POPSTERS, статистика в Facebook.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Остались вопросы? Напишите мне:

vozhakova.pr@gmail.com

[instagram.com/amafect](https://www.instagram.com/amafect)

t.me/amafect