

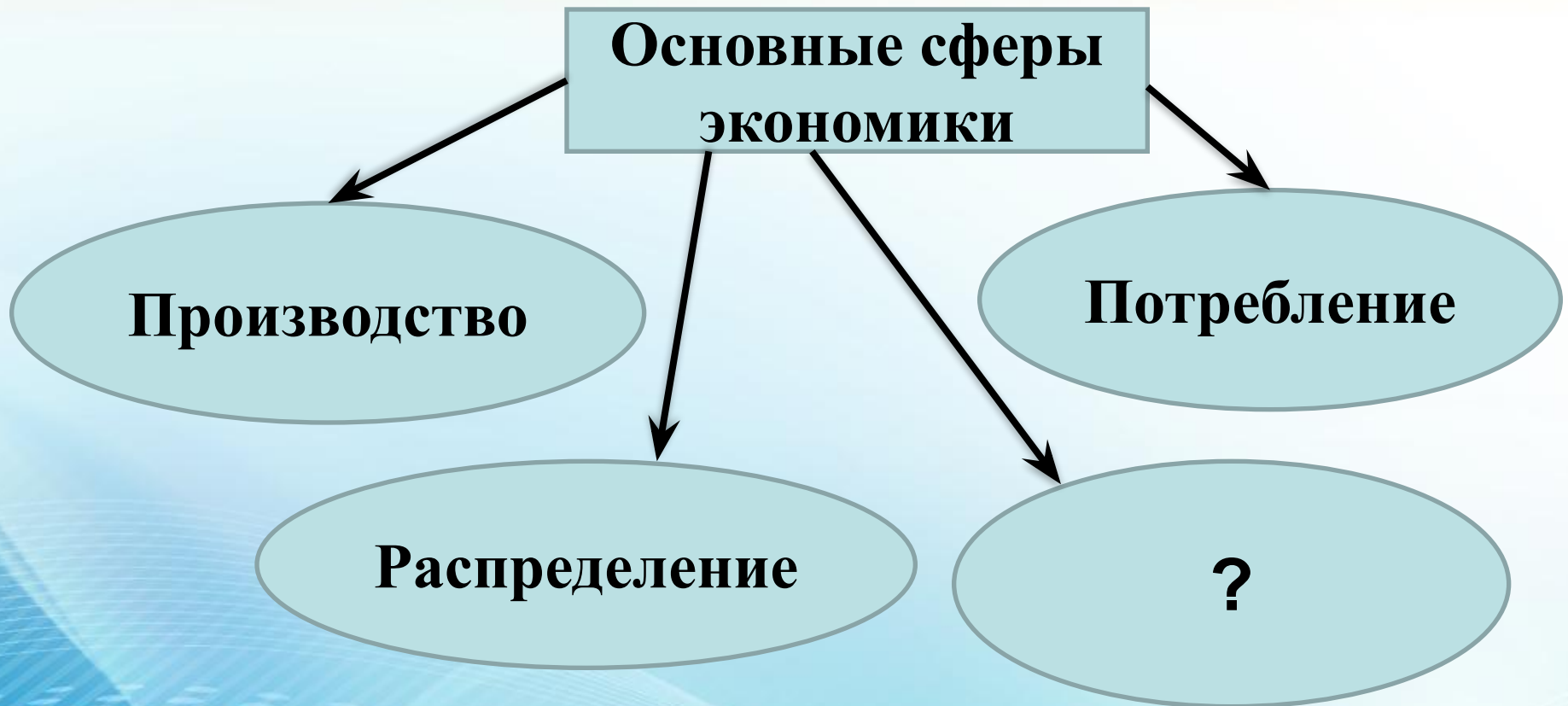
# Обществознание 7 класс

Составитель:  
Балахонцева Елена  
Викторовна  
Учитель истории и  
обществознания  
Г. Братск



# ПОВТОРЕНИЕ

## 1. Заполните пропуск в схеме





## 2. Специальные знания, полученные работником, а также приобретенные им в практической деятельности умения и навыки?

Труд

Бизнес

Профессия

Ремесло

Зарплата

Квалификация

Мастерство



### 3. Разница между расходами на организацию производства и выручкой от продажи товара?

Ресурсы

Затраты

Технология

Прибыль

Обмен

#### **4. Что относится к постоянным затратам:**

- а) премии работникам по итогам года;**
- б) стоимость аренды помещения офиса;**
- в) оплата доставки сырья;**
- г) сдельная зарплата работников;**
- д) затраты на электроэнергию.**





5. Вставьте слова в определение понятия «бизнес»

**Бизнес** ( ..... ) -  
деятельность, направленная на  
получение .....



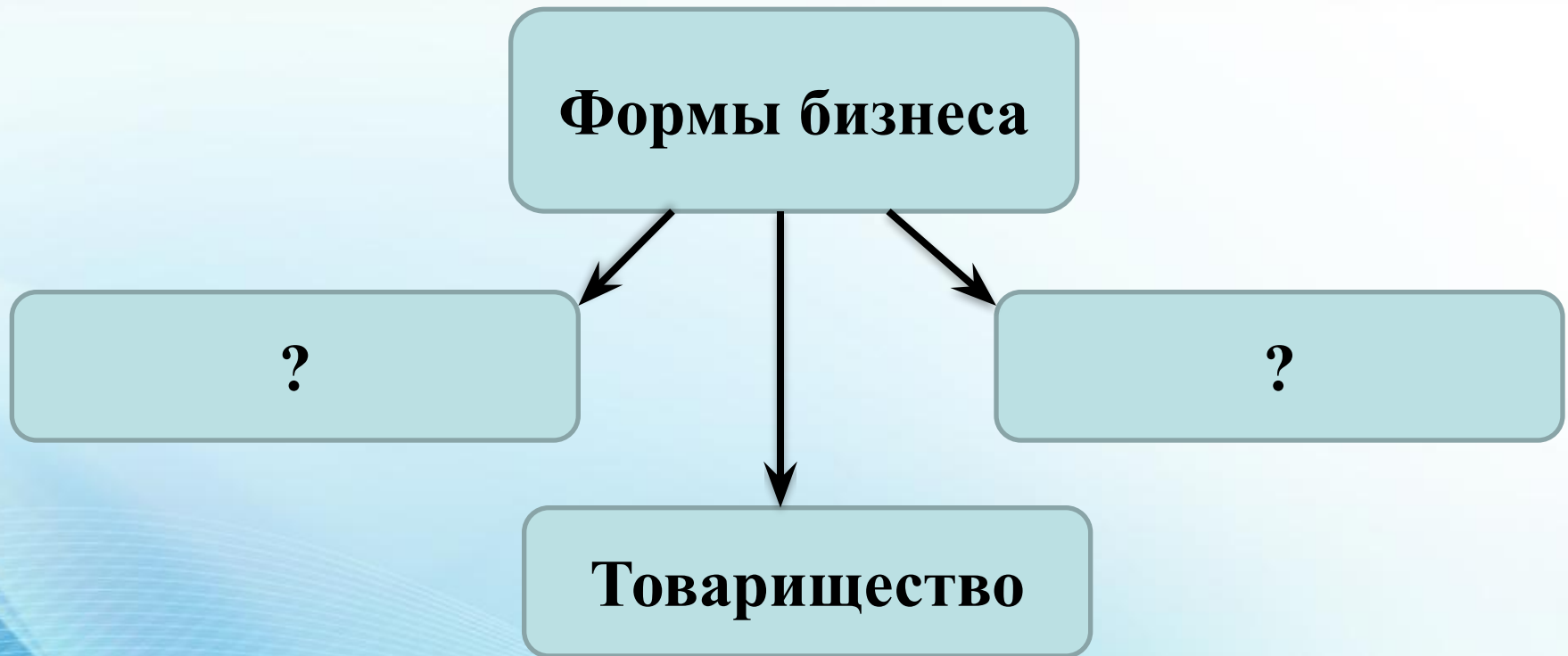
## **6. К какому виду бизнеса относится – выпуск газет и журналов**

- а) производственный;**
- б) финансовый;**
- в) торговый;**
- г) страховой;**
- д) посреднический.**





## 7. Заполните схему





# Прослушать экономическую притчу.

- Какие уроки можно извлечь из этой притчи?



Определите при помощи ребусов  
ключевые понятия темы.



Е С

1 2 3 5



Е С

1 2 3 5

БИЗНЕС

# Определить понятие





”

**К**

**Б А Н К**

PPt4WEB.ru

# Определить понятие

К



$C=T$

**К**



**C=T**

**КРЕДИТ**

PP4WEB.TU

# Определить понятие



ЦА







ЩЯ

АКЦИЯ



Тема:

# «Обмен, торговля, реклама»

Урок обществознания

**7** класс



# План урока

- **Зачем люди обмениваются**
- **Торговля и ее формы**
- **Реклама – двигатель торговли**



# Вспомнить!

- Что такое «потребность»?
- Какие виды потребностей вы знаете?



# Какими способами человек может удовлетворить свои потребности?

- Подтвердите свои высказывания текстом учебника с. 98 ( 1 абзац)

---

ПОТРЕБНОСТИ – это испытываемая личностью нужда в чем-либо.



**Бартер**- натуральный обмен одной вещи на другую без денег. С. 153

Просмотреть видеоролик «Ералаш»,  
ответить:  
-Какое действие совершали герои видеоролика?  
- А вам приходилось меняться?

# Зачем люди обмениваются?

Пословица «Не обманешь – не продашь»



# Зачем люди обмениваются?

**Причины** возникновения обмена:

- 1) производство экономического продукта;
- 2) доставка экономического продукта на рынок, продукт становится товаром;



- 3) полезность произведенного экономического продукта для людей;
- 4) способность обмениваться на другие товары.



## Зачем люди обмениваются?

**Товар** - это продукт труда, созданный для продажи, для обмена через рынок. Любая продукция, чтобы стать товаром, должна обладать двумя свойствами: потребительной стоимостью и меновая стоимость.

**Потребительная стоимость** – это полезность товара для людей, т.е. товар как предмет потребления





# Зачем люди обмениваются?

**Меновая стоимость**-это способность обмениваться на другие товары в количественном отношении.

**Стоимость (с.157)**— мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

**Цена (с. 158) товара** — это его стоимость, выраженная в денежной форме.





Словарь:

**Цена** – денежное  
выражение  
СТОИМОСТИ ТОВАРА.



Задание: посмотрите на 2 списка вещей.  
Назовите примеры равноценного обмена  
вещами, обозначенных в двух столбцах обмена.  
причём сделайте это очень быстро.

- Книга
- Куртка
- Рюкзак
- Ручка
- Сапоги
- Телевизор
- Шарф
- Кроссовки
- фен

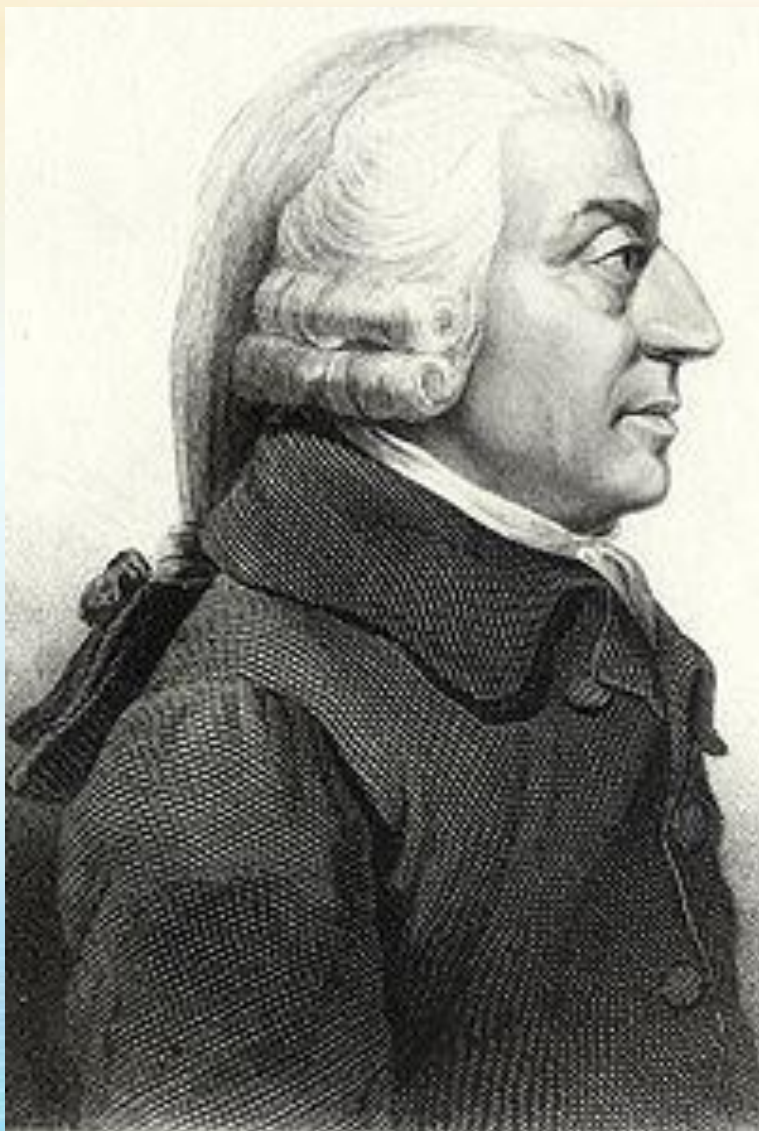


- Карандаш
- Велосипед
- Пальто
- Фотоальбом
- Костюм
- Магнитофон
- Лыжи
- Утюг
- косынка

## Зачем люди обмениваются?

С самых древних времён в обществе существовал **бартер** — натуральный обмен одной вещи на другую. Бартер имеет серьёзные недостатки: он неудобен, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый





**Адам Смит (1723 – 1790)**

**Отец экономической науки**

# Зачем люди обмениваются?

**Рынок** — это вся совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере производств, обмена и потребления товаров и услуг. Рынок связывает экономически обособленных производителей, которые обмениваются результатами своей деятельности.



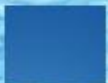


Словарь:

## •РЫНОК – ЭТО

1) место, где происходит торговля;

2) экономические отношения в сфере товарного обмена.



## Зачем люди обмениваются?

В рыночном хозяйстве продавцы свободно устанавливают цены, а покупатели делают выбор: покупать товар по этой цене или нет. **Главный принцип рынка** — сделка должна быть выгодна и продавцу и покупателю.



**Покупатель** удовлетворяет свои потребности в необходимых товарах с наибольшей пользой для себя. **Производитель**, ориентируясь на его потребности, стремится произвести больше нужных людям товаров и услуг.





## Выводы: Преимущества обмена



### Преимущества а обмена

**Не надо все  
необходимое  
делать самому**

**Большой объем  
разнообразных  
благ**

## 2. Торговля и ее формы



- **Торговля** – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли – продажи.



# Торговля и её формы

**Розничная торговля** - это продажа товаров и услуг населению для их личного некоммерческого использования. Она ведется в различных торговых предприятиях.



## Торговля и её формы

**Оптовая торговля** — это продажа товаров крупными партиями с целью их перепродажи или профессионального использования



# Оптовая торговля

# Розничная торговля



# Торговля и её формы

**Внешняя торговля** – это торговля одной страны с различными странами. Она состоит из ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров. Внешняя торговля разных стран в совокупности представляет



# Торговля и её формы

**Внутренняя торговля** - это торговля в пределах одной страны. Например: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.



## Торговля и её формы

**Вывод.** Торговля помогает людям удовлетворять их растущие потребности, развивать деловую активность, накапливать богатства. В истории человечества она объединяла народы и заставляла их враждовать, способствовала их обогащению и разорению.







## О чём идёт речь в стихотворении?



Где узнать что «blend-a-med»  
Нас спасет от многих бед,  
что «Растишка» нам поможет  
Сил набраться, подрасти  
И тяжелый груз познания  
Все успешнее нести.  
Где живут те витамины,  
Что избавят от ангины?  
Почему «Фруктовый сад»  
Очень нужный для ребят?



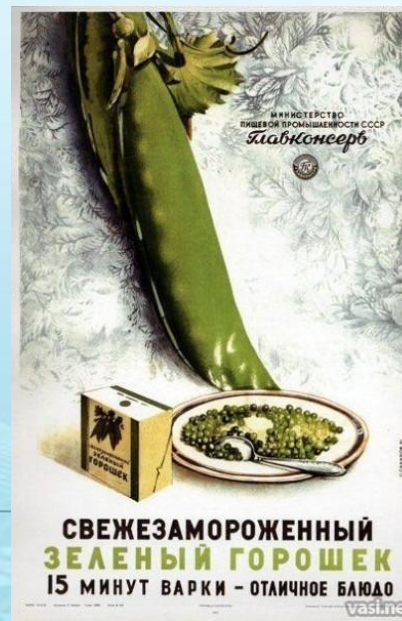
Кто поможет маме в чередѣ забот  
Справиться с проблемами  
Без больших хлопот:  
Где одежду всем купить,  
Что братишке подарить,  
Как найти шампунь без слез  
И полезный для волос.  
Есть волшебница одна  
Всем нам очень нужная,  
Печатная, наружная ...



# Реклама – двигатель торговли.

## Почему так говорят?

- 1. Реклама способствует продвижению товаров на рынке, их брендов.
- 2. Она знакомит потребителей с новыми видами товаров.
- 3. У потребителя возникает притягательный образ товара, тем самым реклама привлекает внимание потребителя, увеличивает спрос на товары.



# Реклама – двигатель торговли

- **Реклама** ( от лат. *resclato* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи.



# Реклама — двигатель торговли

Выделяют **три основные функции рекламы:**

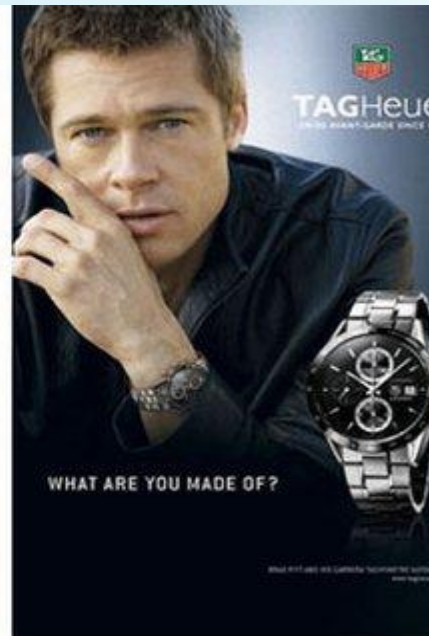
- **информативная** - сообщение о существовании товара, ознакомление с его основными свойствами, параметрами, особенностями; сведения о месте и времени продажи товара;
- **психологическая** - воздействие на чувства самооценки, соображения престижа, взгляды и предпочтения потребителей;
- **стимулирующая** - напоминание, побуждение к



# Реклама — двигатель торговли

В зависимости от того, каковы общие цели рекламы, выделяют **две главные ее разновидности:**

- **престижная реклама**, которая формирует образ товара и имидж фирмы;
- **коммерческая реклама**, которая стимулирует продажи, ускоряет товарооборот и помогает искать выгодных партнеров.



# Реклама — двигатель торговли

В зависимости от того, по каким каналам передают рекламную информацию, различают **печатную рекламу**, **рекламу в прессе**, **аудиовизуальную рекламу**, **радио- и телерекламу**, **компьютерную рекламу**.



Москва, ночная реклама на здании

© Дмитрий Неумоин / Фотобанк Лори

lori.ru / 27.219.510





наркомпищепром ссср  
главпарфюмер

каждый школьник знает четко  
эту фразу на зубок:  
утром встал-зубная щетка,  
а за нею порошок!

Я  
КЕ

Ы

ЮСТИ СССР

НИЧНЫ

ВО

И

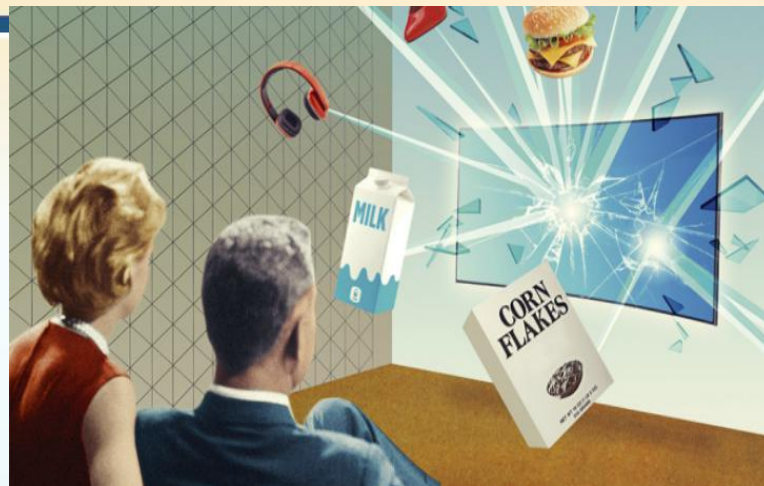
ПЬ.

ТЬ.

Космос

# Реклама — двигатель торговли

Теле- и радиореклама являются самыми дорогостоящими, но и наиболее массовыми, охватывающими самые широкие слои населения. Сила их психологического и эмоционального воздействия наиболее высока.





## Рекламные цитаты.

- «Танки грязи не боятся» (КАМАЗ).
- «Не тормози. Сникерсни!»
- «Сделай паузу — скушай Twix».
- «Россия — щедрая душа».
- «Живи на яркой стороне», Билайн.
- «Хорошо иметь домик в деревне», молочные продукты.



# Реклама — двигатель торговли

**Реклама в прессе** — самый распространенный вид рекламы. Она дешевле радио- и телерекламы, удобна из-за особенностей редакционной обработки (например, в газетах выделяются специальные рубрики типа «Продам», «Куплю» и т. п.), доходит до массового потребителя.



# Реклама — двигатель торговли

**Компьютеризованная реклама** сочетает текст, рисунок, схемы, графику и звук. К основным видам компьютерной

рекламы можно отнести электронную рекламу по принципу почтовой рассылки (спам), интернет-конференции, электронную рекламу по принципу «загляните к нам» (с использованием баннеров на www-страницах).



## Реклама — двигатель торговли

**Вывод.** Реклама способствует продвижению товаров на рынке, знакомит потребителей с новыми видами товаров, их дополнительными качествами. Реклама привлекает внимание потребителя, подталкивает его к совершению покупки, увеличивая спрос.



# Ответьте на вопросы:

- 1. Как вы относитесь к рекламе?
- 2. Какую информацию можно получить из рекламы?
- 3. Используете ли вы информацию, полученную из рекламы, для совершения покупки?



# Заполните пропуски.

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительской и меновой .... При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью ....

*Товаром, стоимостью, цены,  
бартере, денег.*

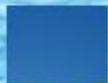


- Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.
- Первые формы торговли появились уже в ... (А) . Обмен товарами происходил на ... (Б) расселения различных племен. Позднее выделились целые «...» (В), специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были ... (Г). В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ... (Д) для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из ... (Е) запрещалось вывозить шелковичных червей, а из ... (Ж) – шерсть.

Список терминов:

- |                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| 1. Китай           | 6. торговые площади        |
| 2. Англия          | 7. граница                 |
| 3. Испания         | 8. VII тысячелетии до н.э. |
| 4. торговые народы | 9. V тысячелетии н.э.      |
| 5. торговые пути   | 10. ярмарки                |

- Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.



- Первые формы торговли появились уже в VII тысячелетии до н.э. Обмен товарами происходил на границе расселения различных племён. Позднее выделились целые торговые народы, специализирующиеся на внешней торговле (например, между Ближним Востоком и Средиземноморьем). В античных городах самым людным местом были торговые площади. В Средние века в Европе появились так называемые торговые города (Венеция, Гамбург, Генуя). В начале Нового времени уже существуют ярмарки для оптовой торговли товарами. В то же время в отдельных странах были запреты на вывоз определённых товаров. Например, одно время из Китая запрещалось вывозить шелковичных червей, а из Англии— шерсть.





## Домашнее задание

- § 12, пересказ
- Выучить термины
- Задания в печатной тетради.



Спасибо за урок!!!

