

Основа государственной стратегии модернизации аграрного производства - переход на инновационный путь развития отрасли

Переход к нему связан с необходимостью существенного увеличения расходов на научные исследования в отрасли, массовое внедрение и освоение ее хозяйствующими субъектами достижений научно-технического прогресса.

Еще одно важное условие перехода отечественного аграрного производства на инновационный вариант функционирования и развития – овладение руководителями и специалистами основами организации инновационной деятельности.

деятельности в разных сферах агропромышленного производства, в области правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, прогнозирования, анализа и оценки потенциальной экономической и

которых принимают участие все основные специалисты агропредприятий и фермеры, а иногда и владельцы личных подворий. Разработка эффективного механизма взаимодействия науки, образования, агропромышленного производства, органов управления АПК остается актуальной задачей, от успешного решения которой во многом зависят темпы и качество

Опыт масштабной предпринимательской деятельности в инновационной сфере АПК накоплен в Республике Татарстан. Здесь на высоко конкурентные эффективные технологии переведена такая традиционно трудная с продолжительным

скотоводство. Предпринимательскими структурами, решившимися на инвестирование значительных денежных средств в молочную отрасль, стали успешные промышленные предприятия (в их числе известная пивоваренная компания «Красный Восток»). Все стадии

Сельское хозяйство – отрасль с огромным числом хозяйствующих субъектов, в том числе представителей малого предпринимательства (фермерских хозяйств, личных подворий граждан, производящих продукцию, в том числе для продажи).

Дойти до каждого предприятия крупным интегрированным системам инновационной сферы непросто. Это под силу гибким и маневренным предпринимательским организациям отрасли.

Такие организации появляться в нашей стране накануне радикальных реформ, в конце 1980-х годов, сначала в виде официальных или «теневых» научно-технических кооперативов в составе НИИ или вузов. Сегодня подобные малые предпринимательские структуры с численностью персонала от 2 до 25 человек функционируют во многих регионах в форме пяти основных моделей.

Основные типы (модели) научно-технического

предприятия

бухгалтерским балансом можно отнести малые предпринимательские структуры, созданные в составе НИИ (или вузов), а в ряде случаев – самостоятельные предприятия, арендующие у соответствующей научной или образовательной организации служебные помещения, оборудование и

изобретений, селекционных достижений или даже товарных знаков в случае франчайзинга) представляет собой продажу (передачу) патентов организацией-лицензиаром своим контрагентам (лицензиатам). В качестве лицензиатов могут выступать предпринимательские структуры, пытающиеся извлекать прибыль на

реализация новаций на беспатентной основе. В числе оказываемых услуг и реализуемой продукции могут быть разного рода организационные проекты (инжиниринг или реинжиниринг), усовершенствование технологии производства или даже отдельных технологических операций (например,

Модель «**Стратегическое партнерство**» – научные коллективы и покупатели их услуг заранее оговаривают размеры расходов, которые они готовы понести для реализации тех или иных новшеств, а также доходы и ответственность за освоение инноваций.

**Совместные предприятия** – это официально оформленное стратегическое партнерство. Материнская научная организация может открыть дочернее специализированное предприятие, на которое возлагается основная ответственность за реализацию конкретного инновационного проекта.

## Основные признаки и тенденции развития:

– обеспечение занятости активной части ученых и инженеров;

– быстрый трансферт научных знаний на рынок услуг и товаров, базирующихся на интеллектуальной собственности;

– невысокая потребность в первоначальном капитале;

– льготные налоговые режимы и субсидирование процентных ставок по банковским кредитам;

– трудно удовлетворяемая потребность в служебных помещениях, специальном оборудовании и приборах.



позволяет поднять его на качественно новый уровень. Степень же реализации инноваций сельхозтоваропроизводителями была и остается недопустимо низкой. Более того, в «запасниках» некоторых организаций аграрной науки и научного обслуживания сосредоточен громадный массив уникальных научных разработок, которые не востребованы в сельском хозяйстве. Со временем они теряют свои