



Корпорация
МСП

«Производственный план. Производственная цепочка»

Цель сессии: К концу сессии участники смогут получить навыки производственного планирования

План сессии «Производственный план. Производственная цепочка»

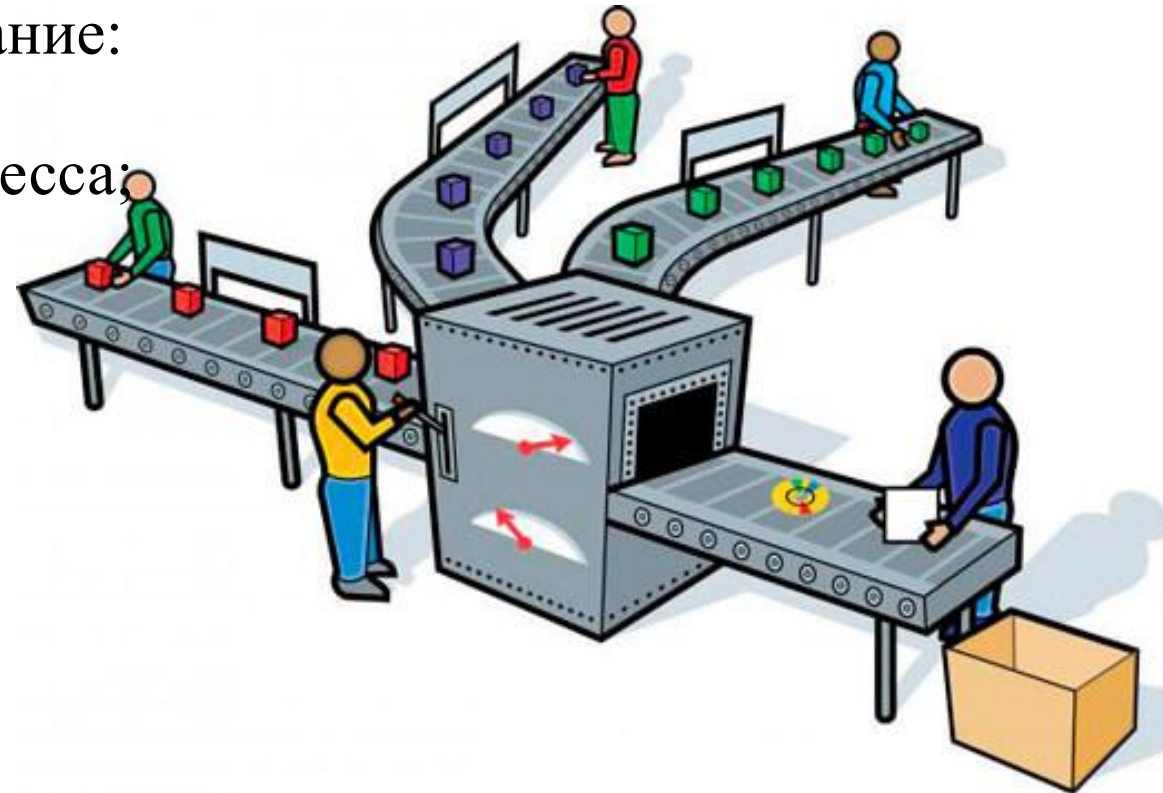
Время	Тема	Метод	Страницы
30 минут	Подведение итогов второго дня тренинга и введение в новую тему	<ul style="list-style-type: none">- Ретроспектива предыдущего дня на основании заполненных форм ежедневной оценки по предыдущему дню;- Выборочное рассмотрение работ участников по составлению маркетингового плана;- Определение целей и задач сессии.	
60 минут	Производственная цепочка	<p>Лекция и обсуждение</p> <ul style="list-style-type: none">- Что такое производственная цепочка?- Что такое производственный план?- Планирование производственного процесса.	Стр. 70-75 учебного пособия

Производственный план

Основная задача: определение и аргументация выбора предприятием того или иного производственного процесса или оборудования.

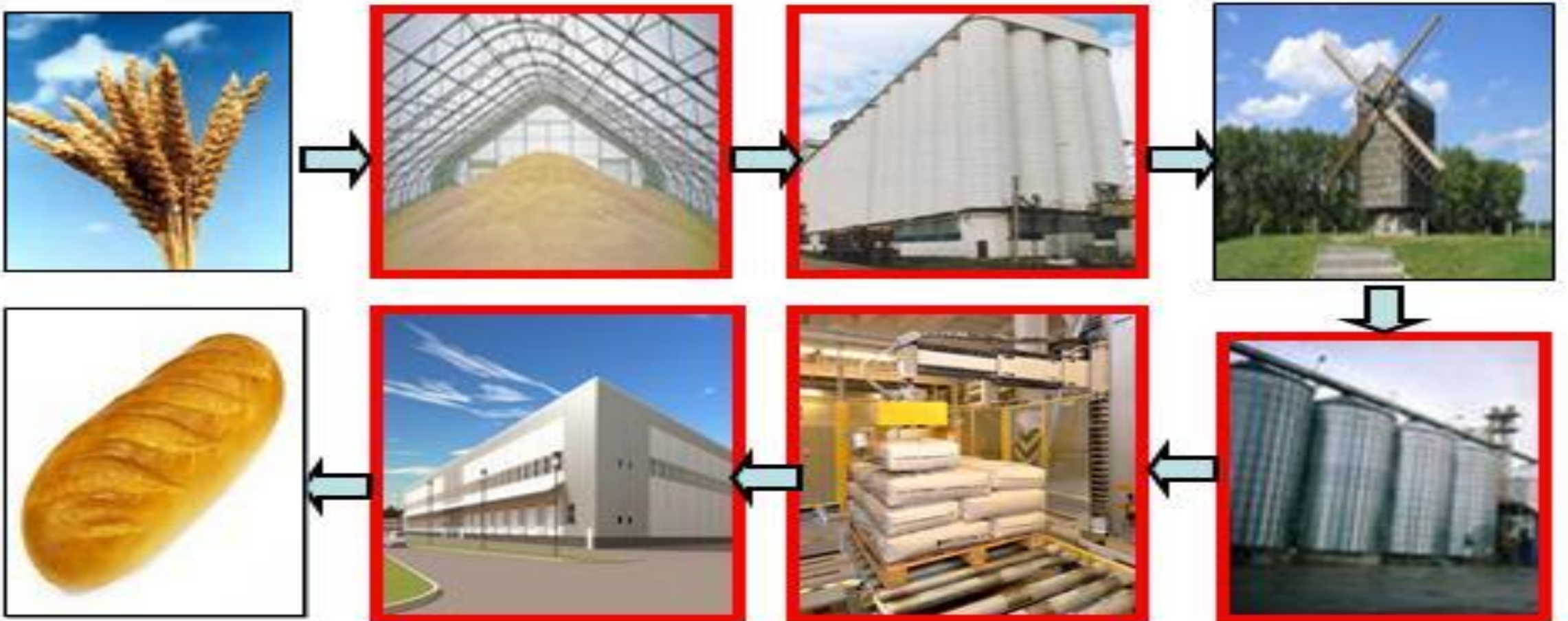
При планировании следует обратить внимание:

- специализацию производства
- непрерывность производственного процесса;
- пропорциональность;
- параллельность;
- ритмичность.



Производственная цепочка

- это система, в которую поступают различные ресурсы (персонал, технологии, капитал, оборудование, материалы и информация), и в которой они преобразуются в продукты/услуги.



Производственная цепочка

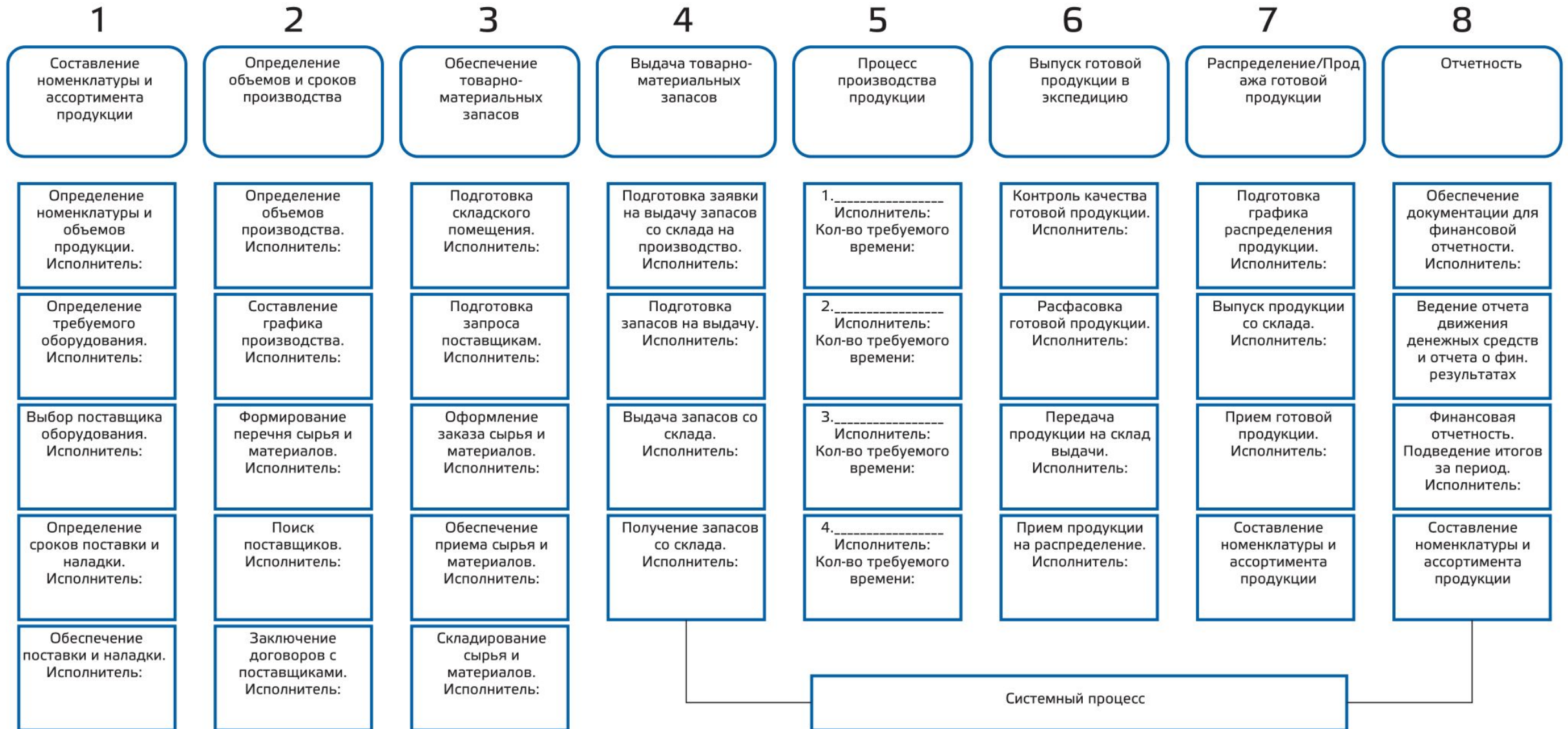


Рис. 3 Производственная цепочка