

АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Батищев Всеволод

Полина Шпренгер

ВИДЫ РЕКЛАМ

- Коммерческая
- Социальная
- Вирусная (интернет)
- Мотивационная
- Имиджевая



ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

- VOLKSWAGEN: КОГДА ЛОШАДИ НЕ СМЕЮТСЯ

Описание:

Вирусная реклама является коммерческой рекламой компании Volkswagen. В ней показываются кони, которые смеются над человеком, который не может правильно припарковаться на машине с прицепом. Далее появляется водитель на машине Volkswagen и быстро припарковывается, а кони больше не смеются.



ВИРУСНАЯ РЕКЛАМА

Достоинства: наличие юмора

Оригинально обыгран образ лошадей (они смотрят, как водитель припарковывает их перевозку), ассоциации в российской версии с крылатой фразой «смеяться как конь» и лошадиными силами (ассоциации с машиной)

Интуитивно понятная реклама, смех помогает правильно расставить акценты над вариантами машин, мы смеёмся не только над водителем, но и над его не манёвренной машиной

Личное восприятие:

Эту рекламу хочется пересматривать снова и снова, тк сразу начинаешь смеяться

- поднимается настроение. Неопытный водитель автомобиля имеет эмоциональную мимику, интересно за ним наблюдать. При появлении другой машины сразу понятно, что сейчас все будет сделано как нужно, очень хорошо играет контраст смеха и тишины, мы начинаем уважать второго водителя



КОММЕРЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

- Коммерческая реклама
- Новый LADA Largus с местами для поцелуев
- Преимущества: креативное решение для рекламы автомобиля, естественность сюжета, использование популярной песни
- Недостатки: так таковых не выявлено
- Сюжетная линия: семья отправляется в путешествие. Влюбленная пара садится на третий ряд сидений в новый LADA Largus, на места для поцелуев

Качество съемки и монтажа: профессиональная видеосъемка и монтаж, присутствует музыкальное сопровождение и только закадровый голос

Рекламный ролик: <https://www.youtube.com/watch?v=JRD40jtRUOU>

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА

- «Volvo XC60: безопасность для каждого»

Описание: семья с новорожденный ребенком налаживает свой новый быт, ухаживает заботится о нем и так показывается несколько дней, затем очередной вечер мать ребенка едет домой на Volvo XC60 и начинает засыпать, выезжая на встречную полосу, но функция автомобиля возвращает авто на свою сторону дороги.

Достоинства:

Реклама затрагивает серьезные ценности для каждого – безопасность семьи. В результате чего и имеет сильное воздействие на зрителя.

Недостатки:

Отсутствуют

Ссылка на рекламу :

<https://www.youtube.com/watch?v=j9StLyIBE94>



СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

- Реклама «путь»

Описание: парень живет жизнью принципа АУЕ, потом все идет по наклонной, и он задается вопросом, а можно ли было жить иначе? Можно. Показывается его альтернативный путь, где он становится хорошим человеком.

Достоинства: Сильное эмоциональное восприятие, тут участвуют два антагониста - хорошее и плохое, что в результате притягивает зрителя к истории.

Недостатки:

Нет

Видео :

<https://www.youtube.com/watch?v=-T-DSCCVIj4>



МОТИВАЦИОННАЯ РЕКЛАМА

- Реклама Nike «Оправданий быть не может» No Excuses

Описание: мужчина играет в баскетбол, говоря фразы «отмазы» всех людей которые так или иначе не начали что-то делать , затем показывается крупный план и становится видно, что он инвалид и несмотря на это, делает гораздо больше других, поэтому и говорит, что оправданий быть не может.

Достоинства: Сильное эмоциональное восприятие. Когда главный герой раскрывает свою проблему, но делает, то проблемы остальных становятся вовсе не проблемами, поэтому они и должны начать делать то, что задумали.

Недостатки: отсутствуют

Видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=KoLeI6XFKgY>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!