



# Виды и форматы электронных изданий

Купреева Л.  
ГР 20-11-1

## Понятие «электронных изданий»

Последние десятилетия XX века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий. Именно в этот период практически все издательства перешли на компьютерный набор и верстку газет, журналов и книг. Издание хранилось в памяти компьютера все время набора и верстки, т.е. оставалось в электронной (невещественной) форме в течение всего процесса подготовки, вплоть до вывода на принтер так называемого постраничного оригинал-макета.

Полностью сверстанное и подготовленное к печати издание, хранимое в памяти компьютера (на жестком магнитном диске) или в специальном запоминающем устройстве долговременного типа можно назвать «электронным изданием».

## ОТЛИЧИЕ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

Принципиальным отличием печатных от электронных изданий является возможность интерактивной реализации последних, при которой пользователь (читатель) может не только перемещаться по встроенным в текст гиперссылкам, но и активно вмешиваться в ход событий, моделировать процессы, в том числе производственные. В последние несколько лет появились сетевые электронные издания. В настоящее время в сети Интернет существует значительное количество сайтов, представляющих собой, по существу, электронные издания, т. е. аналоги книг или брошюр, но только в электронном сетевом представлении.

Однако для того, чтобы электронная книга, журнал или газета действительно могли соперничать со своими печатными аналогами, необходимы средства их распространения, доведения до читателя. В конце XX века эти средства фактически стали массовыми, т.е. получили самое широкое распространение. Периодические электронные издания стали распространяться преимущественно по сетям, в частности, по глобальной сети Интернет. Информационной средой для распространения книг были последние пятнадцать лет компакт-диски.

## Причины возникновения необходимости перехода к электронным изданиям

Электронные издания относятся к динамически развивающемуся классу продукции. Их количество увеличивается быстрыми темпами, а качество непрерывно улучшается. Интеграция полиграфической продукции с электронными документами приносит чисто практические выгоды. Так, переход на цифровую форму позволяет обеспечить сохранность многих уникальных видов продукции, таких как древние рукописи. Даже обычные фотографии и картины теряют со временем свои качества. Хранение их электронных копий позволяет донести до последующих поколений уникальные культурные шедевры. Наконец, хранение документов и изданий в электронной форме позволяет организовывать электронные базы данных, четкая структура и развитые средства поиска и навигации в которых облегчают процесс обнаружения нужных материалов и их фрагментов

# ЦЕННОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

- Несомненно более высокая потребительская ценность у детских и учебных электронных изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения новых, более эффективных, технологий не только обучения, но и постепенного вовлечения детей в процесс обучения в игровой форме. Эти методики уже опробованы во многих странах и на практике доказали свою эффективность.
- Справочные и научные издания позволяют более простыми средствами и в более краткие сроки получить необходимую информацию (или краткие сведения, позволяющие оценить ее необходимость пользователю и заказать ее, в том числе и в печатном виде).

## Преимущества электронных изданий перед печатными изданиями

Затрачивается меньше материалов на подготовку Эл. Книги, т.о. экономится больше финансовых средств. (В США Комитет по школьному образованию подсчитал, что дешевле обеспечить каждого школьника компьютером и учебниками в электронной форме, чем ежегодно расходовать огромные средства на печать этих учебников). Скорость подготовки книг так же выше по сравнению с печатными. Этот фактор очень важен для подготовки учебников по истории, т.к. данный предмет всегда требует обновления, также компьютерная литература нуждается в постоянном обновлении.

# Форматы электронных изданий

В настоящее время для современных и качественных электронных изданий используются два основных формата, а именно:

- **PDF** (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script,
- **HTML** (Hyper Text Markup Language) – гипертекстовый язык разметки страниц с помощью которого создано большое количество электронных документов, в том числе – абсолютное большинство изданий, циркулирующих в среде Интернет.

# Виды электронных изданий

Классификация электронных изданий может вестись по нескольким признакам. Наиболее существенными из них нам представляются следующие:

- круг потребителей продукции
- периодичность издания
- вид издания
- способ распространения
- формат издания.

## ВЫВОД

Электронное издание – издание, записанное на носитель информации, рассчитанное на использование с помощью электронных технических устройств, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения. Естественно, что ценность таких изданий по сравнению с печатными существенно возрастает. Степень увеличения ценности таких изданий и роль определенных факторов может быть установлена в процессе проведения соответствующих исследований. С точки зрения факторов, влияющих на качественные характеристики электронных документов, наибольший интерес, представляет оптимизация пользовательских интерфейсов, причем не только графических в широком смысле, включая анимацию и цифровое видео, но и цифровое аудио.

# ИСТОЧНИКИ

- [https://studopedia.ru/11\\_210542\\_ponyatie-elektronnogo-izdaniya-vidi-elektronnih-izdaniy.html](https://studopedia.ru/11_210542_ponyatie-elektronnogo-izdaniya-vidi-elektronnih-izdaniy.html)
- [https://kubsu.ru/sites/default/files/users/12822/portfolio/3\\_kurs.pdf](https://kubsu.ru/sites/default/files/users/12822/portfolio/3_kurs.pdf)